

Flipped Classroom y comunicación escrita en idioma inglés en estudiantes de secundaria de institución educativa pública, Perú

Flipped classroom and written communication in English among secondary school students at a public educational institution, Peru

*Claudia Rosa Alvarez Yslado¹ <https://orcid.org/0000-0002-0015-5163>, Enrique Camilo Huamán Celmi¹ <https://orcid.org/0000-0001-5634-2630>, Rosario Margarita Yslado Méndez¹ <https://orcid.org/0000-0001-6820-8607>

¹Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Áncash, Perú.

Resumen: Durante el periodo pospandémico, es relevante el uso de la estrategia pedagógica aula invertida. El objetivo del estudio fue verificar la influencia del aula invertida en el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa de zona andina del Perú. Método: Es un estudio aplicado, de diseño cuasiexperimental con grupos intactos, y longitudinal. La muestra estuvo compuesta por 43 estudiantes del primer año de secundaria. Resultados: En el pre test, el 92.45% del grupo de control presentó nivel bajo de comunicación escrita y el 4.55% nivel medio. En el post test, el 33.33% evidenció nivel bajo y el 66.67% presentó nivel medio. En el grupo experimental, en la prueba previa, el 100% de los evaluados tenía nivel bajo y, en la prueba posterior, el 80.95% presentó nivel bajo y el 19.05% mostró nivel medio. La diferencia en las medias entre la prueba previa y posterior fue significativa ($p = 0.00$) en ambos grupos. Conclusión: La estrategia pedagógica del aula invertida mejora el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, incidiendo positivamente en el rendimiento académico; pero no influye significativamente en la adecuación de textos, ni en la organización de ideas en inglés.

Palabras clave: estudiante, aprendizaje, comunicación.

Abstract: During the post-pandemic period, the use of the flipped classroom pedagogical strategy is particularly relevant. The objective of this study was to examine the impact of the flipped classroom on the learning of written communication in English among secondary school students at an educational institution in the Andean region of Peru. Method: This is an applied study with a quasi-experimental design involving intact groups and a longitudinal approach. The sample consisted of 43 first-year secondary school students. Results: In the pre-test, 92.45% of the control group demonstrated a low level of written communication, and 4.55% demonstrated a moderate level. In the post-test, 33.33% demonstrated a low level, and 66.67% demonstrated a moderate level. In the experimental group, on the pre-test, 100% of the students had a low level, and on the post-test, 80.95% had a low level and 19.05% had a moderate level. The difference in means between the pre-test and post-test was significant ($p = 0.00$) in both groups. Conclusion: The flipped classroom pedagogical strategy improves learning in written communication in English, positively impacting academic performance; however, it does not significantly influence text appropriateness or the organization of ideas in English.

Keywords: student, learning, communication.

*Autor correspondiente: Claudia Rosa Alvarez Yslado. Email: calvarezzy@unasam.edu.pe


Recibido: 15/03/2026. Aceptado: 10/06/2026

Editor Responsable: Luis Ortiz Jiménez. <https://orcid.org/0000-0002-3943-1989> Doi: [10.18004/riics.2026.junio.17](https://doi.org/10.18004/riics.2026.junio.17)

Universidad Autónoma de Asunción. Asunción, Paraguay

ISSN (Impresa) 2225-5117. ISSN (En Línea) 2226-4000.

Vol. 22 (1), 2026. pág. 17-32

 Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

INTRODUCCIÓN

La educación ha sido impactada por la pandemia de la COVID-19, al generar una serie de cambios significativos tanto en docentes como en estudiantes (Rojas et al., 2020; Toledo, 2020; Valero et al., 2020). Ambos actores se vieron obligados a adaptarse en un corto periodo de tiempo a la educación virtual y al uso de tecnologías digitales, que facilitó la continuidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Durante la pandemia se incrementó e intensificó el uso de diversas estrategias y herramientas virtuales, que contribuyeron significativamente en la mejora del proceso educativo (Calle y Mediavilla, 2021; García et al., 2021).

La estrategia pedagógica *flipped Classroom* (aula invertida), se basa en invertir una situación didáctica habitual con el propósito de que los estudiantes utilicen horas fuera de las clases (hogar) para mejorar sus conocimientos (Ainulluluah et al., 2022). En relación a la comunicación escrita alude a la adquisición de nuevos conocimientos, habilidades, destrezas, conductos para un proceso, que hace uso de la escritura para comunicar las ideas y pensamientos de una persona (Feria, 2019). Esta estrategia ha tenido gran éxito en el logro de aprendizajes significativos y en el desarrollo de competencias en estudiantes (Alarcón y Alarcón, 2021; Jarquín, 2021; Carreño y Carreño, 2019) durante el periodo de la COVID-19 y en la post pandemia en la cual predomina la educación híbrida (presencial y virtual).

La estrategia pedagógica práctica de *flipped classroom*, creado por Bergmann y Sams (2012), es reconocida a nivel mundial. Se fundamenta en que el estudiante es quien gestiona sus conocimientos fuera de clase obteniendo información necesaria para luego en clase adaptar dicha información y consolidarla con el desarrollo de otras actividades con sus pares y con el docente. Se centra en el estudiante que tiene la apertura con la ayuda del docente de adquirir conocimientos previos al desarrollo de la clase, lo cual permite garantizar el logro de los objetivos de clase deseados y de más aprendizajes significativos. En este contexto la metacognición cumple un rol importante, pues el estudiante a través de sus estrategias de aprendizaje aprende a aprender, gestiona en mejor medida sus tiempos y formas de estudio, apoyándose de habilidades y destrezas que tienen o, que va adquiriendo a través de esta estrategia.

En síntesis, la estrategia *flipped classroom* impulsa el desarrollo de las competencias de los estudiantes, dirigidos por el docente que genera actividades en dos momentos específicos: primero, durante la clase y otro, fuera de la clase, entendido como el momento sincrónico y asincrónico. En el momento asincrónico se busca que el estudiante pueda adquirir conocimientos, crear significados de lo que está aprendiendo. Mientras que en el momento sincrónico demuestra y aplica los conocimientos adquiridos, para experimentar y reforzar la actividad que realizó y lograr un aprendizaje significativo (Basso et al., 2018).

Las teorías que respaldan el uso de la estrategia pedagógica de *flipped classroom* en el aprendizaje de la comunicación escrita son: Teoría de la neurociencia, cuyos principios neurocientíficos están alineados al *flipped classroom*, pues promueve un aprendizaje activo, personalizado y social, mejora significativamente la retención de conocimientos y el desarrollo de habilidades en los estudiantes (Pérez y Jiménez, 2024). Teoría del desarrollo de la zona del desarrollo próximo (ZDP) de Vygotsky, que incide en el aprendizaje activo, mediado y social, y los estudiantes progresan dentro de su ZDP, con el apoyo del docente y sus compañeros. Este enfoque promueve la adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades críticas: colaboración, pensamiento crítico y autorregulación (Pérez, 2024). Teoría del procesamiento de la Información, basada en la psicología cognitiva, explica cómo los individuos procesan, almacenan y recuperan información escrita. Es decir, la comunicación escrita requiere habilidades como la decodificación de símbolos, la integración de ideas y la construcción de significados a partir de los textos (Cortés y Irlia, 2003). Teoría de la Competencia Comunicativa de Hymes, sostiene que la comunicación escrita no solo depende del conocimiento gramatical, sino también de la capacidad para usar el lenguaje adecuadamente según el contexto, el propósito y la audiencia (Gómez y Vicente, 2009).

El aprendizaje de un nuevo idioma resulta fundamental para el desarrollo integral de las personas, pues estimula el desarrollo cognitivo y permite la interacción con individuos de diversas partes del mundo (Ortiz et al., 2021). Este aspecto contribuye significativamente en la formación personal y profesional. En particular, el idioma inglés uno de los más utilizados a nivel global, demanda la implementación de estrategias efectivas de educación, que faciliten su adquisición y mejore el rendimiento académico.

Para aplicar *flipped classroom* se usa las nuevas tecnologías, que contribuye en el aprendizaje de la comunicación escrita en idioma inglés a diferencia de las estrategias tradicionales monótonas, que suelen ser poco llamativas para los estudiantes, sin lograr motivar, ni generar el mismo impacto que ofrece la estrategia propuesta (Arias, 2021). Por lo tanto, la estrategia *flipped Classroom*, tiene efecto positivo en el desarrollo de las habilidades lingüísticas de los estudiantes (Birová, 2019).

De acuerdo a la revisión de la literatura, en diversos países y en Perú se han realizado estudios sobre la efectividad de *flipped classroom* en el aprendizaje del idioma inglés (Almeida, 2020; Buendía, 2021; Cerna, 2023; Feria, 2019; Martínez, 2019; Pinzón, 2019); sin embargo, son escasos los estudios realizados con muestras de estudiantes de secundaria de zonas andinas de países en vías de desarrollo. Además, esta investigación se justifica a nivel teórico, porque reporta información actual, ordenada y valiosa con respecto a la efectividad de la estrategia *flipped Classroom*, que es útil para generar futuras teorías y ser referente en el desarrollo de otras investigaciones que trabajen con esta variable. A nivel práctico, se validó un instrumento para medir los niveles de la comunicación escrita en inglés, que puede ser utilizado tanto para un proceso de evaluación pedagógica, como para la investigación. También se propuso un plan de intervención derivado de los resultados del estudio, que beneficiara a los participantes del estudio, como a los docentes que aplican esta estrategia en las aulas.

El objetivo del estudio fue: comprobar la influencia de la estrategia *flipped classroom* en el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria de una institución educativa pública.

METODOLOGÍA

Esta investigación es de enfoque cuantitativo y de tipo aplicado, porque resuelve un problema educativo de la sociedad como es determinar la eficacia de la estrategia *flipped classroom* en el aprendizaje de la comunicación escrita del idioma inglés. El diseño es cuasiexperimental de grupos intactos, con aplicación de preprueba y posprueba. No se recurrió a la asignación aleatoria, pues se administró una preprueba con el objetivo de verificar la equivalencia inicial entre los grupos (Hernández et al., 2014). Además, es de tipo longitudinal, pues la medición de las variables se realizó en dos momentos específicos, en el mes de agosto y noviembre del 2024.

La variable independiente fue *flipped classroom* y la variable dependiente, comunicación escrita en idioma inglés.

Participantes

La población total fue de 47 estudiantes del primer grado de educación secundaria de una institución pública de Ancash, Perú. La muestra estuvo conformada por 43 estudiantes de primero de secundaria; 22 fueron asignados al grupo control y 21 al grupo experimental. El muestreo fue no probabilístico de tipo intencional, y se han considerado criterios de elegibilidad como: a) criterios de inclusión, estudiantes que cursaban el primer año de secundaria, de ambos sexos, de 11 a 13 años de edad, que desearon participar de manera voluntaria, mediante firma de asentimiento informado y conocimiento de consentimiento informado de parte de los padres. b) criterios de exclusión, estudiantes que no aceptaron participar voluntariamente y no asistieron durante la aplicación de las sesiones de aprendizaje.

Instrumentos

Se elaboró un cuestionario para la recolección de datos (pre y postest) y para la evaluación de los niveles del aprendizaje de la comunicación escrita de inglés (antes y después de la aplicación de *flipped Classroom*), se consideró una lista de cotejo que permitió la verificación del cumplimiento de la actividad analizada y se aplicó de modo individual a cada participante. El cuestionario fue calificado mediante una rúbrica de evaluación, la cual consideró cada uno de los indicadores de las variables estudiadas.

La validez de contenido del cuestionario se realizó a través del juicio de tres expertos (en metodología de la investigación y dos en enseñanza del idioma inglés), mediante un formato de validación del instrumento. En total se consideraron seis criterios de evaluación: intencionalidad, univocidad de cada ítem, pertinencia, organización, importancia y la metodología, y cada uno de estos fue evaluado por los expertos. Se logró identificar una V de Aiken de 0.96; por lo tanto, el instrumento tiene validez de contenido adecuado (Pastor, 2018).

Procedimiento

Se solicitó autorización para ejecutar el proyecto de investigación al director de la Institución Educativa pública, que emitió el documento de autorización. El director designó a un docente nombrado responsable de la asignatura de inglés, para que supervisará la ejecución del proyecto. El docente supervisor asignó al azar a la sección del primer grado de secundaria “H” como grupo de control y como grupo experimental a la sección “I” del mismo grado escolar.

El docente supervisor solicitó revisar el programa curricular anual y unidades didácticas correspondientes a los meses de agosto a noviembre del año 2024, en base a los cuales se elaboraron las sesiones de aprendizaje.

Se elaboraron 14 sesiones de aprendizaje para el dictado de clases para el grupo experimental. Estas fueron revisadas por el docente supervisor. Las clases se dictaron los días jueves de 12:45 p.m. a 2.15 p.m. Al grupo experimental (una semana antes del dictado de clases) se solicitó desarrollar separatas, fichas de trabajo y usar herramientas tecnológicas relacionadas con los temas que se iban a tratar en la siguiente clase. Durante la sesión se verificaba si el estudiante había realizado las actividades programadas para realizar en casa; y en clase se realizó la retroalimentación de las actividades asignadas. Asimismo, durante las clases, además de dictar el tema programado, se usaron aplicaciones de: Duolingo y Lyricstraining, para motivar el aprendizaje de la escritura del idioma inglés. Después de la clase se les solicitaba que realicen trabajos colaborativos para la revisión de los conceptos principales, verificación de lo comprendido, así como para corregir los errores de escritura.

Se solicitó a los participantes del grupo control y experimental tomar conocimiento del asentimiento informado y firmar para participar voluntariamente en el estudio. Asimismo, se entregó a la tutora del primer grado de secundaria el consentimiento informado, para socializarlo entre los padres de familia de los participantes. Posteriormente se aplicó el cuestionario pretest a los participantes de ambos grupos, antes de la implementación de un programa de 14 sesiones.

Al concluir el dictado de las 14 sesiones de aprendizaje, se aplicó el cuestionario posttest al grupo de control y grupo experimental. Se precisa que, adicionalmente al grupo experimental durante el pre y posttest, se les aplicó una lista de cotejo.

Procesamiento de datos

El análisis de la información se realizó con el paquete estadístico SPSS en su versión 25. Primero, se hizo el cálculo de las frecuencias de los evaluados y después se calcularon los estadísticos inferenciales. Después, para el contraste de las hipótesis, se calculó la distribución de la muestra con el coeficiente de Kolmogorov Smirnov, con lo que se determinó que la distribución de la muestra no se aproximaba a la normalidad; por lo tanto, el contraste de las hipótesis se realizó con estadísticos no paramétricos. Finalmente, se determinó la diferencia de medias mediante la U de Mann Whitney.

RESULTADOS

En la tabla 1, se expone los niveles encontrados del aprendizaje de la comunicación escrita en inglés y de cada una de las dimensiones que esta lo conforma (adecuación de textos en inglés, organización de ideas en inglés y el uso convencional del lenguaje escrito en inglés) durante el pre test y el postest en el grupo control. Del total de evaluados en el pretest el 92.45% tuvieron un nivel bajo y el 4.55% un nivel medio, en el postest el 33.33% tienen un nivel bajo y el 66.67% tiene un nivel medio.

Tabla 1: Niveles encontrados del aprendizaje en la comunicación escrita en el grupo control

		Comunicación escrita		Total	
		Bajo	Medio		
Grupo control	Pretest	f	21	1	22
		%	95.45%	4.55%	100.00%
	Postest	f	6	12	18
		%	33.33%	66.67%	100.00%
Total	f	27	13	40	
	%	67.50%	32.50%	100.00%	

En la tabla 2 se expone los niveles encontrados del aprendizaje de la comunicación escrita en inglés y de cada una de las dimensiones que esta lo conforma (adecuación de textos en inglés, organización de ideas en inglés y el uso convencional del lenguaje escrito en inglés) durante el pre test y el postest en el grupo experimental. En el pretest el 100% de los evaluados tiene un nivel bajo, en el postest el 80.95% tiene un nivel bajo y el 19.05% tiene un nivel medio.

Tabla 2: Niveles encontrados del aprendizaje en la comunicación escrita en el grupo experimental

		Comunicación escrita			
		Bajo	Medio	Total	
Grupo experimental	Pretest	f	21	0	21
		%	100.00%	0.00%	100.00%
	Postest	f	17	4	21
		%	80.95%	19.05%	100.00%
Total	f	38	4	42	
	%	90.48%	9.52%	100.00%	

En la tabla 3 se expone los resultados del análisis de la distribución de la muestra por medio del coeficiente de Kolmogorov Smirnov, a un nivel de confianza del 95% se exponen valores significativos ($p < 0.05$), de acuerdo a ello se concluye que los datos analizados no tienen una distribución normal, por lo que el contraste de las hipótesis se realizó mediante estadísticos no paramétricos.

Tabla 3: Distribución de la muestra

	Estadístico	gl	Sig.
Comunicación escrita	0.11	82	0.01
Adecuación de textos	0.53	82	0.00
Organización de ideas	0.52	82	0.00
Uso convencional del lenguaje escrito	0.11	82	0.02

En la tabla 4 se expone el contraste la hipótesis general, en donde se observa la diferencia de medias entre el pretest y el posttest, tanto en el grupo experimental como en el grupo control del aprendizaje de la comunicación escrita en inglés. Se observa que en el caso del grupo experimental si existen diferencias significativas en los resultados del posttest a comparación del pre test, dicha diferencia también es significativa en el grupo control. De acuerdo a lo encontrado, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula:

- HG. El *flipped classroom* influye de manera significativa y positiva en el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática La Libertad, Huaraz – 2024
- H0. El *flipped classroom* no influye de manera significativa y positiva en el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Emblemática La Libertad, Huaraz – 2024

Tabla 4: Diferencia de medias entre el post y pre test del aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, en el grupo control y experimental

		N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	p
Comunicación escrita (Grupo experimental)	Pre test	21	15.74	330.50	99.50	0.00
	Pos test	21	27.26	572.50		
Comunicación escrita (Grupo control)	Pre test	22	13.43	295.50	42.50	0.00
	Pos test	18	29.14	524.50		

DISCUSIÓN

La investigación tuvo como objetivo verificar la influencia del aula invertida en el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, en estudiantes del primer año de secundaria de una institución educativa pública de Perú. Los resultados confirman que la estrategia pedagógica *flipped classroom* influye de manera significativa y positiva en el aprendizaje de la comunicación escrita en inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria, lo cual es relevante porque la educación actual requiere de estrategias metodológicas que fomenten el aprendizaje autónomo en los estudiantes, pues actualmente en el contexto global el uso de tecnologías digitales y el acceso a internet es muy importante, en la gestión de los conocimientos (Casanova, 2021). De acuerdo a Campos (2022) la estrategia *flipped classroom* es importante en el desarrollo del proceso de la educación, motivando a que los estudiantes tengan una actitud más activa donde puedan asumir con responsabilidad la gestión de sus conocimientos, siendo esta estrategia relevante en la actualidad, en la cual los estudiantes pueden generar mayor autonomía y responsabilidad en el uso de medios tecnológicos para lograr mejoras en su aprendizaje.

Respecto al contraste de la hipótesis general, se logró determinar que la aplicación de la estrategia *flipped classroom* tuvo efecto significativo y positivo para el grupo experimental, es decir, la aplicación de la estrategia incrementa los conocimientos del aprendizaje de la comunicación escrita del idioma inglés. Es preciso señalar que también se evidenció diferencias significativas en el grupo control, que sería debido a que gran parte de los estudiantes del grupo control tomaron clases particulares del idioma inglés, lo cual incrementa las puntuaciones obtenidas en el postest. Además, la mayor puntuación obtenida por el grupo control sería porque los participantes que conformaron este grupo tenían mayor promedio ponderado que evidencia mejor rendimiento académico, como tal el grupo control tuvo mayor probabilidad de mejorar sus calificaciones. Sin embargo, se aprobó la hipótesis general y se registró mejoría en el rendimiento del grupo experimental. Cabe señalar que se pudo controlar que los participantes del grupo experimental, no tuvieran capacitaciones o clases alternas del idioma inglés, que constituyera una variable extraña en el estudio.

Los hallazgos descritos permiten corroborar la teoría expuesta de Bergmann y Sams (2012) quien considera que el *flipped classroom* es un método de enseñanza efectivo centrado en que el aprendizaje de los estudiantes, pues se basa en aspectos de metacognición con un mayor trabajo colaborativo con el docente, que genera mayor aprendizaje significativo. Asimismo, los hallazgos encontrados validan lo expuesto por Basso et al. (2018) quienes sostienen que esta estrategia impulsa el desarrollo de las competencias de los estudiantes, en el cual el rol del docente como mediador es importante y efectivo.

Los resultados obtenidos respaldan lo mencionado por Aguilera et al. (2017) que considera que la estrategia *flipped classroom* es una metodología útil para mejorar los niveles de aprendizaje en los estudiantes, siendo importante porque permite constituye una alternativa diferente a otras estrategias de la educación tradicional, en el cual el estudiante tiene un rol pasivo. Contrariamente bajo esta nueva metodología se busca mayor motivación en los estudiantes y se incentiva que gestione su aprendizaje para generar mejores resultados. Del mismo modo se respalda lo expuesto por Montenegro et al. (2024) quienes sostienen que la aplicación del *flipped classroom* es efectiva para mejorar el aprendizaje de los estudiantes, y permite generar una mayor autonomía en el proceso de la gestión de los conocimientos, siendo esta herramienta muy importante para la vida académica.

La principal fortaleza de esta investigación es, que se logra demostrar que *flipped classroom* permite mejoras en el aprendizaje de la comunicación escrita del inglés, que demuestra la utilidad de esta estrategia en el proceso de aprendizaje de otro idioma y promueve que el proceso de aprendizaje sea más interactivo y enfocado en la práctica. Además, permite que los estudiantes adquieran conocimientos básicos, como vocabulario o gramática, en casa a través de videos, lecturas o actividades, lo cual libera el tiempo en clase para que los estudiantes puedan practicar y mejorar sus habilidades en inglés mediante actividades dinámicas, juegos, debates y ejercicios en grupo. También cambia el enfoque de la clase con la aplicación de *flipped classroom*, promueve que los estudiantes tengan más oportunidades de usar el idioma de manera práctica y de recibir retroalimentación directa del docente. Así el aprendizaje resulta ser efectivo, motivador y adaptado a las necesidades individuales de cada estudiante.

Las limitaciones del estudio fueron, que tanto el grupo control y experimental ya estaban conformados según normas de la institución educativa y no fueron asignados al azar, como tal en el aula asignada para el grupo experimental los estudiantes tenían menor rendimiento académico en relación a las demás aulas del mismo grado escolar, siendo una muestra difícil para probar una estrategia pedagógica; sin embargo se logró generar mejoras en dicho grupo, por lo que se sugiere para futuras investigaciones utilizar diseños experimentales propiamente dichos y antes de aplicar una intervención tener en cuenta, que los grupos control y experimental presenten niveles de rendimiento académico similares. La otra limitación fue no poder controlar, que los participantes del grupo control recibieran clases particulares del idioma inglés, a pesar que se solicitó no lo hicieran durante el periodo de ejecución de la investigación.

CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis de los datos se concluye, que la estrategia pedagógica *flipped classroom* influye de manera significativa y positiva en el aprendizaje de la comunicación escrita en el idioma inglés, en estudiantes del primer grado de educación secundaria de una institución educativa pública; pero no influye significativamente en la adecuación de textos, ni en la organización de ideas en inglés.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORES

Álvarez Yslado, Claudia Rosa: Conceptualización, adquisición de fondos, recursos, visualización, redacción – preparación del borrador final, revisión y edición.

Huamán Celmi, Enrique Camilo: Supervisión, validación, software, administración del proyecto, redacción-revisión y edición final.

Yslado Méndez, Rosario Margarita: Metodología, curación de datos, análisis formal, redacción-revisión y edición final.

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

FINANCIAMIENTO

Los autores declaran que el estudio fue financiado por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Áncash, Perú.

REFERENCIAS

- Aguilera, C., Manzano, A., Martínez, I., del Carmen Lozano, M. y Yanicelli, C. (2017). El modelo flipped classroom. *INFAD Revista de Psicología*, 4(1), 261-266.
- Ainulluluah, A., Boeriswati, E., Rahmawati, Y. y Setiawan, B. (2022). Systematic literature review: Improving self-regulated learning through the flipped classroom model based on interactive e-books. *Journal Basicedu*, 6(3), 4681-4690.
- Alarcón, D. y Alarcón, O. (2021). El aula invertida como estrategia de aprendizaje. *Conrado*, 17(80), 152-157.
- Almeida, E. (2020). *Aplicación de la metodología flipped classroom en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador]. Repositorio UTI.
- Arias, J. (2021). El Modelo flipped classroom en educación virtual: Una experiencia en matemáticas universitarias. *Revista EDUCARE-UPEL-IPB-*

- Basso, M., Bravo, M., Castro, A. y Moraga, C. (2018). Propuesta de modelo tecnológico para Flipped Classroom (T-FliC) en educación superior. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 20-36.
- Bergmann, J. y Sams, A. (2012). Before you flip, consider this. *Phi Delta Kappan*, 94(2), 25-25.
- Birová, L. (2019). Flipped classroom and its use in teaching English as a foreign language. *Publicaciones*, 49(5), 93-112.
- Buendía, K. (2021). *El Flipped Classroom en la competencia oral del idioma inglés en estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Particular Franklin Roosevelt de Huancayo* [Tesis de Maestría, Universidad Continental]. Repositorio UC.
- Calle, K. y Mediavilla, C. (2021). Tecnologías emergentes aplicadas a la práctica educativa en pandemia covid-19. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(3), 32-59.
- Campos, H. (2022). Flipped classroom como un modelo pedagógico en el proceso enseñanza y aprendizaje. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 7(8), 558-576.
- Carreño, M. y Carreño, P. (2019). El aula invertida versus método tradicional: En la calidad del aprendizaje The Flipped classroom versus traditional method: On the quality of learning. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 6(11).
- Casanova, M. (2021). Gestionar la autonomía pedagógica: un factor de calidad reconocido. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 19(2), 9-22.
- Cerna, P. (2023). *Efecto del Flipped Classroom en la Escritura del Idioma Inglés de los Estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Gualaceo* [Tesis de Maestría, Universidad de Cuenca, Ecuador].
- Cortés, C. y Irlia, A. (2003). El procesamiento humano de la información: en busca de una explicación. *Acimed*, 11(6),
- Feria, K. (2019). *Aplicación del modelo pedagógico Flipped Classroom para la enseñanza aprendizaje de la comunicación escrita de inglés en los estudiantes de intermedio de la Universidad Católica San Pablo, Arequipa-2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa].

- García, M., Medrano, H., Vázquez, J., Romero, J. y Berrún, L. (2021). Experiencias docentes del uso de la tecnología educativa en el marco de la pandemia por COVID-19. *Revista Información Científica*, 100(2).
- Gómez, J. y Vicente, C. (2009). Los alumnos Erasmus en la torre de babel. El aprendizaje de lenguas extranjeras basado en las competencias comunicativas y en el uso de las TIC. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la *Sociedad de la Información*, 10(2), 310-337.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Jarquín, P. (2021). El aula Invertida, estrategia metodológica para desarrollar competencias en la Educación Superior. *Revista Humanismo y Cambio Social*, 18(18), 26-42.
- Martínez, M. (2019). El modelo pedagógico de clase invertida para mejorar el aprendizaje del idioma inglés. *Revista de investigación Valdizana*, 13(4), 1-10.
- Montenegro, M., Bernal, A., Vera, Y., Moreira, K., Camacho, V., Mejía, J. y Oiveda, D. (2024). Flipped Classroom: impacto en el rendimiento académico y la autonomía de los estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 10083-10112.
- Ortiz, E., Quispe, G., Chino, R., Calderón, I. y Bravo, N. (2021). El cognitivismo: perspectivas pedagógicas, para la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés, en comunidades hispanohablantes. *Paidagogo*, 3(1), 89-102.
- Pastor, B. (2018). Índice de validez de contenido: Coeficiente V de Aiken. *Pueblo continente*, 29(1), 193-197.
- Pérez, A. (2024). *La implementación del modelo Flipped Learning en el curso de física para fomentar el aprendizaje significativo en los estudiantes de escuela superior* [Tesis Doctoral, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras].
- Pérez, G. y Jiménez, L. (2024). El impacto de un modelo didáctico basado en estilos y estrategias de aprendizaje en las competencias comunicativas en inglés de estudiantes de educación media: Un estudio en instituciones públicas del municipio de Mosquera. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 3447-3464.
- Pinzón, A. (2019). *Flipped Classroom en la enseñanza de lenguas extranjeras* [Tesis de Maestría, Universidad Internacional De La Rioja].

- Rojas, L., Huamán, C. y Salazar, F. (2020). Pandemia COVID-19: repercusiones en la educación universitaria. *Odontología sanmarquina*, 23(2), 203-205.
- Toledo, P. (2020). Pandemia Covid-19: educación a distancia. O las distancias en la educación. *Revista Internacional de Educación para la Justicia Social*, 9(3), 1-3.
- Valero, N., Castillo, A., Rodríguez, R., Padilla, M. y Cabrera, M. (2020). Retos de la educación virtual en el proceso enseñanza aprendizaje durante la pandemia de Covid-19. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1201-1220.