

## EDITORIAL

En nuestros días se habla de la influencia de la ciencia y la tecnología en la sociedad, al punto de imaginar al mundo como una aldea global. En especial debido a la enorme cantidad de información que se origina y llega a distintos sitios en forma simultánea. Es memorable en este ámbito el plan de alfabetización de los años 80 de la Primer Ministro de la India, Indira Ghandi, instaurando una red televisiva nacional (300 mil estaciones) para más de 300 millones de analfabetos; un esquema hecho posible merced a los avances de la tecnología.

De ahí a esta parte se han dado progresos mayores en la era digital, acortando aún más las distancias a través de las carreteras cibernéticas, abriendo innumerables vías para la información, la comunicación, la educación y el desarrollo social.

En este ámbito, es conocido el aporte de Everet Rogers a través de su Teoría de la Difusión, que ha facilitado el diseño e implementación de cuantiosos proyectos en la agricultura, la comunicación, la educación, el marketing y la economía, entre otros. Siguiendo los cinco pasos - conocimiento, interés, prueba, evaluación y adopción-, una persona o empresa o institución puede adoptar un nuevo producto o servicio; cuando efectivamente lo adopta, innova. Una adopción temporal no significa innovación. La innovación responde a un proceso planeado y diseñado. Innovar, más que un simple cambio, envuelve un ajuste a nuevas prácticas y estilos de vida o modos de hacer las cosas.

Tanto la tecnología como la innovación van juntas, pues aquélla en su más básica acepción es una forma de hacer las cosas. En culturas resistentes al cambio, la labor exige planes inteligentes y el manejo de principios, pautas y teorías parecidas a las que sugiere Rogers.

Es necesario, además, conocer el alcance, la utilidad y el beneficio que implica la tecnología. Pues, innovar implica riesgos; estar seguros de que el nuevo producto o servicio sean favorables a la vida; dirigidos a mejorar la calidad de las relaciones humanas y de crecer integralmente, tanto en el nivel personal como social.