

## El periodismo en la encrucijada paradigmática de su rol: la visión del desarrollo

Diosnel Centurión

### Resumen

La finalidad de este artículo es analizar brevemente el concepto y las exigencias del periodismo desarrollista. Se inicia con la aserción de que el periodismo completo debe incluir una visión global de cualquier hecho o evento, investigando los antecedentes de la noticia, realizando un relato pormenorizado de los hechos y resaltando las posibles consecuencias de la misma en la sociedad. La concreción de este enfoque exige una visión de desarrollo integral, que reporta los hechos reales y sus implicancias en la vida personal y social de la población. Como tal, guarda relación con la educación y la producción del conocimiento, ya que acentúa la información completa y veraz de lo que acontece en el mundo.

**Palabras clave:** Periodismo; Desarrollo; Noticia; Información; Conocimiento.

### Abstract

*This article aims to briefly discuss the concept and functions of development journalism. From the outset, it is stated that journalism must be a complete report of facts, as they happen, where they happen and who is involved in them. Such report begins with an account of the background of the story, continues with an overall account of the fact itself and ends with the possible consequences it has on people. This broad view of news has got an implicit intention: to see how the story impacts on people's lives and development as a whole. Such an in-depth search takes a distance from the traditional stand of journalism, namely impartiality, neutrality, and objectivity. Instead, development journalism is interested in a full coverage of an event and the effects it might instill on people's wellbeing. Thus, this style of journalism is somewhat related to education and the production of knowledge.*

**Keywords:** Journalism; Development; News; Information; Knowledge.

## **1. Introducción**

El periodismo desarrollista se distancia intencionalmente del periodismo tradicional al menos en tres sentidos. Primeramente, es un periodismo cuya preocupación está centrada en el ser humano concreto, que vive y trabaja en una sociedad y cultura concretas. Por lo tanto, la cobertura que realiza tiene que ver con la cotidianeidad de las personas en su contexto, cuyo contenido afecta positivamente su vida y convivencia.

En segundo lugar, este periodismo tiene una orientación clara que visualiza una sociedad en crecimiento, en la cual las acciones y decisiones de los seres humanos afectan el desarrollo económico, social y cultural de sus miembros. Su cobertura está preocupada por relatar lo máximo posible sobre hechos y realidades en tanto en cuanto afecta la vida de la gente.

En tercer lugar, a partir de esta inquietud, es un periodismo que supera la noticia así llamada objetiva, neutral e imparcial, teniendo presente que la información sea, por un lado, producto de la indagación cuidadosa de los hechos desde su origen hasta su fin y, por otro, tenga un efecto catalizador en la sociedad y contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de todos.

Estos tres aspectos son discutidos brevemente, con la intención de presentar el concepto y sus implicancias en el campo de la comunicación, a la vez de resaltar su relación que tiene con la educación y la producción de conocimiento en general.

## **2. Periodismo**

### **2.1. ¿Qué se entiende por periodismo?**

Los medios masivos de comunicación conciben y tratan al periodismo como una profesión comunicadora e informativa. Los periodistas realizan una amplia gama de empleos o trabajos en los medios de prensa, radiales y televisivos (medios impresos y electrónicos). Sin embargo, al periodismo se le ha relacionado más comúnmente con la prensa, y, en consecuencia, ha sido definido de una forma más limitada que la comunicación.

El periodismo consiste en la búsqueda, recolección, almacenamiento, evaluación, procesamiento, diseminación y divulgación de las noticias, haciendo comentarios sobre los temas del día, y entreteniendo a la audiencia (McQuail, 1988; Schramm, 1964). El periodista es una persona involucrada en darle forma al contenido de los eventos en los medios masivos, sea recogiendo, evaluando, procesando o diseminando las noticias, los comentarios y el entretenimiento (Donsbach, 1988).

## 2.2. ¿Cuáles son las funciones del periodismo en la sociedad?

La definición que se utiliza para describir la naturaleza del periodismo depende de las funciones y los roles que se le asigna a los medios de comunicación en general.

La visión sociológica enfatiza la articulación de la opinión, publicitando, verificando la actividad política y la influencia de la propaganda en la economía y creando la opinión pública enfocada, entre otros.

Pye (1967) sugiere que la función básica de la prensa en la sociedad es la de servir como *inspector general* del sistema político total a fin de proveer la crítica pública necesaria para garantizar un cierto grado de integración política entre los que tienen el poder en sus manos.

Siebert *et al* (1956), siguiendo la teoría de la prensa de la *Responsabilidad Social* de base norteamericana, declara que las funciones de la prensa son:

- 1) servir al sistema político;
- 2) informar al público capacitándolo a que tome posturas y acciones de carácter personal;
- 3) proteger los derechos de los individuos a través de la acción de investigar al gobierno;
- 4) servir al sistema económico, v.gr., haciendo que compradores y vendedores se comuniquen a través de la publicidad;
- 5) ofrecer o facilitar el entretenimiento (pasatiempo); y

- 6) preservar la autonomía financiera a fin de evitar que dependan de intereses e influencias especiales.

El Informe de McBride (1980) añade el papel del *desarrollo* entre las varias funciones de la comunicación en la sociedad. Centurión (1993) sugiere que la comunicación debe dar un enfoque en pro del desarrollo, debe estimular la cohesión social, la identidad e integración culturales, construir un sentido de comunidad, y debe ser participativa, dando espacio y oportunidad a que la gente cuente sus experiencias e historias.

### 2.3. ¿Puede el periodismo estimular el desarrollo?

McQuail (1988) ha estudiado la *Teoría del Desarrollo* de la prensa en los países del Tercer Mundo y ha observado la falta de varios elementos en la estructura de su comunicación, las destrezas profesionales, los recursos culturales y productivos, y la audiencia con que se cuenta. Ha habido dependencia de los países desarrollados en cuanto a tecnología, destrezas (habilidades) y productos culturales. El *objetivo primario* de estos países ha sido el *desarrollo*, donde sus políticos se han dado cuenta gradualmente de la situación común en la que viven. El elemento normativo esencial de la teoría emergente del desarrollo fue que los medios debían ser utilizados positivamente para incentivar el desarrollo nacional, la autonomía y la identidad cultural de una sociedad nacional concreta. Se ha dado preferencia a las teorías que ponían énfasis en la actividad dinámica y participativa de los campesinos o gente rural y menos pudiente. Los principios especialmente enunciados fueron:

- (1) los medios tendrían que aceptar y realizar tareas positivas que apoyan el desarrollo en concordancia con políticas nacionales bien establecidas;
- (2) la libertad de los medios deberían estar abiertos a restricciones de acuerdo a las prioridades económicas y a las necesidades de desarrollo de la sociedad;
- (3) el contenido de los medios deberían dar prioridad a la cultura y la lengua nacionales;
- (4) las noticias y la información de los medios deberían dar prioridad a los vínculos con otros países en vía de desarrollo que

- se encuentran cerca geográficamente, culturalmente y políticamente;
- (5) los periodistas y trabajadores de los medios tienen tanto la responsabilidad como la libertad en las tareas de recolección y divulgación de sus trabajos;
  - (6) con el propósito de alcanzar los fines del desarrollo, el Estado tiene el derecho de intervenir en, o restringir las operaciones de los medios y aparatos de censura y en circunstancias concretas puede justificar su control directo.

#### **2.4. ¿Qué papel juega la prensa?**

La prensa tiene el papel de informar, persuadir, y entretener. A fin de realizar estos roles, la prensa debe ser libre. Libre en el sentido de no estar sujeto al dominio ni del gobierno, ni del comercio, ni de la ideología, ni de un grupo o grupos, ni de intereses públicos o privados. Pero libre para servir los intereses de todos, que es una gran tarea el realizarlo, pues tiene el cometido de la objetividad y la verdad. Eso es, permanecer en forma independiente (autónoma) de cualquier tipo de influencia, sea privada o pública, individual, grupal o institucional. En algunos países, las leyes que se refieren a los medios de comunicación estipulan que la prensa debe ser independiente para que sea viable y juegue sus genuinos roles.

Es importante destacar aquí lo que reza el Art.1 del Código de Ética del Periodismo del Paraguay<sup>3</sup>, que "la información y la opinión son bienes sociales inherentes a las condiciones de vida en sociedad [...]".

En países en vía de desarrollo, la prensa ha conseguido organizarse como instituciones, pero la mayoría de ellos siguen dependiendo del gobierno en sus finanzas. La prensa ha llegado a ser parte del

---

<sup>3</sup> Proyecto de Código de Ética. II. Deberes de la información y de la opinión. Esta propuesta fue el resultado del Taller de análisis del anteproyecto del SPP, realizado en la Semana del Periodista 1998, con la presencia de periodistas y el Prof. Porfirio Barroso Asenjo, padre de la ética española.

sistema social. En estudios basados sobre los papeles que juega la prensa en países en vías de desarrollo, Kunczik (1988) ha concluido que, debido a los escasos recursos, el gobierno y la prensa deben mantener alguna forma de vinculación en estos países.

El problema comienza cuando la prensa juega su papel de objetividad, criticando las políticas y a los líderes del gobierno, aún sabiendo que tales políticas no podrán ser implementadas sin la iniciativa del gobierno. Los diarios podrían actuar como un instrumento verificador y armonizador (check-and-balance), pero sin minimizar las decisiones y acciones positivas del gobierno. Por eso, argumentan algunos autores, como ambas instituciones sirven a la misma gente, ellos deben converger en un punto de encuentro, pero sin perder su independencia (o personalidad).

Esta situación ha creado innumerables conflictos en muchos países. Esto indica que tanto el gobierno como la prensa deben trabajar con cierta vinculación, pero también deben mantener su identidad propia o autonomía. En algunos casos, ambos se tienen miedo, y debido a ese conflicto, como sucede en varios países del Pacífico, los periodistas recurren a un cierto modo de autocensura. En Papua Nueva Guinea, por ejemplo, la práctica es mantener una distancia saludable entre uno y otro, pero tomando riesgos conscientes de lo que eso implica.

Un periodismo responsable requiere libertad, pero también conciencia social. La prensa en países en desarrollo no puede limitarse a exponer lo malo y lo feo. Debe ser catalizadora de cambios positivos, promoviendo la integración social y cultural, creando incentivos que apuntan a la realización del bien común.

De esta manera, el ángulo que ofrece el periodismo para el desarrollo podría darle una visión nueva y relevancia en países en desarrollo, porque, como dice Gunaratne (1980), este tipo de periodismo tiene una "interpretación analítica, una crítica constructiva y una asociación más sincera con los menos privilegiados (¿marginados o campesinos?), que con la clase alta" (elite).

### 3. ¿Qué es periodismo para el desarrollo?

#### 3.1. El fracaso de los medios masivos para realizar el desarrollo

Con el fracaso de la mayoría de los países del Tercer Mundo de alcanzar resultados preponderantes en más de tres décadas de intensos esfuerzos de desarrollo, los diferentes métodos aplicados para lograr el desarrollo nacional ha sido criticado duramente. La importancia del papel que juega (o debe jugar) los medios masivos en el desarrollo nacional y en el cambio social ha sido desafiado también. Los medios masivos no solo fueron acusados de haber fracasado en ser agentes del desarrollo, sino que de hecho se les culpa primariamente de dar su apoyo al *status quo* (orden establecido) tanto económico como político, en particular a la distribución desigual de los recursos nacionales y la concentración del poder en las manos de pocos opresores. Pero el éxito de los medios en apoyar el *status quo* se le atribuye también a los poderes que ellos pueden o no poseer sobre los medios. Hasta hoy, hay evidencia empírica de que los medios masivos tienen la potencia o de apoyar el cambio o de mantener las cosas así como son, a pesar de los intensos esfuerzos de investigación realizados sobre los efectos de los medios (Shafer, 1991).

Mattelart (1981) argumenta que los medios masivos no solamente han probado su ineficiencia como agentes del desarrollo, sino que han actuado para sustentar el imperialismo, como también la tecnocracia que perpetúan un estado de dependencia a través de las imágenes y los fetiches que intentan individualizar, fragmentar, despersonalizar e inmovilizar a las audiencias *masa*. Debido a este proceso se le critica a los medios de jugar el papel de reforzar las estructuras clasistas existentes en la sociedad. McQuail (1969) piensa que los medios masivos, conste que no pueden ser considerados los únicos culpables por el fracaso en la tarea del desarrollo, posee la potencia de crear una sociedad opresiva.

Las diferentes experiencias de los medios de comunicación en los países en vía de desarrollo han tenido el propósito de servir sus propios intereses; cuando se los aplican al mundo subdesarrollado tales fracasos quizá se deban a muchos factores. Ante este continuo conflicto, ha habido una búsqueda por una nueva forma de hacer

periodismo, y es donde la filosofía del desarrollo pareciera ser la apropiada.

### 3.1. ¿Por qué una nueva manera de hacer comunicación?

En países del Tercer Mundo, los periodistas deben trabajar con una inmensa cantidad de material con contenido de desarrollo, a menudo sin ni siquiera darse cuenta de ello.

Cuando el periodismo para el desarrollo fue concebido en 1967 (Quebral, 1988; Kunczik, 1988), se lo entendía como uno que relata (hace notas sobre) eventos constructivos de importancia nacional e internacional en el sentido de que contribuyen positivamente en favor del país en cuestión. El punto esencial fue apoyar el proceso de desarrollo de un país a largo plazo, más que a las noticias cotidianas.

Ahora bien, el periodismo para el desarrollo se debe entender dentro del marco de la comunicación para el desarrollo, que ya había sido más desarrollado y que sirvió de puente para tal concepto.

### 3.3. El paso de una comunicación *objetiva* a una con *propósito específico*

La comunicación para el desarrollo tiene una intención muy clara: apoyar el mejoramiento (avance) de la gente (el pueblo), por ejemplo, para mejorar su calidad de vida y las condiciones sociales de un individuo o de un grupo de personas (Quebral, 1975).

En su reflexión sobre la filosofía de la comunicación para el desarrollo, Jamias (1975) postula que la comunicación tiene un *propósito específico*, *se basa en valores*, y es *pragmática*. Tiene el fin de servir a la mayoría de la gente en la sociedad. Su propósito implícito se encuentra íntimamente ligado al contenido de la comunicación. Es pragmática en el sentido que se la juzga por sus resultados - un cambio positivo en la calidad de vida de la gente-, no simplemente a través de un inventario (serie) de actividades comunicativas realizadas. La comunicación para el desarrollo tiene una *orientación conductual* (behavior-oriented) porque su intención es ayudar a la audiencia -al lector, oyente (radio-escucha), telespectador- para mejorar su condición de vida. Por lo tanto, toma

el proceso de la comunicación como un medio para lograr el mejoramiento de la situación socio-económica de la persona humana, ya sea individual o grupal.

Jamias observa que la mayoría de los periodistas ha aprendido la forma tradicional -occidental y altamente individualista- de escribir o relatar, con un enfoque dirigido más bien al aspecto *objetivo* que al del *propósito específico* en su tarea de reportar las noticias.

Siguiendo esta forma de ver, Chalkley (1970) expresa que los periodistas para el desarrollo tienen que realizar tres tareas: *informar, interpretar y hacer promoción*. El o ella debe hacer que sus lectores "se den cuenta de lo serio que es el problema del desarrollo, que piensen sobre ello, que abran sus ojos a las posibles soluciones- para cerciorarse del vicio (vacío) que existe en el círculo vicioso (de la pobreza)".

En consecuencia, la comunicación para el desarrollo posee una "intención" (Shafer 1991). Esta intención consiste en promover los fines del desarrollo, que va más allá de hacer notas o de relatar cosas que son meramente objetivas o neutrales. La objetividad no promueve ni obstaculiza al desarrollo, mientras que los comunicadores para el desarrollo asumen un *intento consciente* para promover los fines del desarrollo local y nacional.

En un estudio realizado sobre *noticias* con contenido de desarrollo en tres periódicos de Nueva Guinea (Centurión, 1993), se encontró que aparentemente casi todas las notas o artículos tienen algunas implicancias de desarrollo. El estudio muestra, sin embargo, que el estilo de escribir siguiendo la llamada *pirámide invertida*, de cuño occidental, puede consistir en un obstáculo ante la intención de proyectar la "verdad" o "eso que es real" y el vínculo que éste podría tener con el proceso de desarrollo del país. Ejemplos de esta naturaleza abundan, pero la mayoría de los periodistas se limitarían a referirse a las noticias del momento. Además, la mayoría de ellos/ellas no poseen la formación ó el presupuesto ó la libertad para ir más allá de ese nivel.

Vilanilan (1979), ha hallado cosas muy similares en un estudio sobre periódicos del Asia. El cree que el periodismo para el desarrollo debe relatar, por ejemplo, el lanzamiento de proyectos y programas

que pretenden proveer "ciertos estándares mínimos de vida al pueblo".

Righter (1978), por su parte, sostiene que el periodismo para el desarrollo debe reflejar "información relevante, clara y competente, que genera discusiones bien informadas sobre los problemas económicos y sociales de un país."

En la opinión de Del Mundo (1986, pp. 17-20), la comunicación para el desarrollo es esencialmente una orientación - "una orientación hacia la gente". Tal orientación, él sugiere, implica "una creencia personal, una convicción personal y un compromiso personal". La preocupación básica del comunicador del desarrollo, explica, son las masas, "las masas con rostros!", que son "el mayor número de personas que vive en las zonas rurales y urbanas, con sus propias necesidades, preocupaciones y problemas".

Dentro de este contexto, la comunicación para el desarrollo tiene dos papeles principales: "(1) un papel *transformador*, porque persigue el cambio social hacia un mejoramiento en la calidad de vida; y (2) un papel *socializador* (socializante), porque busca salvaguardar algunos de los valores establecidos de la sociedad" (AMIC, 1985).

La comunicación para el desarrollo trata de abarcar mucho más en las coberturas que hace. Como lo diría Flor (1992, pp. 7-11), la comunicación para el desarrollo "se refiere no solamente a la relación del Hombre con el Estado sino a la relación entre el Hombre y su Medio Ambiente -físico, biológico, socio-cultural, y, tal vez, incluso espiritual- en su tarea de hacer que su potencial llegue a su realización total".

### 3.4. ¿Es simplemente sobre *noticia* o sobre *la noticia*?

*Qué es noticia?* Para los medios del Occidente, noticia es cualquier cosa que es *nueva* (reciente, cercana), *interesante* (colorida, que entretiene, que es bueno saberlo), *inusual* (raro, casual, inesperado, malo, feo), e *importante* (significante, prominente, de gran valor). Estas noticias se basan en sistemas y cosmovisiones occidentales, dentro de un marco socio-económico y político diferenciado.

Este tipo de noticias suele ser caracterizado por su neutralidad, objetividad, imparcialidad, franqueza, inclinada a ser adversaria del gobierno y a defender y promover la libertad y la democracia. De muchas maneras, este modelo ha hecho que los medios pongan su atención en las noticias que apelan a los aspectos emocionales de la audiencia, a veces llegando a ser más bien sensacionalista que crítica, más negativa que positiva. Su fin principal es lograr la objetividad, que quizá a menudo refleja el punto de vista del editor (redactor), del que publica o del dueño, quien usualmente dice que influye, crea y representa a la opinión pública.

Al relatar un evento, el periodista trata de ser conciso y exacto, pero a menudo fracasa en reportear el *evento real* (Charnley, 1983).

En general, la cantidad de noticias consideradas relevantes e interesantes que una persona halla sobre el gobierno, la economía y el campo socio-cultural depende en cierto grado de lo mucho o poco que él o ella están involucrados en estas áreas.

En qué se diferencia las noticias de desarrollo de esta visión y enfoque?. En general, hay similitudes. Como observa Mustoffa (1984, p. 57), "la noticia del desarrollo no pierde su valor de noticia porque es *real*, recientemente descubierta o se la hizo a conocer al lector hace poco, en forma novedosa. Debe ser también *interesante* para atraer la atención del lector. Aun más, ella debe ser *útil* o estimulante que tiende a promover el esfuerzo de desarrollo de las personas". Existe un intento de presentar las cosas buenas como noticias buenas, oponiéndose a eso de que "buenas noticias no son noticias".

Según este punto de vista, las noticias sobre el desarrollo se preocupan por "abrir los ojos de los lectores a las nuevas perspectivas y formas de ver la vida; noticias que inspiran esperanza por un futuro mejor entre las comunidades de los países subdesarrollados". En este proceso, "hubo un cambio en las técnicas de recolección y presentación de las noticias" -un cambio que dio al reportero de la prensa una profundidad mayor.

### 3.5. ¿Por qué noticias para el desarrollo?

*Qué se entiende por desarrollo?* El desarrollo es una de las palabras favoritas de la Carta Magna de varios países. Se lo escucha en los discursos de los políticos y los líderes nacionales. Estos se refieren al desarrollo como un cambio positivo, aunque a menudo se lo entienda o se lo limite a desarrollo económico. Hay sin embargo un anhelo implícito por conseguir mayor educación y salud, mejor comunicación, más caminos y mejores sistemas de transportes, etc. Como el desarrollo abraza toda una gama de necesidades sociales, los gobiernos y los medios de comunicación tratan de emularlos de la mejor manera que puede.

Cuando se habla de noticias en este contexto, cualquier paso significativo que se tome por mejorar el acceso de una aldea o de una comunidad a nuevas facilidades serán siempre bienvenidos, leídos y escuchados. Así, una nueva carretera, un nuevo puente, un hospital, una escuela, etc., serán buenas noticias para la gente.

En muchos países del Tercer Mundo, el analfabetismo es alto, la mayoría de la gente vive en las zonas rurales y en islas distantes. Ellos necesitan un buen sistema de telecomunicaciones para facilitar el acceso a los varios proyectos y actividades de desarrollo que tienen. Por otro lado, cuando el desarrollo es continuo y los cambios ocurren con mucha rapidez, es necesario hacer que la gente sea consciente de las consecuencias y efectos que pueden ocasionar, enseñarles y adiestrarles para que sean capaces de ajustarse a los cambios que se producen. Cualquier proyecto de desarrollo tendría que incluir un plan para su continuidad, autogestión y sostenimiento, generando iniciativa, creatividad y autonomía.

En los países en vías de desarrollo, en la cobertura noticiosa abundan las que se refieren al gobierno. Sus discursos y actividades suelen tener mucha relación con el desarrollo: políticas, planes y proyectos. Los temas que tratan suelen relacionarse a caminos, transporte, agricultura, salud, la industria maderera, la industria minera y otros. Abundo (1985) ha encontrado en un estudio que la radio es el medio que ejerce mayor influencia en el Pacífico del Sur, mucho más que la prensa, y que la cobertura principal de la prensa ha sido los "asuntos del gobierno nacional".

Lo que determina el contenido de las noticias es el contexto de un país concreto, donde tales noticias no son simplemente sucesos sino procesos. Las noticias controvertidas y las dramáticas no son tan urgentes como los elementos constructivos de las noticias, que de alguna u otra forma debiera tener alguna vinculación con un *proceso*. Por ejemplo, cuando se cubre la inauguración de una nueva estación radial o televisiva, uno debe reflexionar sobre la dependencia que el país tiene en cuanto a la adquisición o manejo de la tecnología y el bajo nivel de alfabetización de sus miembros, estimulando la idea y demostrando que la gente en sí tiene la capacidad de producir sus propios programas y de desarrollar alguna tecnología local apropiada (v.gr. un estudio a prueba de ruido con material local). ¿Cómo se podría producir comedias radiales o dramas para la televisión con materiales que provienen del lugar, diseñados y producidos localmente --ya sea rural o urbano? ¿Cómo se puede contextualizarlo --el lenguaje: verbal y no verbal--, para que tenga relevancia a la audiencia?

Un proceso implica que el periodista examina, evalúa y reporta críticamente la relevancia (importancia) que tiene un proyecto de desarrollo a las necesidades del país o del lugar. "Un proceso es un fenómeno continuo que puede durar meses o incluso años, afectando a un gran número de personas, quizá a millones, en un país o en un grupo de países" (Ali, 1983). Un evento, dice Ali, "ocurre en un momento específico, en un lugar concreto, a menudo involucrando a personas que pueden ser nombradas o identificadas".

Maslog (1983) señala que el periodismo para el desarrollo tiene que "comenzar por las necesidades de la gente;...y construirlo desde esa base". Al hacerlo de esa manera, la cobertura de tal noticia le ayudaría a la gente a "ser más sensible sobre sus propias necesidades" de tal forma que sean capaces de "articularlas" (o expresarlas). Entonces, el periodista "les ayuda a pensar sobre sus necesidades y su situación, les provee los datos verídicos y también los interpreta para que ellos entiendan... Pero se les debe dar plena libertad para que ellos decidan qué hacer sobre tales necesidades o hechos".

D'Monte (1988, p. 26) ilustra esto de la siguiente manera: "Cuando un plan de irrigación ha llegado a su término, los ingenieros no partirían

sin un informe detallado del proyecto. Si el público no está enterado de cuántas hectáreas serán sumergidas por la reserva (lago) que forma la represa, ellos casi no estarán en condiciones para hacer algo para salvaguardar sus derechos. El trabajo del periodista del medio ambiente (ecologista) consiste en extraer tal información y hacerla pública: el área total que cubrirá, la cantidad de familias o personas que tendrán que ser evacuadas, etc.”.

D'Monte observa que una de las razones por las que las autoridades buscan hacerlo todo en secreto es para evitar que el proceso de la toma de decisiones sean conocidos o expuestos. Muchas decisiones oficiales (del gobierno o la administración central) se realizan no solamente por tener muy limitadas consideraciones sino también en base a cosas que no pueden justificarse ni técnicamente ni económicamente. Como se acostumbra a menudo, señala, un gran proyecto de desarrollo se establece en un lugar porque un político poderoso lo quiere ahí con el objetivo de beneficiar a su electorado.

¿Qué hace el periodista del desarrollo en este caso? Rajasundaram (1981) dice que “al periodista del desarrollo le cabe facilitar el proceso de la toma de decisiones dando a conocer ciertas informaciones y habilidades que son esenciales conocerlas para realizar una buena toma de decisiones”.

Cuando el medio ambiente, por ejemplo, está en peligro, el periodista del desarrollo debería darle preponderancia a algunos casos extremos en que ha habido destrucción ambiental para que el público esté enterado y así los responsables y las autoridades de tales decisiones puedan evaluar el sentimiento popular. Ellos (los periodistas) deberían también “llamar la atención sobre los esfuerzos para preservar, mantener y mejorar el medio ambiente y hacer que tales ejemplos sean modelos que otros puedan continuar haciéndolos” (D'Monte).

Un periodismo de desarrollo que es apoyado por el gobierno con intenciones de sacar ventajas políticas o que dice estar en pro de la nación no llega a cumplir su objetivo cuando su cobertura o tarea debe pasar por la investigación de sus políticas y proyectos de desarrollo. Por eso, el periodismo que está bajo el control de un gobierno antidemocrático no puede jugar ni lograr en totalidad sus

papeles de investigación, de guardián y de crítica constructiva. Sinha (1978) señala que los periodistas del desarrollo que se empeñan en persuadir al público para que manifiesten una respuesta positiva a las ideas del desarrollo no pueden distanciarse de la situación y de las necesidades concretas de la gente.

Luna Castro (1984) manifiesta que las noticias del Occidente carecen de "noticias sobre esfuerzos básicos, rutinarios y no dramáticos cuyo objetivo es mejorar la calidad de la vida de la gente; para modernizar el medio ambiente exhiben un resultado que los medios se encargan en proyectar una visión mutilada (a medias y parcializada) del mundo". El sostiene que "hay algo perverso sobre la situación en la cual el ciudadano común sabe más sobre escándalos ocurridos en la vecindad que los esfuerzos comunitarios, o municipales, para construir, digamos, una calle o una represa en la comunidad; la transformación gradual que un pueblo experimenta al pasar de una villa a una comunidad progresista, el emerger de líderes rurales con imaginación y visión, los esfuerzos que hacen las masas de gente para construir proyectos comunitarios son algunas de las cosas que deben ser reportados más sistemáticamente" (p. 21).

### **3.6. Cobertura radial para el desarrollo: experiencia en PNG**

La Unidad Radiofónica para el Desarrollo (URD) (que tenía como lema "Ayudar a que ocurra"), un proyecto financiado por la agencia canadiense *Ryerson International* con sede en Kuala Lumpur (Malasia), tomó como punto de arranque en Papua New Guinea a Radio Morobe, en la ciudad de Lae (puerto de mar). Allí instaló su propia unidad con estudio y equipos propios contando con tres locutores, uno de ellos graduado en periodismo. Su trabajo consistía en recoger información y noticias sobre asuntos de desarrollo para transmitirlos a su audiencia a través de las facilidades de la estación radial. Este autor ha revisado el programa que aquí resumimos.

*¿Cómo lo hicieron?* Ellos tenían dos o tres programas semanales -- mayormente sobre salud, nutrición y proyectos de autoayuda o actividades de negocios--, cuya producción lo elaboraba el equipo a través de visitas a las poblaciones, consultas con expertos y entrevistas con autoridades.

Sus programas partían de las necesidades que habían identificado y priorizado. Por ejemplo, donde el *paludismo* o algunos pequeños *proyectos de negocio* --como la construcción y la administración de pequeños almacenes--, necesitaban una atención urgente en esa provincia, la URD diseñaba *series especializadas* sobre tales áreas y preparaba programas especiales con la participación de los pobladores, padres de familia, alumnos de las escuelas, grupos de teatro popular, músicos aficionados, enfermeras y doctores, comerciantes, políticos, maestros y otras personas de la comunidad. Los comunicadores salían a buscar y recoger información de estas fuentes, dando acceso a la audiencia en el proceso y contenido de la producción de sus programas. La edición final la realizaban en el estudio radial, casi siempre bajo la supervisión del director y la verificación de otros profesionales de la emisora.

Una vez emitido el programa, se recogía la retroalimentación a través de correspondencias y visitas personales de muchos oyentes a la estación, aprovechando la oportunidad para grabar sus ideas. Posteriormente, este material se utilizaba como parte de las series y se lo incorporaba en los planes de seguimiento a los temas ya emitidos anteriormente, a fin de responder a pedidos, clarificar cuestiones y ampliar contenidos. En estas series, a menudo recurrían a la ayuda de los expertos quienes, a través de una suerte de panel, respondían las preguntas de los oyentes o explicaban contenidos pendientes. Frecuentemente interactuaban en vivo desde la estación con la audiencia que participaba telefónicamente. Los ejemplos utilizados en estos programas eran enteramente extraídos del contexto real de la audiencia. La participación de un amplio sector de la comunidad daba a tales programas mucha credibilidad y aceptación.

#### **4. Las TIC's: el desarrollo de un sistema que produce y divulga conocimiento**

En esta sección incorporamos una reflexión sobre la relevancia de la comunicación que, más allá de la saturación de la información existente, la cobertura que realiza es fundamental para perseguir los fines democráticos y afianzar el conocimiento.

Pues, la comunicación es un factor social significativo para la producción de conocimiento. Como tal es también un factor económico de gran porte. El almacenamiento, procesamiento y distribución de gran cantidad de información que surge a diario, se ha convertido en un valor agregado en el mundo de la comunicación, al punto de dar pie para, además del trabajo científico y de investigación, a la producción de conocimiento de alto nivel, que en esta sección abordamos brevemente. Pues, la información es una fuente incesante de desarrollo que se entrecruza con el rol social de la comunicación.

Entre las ventajas que se reconocen a la revolución de la información, como afirma Jiménez (2002), se destaca el crecimiento vertiginoso de la capacidad de las computadoras para procesar y almacenar información, cada vez más a menor costo. Es así, como dentro de los conceptos que se manejan a partir de la revolución de las TIC's resaltan también los Sistemas de Información.

Un Sistema de Información comprende todas las formas de tecnologías de información y comunicación aplicadas a una situación organizacional específica. No se trata de una invención reciente, pero en los últimos años ha generado el debate sobre tecnologías de información y sistemas de información, instrumentos, técnicas y procesos que han ido en constante evolución hasta poseer las ventajas que se les adjudica hoy.

En principio los sistemas de información se utilizaron para automatizar el procesamiento de datos. A medida que se desarrollaron en el área tecnológica más y mejores aplicaciones para el procesamiento de datos, los gerentes y académicos comenzaron a entender que los datos, en formato electrónico, podían transformarse en información útil para el control y la gestión dentro de las organizaciones. Así se comenzó a hablar de sistemas de información gerencial (Jiménez, 2002).

A partir de aquellas nociones también nacen los conceptos de Gestión de Información y Gerencia de Información y Conocimiento: Ya que la información se reconoce como un factor de éxito empresarial y cada día es más abundante y diversa, procede de múltiples fuentes y llega en diferentes formatos, la estrategia

competitiva de las empresas del presente y del futuro debe pues centrarse en acciones e instrumentos que permitan recoger, ordenar, explotar y manipular información para obtener de ella un valor añadido<sup>4</sup>. Lo importante no es la información en sí misma, sino la cantidad y clase de conocimiento que puede obtenerse de ella.

La Gerencia de Información que supone la identificación, análisis y administración de la información que se considere valiosa para una organización se transforma y evoluciona para dar forma a la Gestión o Gerencia de Conocimiento, una noción que parte de dos premisas:

- El conocimiento es un recurso valioso; debe adquirirse, clasificarse, conservarse y explotarse con la intención de lograr los objetivos de la organización.
- La gerencia o gestión supone una planeación, un proceso que debe formar parte de las demás actividades cotidianas de la organización en la cual se aplica.

La noción de Gerencia del Conocimiento reconoce en éste un recurso importante que debe adquirirse, clasificarse, conservarse y explotarse para lograr los objetivos de una organización. La Gestión de Conocimiento es el proceso sistemático de encontrar, seleccionar, organizar, disponer, presentar y compartir información, para transformarla colaborativamente en conocimiento, con el fin de obtener una mayor comprensión del entorno y los procesos, desde la propia experiencia de las organizaciones.

Por supuesto, la Gerencia de Información y Conocimiento se fundamenta enormemente en la tecnología aplicada a la información y la comunicación, porque al tratarse de un activo tan relevante - ese que llaman capital intelectual - se requiere de especialistas que manejen las tecnologías, estructuras, modelos y recursos apropiados para que la información y el conocimiento fluyan. Con respecto a este aspecto, Zorrilla (1997) establece la relación que existe entre la Gestión Tecnológica y la Gerencia del Conocimiento: "puesto que la

---

<sup>4</sup> La autora ha ejercido durante cinco años como Coordinadora de Información para la Región Central del "Círculo Unión Radio Noticias" y como Gerente Editorial de la Revista Regional "Lo Nuestro es Carabobo". Venezuela.

tecnología es 'conocimiento aplicado', no es de extrañar que los principios y actividades descritos para la gerencia del conocimiento, sean aplicables a la gestión de la tecnología" (p. 10)

## 5. Conclusión

El periodismo para el desarrollo es un enfoque que exige otro tipo de práctica, ya que su puesta en escena no se limita al informe neutral, objetivo e imparcial de la noticia. La noticia es tal cuando se la relata con las causas y efectos posibles en la sociedad. En este sentido, el periodista no toma una distancia anónima e indiferente ante los hechos, sino que se interesa por descubrir los antecedentes, reportarlo con todos sus matices y reflexionar sobre los efectos que pueda tener en la sociedad donde han ocurrido esos hechos.

Este tipo de periodismo expande el concepto de los medios de comunicación, como fuente de debate y del mejoramiento de la calidad de vida de la gente.

En la era de la información, el periodismo también utiliza la tecnología para nutrirse de datos que ayuden a una cobertura más completa. De ahí la relevancia de la gerencia de la información en la producción de conocimiento. El periodismo y la sociedad de la información van de la mano, en una relación de reciprocidad, aunque actualmente la informática se haya constituido en un valor agregado del mundo de la comunicación y la educación.

## 6. Referencias

- Abundo, R. B. (1985). *Print and Broadcast Media in the Pacific*. Singapore: Unesco and AMIC (Asian Mass Communication Research and Information Centre).
- Ali, S.M. (1983). *What is News?* In Generoso J. Gil (Ed.), *The Asian Reporter - An Asian Manual for Reporting Techniques*. Manila: Press Foundation of Asia in cooperation with Unesco.
- Asian Mass Communication Research and Information Centre (AMIC) (1985). *Development Communication: A Resource Manual for Teaching*, Singapore: AMIC.
- Assegaff, D. H. (1984), *Development Journalism: A New Concept of News*. In Amor, Adlai J., *Journalism Training in Asia*, Manila: A Press Foundation of Asia Publication, p. 51.

- Centurion, D. (1991). *Review of the Radio Morobe Project "Halivim Wok Kamap" by the Development Broadcast Unit*. Divine Word Institute, Madang, April 11-May 16.
- Centurion, D. (1993). *The Functions of Communication in Papua New Guinean Society*, Paper presented at the "National Communication Policy Seminar" in Port Moresby, 18-22 January. In Catalyst, Socio Pastoral Magazine for Melanesia, Vol. 23, No. 2. Goroka: The Melanesian Institute for Pastoral and Socio-Economic Service, p. 47-58.
- Chalkley, A. (1970). *A Manual of Development Journalism*. London: Thomson Foundation Editorial Study Centre, in association with the Press Foundation of Asia.
- Chalkley, A. (1983). *Reporting the Development Story*. In Generoso J. Gil (Ed.), The Asian Reporter - A Manual for Reporting Techniques. Manila: Press Foundation of Asia, in cooperation with Unesco.
- Charnley, M. (1983). In Ali, S.M. *What is News?* In Generoso J. Gil (Ed.), The Asian Reporter - An Asian Manual for Reporting Techniques. Manila: Press Foundation of Asia in cooperation with Unesco.
- Del Mundo, C. (1986). *Development Communication in an Urban Setting*. In C. Del Mundo (Ed.), Philippine Mass Media. Manila: Communication Foundation for Asia.
- D'Monte, D. (1988). *Environmental awareness and the role of communicators*. Paper presented at the Regional Conference on Media and the Environment in Asia, Bangkok, 20-25 January.
- Donsbach, W. (1984). *Journalists -conceptions of their audience*. In Gazette, 33. Cited by Kunczik, Michael (1988). Concepts of Journalism, North and South. Bonn: Friederich-Ebert-Stiftung.
- Flor, A. (1992). *Development Communication: A Fifth Theory of the Press?* In Crispin C. Maslog, Communication, Values and Society. Manila: Philippine Association of Communication Educators.
- Jamias, J. F. (1975). *The Philosophy of Development Communication*. In Juan F. Jamias (Ed.), Readings in Development Communication. Los Banos (Laguna): Department of Development Communication, University of the Philippines.
- Jiménez J., N.D. (2002). *Los Medios de Comunicación frente a la Revolución de la Información*. Universidad José Antonio Páez. Valencia, Edo. Carabobo, Venezuela.

- [URL: [www.monografias.com](http://www.monografias.com) - acceso en 2002]
- Kunczik, M. (1988). *Concepts of Journalism, North and South*. Bonn: Friederich-Ebert-Stiftung.
- Luna Castro, J. (1984). In Maslog, Crispin. *Development Journalism: An Asian Concept*. In Amor, Adlai J., Journalism Training in Asia, Manila: A Press Foundation of Asia Publication, p. 58.
- Mattelart, A. (1981). *Media, Ideologies and Revolutionary Movement*. N.J.: Atlantic Highlands, Humanities Press. In Shafer, Richard, Op. Cit., p. 13.
- McBride, S. et al. (1980). *Many Voices, One World*. London: Unesco, Kegan Paul.
- McQuail, D. (1969). *Toward a Sociology of Mass Communications*, London: Collier-MacMillan, Ltd.
- Mustoffa, S. In Maslog, Crispin (1984). *Development Journalism: An Asian Concept*. In Amor, Adlai J., Journalism Training in Asia, Manila: A Press Foundation of Asia Publication, p. 57.
- Pye, L.W. (1963). *Communication and Political Development*. New Jersey: Princeton.
- Quebral, N. (1975). *Development Communication*. In Jamias, Juan F., Readings in Development Communication. Los Banos (Laguna): Department of Development Communication, University of the Philippines.
- Rajasundaram, C.V. (1981). *Manual of Development Communication*. Asia-Pacific Institute of Broadcasting Development (Kuala Lumpur, Malasya) in cooperation with AMIC (Singapore).
- Righter, R. (1978). *Whose News? Politics, the Press and the Third World*, New York: Times Books. In Shafer, Richard (1991). Journalism for Change: Development Communication for a Free Press. Manila: Philippine Press Institute.
- Shafer, R. (1991). *Journalism for Change: Development Communication for a Free Press*. Manila: Philippine Press Institute.
- Siebert, F., Peterson, R. and Schramm, W. (1956). *Four Theories of the Press*, Illinois: Urbana. In Kunczik, Michael (1988). Concepts of Journalism, North and South. Bonn: Friederich-Ebert-Stiftung.
- Sinha, P.R.R. (Ed.) (1976). *Communication and Rural Change: An Overview*. Singapore: AMIC.
- Vilanilam, J. V. (1979). *Ownership versus Development News Content: An Analysis of Independent and Conglomerate*

*Newspapers of India*. In John E. Lent and John V. Vilanilam (Eds.)(1979), The Use of Development News -Case Studies of India, Malaysia, Ghana and Thailand, Singapore: Asian Mass Communication Research and Information Centre.

Zorrilla, H. (1997). *La Gerencia del Conocimiento y la Gestión Tecnológica*. Programa de Gestión Tecnológica, Universidad de Los Andes. Diciembre.

### Sobre el autor

Periodista, escritor, investigador, consultor, coordinador de didáctica universitaria, profesor y asesor de tesis. *Master of Science* en Comunicación y Desarrollo - periodismo, investigación y comunicación institucional; vice-maestría en administración y desarrollo comunitario (Univ. De Agricultura, Los Banos, Filipinas). *Philosophy Doctor* (Ph.D.) en Comunicación Internacional y Medios de Comunicación de Masas (Macquarie University, Sydney, Australia y American University, Washington DC, EE.UU.); tesis sobre evaluación institucional de la calidad de la enseñanza universitaria en comunicación. Experiencias: reportero (escrito y TV), redactor, editor, columnista y corresponsal de varias revistas internacionales; consultoría en comunicación, administración y organización de proyectos comunitarios y políticas nacionales de información y comunicación; investigación en comunicación -radio, televisión, comunicación audiovisual y periodismo impreso-, proyectos de desarrollo y sistemas de información y comunicación -planificación, ejecución y control. Consultor del MEC sobre evaluación institucional. Asesoría y tutoría de tesis de grado y postgrados en varios países en educación, comunicación, publicidad, relaciones públicas, lingüística, administración, gerencia y desarrollo social. Manejo de inglés, portugués y otras lenguas. Experiencias de trabajo en Brasil, Australia, Papua New Guinea, Filipinas, Estados Unidos. Actualmente, evaluador de proyectos internacionales, profesor, investigador y tutor de tesis de varias universidades. Encargado de la Revista Irundú.

E-mail: [dcenturion@uaa.edu.py](mailto:dcenturion@uaa.edu.py)