

El uso de la imagen de los sellos postales como herramientas de comunicación social: un estudio de caso de la representación del Palacio de los López en la Filatelia Paraguaya

The use of postage stamp imagery as a tool for social communication: a case study on the representation of the Palacio de los López in Paraguayan Philately

*Francisco Cruz Cardentey¹ <https://orcid.org/0009-0002-9447-3185> , José Carlos Alvarenga Pereira¹ <https://orcid.org/0009-0001-0470-4254> , Robert Enmanuel González Sánchez¹ <https://orcid.org/0009-0009-9923-685X>

¹Universidad Autónoma de Asunción, Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación. Asunción, Paraguay

RESUMEN: Los sellos postales han desempeñado un rol importante en la comunicación social y la consolidación de la identidad nacional de los diferentes países. Las imágenes que aparecen en ellos transmiten mensajes culturales, históricos y políticos, generando impactos significativos. Este artículo examina la representación del Palacio de los López en la filatelia paraguaya y su uso como herramienta de comunicación social encaminada a influir en la percepción pública. La investigación se basa en un enfoque cualitativo con una metodología heurística-hermenéutica, analizando sellos postales emitidos entre 1870 y 2021, correspondientes a esta obra arquitectónica paraguaya. Se llevó a cabo un análisis iconográfico e iconológico de los sellos para comprender sus elementos visuales y simbólicos como herramientas de comunicación social en la difusión de la cultura y la historia de Paraguay. Se analizaron 43 sellos, correspondientes a 16 series postales. Se concluye que los sellos postales que representan el Palacio de los López han jugado un papel significativo en la comunicación social y en la reafirmación de la identidad nacional, contribuyendo a la promoción y preservación de su patrimonio histórico y cultural.

Palabras claves: sellos postales, comunicación social, identidad nacional, filatelia paraguaya.

ABSTRACT: Postage stamps have played an important role in social communication and the consolidation of national identity in different countries. The images that appear on them convey cultural, historical, and political messages, generating significant impacts. This article examines the representation of the Palacio de los López in Paraguayan philately and its use as a social communication tool aimed at influencing public perception. The research is based on a qualitative approach with a heuristic-hermeneutic methodology, analyzing postage stamps issued between 1870 and 2021 related to this Paraguayan architectural work. An iconographic and iconological analysis of the stamps was conducted to understand their visual and symbolic elements as social communication tools in the dissemination of Paraguayan culture and history. A total of 43 stamps, corresponding to 16 postal series, were analyzed. It is concluded that the postage stamps representing the Palacio de los López have played a significant role in social communication and in reaffirming national identity, contributing to the promotion and preservation of its historical and cultural heritage.

Keywords: Postage stamps, social communication, national identity, paraguayan philately.

*Autor correspondiente. Francisco Cruz Cardentey. Email: carcru@yahoo.es

Recibido: 24/02/2025. Aceptado: 31/05/2025

Editor Responsable: Luís Ortiz Jiménez <https://orcid.org/0000-0002-3943-1989>

Universidad Autónoma de Asunción. Asunción, Paraguay

ISSN (Impresa) 2225-5117. ISSN (En Línea) 2226-4000.

Doi: [10.18004/riics.2025.junio.65](https://doi.org/10.18004/riics.2025.junio.65)

Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.

. Vol. 23 n° 1, Junio 2025.pág. 65-80



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

INTRODUCCIÓN

Los sellos postales han sido utilizados durante siglos no solo como herramientas de franqueo, sino también como medios de comunicación cultural y social. El 6 de mayo de 1840, Inglaterra puso en circulación el primer sello postal del mundo: el famoso *Penny Black*, donde aparecía el perfil de la reina Victoria. En su parte superior estaba impresa la palabra *postage* (gastos de envío), y en la parte inferior, *one penny* (un penique). (Rozas García, 2015).



Figura 1: Primer sello postal. Fuente: Imagen de dominio público

Apenas transcurrido un año, surgió la afición por el coleccionismo de sellos. En la misma medida en que su uso se fue extendiendo por distintos países, también fue creciendo el interés por atesorar esos pequeños impresos que se fueron convirtiendo en minúsculos documentos históricos.

La filatelia es la afición por coleccionar y clasificar sellos de correos, sobres y otros documentos postales. En los sellos se representan, entre otros temas, la historia de los países mediante figuras de personajes ilustres, hechos históricos, monumentos, construcciones, pinturas, etc. Aspectos que despiertan el interés de los coleccionistas y estudiosos de estas temáticas.

El vocablo filatelia se debe al coleccionista francés Georges Herpin, quien lo propuso en un artículo publicado el 15 de noviembre de 1864 en el periódico *Le collectionneur de Timbre Poste* de París. La palabra se formó de dos vocablos griegos *philos*, que significa amor, afición y *ateli*, derivado a su vez de *ateles*, que significa pagado previamente (Martínez González, 2017).

El sello postal constituye una valiosa fuente que permite estudiar el contexto económico, político, social, ideológico y cultural de cada país. Así como también, son un reflejo del pensamiento oficial de los gobiernos de turno, convirtiéndose en

elementos claves de propaganda. (García, Sánchez, 2009). Para Monroy Avella (2019), el registro sistemático de las imágenes de los sellos postales abre amplias posibilidades para la investigación, ya que en ellos se pueden encontrar valiosas huellas de la sociedad, permitiendo desenterrar episodios destacados de la vida nacional e internacional.

La imagen filatélica es una fuente histórica que permite documentar y conectar la historia y la cultura de un país o una ciudad. Estudiar la historia y el contexto detrás de los sellos postales, puede servir como una valiosa herramienta al servicio de la comunicación social, ayudando a las personas a comprender mejor su historia y patrimonio cultural, reforzando la identidad nacional y los valores sociales a través de sus temáticas e iconografías. (Briggs, A., & Burke, P. 2009).

La comunicación social tiene como objetivo informar a audiencias masivas, transmitiendo mensajes relevantes para una colectividad interesada. Esta práctica desempeña un papel crucial en la integración, difusión y afirmación de valores dentro de la sociedad, convirtiéndose en una herramienta esencial para la formación de la opinión pública y fomento de la cohesión social. (McQuail, 2010)

La valoración del uso de las imágenes de los sellos postales como herramientas comunicacionales didácticas, representa un importante potencial, ya que su uso puede estimular en los ciudadanos el interés por la historia y la cultura nacional, propiciando un mayor conocimiento y revalorización del patrimonio cultural.

Para Martínez Reina y Guzmán Beltrán (2022), los sellos postales son considerados como miniaturas, en donde se produce una sinergia entre texto e imagen. Tanto el tamaño como su contenido son características distintivas que los diferencian de otros medios impresos, convirtiéndolos en herramientas de comunicación.

En los sellos postales se muestran imágenes, por lo que resulta necesario reflexionar sobre este concepto. La imagen filatélica posee una riqueza que la sitúa más allá de una simple representación visual o mental. (Belting, 2017) considera que la imagen es un concepto antropológico, producto de la percepción, y que se manifiesta como resultado de una simbolización personal o colectiva, valorándola, además, como un medio de conocimiento. De lo anterior se desprende que las imágenes en los sellos de correos, según Rozas García (2015), no son solo una representación, sino que precisan, además, de una interpretación.

En las imágenes filatélicas, impresas en los sellos, pueden encontrarse disímiles representaciones: dibujos originales, reproducciones de pinturas, fotografías de esculturas, obras arquitectónicas, personajes, animales, plantas, paisajes,

artefactos, etc., las que suelen ir acompañadas de algún texto que contribuye al análisis general de la imagen. De esta manera, el sello postal cumple una función comunicativa, permitiendo un acercamiento e interpretación sobre determinados eventos culturales e históricos. Como afirma Prendes Espinosa (1995): “La imagen es un signo para transmitir ideas, un vehículo de comunicación, ya sea utilizada de forma aislada o bien mediante un montaje que las encadene conformando una narración” (p. 202). Lo que ratifica el poder de los sellos postales como herramientas de comunicación y transmisores de conocimientos.

Como expresa Miralles Sangro (2011):

Al analizar las ilustraciones de los sellos se observa que en muchas ocasiones las imágenes están cargadas de valor simbólico y que se realizaron en su momento con un propósito determinado para dar un mensaje de tipo visual identificativo, motivo por el cual los sellos deben ser estudiados no solo por su aspecto estético o estructural sino también como un hecho histórico. (p. 19)

El análisis de las imágenes ya no constituye en la actualidad un coto cerrado de la historia del arte. Otras disciplinas como la historia, la filosofía, la comunicación, la sociología o la antropología, la han incluido como objeto de estudio. Análisis que exigen un determinado método científico. Para Castiñeiras González (2007): “En la actualidad no puede entenderse qué es la historia del arte sin hacer referencia a la obra de Erwin Panofsky (1892-1968), puesto que su influencia está presente en la mayoría de los estudios histórico-artísticos de los últimos cincuenta años”. (p. 64).

En su libro *Estudios sobre la iconología*, Panosfky (2006) expone la necesidad de explicar el porqué de una imagen en un determinado marco conceptual. La iconología es la disciplina que estudia las imágenes y los símbolos en el arte. Para este estudio, Panosfky propone un método de análisis iconográfico/iconológico, planteando tres categorías o niveles de significado en la imagen visual. Castiñeiras González (2007) lo resume de la siguiente manera:

- 1- Nivel preiconográfico: donde se reconoce la obra en su sentido más elemental, en su significado fáctico o expresivo. Sería una interpretación primaria o natural de lo que se ve.
- 2- Nivel iconográfico: en este se aborda el significado convencional o secundario de la obra, donde el intérprete lo explica y lo asocia a una cultura determinada.
- 3- Nivel iconológico: consiste en una interpretación del significado intrínseco o contenido de una obra, donde se intentará descubrir el significado inconsciente que se esconde detrás de la intención del creador, enmarcado en un contexto social y cultural.

Al ser considerado el sello postal como un vehículo de cultura, y teniendo en cuenta su capacidad de llegar a diferentes partes del mundo, para Monroy Avella (2019), este cumple una doble función: simbólica, por lo enunciado en su mensaje y multiplicadora, dado a su capacidad viajera. Desde su función simbólica-enunciativa, nuestro interés se centra en los sellos postales donde se muestra al Palacio del Gobierno Paraguayo, conocido como Palacio de los López. Los datos iconográficos que los mismos contienen son un vestigio gráfico de una parte de la vida y la historia del país y una ventana al pasado, convirtiéndose, de hecho, en una valiosa fuente de información y una inestimable posibilidad para la investigación.

Filatelia paraguaya

Los primeros sellos emitidos en Paraguay datan del año 1870, momentos en que el país estaba en proceso de reorganización después de la finalización de la Guerra de la Triple Alianza. La emisión consistió en una serie de tres sellos de colores rosado, azul y negro, con valores faciales de 1, 2, y 3 reales, en los que aparecía un león parado. (Seiferheld, 1975).

Desde entonces, se han emitido cientos de sellos postales de diversos temas. La mayoría, relacionados con la historia y la cultura paraguayas, por lo que se convierten en valiosas herramientas de comunicación social. Además de ser exponentes del patrimonio cultural de la nación, han servido como elementos de la propaganda oficialista de los diferentes gobiernos. El Estado, como ente emisor, quiere provocar en los receptores una determinada percepción sobre sí mismo. Es por tal razón que los sellos postales pueden considerarse como un elemento más de la iconografía de un estado y de su política visual.



Figura 2. Primeros sellos postales paraguayos. 1870. Fuente: Imagen de dominio público .

METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque cualitativo, en la que se sigue una metodología heurística-hermenéutica. El universo de estudio son los sellos postales paraguayos emitidos entre 1870 y 2021, registrados en el Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021). A partir del universo citado se realiza un muestreo intencional de sellos postales donde aparece representado el Palacio de los López. Fueron analizados 43 sellos, correspondientes a 16 series postales.

Tomando como referencia la propuesta formulada por Erwin Panofsky (2006) para el estudio de las imágenes, se procedió a la realización del análisis iconográfico e iconológico de los sellos postales que conformaron la muestra. El análisis iconográfico permitió el estudio de los elementos visuales y simbólicos presentes en los sellos, examinando temas, símbolos, figuras y objetos representados, buscando identificar su significado y contexto cultural. Mientras que el iconológico se propuso comprender el objetivo de la emisión y su relación con el contexto histórico, social y cultural, interpretando los significados y mensajes más profundos y simbólicos subyacentes en los sellos postales.

A continuación se muestran los sellos postales seleccionados, el nombre de la serie y el año de emisión.

Tabla 1: Series y sellos dedicados al Palacio de Gobierno.

Año de emisión	Tema	Número de catálogo
1906	Palacio de Gobierno.	EO10
1907	Palacio de Gobierno.	CO10, EO10, 6010, G030, G050, KO10
1908	Palacio de Gobierno.	EO10, WO10, WO30, AAO10, AAO16, AAO30
1909	Palacio de Gobierno.	AA10, BO10, BO13, BO14
1910	Palacio de Gobierno.	BO10, BO30, B050, BO70, B090, B0110, D010
1945	Patrimonio Cultural del Paraguay.	A130
1946	Patrimonio Cultural del Paraguay.	A190, BO50
1971	Centenario del primer sello postal del Paraguay 1870 1970. Centenario de la epopeya nacional 1864 1870.	CO10
1988	Nuevo periodo constitucional del Gobierno.	WO10, WO30, WO50
1993	Centenario de la inauguración del Palacio De Los López.	AO10, A013, A014, AO30

1993	Trasmisión del mandato presidencial. Gral. Andrés Rodríguez - Ing. Juan Carlos Wasmosy – 15 de agosto de 1993.	G010
1999	Triunfo de la Civilidad Paraguaya – marzo 1999.	F010
1999	40° aniversario Banco Internacional De Desarrollo (BID).	MO30
2011	Bicentenario de la Independencia de la República del Paraguay.	EO50
2017	60 años de relaciones diplomáticas entre la República del Paraguay y la república de China – Taiwán.	JO30
2019	Reconstrucción Estado Nación.	LO30, LO50, L070

Elaboración propia. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Palacio de los López

Es la obra arquitectónica más representada en los sellos postales paraguayos. El Palacio de los López es la sede del Gobierno y despacho oficial del Presidente de la República. En sus orígenes, fue construido para que sirviera de residencia para Francisco Solano López, quien se había inspirado en los palacios vistos durante su gira por Europa. Según manifiesta Durán Estragó (2019), en el artículo *El Palacio (que no fue) de los López 1843-1892*, durante el gobierno de Carlos Antonio López, llegaron al país decenas de profesionales de distintas especialidades contratados en el viejo continente con la finalidad de modernizar la ciudad, después del letargo de la época francista. Entre ellos, estaba el arquitecto inglés Alonzo Taylor, bajo cuya dirección comenzó la construcción del Palacio en el año 1857.

Como señala la historiadora González de Bocio (2019) en el artículo periodístico *El Palacio de los López*: “El Palacio ha reflejado, a lo largo de los años, las peripecias de la vida económica, política y social del Paraguay (...) Y últimamente ha recuperado la fisonomía desde la bahía con la incorporación de la franja costera, que da relieve al monumento, posiblemente, la tarjeta postal más difundida de la ciudad de Asunción”. (p.2)

Como consecuencia de la guerra de la Triple Alianza, las obras constructivas quedaron paralizadas en 1867. Manifiesta Durán Estragó (2019) “Con el bombardeo de la flota brasileña a la ciudad, ocurrido el 28 de febrero del mismo año, el palacio construido para Francisco Solano, símbolo de su afán de ostentación y poder manifiestos, fue blanco de los cañones enemigos”. (p.3)

Durante la ocupación de Asunción, sirvió de cuartel para las tropas brasileñas. Su mobiliario, al igual que ocurrió con muchas otras viviendas, fue saqueado o destruido. No fue hasta el año 1888, durante el gobierno de Patricio Escobar que se decidió convertir el edificio en sede del Gobierno. Aún sin concluir todas las obras, fue inaugurado en 1892. Dos años después, como muestra de la recuperación nacional, las oficinas del Presidente y de los ministros se mudaron allí, desde ese momento denominado Palacio de Gobierno. (Gonzáles de Boccio, 2019)

En presencia de tanta importancia histórica y cultural, la filatelia paraguaya, no podía quedar indiferente. En el año 1906 se pone en circulación el primer sello postal dedicado a la emblemática obra con un valor facial de un peso. Sobre un rosa brillante se perfila, en negro, la imponente imagen del Palacio de Gobierno, con la inscripción República Paraguay, donde se aprecian elementos arquitectónicos que lo sitúan dentro del Neoclasicismo. Desde entonces, esa imagen va a identificar al gobierno paraguayo. Durante los años posteriores (1907, 1908, 1909, 1910) se reeditará la emisión de 1909, aunque con diferentes colores y valores faciales.



Figura 3. Palacio de los López. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

En 1945 reaparece nuevamente el Palacio de Gobierno en un sello postal, con un valor facial de 40 céntimos. En esta ocasión, en la serie Patrimonio Cultural del Paraguay, hecho que lo hace trascender más allá de su identificación gubernamental, pues ya se le reconoce su valor patrimonial como uno de los máximos exponentes de la arquitectura paraguaya. En la inscripción del sello se lee: Palacio de Gobierno/Casa histórica de los López. Lo cual es un reconocimiento explícito a quienes proyectaron su construcción y fueron sus primeros dueños. La serie vuelve a reeditarse en 1946, con un valor facial de un guaraní. Por primera vez, la historia del Palacio queda ligada a la nueva moneda nacional.



Figura 4. Palacio de los López en la serie Patrimonio Cultural del Paraguay. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

En 1988 se emite una serie de tres sellos postales aéreos con valores faciales de 200, 500 y 1000 guaraníes, con el título de *Nuevo periodo constitucional de Gobierno 1988-1993*. Por primera vez, la imagen del Palacio se relaciona con el retrato de una persona, en este caso, la del General de Ejército Alfredo Stroessner, tal como se lee en su inscripción. Este hecho evidencia la necesidad que tenía la dictadura de dar viso de legalidad y proyección internacional a las cuestionadas elecciones efectuadas recientemente. Un año después, el General Stroessner fue derrocado por un golpe de estado.



Figura 5. Palacio de los López, como parte de la serie Nuevo periodo constitucional de Gobierno 1988-199. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

El año 1993 fue testigo de dos emisiones postales memorables, donde la imagen del Palacio cobra gran relevancia. La primera: *Centenario de la inauguración del Palacio de los López*. En seis sellos se da realce a la imponente arquitectura del edificio, donde se ve ondeando la enseña nacional.



Figura 6. Serie Centenario de la inauguración del Palacio de los López. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

De esta serie, destacan dos sellos. Uno, en una vista desde la bahía se aprecian las aguas del río y algunas embarcaciones, estableciéndose una relación entre la importancia que ha tenido el río en la conformación y desarrollo de la nación y el Palacio como símbolo de poder. En el otro, una típica familia paraguaya disfruta la vista del Palacio. La mujer tiene sobre su cabeza una canasta, y el hombre sostiene una bandera. Elementos distintivos que hacen referencia a la identidad paraguaya. También, la presencia de una familia típica frente al sitio que representa uno de los poderes de la república, es una muestra inequívoca de los nuevos tiempos de democracia que están emergiendo.

La segunda serie de 1993, en la que se rehabilitan cuatro sellos de la emisión del Centenario, adquiere una relevante significación histórica. Con la denominación de *Trasmisión del mando presidencial Gral. Andrés Rodríguez, Ing. Juan C. Wasmosy 15 de agosto de 1993*, se simboliza el cambio de gobierno de un militar a un civil. Por primera vez, después de 39 años de gobiernos militares, un civil encabeza el poder ejecutivo. Hecho que marcó un camino sin retorno y consolidación en la historia paraguaya.



Figura 7. Palacio de los López. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

En 1999, la filatelia asume un papel de compromiso con la aún débil y joven democracia, emitiendo la serie de tres sellos postales *Triunfo de la civilidad paraguaya marzo 1999*. En uno de ellos aparece la figura del asesinado vice presidente José María Argaña, hecho que dio origen a los tristes acontecimientos

del Marzo Paraguayo. Los otros dos sellos muestran la multitud que se manifestó valientemente frente al Cabildo y al Palacio de Gobierno. Una vez más, el Palacio, simbolizando la gobernabilidad del país, se convierte en un escenario de protesta y de reafirmación patriótica.



Figura 8. Serie Triunfo de la civilidad paraguaya marzo 1999. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

En el año 2011 se pone en circulación la serie *Bicentenario de la Independencia de la República del Paraguay*. En siete sellos postales se presentan obras emblemáticas de la historia y la arquitectura paraguayas: Catedral Metropolitana, Estación de Ferrocarril, Teatro Municipal, Cabildo, Casa de la Independencia y, por supuesto, el Palacio de Gobierno, donde se pueden apreciar sus cuidados y hermosos jardines.



Figura 9. Serie Bicentenario de la Independencia de la República del Paraguay: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021)

En el 2017 se emite la serie *60 años de las relaciones diplomáticas entre la República del Paraguay y la República de China Taiwán*. En uno de los sellos aparece la imagen del Palacio Presidencial de la República taiwanesa; en el otro, el Palacio de Gobierno, exhibiendo el color rosa original. Las imágenes de las sedes de los poderes ejecutivos, representan la importancia que tienen ambos palacios, como símbolos representativos de la gobernabilidad de las dos naciones; así como de la solidaridad que une a ambos países.



Figura 10. Serie 60 años de las relaciones diplomáticas entre la República del Paraguay y la República de China Taiwán. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021) de Asunción.

La última emisión en donde aparece el Palacio de Gobierno data del año 2019. Con el título de *Reconstrucción Estado Nación*, cuatro sellos postales reflejan obras y documentos emblemáticos de la historia paraguaya. En el primer sello de la serie se muestra un documento firmado por Carlos Antonio López, relativo a la constitución de la nación paraguaya. En el segundo, aparecen el Puerto, el Palacio y la Catedral. Los dos restantes están dedicados, en exclusivo, al Palacio de Gobierno, lo cual es una reafirmación de la importancia que representa esta obra arquitectónica como símbolo de la edificación y consolidación del Estado paraguayo.



Figura 11. Serie Reconstrucción Estado Nación. Fuente: Catálogo de estampillas del Paraguay de José Jiménez (2021)

CONCLUSIONES

El artículo se propuso examinar la representación del Palacio de los López en la filatelia paraguaya y su uso como herramienta de comunicación social, encaminada a influir en la percepción pública. Para ello se seleccionaron 16 series con sus 43 sellos postales correspondientes, en los que aparece el Palacio de Gobierno. Obra arquitectónica que es parte integral e indisoluble de la historia y la cultura de la nación.

Los sellos postales seleccionados, no solo reflejan la belleza arquitectónica de la edificación, sino que también son una evidencia de la importancia histórica y cultural de la misma. El Palacio de los López tiene su historia propia y ha desempeñado un papel relevante en la vida del país. Lo cual se evidenció a partir del análisis de las imágenes mostradas en los sellos, tanto desde el punto de vista de forma como de su contenido: significación histórica, social y cultural de los mismos.

El Palacio de Gobierno ha sido testigo de las peripecias de la vida económica, política y social del Paraguay, cuya imagen identifica al gobierno paraguayo, como un símbolo de su gobernabilidad. A lo que se suma la importancia que reviste como obra de arte, al representar uno de los máximos exponentes del Neoclasicismo en el país.

Su construcción comenzó en un periodo de consolidación del estado paraguayo. La elección de estilos europeos refleja los aires de modernización que circulaban en el país con la llegada al poder del primer presidente elegido democráticamente: Carlos Antonio López. Su majestuosa edificación podría interpretarse como un interés de posicionar a Paraguay como un país moderno y poderoso en la región. Y a pesar de los estragos que provocó en él la Guerra de la Triple Alianza, el Palacio se mantuvo, representando un símbolo de la heroicidad, resistencia y continuidad del estado paraguayo.

El Palacio de los López, no solo es un edificio gubernamental, sino que también es el símbolo del poder presidencial y la autoridad del Estado. Como sede del gobierno, el Palacio constituye un emblema de la identidad y la historia paraguayas, representando tanto la estabilidad como los cambios políticos en el país. Por tales razones, es considerado un patrimonio cultural, protegido y preservado como símbolo de la historia y la identidad nacional.

A partir del análisis de los sellos postales, se apreció cómo ha evolucionado la representación de la obra a lo largo de las décadas. Desde sellos que ponen énfasis en los aspectos arquitectónicos, hasta otros que los asocian con eventos

significativos como manifestaciones políticas, relaciones internacionales o cambios de gobiernos. Lo que evidencia el valor testimonial de la filatelia, al capturar en los sellos momentos de gran relevancia para la historia, la cultura y la sociedad paraguayas.

Los sellos postales examinados representan una manifestación tangible de la interrelación entre la historia, la cultura y la sociedad paraguaya. La filatelia ha capturado y celebrado el patrimonio que representa el Palacio de los López, destacando su relevancia en la consolidación de la identidad cultural del país.

El producto de esta investigación no pretende ser una bibliografía especializada sobre el tema. Su finalidad es acercar al público, en general, a reconocer la belleza arquitectónica de esta obra y su vinculación con la historia y la cultura, de cuyos aspectos se ha hecho eco la filatelia paraguaya. Promoviendo, con este acercamiento, el interés por desarrollar otras líneas de investigación sobre los temas propuestos. Y, también, estimular acciones que contribuyan al mantenimiento, conservación y disfrute sostenible de estos bienes culturales.

Los materiales filatélicos, en los que están registrados hechos y acontecimientos significativos para la sociedad, pueden usarse con fines pedagógicos, convirtiéndolos en valiosas herramientas educativas. Sus imágenes pueden contribuir como fuentes históricas y documentales en la enseñanza de diferentes disciplinas del conocimiento como la Historia y la Comunicación Social.

Se concluye que los sellos postales no son solamente herramientas de franqueo, sino que también son medios efectivos de comunicación social que son usados para transmitir mensajes culturales, históricos y políticos. Los sellos postales, a través de la representación de símbolos nacionales como el Palacio de los López, pueden educar, construir identidad, promover diplomacia y movilizar a la sociedad. Esta investigación puntualiza la importancia de esta herramienta en la comunicación social y su marcado potencial para influir en la percepción pública y la cohesión social.

Conflicto de interés: Los autores declaran no tener ningún conflicto de interés.

Financiamiento: Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación, Universidad Autónoma de Asunción.

Contribución de autores: Francisco Cruz Cardentey: Idea, diseño de investigación, selección de la muestra, análisis y discusión de los resultados, redacción del artículo final. José Carlos Alvarenga Pereira: Recolección de datos, procesamiento de datos, análisis y discusión de resultados, redacción del borrador.

Robert Enmanuel González Sánchez: Recolección de datos, elaboración de instrumento de recolección de datos, análisis y discusión de resultados, redacción del borrador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Belting, H. (2007). Antropología de la imagen. Buenos Aires. Katz Editores.

Briggs, A., & Burke, P. (2009). *A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet* (3rd ed.). Reino Unido. Polity Press.

Castiñeiras González, M. A. (2007). El método iconológico de Erwin Panofsky: la interpretación integral de la obra de arte, Introducción al método iconográfico, 3ª. Impresión, Barcelona: Ariel.

Duran Estragó, M. (2019). La Iglesia Catedral de Asunción 1537-1987. Recuperado el 28 de septiembre de 2023 de:

https://www.portalguarani.com/632_margarita_duran_estrago/16757_la_iglesia_catedral_de_asuncion_1537_1987_por_margarita_duran_estrago.html

García Sánchez, J. (2009). Sellos y memoria: la construcción de una imagen de España, 1936-1945. *Studia Historica. Historia Contemporánea*, 25. Recuperado el 10 de octubre de 2023 a partir de: <https://revistas.usal.es/uno/index.php/0213-2087/article/view/1052>

González de Boccio, B. (2018). El Palacio de los López. ABC. Recuperado el 15 de octubre de 2023 de: <https://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/cultural/el-palacio-de-los-lopez-1756112.html>

Jiménez, J. (2021) Catálogo de estampillas del Paraguay. Asunción. AGR. S.A.

McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory: An Introduction* (6th ed.). Reino Unido. SAGE Publications Ltd.

Martínez Reina, M. Guzmán Beltrán, I. (2022) Sellos postales e historia de la ciencia: un ejemplo con Robert Koch. Recuperado 18 de agosto de 2023 de: [file:///C:/Users/Francis/Downloads/Dialnet-SellosPostalesEHistoriaDeLaCiencia-8531789%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Francis/Downloads/Dialnet-SellosPostalesEHistoriaDeLaCiencia-8531789%20(3).pdf)

Martínez, González, A. (2017). La Filatelia y la Numismática en la S.F.N.G. Granada. Sociedad Filatélica y Numismática Granadina. Recuperado 7 de octubre de 2023 de: <https://www.sfng.es/Articulos/filateliaynumismaticasfng/filateliaynumismaticasfng.html>.

Miralles-Sangro, M.T. (2011). La imagen enfermera a través de los documentos filatélicos desde 1840 hasta el 2000. Una contribución a la historia de la enfermería (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid: Madrid, España. Recuperado 2 de agosto de 2023 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6469312>

- Monroy-Avella, F. (2019). Meta-formas narrativas del sello de correos. Lecturas del sello español. Tópicos del Seminario, 42, 101-123.
- Panofsky, E. (2006). Estudios sobre iconología. Madrid, España: Alianza Universidad.
- Prendes Espinosa, M.P. (2009). ¿Imagen didáctica o uso didáctico de la imagen? Recuperado 18 de agosto de 2023 de: <https://revistas.usal.es/tres/index.php/0212-5374/article/view/4074>
- Rozas-García, M. (2015). Salud sexual y reproductiva en la filatelia. Análisis iconográfico de los sellos de correo (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid: Madrid, España. Recuperado 13 de septiembre de 2023 de <https://docta.ucm.es/handle/20.500.14352/26066>
- Seiferheld, A. (1975). Filatelia, correos y sellos paraguayos. Asunción-Buenos Aires: Mundo filatélico.