

Factores socioeconómicos y su incidencia en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur de Perú

Socioeconomic factors that affect the collection of taxes in a high Andean market in southern Peru

*Benjamin Cruz Romero¹ [0000-0001-7698-0314](https://orcid.org/0000-0001-7698-0314), Kelina Pacco Payihuanca¹ [0000-0003-1369-2504](https://orcid.org/0000-0003-1369-2504), Franklin Yojhan Vilca Sumi¹ [0009-0007-1983-6309](https://orcid.org/0009-0007-1983-6309)

¹Universidad Peruana Unión-Juliaca. Mexico

RESUMEN: La presente investigación tiene el objetivo de determinar cómo los factores socioeconómicos inciden en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú; por ende, se realizó una investigación correlacional de corte transversal, donde utilizamos un cuestionario de 15 ítems sobre factores socioeconómicos y la recaudación tributaria, aplicando una encuesta a 290 comerciantes; Encontrándose así, como resultado que la correlación que presenta el factor socioeconómico y recaudación tributaria en los comerciantes es $Rho = 0.516$ (sig.=0.000), lo que representa una correlación positiva moderada entre sus variables, entonces se puede señalar que a mayor aplicación de los factores socioeconómicos incrementara la recaudación tributaria en los comerciantes; así mismo con la base de datos también se realizó un análisis de prevalencia donde se pudo demostrar que la dimensión más prevalente entre factores socioeconómicos y la recaudación tributaria es el factor económico, con un nivel de significancia $>$ al 0.05, debido a que aun cuando la mayoría de comerciantes no cuenta estudios superiores conocen y manejan sus ingresos y gastos rudimentariamente, teniendo de esta manera la posibilidad de pagar sus impuestos, a pesar que la mayoría no lo hacen ya sea por falta de conocimientos tributarios, o simplemente por voluntad de pago.

Palabras clave: Factores socioeconómicos, recaudación tributaria, factor social, factor económico, factor cultural.

ABSTRACT: The present investigation has the objective of determining how socioeconomic factors affect tax collection in a high Andean market in southern Peru; Therefore, a cross-sectional correlational investigation was carried out, where we used a 15-item questionnaire on socioeconomic factors and tax collection, applying a survey to 290 merchants; Finding thus, as a result that the correlation presented by the socioeconomic factor and tax collection in merchants is $Rho = 0.516$ (sig.=0.000), which represents a moderate positive correlation between its variables, then it can be pointed out that the greater the application of socioeconomic factors will increase tax collection in merchants; Likewise, with the database, a prevalence analysis was also carried out where it was possible to demonstrate that the most prevalent dimension between socioeconomic factors and tax collection is the economic factor, with a significance level $>$ 0.05, because even when the majority of merchants do not have higher education, they know and manage their income and expenses rudimentarily, thus having the possibility of paying their taxes, despite the fact that most do not do so either due to lack of tax knowledge, or simply because they are willing to pay.

Keywords: Socioeconomic factors, tax collection, social factor, economic factor, cultural factor.

*Autor correspondiente: Benjamin Cruz Romero. Email: benyi.ro94@gmail.com

Recibido: 30/11/2023. Aceptado: 07/05/2024

Editor Responsable: José Antonio Torres. <https://orcid.org/0000-0001-6242-1191> Doi: [10.18004/riics.2024.diciembre.359](https://doi.org/10.18004/riics.2024.diciembre.359)
Universidad Autónoma de Asunción. Asunción, Paraguay
ISSN (Impresa) 2225-5117. ISSN (En Línea) 2226-4000.

Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.
Vol. 20 n° 2, Diciembre, 2024, pág. 359-370



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

INTRODUCCIÓN

El incumplir los pagos de los impuestos genera una gran problemática en nuestra sociedad, los cuales son mayormente por el desconocimiento de los mismos, que a causa de ello provocan sanciones tributarias a aun corto o largo plazo según Cabrera et al. (2021) dichas acciones en su totalidad son promovidas por personas en el rubro comercial y con mayor capacidad de contribución, menciona Rodríguez (2015). Por ende, el gobierno central es afectada considerablemente, porque no le permite el recaudo de tributos para el crecimiento económico, cultural y social en nuestra sociedad según Segura & Segura (2017). Por otra parte, podemos decir que la evasión tributaria también recae en las operaciones de compras y ventas en los mercados en donde se comercializa productos de primera y segunda necesidad, dichos bienes no generan ingresos para el gobierno central ya que la mayoría de ellos no se reportan a la autoridad tributaria. Por su parte Villanueva (2021) afirma que es la principal razón por la que el estado deja de percibir ingresos en nuestro país con los dos tributos más importantes que es el Impuesto a la Renta e Impuesto General a las Ventas.

Los factores socioeconómicos, ya sean económicos, sociales o culturales nos ayudan a saber el perfil de las personas dedicados en sus actividades tanto sean formales o informales según Silva & Brain (2015).

El factor económico es la necesidad de una aportación de dinero al hogar tiene que ver con la tranquilidad monetaria de todo ser humano teniendo en cuenta como señala Lozano & Maldonado (2020). Son las actividades que permiten el crecimiento tanto en la producción y comercialización de bienes como resultado de dicho acto satisface las necesidades humanas de la sociedad es por ello que se considera la más importante para realizar planes de inversión Sandra et al. (2006). En este sentido, la economía afecta directamente a las personas además influye en el comportamiento para el pago de sus obligaciones tributarias.

El factor social se entiende por algunas influencias o conexiones externas que se recibe del entorno en que nos encontramos en distintos aspectos múltiples de la realidad y tomar conciencia frente a sus obligaciones según Guzmán & Caballero (2012) los ciudadanos actúan de acuerdo a su subconsciente según lo ocurrido a su alrededor, donde nace el grado de conciencia social, desde el punto de vista de Erazo (2017) tiene que ver con el incumplimiento habitacional y la escaza cultura que está enlazada a una menor recaudación de tributos..

En mención al factor cultural, se considera autónomo porque cada ciudad tiene una costumbre y tradición propia, por las cuales las descendencias que vienen posteriormente siguen respetando y empleando en práctica Villafuerte et al.

(2021). El crecimiento cultural transmite un sentido de identidad, porque ayuda a fortalecer el nivel de conciencia y compromiso de las personas, sin embargo, podemos decir que una conciencia débil impide el pago voluntario de impuestos ya sea por falta de conducta o desconocimiento frente a los tributos afirma Cisneros (2018).

Estos factores causan un impacto en la recaudación de distintos emprendedores de diferentes rubros debido a la deficiente educación en valores éticos y también se debe a la corrupción por parte del estado como resultado de la investigación de Arias (2021)

La recaudación de tributos es un sistema creado para la recaudación de impuestos para la sostenibilidad de un país, mediante ello cubrir las necesidades de toda la población. En cambio, los tributos son el medio por el que se genera ingresos públicos para el estado. Gomero (2016) afirma “que si los tributos a cumplir son excesivos los contribuyentes tienden a evadir, ya que lo consideran como un castigo”. Los tributos mencionados cumplen con el pago de una asignada alícuota, lo cual está vinculada con el porcentaje; “La alícuota es una proporción que se aplica para cumplir la obligación tributaria” afirman Choque & Flores (2015). Además, en estos últimos años en los niveles de recaudación hubo una disminución notable a raíz de la paralización económica en diferentes rubros según Arroyo & Santiago (2021).

Los factores socioeconómicos inciden en la recaudación de tributos en los comerciantes de un mercado altoandino al sur del Perú, puesto que la falta de conciencia y responsabilidad tributaria conlleva a una alta influencia de ser informal; ante ello los factores económico, social y cultural son fuentes negativas para el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Por ello, la presente investigación responde a la problemática ¿De qué manera los factores socioeconómicos inciden en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú?, Así mismo, se plantea los siguientes objetivos: ¿De qué manera los factores económico, social y cultural inciden en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur del Perú?; a mismo a través de ello con el resultado obtenido se dará a conocer que el factor con mayor influencia en una recaudación de los tributos en este tipo de rubro, ya que la mayoría de los comerciantes no acostumbran a informar los totales de sus ingresos generados en un determinado periodo, lo cual a causa de ello generan infracciones y sanciones frente a las obligaciones tributarias plasmadas por el ente recaudador.

En la actualidad dichos comercializadores en su totalidad no conocen sobre las obligaciones fiscales proporcionadas por el ente recaudador de impuestos

Rodríguez (2015); existen diferencias entre lo proyectado y lo recaudado por lo cual se recomendó que se haga una proyección a corto plazo para una recaudación de impuestos eficiente Aguirre (2018); por otra parte en el ámbito nacional se determina que el factor cultural interviene significativamente en la recaudación de tributos por las costumbres, tradiciones y/o estilos de vida Gonzales (2018); todas investigaciones concuerdan que tanto el factor económico y cultural influye de manera relevante en la recaudación de impuestos en los distintos rubros del emprendimiento peruano. Por ello, la presente investigación, como objetivo principal es determinar la manera y cómo los factores socioeconómicos inciden en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur de Perú.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental debido a que no se manipulara deliberadamente las variables, de corte transversal ya que se logra medir en un solo momento y correlacional por que comprende aquellos estudios en los que se está interesado en describir o aclarar la relación existente; por otra parte, también es correlacional porque busca conocer la relación que presenta ambas variables de estudio según Díaz & Calzadilla (2016).

La población de estudio está representada por 1170 comerciantes del mercado Internacional San José de provincia de San Román, distrito de Juliaca, a quien denominamos como un mercado altoandino al sur del Perú; se determinó la muestra probabilística por conveniencia de 290 comerciantes que aceptaron ser partícipes bajo los siguientes criterios de inclusión:

- Comerciantes mayores de 18 años
- Comerciantes menores a 70 años
- Comerciales que cuenten con una identificación de la asociación.
- Estén de acuerdo con el consentimiento informado.

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$$

n= Tamaño de la muestra
Z= Nivel de confianza deseado
p= Proporción de la población con la característica deseada (éxito)
q= Proporción de la población sin la característica deseada (fracaso)
e= Nivel de error dispuesto a cometer
N= Tamaño de la población

Muestra = 290 comerciantes.

La técnica de recolección de datos fue mediante un cuestionario de 15 preguntas aplicada de forma presencial, para el procesamiento de datos se utilizó el programa estadístico SPSS V.27.0 para el análisis descriptivo de las variables y se utiliza a spearman para demostrar la dimensión más prevalente.

El instrumento de la investigación para la variable factor socioeconómico es adaptado de Mamani & Calcina (2019) y el instrumento de la variable recaudación tributarias de Vera & Vera (2013).

RESULTADOS

Tabla 1

Spearman	No paramétrica		
Factor Económico	1,58E-05	<0.05	acepta H1
Recaudación Tributaria	0,4623614		
Factor Social	0,0655	>0.05	rechaza H1
Recaudación Tributaria	0,2069419		
Factor Cultural	0,0008048	<0.05	acepta H1
Recaudación Tributaria	0,3672629		

Nota: Elaboración propia.

La Tabla 1 demuestra que la dimensión más prevalente es el económico con respecto a la recaudación de tributos, ya que el resultado de relación es menor a 0.05 lo que significa que existe una relación significativa; por ende, aceptamos la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Tabla 2

Spearman	no paramétrica		
Factor Económico	1,70E-06	<0.05	acepta h1
Impuestos	0,5058097		
Factor Económico	0,0005571	<0.05	acepta h1
Alicuotas	0,3774677		

Nota: Elaboración Propia.

La Tabla 2 se demuestra que la dimensión más prevalente entre lo económico con las dimensiones recaudación

Es el indicador de impuestos ya que en ella se encontró una mayor prevalencia puesto que el nivel de significancia es menor 0.05 donde observamos

que existe una mejor incidencia sobre la dimensión socioeconómico llamada factor económico.

Tabla 3. Relación entre factores socioeconómicos y recaudación tributaria.

			Factores Socioeconómicos	Recaudación Tributaria
Rho de Spearman	Factores Socioeconómicos	Coefficiente de correlación	1.000	0.516**
		Sig. (bilateral)		0,000
	Recaudación Tributaria	Coefficiente de correlación	0.516**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 3 se utilizó a Spearman para ver la correlación entre factor socioeconómico y recaudación tributaria; En el cual se encontró una positiva correlación moderada de 0,516 con una sig. 0.000 lo que es menor 0.05 es por ello descartamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, se concluye diciendo que influye notablemente el factor socioeconómico en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú.

Tabla 4: Relación entre factores culturales y recaudación tributaria.

			Factor Cultural	Recaudación tributaria
Rho de Spearman	Factor Cultural	Coef. de correlación	1.000	0.367**
		Sig. (bilateral)		0.001
	Recaudación tributaria	Coef. de correlación	0.367**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 4 se utilizó a Spearman para ver la correlación entre el factor cultural y la recaudación de tributos del mercado altoandino al sur de Perú; En el cual encontramos que existe una correlación de Rho Spearman de 0.367, como resultado se determina una correlación positiva baja entre factor cultural y recaudación tributaria, por ello que se determinó que el sig.= 0.001 y menor a 0.05 y se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula y se deduce que el factor social incide en la recaudación de tributos en un mercado altoandino al sur del Perú.

Tabla 5: Relación entre factores sociales y la recaudación tributaria.

			Factor Social	Recaudación tributaria
Rho de Spearman	Factor Social	Coeficiente de correlación	1.000	0.207
		Sig. (bilateral)		0.066
	Recaudación tributaria	Coeficiente de correlación	0.207	1.000
		Sig. (bilateral)	0.066	

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

En la Tabla 5 se utilizó a Spearman para ver la correlación entre el factor social en la recaudación tributaria en el mercado altoandino al sur del Perú. En esta tabla encontramos que existe una correlación de Rho Spearman de 0.207, como resultado se determina una correlación positiva baja entre el factor social y la recaudación tributaria. ante ello, se ha determinado que la sig. = 0.066 lo cual es mayor a 0.05 por tanto se aprueba la hipótesis nula y descarta la hipótesis alterna, lo que significa que el factor social incide moderadamente debido a que los comerciantes a pesar de no tener estudios.

Tabla 6. Relación entre factores económicos y recaudación tributaria.

			Factor Económico	Recaudación tributaria
Rho de Spearman	Factor Económico	Coeficiente de correlación	1.000	0.462**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Recaudación tributaria	Coeficiente de correlación	0.462**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Elaboración propia.

La Tabla 6 se muestra los resultados de la incidencia del factor económico y la recaudación de tributos de un mercado altoandino al sur del Perú. En esta tabla encontramos que existe una correlación de Rho de Spearman de 0.462. la que representa una correlación positivamente moderada entre el factor económico y la recaudación tributaria, así mismo se determinó que la sig. = 0.000 lo cual es menor a 0.05 por lo que rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se concluye que el factor económico incide en la recaudación tributos debido a que los comerciantes conocen el movimiento de los ingresos y gastos rudimentariamente de tal manera cumplen con sus obligaciones tributarias en cuanto al pago de tributos.

DISCUSIÓN

El hallazgo obtenido en la investigación demuestra que el factor más prevalente es el económico ya que en ella el resultado de relación es menor a 0.05 lo que significa que tiene una significativa relación. Así mismo, en el ámbito internacional guardamos relación con, Ponce et al. (2018) lo cual menciona que el individuo es el único responsable del desconocimiento de sus obligaciones tributarias que conllevan a las sanciones penales y administrativas, por otro lado, el ciudadano tiene un comportamiento donde busca la forma de pagar menos impuesto y mediante ello sus ingresos son mayor. A causa de ello, la prioridad del ente recaudador debe de ser seguir con el control, capacitación y sanción con la ayuda de la tecnología para hacer cumplir las obligaciones tributarias y no de cumplir a medias de los contribuyentes. En el ámbito nacional encontramos a Ramos et al. (2022) cuyos resultados de su investigación demuestran que los factores económicos afectan significativamente en el incumplimiento de las obligaciones tributarias del sector abarrotes en el Mercado Buenos Aires, Chimbote. El 52% estuvo de acuerdo en recordar esta información para cumplir con los pagos tributarios, y el 66% creyó que era necesario plan de pago. Por lo tanto, los comerciantes o personas normales con negocio tienen la posibilidad de pagar sus obligaciones tributarias porque generan ingresos y generalmente la mayoría de ello no lo hace, ya sea por desconocimiento de sus obligaciones o por recelo a que sus contribuciones sean mal administradas por el estado.

Así también, según los resultados obtenidos se muestra la presencia de una correlación entre la recaudación tributaria y los factores socioeconómicos en los comerciantes de un mercado altoandino al sur del Perú encontrándose un $Rho = 0.516$ (sig. 0,01), donde se observa que hay una correlación positiva media; Dichos resultados obtenidos tienden a parecerse ligeramente con los obtenidos por Calcina & Colque (2021) de la investigación realizada sobre los factores socioeconómicos y la recaudación de tributos en la compra y venta de vehículos usados en la ciudad de Juliaca con el $Rho=0,682$ (sig. 0,000), en la cual afirma que los comerciantes dedicados a la compra y venta de vehículos usados tienen la posibilidad de efectuar sus obligaciones tributarias, sin embargo no hay un compromiso responsable de reconocer de forma consciente el cumplimiento de pagos de sus impuestos, así también, en los comerciantes del mercado altoandino al sur del Perú cuentan con la posibilidad a efectuar con sus obligaciones ante el estado pero no lo hacen de manera consiente, lo cual impide el crecimiento económico del país.

Con respecto al resultado obtenido entre factores económicos y recaudación tributaria muestran una correlación positiva moderada con $Rho=0,462$ (sig. 0,000) por ello dicho resultados si tiene una relación con la investigación realizada por

Mamani (2019) sobre la evaluación de los factores que influyen en la evasión de impuestos al patrimonio vehicular, donde llegó a los resultados que el 43% indica que se deben pagar impuesto y el 8% responde que no se deben pagar, en ese sentido se concuerda con la investigación de Mamani (2019). Entonces podemos decir que el motivo principal del incumplimiento de sus contribuciones hacia el estado no es la falta de dinero ya que los comerciantes tienen solvencia económica y por ello no influye en su pago de tributos.

A lo que concierne al factor cultural y la recaudación de impuestos encontramos una correlación baja de $Rho=0.367$ (Sig. 0,001). A relación con la investigación realizada por Gonzales (2018) sobre la cultura tributaria y recaudación de impuestos a la renta en contribuyentes de un mercado minorista, la cual muestra como resultado una correlación media positiva $Rho=0.313$ (sig. 0,002), por ende, tenemos una ligera semejanza probablemente sea porque las investigaciones fueron realizadas a poblaciones similares ya que en su totalidad de las personas están dedicadas a la comercialización de mercadería, no reportan sus ingresos al ente recaudador por falta de conciencia tributarias y a causa de ello no paga los tributos.

Por último, concerniente a los factores sociales y recaudación de impuestos se ve claramente una correlación leve. Tenemos una correlación positiva baja de $Rho=0.207$ (sig. 0,066). En la investigación realizada por Jiménez & Paucar (2020) sobre los factores que influyen en la recaudación tributaria en las medianas y pequeñas empresas, los resultados son distintos. La correlación es alta positiva de $Rho=0.9$ (sig.0,000). La diferencia que se podría referenciar es que las medianas y pequeñas empresas están ubicadas en lugares que tienen un alto estándar social y educación frente a las obligaciones tributarias, a contrario en la ciudad de Juliaca tienden a tener acciones negativas e influyen a la evasión tributaria y por ende no hay desarrollo de la ciudad.

CONCLUSIÓN

Los tributos son la parte principal de la fuente de ingreso del estado peruano, mediante ello el gobierno satisface necesidades de la sociedad. Por ello los comerciantes del Mercado altoandino al sur del Perú no son ajenos a pagar sus obligaciones tributarias y contribuir para un mayor desarrollo, pero en realidad optan por evadir sus obligaciones tributarias con una idea de mayor economía personal e influenciados por comentarios que en su mayoría tienden a ser equivocados.

Con respecto al objetivo general podemos ver que existe una relación positiva moderada entre ambas variables de estudio en donde el factor socioeconómico

influye moderadamente en la recaudación tributaria en un mercado altoandino al sur del Perú, de esta manera decimos que de acuerdo al resultado obtenido el cual nos muestra que los comerciantes dan a conocer que tienen la posibilidad de pagar sus impuestos, pero la mayoría no lo hacen por falta de conocimientos tributarios y simplemente por voluntad de pago.

De acuerdo con el primer objetivo específico, se observa que hay una correlación positiva moderada entre el factor económico y la recaudación tributaria cabe mencionar que esta tiene mayor relevancia sobre las otras dimensiones de estudio convirtiéndose en una de las bases

En el segundo objetivo, se observa que existe una correlación leve entre el factor social y la recaudación tributaria, en donde podemos mencionar que los impuestos pueden basarse en su estatus social de los comerciantes en la sociedad o también de los lugares de donde provienen las personas ya que un lugar es distinto a la otra en sus costumbres y acudes, por ende, cada persona se muestra con esas costumbres y actitudes ya sean positivas o negativas en el cumplimiento responsable de los impuestos.

El tercer objetivo específico nos muestra una correlación positiva baja entre en factor cultural y la recaudación de tributos, donde vemos que los comerciantes están capacitados, por ende, tienen conocimiento de sus obligaciones tributarias y de las sanciones de no cumplirlas.

Se concluye.

Concluimos que el grado de correlación entre las dimensiones factores socioeconómicos y recaudación de tributos en el Mercado altoandino al sur del Perú, en su mayoría tienden a ser moderada, entonces podemos decir que dichos factores inciden positivamente para una mayor recaudación de tributos y mediante ello generar mayor crecimiento económico, desarrollo y mejora en los ámbitos de salud, educación, seguridad, entre otros de nuestro país, por otra parte, en una minoría los comerciantes toman el riesgo de evadir los impuestos, básicamente para generar mayores ingresos y subir su nivel económico personal y familiar dejando de lado a nuestro país, exponiéndose así al riesgo de recibir sanciones administrativas por el ente recaudador.

Contribución de autores: Se realiza el recojo, análisis e interpretación de datos; después de haber pasado la enfermedad por coronavirus (COVID-19). Para que en posteriores investigaciones se realice el impacto que tuvo en los mercados el antes y después por dicha enfermedad.

Financiamiento: Los autores, declaran que no han recibido financiación por entidades públicas o empresas privadas para la realización del artículo.

Conflicto de interés: Los autores, declaran que no existen conflicto de intereses para la publicación de este artículo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, R. C. (2018). Análisis de la recaudación del impuesto a los vehículos motorizados en la ciudad de Machala, periodo 2013-2017. Universidad Espíritu Santo.
- Arias, G. R. (2021). Factores que afectan la cultura tributaria.
- Arroyo, A., & Santiago, M. (2021). Recaudación de impuesto predial: Análisis comparativo en el contexto de la crisis sanitaria por Covid 19. Universidad Peruana Unión.
- Cabrera, M. A., Sánchez, M. J., Cachay, L. del C., & Rosas, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 27. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28068276018>
- Calcina, J. V., & Colque, W. A. (2021). Factores socioeconómicos que inciden en la recaudación de tributos en la feria de compraventa de vehículos de la ciudad de Juliaca, 2020. Universidad Peruana Unión.
- Choque, L. B., & Flores, M. N. (2015). Evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal de los contribuyentes del régimen general de la ciudad de Puno, periodos 2013-2014. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez.
- Cisneros, Y. S. (2018). El desarrollo cultural, complicidad necesaria.
- Díaz, V. P., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Driessnack, M., Sousa, V. D., & Costa, I. A. (2007). Revisión de los diseños de investigación relevantes para la enfermería: métodos mixtos y múltiples. *Rev. Latino-am Enfermagem*. www.eerp.usp.br/rlae
- Eraza, M. H. (2017). Factores determinantes de la baja recaudación tributaria en la Municipalidad Distrital de Chavín de Huántar, 2016. Universidad San Pedro.
- Gomero, N. A. (2016). Análisis económico y social por la aplicación de impuestos. *Quipukamayoc*, 24(45), 113-120.
- Gonzales, S. (2018). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Balance's. Tingo Maria*, 6(8), 20-27.
- Guzmán, O., & Caballero, T. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (McGraw-Hill).
- Hernández, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

- Jiménez, J. J., & Paucar, K. J. (2020). Factores que influyen en la recaudación tributaria de los contribuyentes de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Oxapampa periodo 2018. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Lozano, D. F., & Maldonado, L. (2020). Asociación entre factores económicos y sociales con la propensión de deserción escolar en colegios militarizados. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 19(40), 35-52.
<https://doi.org/10.21703/rexe.20201940lozano2>
- Mamani, E. M. (2019). Evaluación de los factores que influyen en la evasión del impuesto al patrimonio vehicular en la Municipalidad Provincial de Puno, periodo 2017. *Universidad Nacional del Altiplano*.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3218472>
- Mamani, O., & Calcina, J. A. (2019). Educación financiera y toma de decisiones en padres de familia de la Institución Educativa Primaria N° 72147 - Rinconada - Ananea.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. En *Int. J. Morphol* (Vol. 35, Número 1).
- Ponce, C. V., Pinargote, A. E., Chiquito, G. P., Baque, E. R., Quiñonez, M. del P., Campozano, G. X., & Salazar, M. G. (2018). Desconocimiento de obligaciones tributarias y su incidencia en el Impuesto a la Renta. *Dominio de las Ciencias*, 4, 294-312.
<https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.3.294-312>
- Ramos, M. del P., Sánchez, A. N., & Vallejos, J. B. (2022). Factores económicos y sus efectos en el incumplimiento de las obligaciones tributarias en el sector abarrotes del Mercado Buenos aires, Chimbote, 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 478-508. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.238>
- Rodríguez, J. C. (2015). Las obligaciones fiscales de los comerciantes de los vehículos usados y la recaudación de impuestos en la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato Facultad de Contabilidad y Auditoría.
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018, septiembre 30). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21 (3), 141-146.
<https://doi.org/10.26852/01234250.20>
- Sandrea, M., Boscán, M., & Romero, J. (2006). Factores económico-financieros determinantes de las decisiones de inversión privada en el sector confección. *Redalyc.org*, 8(2), 321-338.
- Segura, S. C., & Segura, E. A. (2017). Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PIB de Ecuador. *Revista Empresarial*.
- Silva, M. del R., & Brain, M. L. (2015). Validez y confiabilidad del estudio socioeconómico (Universidad Nacional Autónoma de México & Escuela Nacional de Trabajo Social, Eds.).
- Vera, O. E., & Vera, F. M. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Rev. cuerpo méd. HNAAA*, 41-45.
- Villafuerte, A., Bautista, J., Ruiz, R. K., & Pérez, J. L. (2021). Análisis de los factores socioeconómicos apoyado por un modelo de componentes principales como predictor de la recaudación del impuesto predial, San Martín-Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(2), 101-113. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i2.106>
- Villanueva, W. (2021). Conceptos fundamentales del Impuesto General a las Ventas. *Derecho & Sociedad*, 56, 1-21. <https://doi.org/10.18800/dys.202101.006>