

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN
FACULTAD DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Relación del énfasis de la educación media elegido, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018

Sirle Rosa Hasek de Barbúdez

Asunción, Paraguay

2018

Sirle Rosa Hasek de Barbúdez

**Relación del énfasis de la educación media elegido, el perfil de
intereses profesionales y la elección de la carrera de los
estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu
Santo, año 2018**

Tesis preparada a la Universidad Autónoma de
Asunción como requisito parcial para la obtención
del título de Doctora en Educación

Orientador: Prof. Dr. Fernando Solis Laloux

Asunción, Paraguay

2018

Hasek, S. (2018). **Relación del énfasis de la educación media elegido, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018.** Sirle Rosa Hasek de Barbúdez. Cantidad de páginas de la tesis 158

Nombre del tutor: Prof. Dr. Fernando Solis Laloux. Doctorado en Educación. Universidad Autónoma de Asunción. 2018.

Sirle Rosa Hasek de Barbúdez

Relación del énfasis de la educación media elegido, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018.

Esta tesis fue evaluada y aprobada en fecha __/__/__ para la obtención del título de Doctora en educación por la Universidad Autónoma de Asunción.

Asunción, Paraguay

2018

DEDICATORIA

A mis hijos Iván y Abel con mucho amor.

AGRADECIMIENTO

- ❖ *A Dios* por darme la vida, la experiencia adquirida, la sabiduría, la dicha de tener una familia y el sueño de llegar a ésta meta tan anhelada profesionalmente.

- ❖ *A todos los profesionales que forman parte de la Escuela de Posgrado de la UAA*, por ofrecerme el espacio al estudio, brindándome las herramientas necesarias para desenvolverme eficazmente como profesional en el ámbito educativo.

Sirle

“La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él en el día de hoy” (Malcolm X)

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal; relacionar el énfasis de la educación media, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, año 2018. El presente estudio reporta los resultados obtenidos de la investigación que se ha llevado a cabo en ocho facultades y una escuela que ofrecen carreras de grado en la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, con estudiantes del primer curso, la población participante fueron de 503 estudiantes del primer curso. Adquiere un enfoque Cuantitativo. Corresponde a un diseño no experimental, con alcance de tipo descriptivo- Correlacional porque se midió el grado de relación entre; el perfil profesional, carrera elegida y énfasis de la educación media. En esta investigación se utilizó el método deductivo. Entre los principales resultados dentro del perfil de intereses profesionales se evidencia que los estudiantes en su mayoría se identifican con el código (SAE) social, artístico e emprendedor, además el 41% de los estudiantes se identifican con el tipo de personalidad Social. En un 41% las primeras letras en cada código son las mismas, por ende el perfil de intereses profesionales se relacionan entre sí. En la carrera de Ciencias de la educación el 71% de los estudiantes culminaron el énfasis de Ciencias sociales en la educación media, dicho énfasis se relaciona con la carrera elegida, la misma responde a ocupaciones sociales. En síntesis los estudiantes tienen una inclinación hacia lo social donde las aptitudes interpersonales, destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros son sus principales prioridades dentro de las ocupaciones.

Palabras claves: Perfil, Interés, ocupación, énfasis, carrera.

ABSTRACT

This research has as main objective; relate the emphasis of secondary education, the profile of professional interests and the choice of students' career of the National University of Villarrica of the Espiritu Santo, year 2018. The present study reports the results obtained from the research that has been carried out in eight faculties and a school offering degree courses in the National University of Villarrica of the Espiritu Santo, with students from first year, the participating population were 503 students of the first year. Acquire a quantitative approach. Corresponds to a non-experimental design, with a descriptive-Correlational scope because the degree of relationship between; the professional profile, chosen career and emphasis of the secondary education. In this research the deductive method was used. Among the main results within the profile of professional interests it is evident that most students identify with the code (SAE) social, artistic and entrepreneurial, in addition 41% of students identify with the Social personality type. In 41% the first letters in each code are the same, therefore the profile of professional interests are related to each other. In the career of Educational Sciences, 71% of the students completed the emphasis of Social Sciences in secondary education, this emphasis is related to the chosen career, it responds to social occupations. In synthesis, students have an inclination towards the social where interpersonal skills, skills to teach, treat or heal others are their main priorities in occupations.

Keywords: Profile, Interest, occupation, emphasis, career.

ÍNDICE

RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
LISTA DE GRÁFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	5
1. TEORÍAS, TIPOLOGÍAS Y ENFOQUES DEL PERFIL DE INTERESES PROFESIONALES Y ELECCIÓN DE CARRERA	5
1.1. Teoría de Holland de la elección y clasificación ocupacional.....	5
1.1.1. Enfoque Tipológico de Holland (1983) del modelo estructural basado en los planteamientos de Parsons.....	6
1.2. El enfoque Socio-fenomenológico de Súper (1988) el autoconcepto como determinante de la elección vocacional.....	7
1.3. Enfoque de Roe y Siegelman (1964), partiendo de la Teoría de las necesidades, perteneciente a la teoría Psicodinámica, postulan que la elección vocacional se basa en tres aspectos:	7
1.4. Enfoque del Concepto de sí mismo, autoconcepto de Rogers (1961) y Súper (1963)..	8
1.5. El Enfoque Evolutivo de E. Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma (1951)	8
1.6. Enfoque del sistema educativo paraguayo.....	9
CAPITULO II	10
2. LOS PERFILES DE LOS INTERESES PROFESIONALES (PIP)	10
2.1. Actividades profesionales	11
2.2. Habilidades	13
2.2.1. Tipos de Habilidades.....	13
2.2.2. Aptitudes.	14
2.2.3. Tipos de Aptitudes.....	14
2.3. Ocupación.....	15
2.3.1. Tipos de ocupaciones.	15
2.4. Capacidades profesionales.....	17
CAPITULO III	19
3. ELECCIÓN VOCACIONAL	19
3.1. La elección de una carrera o un trabajo	20

3.2.	Aspectos relevantes de la elección vocacional profesional	21
3.2.1.	Relación entre elección vocacional y auto concepto.....	21
3.2.2.	Elección vocacional y valores actuales.	22
3.2.3.	Proceso de toma de decisiones.	22
3.2.4.	Preferencias vocacionales.....	23
3.2.5.	Preferencias vocacionales frente a intereses vocacionales.....	23
3.2.6.	Caracterización descriptiva de la adolescencia.	24
3.4.	La personalidad.....	27
3.4.1.	Tipos de personalidad según Holland (1992a).....	27
3.5.	Intereses	28
3.5.1.	Los tipos de intereses según Holland (2005) son:	28
3.5.2.	Nivel de Interés.	30
3.5.3.	Forma de detectar intereses.	30
CAPITULO IV	34
4. ÉNFASIS DE LA EDUCACIÓN MEDIA.....	34
4.1.	Características que orientan el currículum de la Educación Media	35
4.2.	Orientación vocacional en la institución educativa	36
4.3.	Orientación vocacional	37
4.4.	Factores que influyen en la orientación vocacional.....	38
4.4.1.	El porqué de la orientación.....	39
4.4.2.	Fases de la orientación según Egan.....	39
4.4.3.	Técnicas de orientación.....	39
4.4.4.	Cualidades del orientador competente.	40
4.5.	Importancia del desarrollo personal y el conocimiento de sí mismo.....	40
CAPÍTULO V	41
5. METODOLOGÍA	41
5.1.	Población	42
5.1.1.	Descripción del lugar de estudio	43
5.2.	Diseño de investigación.....	44
5.3.	Técnica de Recolección de datos	47
5.3.1.	Herramientas	47
5.3.2.	Procedimiento.....	51
5.3.3.	Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis	52

5.4. Técnica de análisis de datos.....	52
CAPITULO VI	53
6. RESULTADOS.....	53
6.1. Perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo	53
6.1.1. Cuaderno de Autoevaluación (Ver Anexo I).....	53
6.1.2. Tu Carrera y Vocación (Ver Anexo III).	73
6.2. Relación del perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes.	91
6.2.1. Explorador de carreras (Ver Anexo II).....	91
6.3. Relación del énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida	109
6.3.1. Explorador de carreras (Ver Anexo II).....	109
CAPÍTULO VII.....	132
7. CONCLUSIONES	132
RECOMENDACIONES	141
REFERENCIAS	143
ANEXOS	146
ANEXO I- Cuaderno de Autoevaluación.....	146
ANEXO II- Explorador de carreras y ocupaciones.	149
ANEXO III- Tu carrera y vocación.....	155
ANEXO IV- Muestra de nota realizada y respuestas recibidas.....	157
ANEXO V- Muestras de tabulación de datos realizados	158

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Código personal de los estudiantes de la carrera de Química.....	53
Gráfico 2- Código personal de los estudiantes de la carrera de Ing. Ambiental	54
Gráfico 3- Código personal de los estudiantes de la carrera de Arquitectura	55
Gráfico 4- Código personal de los estudiantes de la carrera de Enfermería	56
Gráfico 5- Código personal de los estudiantes de la carrera de Psicología.....	57
Gráfico 6- Código personal de los estudiantes de la carrera de Nutrición	58
Gráfico 7- Código personal de los estudiantes de la carrera de Lic. en Ciencias de la educación.....	59
Gráfico 8- Código personal de los estudiantes de la carrera de Lic. en Comunicación	60
Gráfico 9- Código personal de los estudiantes de la carrera de Inglés.....	61
Gráfico 10- Código personal de los estudiantes de la carrera de Derecho.....	62
Gráfico 11- Código personal de los estudiantes de la carrera de Gastronomía.....	63
Gráfico 12- Código personal de los estudiantes de la carrera de Ing. en Análisis de sistemas	64
Gráfico 13- Código personal de los estudiantes de la carrera de Ing. en Electricidad.....	65
Gráfico 14- Código personal de los estudiantes de la carrera de Agroindustrial	66
Gráfico 15- Código personal de los estudiantes de la carrera de Zootecnia	67
Gráfico 16- Código personal de los estudiantes de la carrera de Contaduría pública.....	68
Gráfico 17- Código personal de los estudiantes de la carrera de Administración de empresas	69
Gráfico 18- Códigos personales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu santo	70
Gráfico 19- Códigos personales de los estudiantes del primer curso con mayor demanda .	72
Gráfico 20- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. Química	73

Gráfico 21- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. Ambiental	74
Gráfico 22- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Arquitectura	75
Gráfico 23- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de enfermería	76
Gráfico 24- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Psicología.....	76
Gráfico 25- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Nutrición	77
Gráfico 26- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la educación.....	78
Gráfico 27- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Lic. en Comunicación	79
Gráfico 28-Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Lic. en Inglés.....	79
Gráfico 29- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Derecho	80
Gráfico 30- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Gastronomía.....	81
Gráfico 31- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Análisis de sistemas	82
Gráfico 32- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Electricidad ..	83
Gráfico 33- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Agroindustrial	83
Gráfico 34- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Zootecnia	84
Gráfico 35- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública..	85
Gráfico 36- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Administración de empresa.....	85
Gráfico 37- Tipos de personalidad de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo.....	86
Gráfico 38- Síntesis de los tipos de personalidad de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.	89

Gráfico 39- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Química	91
Gráfico 40- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Ambiental	92
Gráfico 41- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Arquitectura	92
Gráfico 42- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Enfermería	93
Gráfico 43- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Psicología	94
Gráfico 44- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Nutrición.....	95
Gráfico 45- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Ciencias de la educación	96
Gráfico 46- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Comunicación.....	97
Gráfico 47- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Inglés	99
Gráfico 48- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Derecho.....	100
Gráfico 49- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Gastronomía.....	101
Gráfico 50- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Análisis de sistemas.....	102

Gráfico 51- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Electricidad.....	103
Gráfico 52- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Agroindustria.....	104
Gráfico 53- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Zootecnia.....	105
Gráfico 54- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Contaduría pública.....	106
Gráfico 55- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Administración de empresa	107
Gráfico 56- Síntesis de carrera elegida y perfil de interés profesional.....	108
Gráfico 57- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Química	109
Gráfico 58- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Ambiental	110
Gráfico 59- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Arquitectura	112
Gráfico 60- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Enfermería	113
Gráfico 61- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. Psicología	114
Gráfico 62- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Nutrición.....	115
Gráfico 63- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Ciencias de la educación.....	116

Gráfico 64- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en comunicación.....	117
Gráfico 65- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Inglés.....	118
Gráfico 66- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Derecho.....	119
Gráfico 67- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Gastronomía.....	120
Gráfico 68- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Análisis de sistemas	121
Gráfico 69- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Electricidad	122
Gráfico 70- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Agroindustria	123
Gráfico 71- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Zootecnia	124
Gráfico 72- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Contaduría pública.....	125
Gráfico 73- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Administración de empresa	126
Gráfico 74- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo.....	127

INTRODUCCIÓN

Toda persona es un ser social y cultural, por ello la preparación para la vida del estudiante está comprendida en la inserción social, familiar y educativa, en ella se le moldea según normas del grupo, de referencia o pertenencia e identificación personal.

En Paraguay la Educación Media dura 3 años (1º, 2º y 3º año), después de 9 años de Educación Básica (Primaria) el estudiante opta por los Énfasis de los bachilleres de Letras y Artes y los científicos: Ciencias Básicas, Ciencias Sociales y Ciencias Exactas, además de los diversos bachilleres Técnicos: Contabilidad, Electrónica, Salud, Agronomía, Informática, entre otros. La elección de los énfasis por parte de los alumnos es una decisión personal cada uno de acuerdo a sus intereses y habilidades se inscriben en el bachillerato según el énfasis elegido, de manera que posean las capacidades básicas requeridas para la continuación de sus estudios superiores.

En la adolescencia cuando tiene que empezar a decidir cuál va a ser su futuro, a forjar su perfil e identidad profesional, esta tarea se vuelve difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, etc., que van a complicar la decisión, ya que el sujeto está inmaduro no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de toda su personalidad. A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social. (Aguirre, 1996).

Cabe señalar la importancia que los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo de acuerdo al énfasis realizado en la Educación Media conozcan la relación con el perfil de interés profesional y con la carrera elegida, de manera a conocerse a sí mismos, en cuanto a sus habilidades, aptitudes y vocaciones, a fin

que se sientan identificados con sus futuras profesiones. A partir de lo expuesto se plantean la pregunta general:

¿Cuál es la relación del énfasis de la educación media elegido, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018?

Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo?
- ¿De qué manera se relaciona el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes?
- ¿Cómo se relaciona el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida?

Objetivo General:

Relacionar el énfasis de la educación media, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018.

Objetivos Específicos:

- Determinar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer Curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.
- Relacionar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes.
- Relacionar el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida.

El conocerse implica dar lugar al pensamiento de tal manera a examinarse a uno mismo y tener conocimientos de: quienes somos, que queremos, donde vamos, como nos valoramos, con que herramientas contamos. El perfil de interés profesional sirve para conocerse, respetarse a sí mismo, a su entorno, social, familiar, con los amigos, por ende da seguridad y confianza.

Por otra parte, es importante mencionar que del resultado obtenido en ésta investigación a través de la obtención del código Hollad que consistirá en la identificación de dos letras relacionados con los intereses según sean Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor. Convencional, (RIASEC), se explorarán las carreras de acuerdo a sus aspiraciones ocupacionales, será beneficioso para los estudiantes quienes forman parte de la misma, como también de la comunidad educativa que tendrán la posibilidad de conocer a través de análisis gráficos la relación entre el énfasis, la carrera elegida y el perfil profesional de los estudiantes del primer curso insertados en la búsqueda de sus profesiones con una visión diferente en la sociedad actual.

En este contexto la justificación de la investigación se da en los siguientes aspectos:

En lo teórico ayudará a conocer las capacidades y competencias de la formación de los estudiantes para tomar decisiones propias en el desarrollo integral y la identificación de la profesión deseada de modo a sentirse seguro de sí mismo.

En lo práctico porque se logrará que los alumnos se conozcan a sí mismos y los resultados obtenidos servirán para que la comunidad educativa identifique la realidad de los estudiantes.

Del mismo modo también se conocerá la relación del perfil de interés profesional y su relación con el énfasis de la Educación Media y la carrera elegida, por ende servirá para apoyar el conocimiento del perfil de intereses profesional de manera a conocerse a sí mismo

al iniciar la carrera profesional. Se considera viable porque se cuenta con recursos instrumentales, financieros y humanos, además de la anuencia de los estudiantes y Decanos de las diversas facultades de la universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo para llevar a cabo esta investigación.

En el marco referencial se inicia con el Capítulo I del trabajo de investigación en la misma se presenta las diversas teorías, tipologías y enfoques que servirán como sustento a esta investigación

El Capítulo II correspondiente a la profundización de la variable correspondiente a Los perfiles de los intereses profesionales (PIP), analizando las actividades, las habilidades y las ocupaciones.

En el Capítulo III se presenta informaciones sobre la carrera elegida, los tipos de personalidad y los intereses.

El capítulo IV corresponde a la variable énfasis en la educación media, y aspectos importantes sobre la orientación vocacional.

En el Capítulo V, se trabaja con el apartado de Metodología, donde se especifica la población y la muestra con la que se trabajó, además se especifica los participantes, el lugar y se describe el diseño de la investigación, teniendo en cuenta las técnicas de recolección de datos y las técnicas de análisis.

En el capítulo VI, se detalla los resultados basados en datos sociodemográficos y la presentación de los resultados según los objetivos establecidos.

Por último en el capítulo VII, se presentan la conclusión, las recomendaciones, las referencias y los anexos.

CAPITULO I

1. TEORÍAS, TIPOLOGÍAS Y ENFOQUES DEL PERFIL DE INTERESES PROFESIONALES Y ELECCIÓN DE CARRERA

1.1. Teoría de Holland de la elección y clasificación ocupacional

Holland, (1985b) condujo a las definiciones tipológicas y a la teoría que subyace al esquema de elección y clasificación ocupacionales que, a su vez. La lista de las siete suposiciones que subyacen a la tipología:

- a. Puede categorizarse a la mayoría de las personas como uno de los seis tipos de personalidad a los que se ha dado los nombres: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E), o Convencional (C).
- b. Existen seis tipos de ambientes: Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E), o Convencional (C).
- c. Las personas buscan el tipo de ambiente que le permitirá ejercer sus habilidades y capacidades, expresar sus actitudes y valores, enfrentarse a problemas y roles compatibles.
- d. La conducta de una persona se determina por la interacción entre su personalidad y las características del ambiente.
- e. El grado de congruencia o concordancia entre una persona o una ocupación (ambiente) puede calcularse por medio de un modelo hexagonal.
- f. El grado de consistencia dentro de una persona o ambiente también se define utilizando el modelo hexagonal.
- g. El grado de diferenciación de una persona o ambiente modifica las predicciones que pueden hacerse a partir del perfil SDS (Búsqueda Autodirigida) de la persona, el código ocupacional o de la interacción entre ambos. La Búsqueda Autodirigida SDS,

es el resultado de una teoría de elección ocupacional, se ha basado en la teoría de los tipos de personalidad y modelos ambientales. (Holland, Fritzsche y Powel, 2005).

Holland (1985) afirma: “Si conoces la configuración de la personalidad de un individuo y el tipo de ambiente a que pertenece, podemos, en principio usar nuestro conocimiento de los tipos de personalidad y de los modelos ambientales, para pronosticar algunos de los resultados de dicha combinación. Entre esos resultados están la elección vocacional, la capacidad personal y las conductas educativas y sociales” (p.24)

1.1.1. Enfoque Tipológico de Holland (1983) del modelo estructural basado en los planteamientos de Parsons.

Holland (1983) propone un enfoque tipológico en el cual considera, en principio, un modelo estructural basado en los planteamientos de Parsons, aunque más elaborado y actualizado que el esquema clásico de rasgos y factores. Propone una serie de principios que considera fundamentales en un enfoque de tipo estructural e interactivo:

- 1) La elección de una vocación es expresión de la personalidad;
- 2) Los inventarios de intereses son inventarios de personalidad;
- 3) Los estereotipos vocacionales tienen significados psicológicos y sociológicos confiables e importados;
- 4) Los miembros de una profesión tienen personalidades similares e historias parecidas de desarrollo personal;
- 5) Las personas de un grupo ocupacional tienen personalidades similares, responderán a muchas situaciones y problemas de manera análoga y crean medios interpersonales característicos;

- 6) La satisfacción, estabilidad y logro ocupacional dependerá de la congruencia entre la personalidad de uno y el ambiente de trabajo.

Para este enfoque los intereses vocacionales proceden de la personalidad, las personas suelen tener una idea fija sobre las ocupaciones, cada profesión atrae y mantiene a individuos que poseen personalidades afines y un individuo se encuentra más satisfecho en aquellos trabajos o profesiones que mejor se ajustan a esa persona.

1.2. El enfoque Socio-fenomenológico de Súper (1988) el autoconcepto como determinante de la elección vocacional

Este enfoque parte, en un principio, del planteamiento de rasgos y factores, e introduce a continuación el autoconcepto como determinante de la elección vocacional, y asume posteriormente que la elección vocacional es un proceso que tiene lugar a lo largo de la vida de un individuo. Se incluye en los enfoques globales por considerar que, aparte de ser un enfoque evolutivo, es todo un planteamiento integral y globalizador.

1.3. Enfoque de Roe y Siegelman (1964), partiendo de la Teoría de las necesidades, perteneciente a la teoría Psicodinámica, postulan que la elección vocacional se basa en tres aspectos:

- a. Las experiencias de la infancia modelan la personalidad del individuo, las relaciones padre-hijo van a jugar un papel importantísimo en el desarrollo de dicha personalidad y posteriormente en la relación vocacional.
- b. La elección vocacional consiste en satisfacer las necesidades que, en cierta medida, están ligadas a las experiencias de la infancia. Cada uno de nosotros pretende satisfacer sus necesidades a través de un determinado ambiente o tipo de trabajo.

- c. Cada uno de nosotros nace con una carga genética, que se desarrolla y evoluciona mediante experiencias individuales en un contexto familiar y ambiente que sirve de base a sus habilidades e intereses.

En cuanto a sus aportaciones a la Orientación vocacional, se destaca dos interesantes aspectos:

- a. Los trabajos de clasificación bidimensional de las ocupaciones, donde se explicitan no sólo los campos o grupos ocupacionales, sino los diferentes niveles de profundización en cada grupo.
- b. La fundamentación para la elaboración de una serie de instrumentos, que han tenido una gran repercusión en el ámbito de la información profesional.

1.4. Enfoque del Concepto de sí mismo, autoconcepto de Rogers (1961) y Súper (1963)

Con este enfoque se pretende que la persona se conozca a sí misma, ya que esto le influye en su elección profesional, para que decida por sí sola lo que quiere hacer, y en que quiere convertirse vocacionalmente. Este enfoque pretende conseguir personas autodirigidas vocacionalmente. El autoconcepto es el sentido consciente de quién somos y qué deseamos hacer con nuestras vidas, que nos lleva a la tendencia de la autorrealización, que es la pulsión de las personas para hacer realidad su autoconcepto, o la imagen que tienen de sí mismos.

1.5. El Enfoque Evolutivo de E. Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma (1951)

Ginzberg (1951) plantea que los intereses cambian y evolucionan con la edad. También las teorías actuales del desarrollo vocacional postulan que las conductas de la elección maduran a medida que el individuo crece. Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma

(1951) basan su enfoque en aspectos extraídos de la psicología evolutiva y en el modelo freudiano de la personalidad, y lo estructuran en tres proposiciones:

- a. La elección vocacional es un proceso que se extiende a lo largo del periodo de la adolescencia y juventud (10 a 21 años).
- b. Este proceso es irreversible, una vez que se ha tomado una elección vocacional y, por lo tanto, se ha iniciado una formación específica, es realmente difícil cambiar la opción.
- c. La elección vocacional termina en una transacción entre las necesidades del sujeto y las realidades que ofrece el medio donde uno se encuentra.

1.6. Enfoque del sistema educativo paraguayo

El MEC asume una perspectiva pedagógica de la política educativa, lo cual significa que sus decisiones y acciones -como Cartera de Estado- no deben ser entendidas como un determinismo estatista, sino como un planteamiento y replanteamiento participativo continuo del sentido del Sistema Educativo; así, la política educativa que se propone desde el Gobierno Nacional dota de direccionalidad conceptual, técnica, ética y política al quehacer dinámico que se da en las relaciones educativas cotidianas que hacen a la formación de las personas como seres originales y protagonistas activos en la construcción del contexto sociocultural del Paraguay contemporáneo. (Ministerio de Educación y cultura. MEC, 2011)

CAPITULO II

2. LOS PERFILES DE LOS INTERESES PROFESIONALES (PIP)

Estos perfiles son compatibles con el modelo de Holland (1985,1997) de los tipos de personalidad y condiciones de trabajo.

Se utilizan seis categorías de interés para describir los ambientes laborales de las profesiones: realista, investigadora, artística, social, emprendedora y convencional.

- *Realista:* Las profesiones realistas por lo regular involucran actividades de trabajo que incluyen problemas prácticos y soluciones. Tratan a menudo con plantas, animales, y materiales como madera, herramientas y maquinaria. Varias de estas profesiones requieren trabajar al aire libre y no involucran mucho papeleo o trabajar conjuntamente con otros.
- *Investigadora:* Las profesiones investigativas involucran por lo regular el trabajar con ideas y requieren pensar mucho. Estas profesiones pueden incluir la búsqueda objetiva de datos e información además de poder comprender mentalmente un problema.
- *Artística:* Las profesiones artísticas por lo regular incluyen el trabajar con formatos, diseños y modelos. En general requieren la autoexpresión y el trabajo puede realizarse sin seguir un conjunto claro de reglas.
- *Social:* Las profesiones sociales por lo regular incluyen trabajar con personas, comunicarse con personas, y ´enseñar a otras personas´. Estas profesiones incluyen a menudo el ayudar o proporcionar servicios a otros.
- *Emprendedora:* Las profesiones emprendedoras por lo regular involucran el iniciar y llevar a cabo proyectos. Estas profesiones pueden involucrar asumir liderazgo de

otras personas y tomar muchas decisiones. A veces requieren tomar riesgos y a menudo tratan con negocios.

- *Convencional:* Las profesiones convencionales por lo regular involucran el seguir procedimientos fijos y de rutina. Estas profesiones pueden incluir el trabajar con datos y detalles más que con ideas. Hay normalmente una línea clara de autoridad a seguir. (Holland et al, 2005)

2.1. Actividades profesionales

Son habilidades, tareas que nos gusta hacer, se realiza con mayor autonomía, intuición, confianza o imaginación, estas actividades se mencionan a continuación:

1. *Mecánica:* Habilidad para trabajar con máquinas y herramientas, para reparar y comprender los mecanismos que componen los aparatos u objetos.
2. *Atención-Concentración:* Capacidad de estar concentrado mucho tiempo en una tarea, sin distracción. Resistencia a la monotonía.
3. *Espacial:* Habilidad para saber diferenciar formas, volúmenes, posiciones de cuerpos en el espacio, para representar y entender mentalmente figuras y objetos en dos o tres dimensiones, para orientarse en un plano, en una ciudad, en el campo, etc.
4. *Numérica:* Habilidad para operar con números, realizar operaciones numéricas mentales o con ayuda de otros recursos, saber resolver problemas matemáticos, comprender relaciones numéricas y de lógica matemática.
5. *Científica:* Observar, experimentar, extraer conclusiones.
6. *Razonamiento:* Habilidad para comprender y descubrir la lógica (causas-consecuencias) de los hechos y situaciones problemáticas.

7. *Memoria*: Habilidad para recordar y repetir hechos, imágenes, sonidos y datos en general.
8. *Verbal*: Habilidad para expresarse oralmente y por escrito, comprensión de textos, utilización correcta del idioma.
9. *Musical*: Habilidad para tocar un instrumento, reproducir una canción, componer, bailar, etc.
10. *Manual*: Habilidad para realizar toda clase de trabajos en los que se utilicen los dedos y las manos, y requieren precisión en los movimientos. Coordinación óculo-manual.
11. *Artística*: Habilidad para manejar, combinar y representar colores, dibujos, materiales, diseños, hacer pinturas y esculturas, cantar, cine, teatro, etc.
12. *Creatividad Original*: Habilidad para inventar, realizar cosas nuevas, ser original.
13. *Físico/ Deportiva*: Habilidad en la coordinación del cuerpo en movimiento, resistencia muscular, flexibilidad, agilidad, fuerza.
14. *Social*: Habilidad para asistir, ayudar a las personas a resolver problemas sociales y personales, relacionarse con las personas y preocuparse por ellas.
15. *Liderazgo*: Habilidad para ordenar, mandar, dirigir actividades, llevar a término una acción, emprender una idea o un proyecto con el respaldo de los demás.
16. *Persuasión*: Habilidad para influir en los demás, dotes para convencer, saber vender un producto, servicio o idea. (Likadi, 2011).

En base a lo mencionado más arriba se destaca algunos puntos relevantes acorde al tema como ser:

Los Valores profesionales: Según se expresa en la Junta de Andalucía (s/a) es importante considerar algunos aspectos que le ayudará al término de la carrera profesional.

- ✓ Uso de la aptitud. Los trabajadores utilizan sus aptitudes individuales.
- ✓ Logro. Tienen la satisfacción de haber alcanzado una meta.
- ✓ Magnitud del promedio de las condiciones de trabajo. Proporcionan estabilidad y buenas condiciones del mismo.
- ✓ Actividad. Los empleados en este trabajo están ocupados todo el tiempo.
- ✓ Variedad. Tienen algo diferente que hacer todos los días.
- ✓ Seguridad. Los empleados en este trabajo tienen un empleo estable.
- ✓ Condiciones de trabajo. Tienen buenas condiciones de trabajo.
- ✓ Servicio social. En este trabajo, los empleados realizan actividades para otras personas.
- ✓ Responsabilidad. Los trabajadores toman decisiones por sí mismos.

2.2. Habilidades

Las habilidades son aquellas destrezas que dependen de condiciones biológicas recibidas por la herencia genética y el aprendizaje.

2.2.1. Tipos de Habilidades.

- ✓ *Psicomotriz fina*: capacidad para realizar tareas finas, como recortar y dibujar.
- ✓ *Psicomotriz gruesa*: facultad para ejecutar movimientos con todo el cuerpo, como los necesarios para la gimnasia o escalar una montaña.
- ✓ *Comunicativas*: capacidad para establecer vínculos con otros a través del lenguaje; por ejemplo: hablar en público.
- ✓ *Perceptivas*: capacidad para percibir objetos a través de los sentidos, como tener oído musical.

- ✓ *Sociales*: conjunto de capacidades gracias a las cuales un sujeto puede interactuar satisfactoriamente en la sociedad. Un buen ejemplo, son aquellos que se dice que tienen "don de gentes".

2.2.2. Aptitudes.

Las aptitudes son condiciones innatas o aprendidas que permiten el correcto desempeño en cierta área.

2.2.3. Tipos de Aptitudes.

- *Verbales*: facultades para elaborar y comprender las expresiones orales o escritas propias o de los demás. *Espaciales*: capacidades para ubicar espacialmente, proyectar dimensiones y utilizar herramientas. Se desarrollan en áreas como ingeniería, arquitectura y mecánica.
- *Núméricas*: son las facultades para realizar operaciones complejas y de tipo abstracto. Se orientan a las áreas de contaduría, economía y matemáticas.
- *Administrativas*: competencia en actividades que requieren precisión, rapidez, organización y relación con los demás. Se desempeñan en áreas que tienen que ver con oficinas públicas y privadas.
- *Artísticas*: capacidades que tienen que ver con la imaginación creadora, la estética y la habilidad manual, así como la sensibilidad artística. Se desarrollan en la literatura, artesanías, artes figurativas y música. (Torres, 1999)

2.3. Ocupación

Se relaciona con el quehacer de toda persona, el servicio, la acción o la profesión que desempeña demostrando las destrezas, y comportamientos apropiados de acuerdo a su vocación profesional.

2.3.1. Tipos de ocupaciones.

A continuación se presenta las destrezas generales requeridas, clases de comportamientos que se valoran y se recompensan, actividades y algunos ejemplos para cada tipo.

1. **Realista:** Requiere, destrezas manuales y mecánicas, uso de máquinas, herramientas y objetos, recompensa, seguir reglas, logros prácticos, valores o estilos personales permitidos, valores prácticos, productivos y concretos, estilo fuerte, arriesgado y aventurero, las ocupaciones conllevan, actividad física o práctica, uso de máquinas, herramientas, materiales, ejemplos de ocupaciones, carpintero, conductor de camión, granjero.
2. **Investigador:** Requiere, destrezas analíticas, técnicas, científicas, destrezas de escritura o verbales, recompensa, analizar información para entender y resolver problemas, escribir sobre nuevos conocimientos, valores o estilos personales permitidos, aprendizaje por medio de la lectura, el estudio o la investigación, las ocupaciones conllevan, análisis intelectuales con el fin de identificar problemas o de crear y usar nuevos conocimientos, ejemplos de ocupaciones, psicólogo, microbiólogo, químico.
3. **Artístico:** Habilidad creativa, expresión emotiva, recompensa, imaginación para escritura o música, valores o estilos personales permitidos, ideales o estilos poco comunes, valores estéticos, las ocupaciones conllevan, trabajar creativos en música,

escritura, actuación, escultura, trabajo intelectual, ejemplos de ocupaciones, músico, diseñador de interiores, editor.

4. Social: Requiere, aptitudes interpersonales; destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros, recompensa, empatía, benevolencia, sociabilidad, amabilidad, valores o estilos personales permitidos, Preocupación por el bienestar de otros, las ocupaciones conllevan, trabajar con otros de una manera servicial o de apoyo, ejemplo de ocupaciones, orientador, miembro del clero, maestro.
5. Emprendedor: Requiere, destreza para persuadir a otros, recompensa, iniciativa en el esfuerzo por alcanzar logros financieros o materiales, dominio, seguridad en sí mismo, valores o estilos personales permitidos, estilos ambicioso o con ansias de poder, responsabilidad, las ocupaciones conllevan, vender, dirigir, persuadir a otros a alcanzar metas personales u organizacionales, ejemplos de ocupaciones, abogado, gerente de tienda al por menor, representante de fábrica.
6. Convencional: Requiere destreza de oficina, habilidad para cumplir estándares precisos de desempeños, recompensa, habilidades de organización, conformidad, confiabilidad, valores o estilos personales permitidos, perspectiva convencional y preocupación por el orden y la rutina, las ocupaciones conllevan, trabajar con cosas, números o máquinas para lograr estándares específicos, ejemplos de ocupaciones, encargado de producción, auxiliar de contabilidad, empleado de oficina. (Holland et al. , 2005)

Según Holland et al. (2005) especifica en Holland et al 1980a el diagnóstico ocupacional, la mayoría de los problemas ocupacionales pueden categorizarse en cinco grupos.

1. Déficit de información: Carencias de información crítica, ocupacional o personal, acerca de su trabajo o de sí mismo.

2. Deficiencias en habilidades o capacitación: Falta de habilidades de toma de decisiones, capacitación vocacional, educación y demás.
3. Barreras ambientales: Una o más personas u otras barreras ambientales pueden interferir con los planes vocacionales o con el desempeño laboral actual.
4. Déficit de personalidad: Posible carencia de un claro sentido de identidad vocacional, habilidades interpersonales eficaces o confianza para tomar decisiones o manejar los problemas en el empleo, o posible enfrentamiento con otras barreras económicas y psicológicas.
5. Características biológicas o físicas: La apariencia, complexión, coordinación o problemas médicos pueden limitar la capacidad de desempeño o de obtención del puesto que se desea.

2.4. Capacidades profesionales

Son los conocimientos, habilidades y actitudes perceptibles que permiten el ejercicio de la actividad profesional requeridas para demostrar la competencia que implican:

- Saber: conocimientos, aptitudes o competencias técnicas.
- Saber hacer: habilidades o competencias metodológicas.
- Saber ser: actitudes o competencias participativas.
- Saber estar: competencias sociales.

El aprendizaje es un elemento de gran relevancia en el desarrollo competencial. Los conocimientos y habilidades se aprenden a través de la formación y del desempeño en el puesto de trabajo, mientras que las actitudes y competencias sociales se entrenan y desarrollan en todos los ámbitos de la vida (planificación, paciencia, creatividad, etc.). Un buen conocimiento de nuestras competencias incide en:

- Mejor organización de prioridades.
- Mejor conocimiento de nuestras fortalezas y éxitos.
- Mejor gestión de nuestros recursos potenciales.
- Autoevaluación y auto motivación en caso del desempleo.
- Mayor consciencia de nuestras posibilidades de mejora.

La búsqueda de empleo es un trabajo en sí y por tanto es importante poseer o en su defecto, desarrollar ciertas competencias:

- ✓ *Saber*: conocimiento del mercado laboral, de nuestro perfil y objetivo profesional, las herramientas y canales de búsqueda y las diversas fuentes de información sobre el empleo.
- ✓ *Saber hacer*: utilizar correctamente las fuentes de información y herramientas de búsqueda, presentarse correctamente ante una oferta, planificar y mantenerse en la búsqueda de empleo.
- ✓ *Saber ser*: positivo y activo, motivado, flexible, organizado, mantener una alta autoestima y tomar iniciativas.
- ✓ *Saber estar*: comportarse adecuadamente en entrevistas y hacer un uso productivo de contactos y redes sociales. (SANROMAN, 2012).

CAPITULO III

3. ELECCIÓN VOCACIONAL

Los estudiantes al enfrentarse a su decisión vocacional, lo hacen con una cierta cosmovisión, es decir, a partir de ciertos valores y creencias que reconocen y media su interpretación del marco socio histórico y cultural donde se han desarrollado.

La elección vocacional es el proceso que consiste en elegir la carrera, profesión u oficio que mejor conviene a un individuo de acuerdo a sus aptitudes y las posibilidades que le ofrece el medio. Súper (1957) considera la elección vocacional como la concreción de las preferencias de la persona en una ocupación elegida a la que se le atribuye características personales, que están influidas por distintos determinantes. Rivas (2003) define como la concreción en la resolución del problema vocacional que tiene como puntos de partida de su realidad: los deseos o expectativas, el querer y el conocimiento de sí mismo y de su entorno.

La elección vocacional, de oficio o carrera profesional, es el resultado de un conjunto de factores y de condicionantes sociales, así como de esfuerzos, expectativas e interés personal, que concurren a lo largo de un proceso que se desarrolló en el tiempo y en los lugares en que transcurre la vida de quienes toman dicha decisión. (González, 2009).

Es importante mencionar que existen según, Ginzberg, Ginsburg, Axelrad, y Herma, 1951, tres etapas básicas en la planeación de una carrera.

1. El periodo de fantasía: Se da en los primeros años de escuela, las elecciones de carrera de los niños son activas y excitantes antes que realistas y sus decisiones son emocionales antes que prácticas.

2. El periodo de tentativa: Son aquellas se presentan después de la pubertad, se anuncia como un esfuerzo más realista de los jóvenes para equilibrar intereses con habilidades y valores
3. El periodo de realidad: En este periodo los estudiantes ingresan al culminar la secundaria, y pueden planear la educación apropiada para satisfacer los requerimientos de la carrera.

Por ende la búsqueda de la identidad se halla en íntima relación con la elección vocacional y ésta, a su vez en estrecho contacto con diversos factores que incluyen que el adolescente trabaje o no medio tiempo, además de las actitudes de los padres y el sexo del adolescente que de algún modo interviene en las aspiraciones y decisiones educativas y vocacionales.

3.1. La elección de una carrera o un trabajo

Los factores que intervienen en una decisión como la que tienen que tomar los y las adolescentes son muchos. Algunos tienen que decidir sobre una carrera profesional técnica o un bachillerato tecnológico. La decisión de otros será al terminar el bachillerato. De cualquier forma, es importante iniciar cuanto antes la reflexión e investigación sobre el tipo de profesión que a cada uno gustaría ejercer en el futuro. Una vez que una o un joven se ha inclinado sobre cierta área debe realizar algunas actividades para ampliar los conocimientos sobre ella y confirmar su decisión. A continuación se presenta algunos indicadores a tener en cuenta para la elección de una carrera:

La investigación: Indagar en qué instituciones se imparten los estudios que se quieren llevar a cabo. En la biblioteca de la institución o de la comunidad es fácil encontrar

algún catálogo que ayude y si hay algún orientador, se le debe consultar. Es importante visitar la o las facultades donde ofrecen la carrera. Esta visita será muy útil para:

- ✓ Adquirir los planes de estudio, preguntar los requisitos de ingreso, fechas de exámenes de admisión y trámites a realizar.
- ✓ Consultar sobre becas, los requisitos, pago de inscripción y cuotas.
- ✓ Prever distancia desde la casa para saber el tiempo que le llevará llegar.
- ✓ Dar una mirada a la infraestructura, las dependencias que posee.
- ✓ Solicitar el plan de estudio de la carrera. Además sería bueno entablar un diálogo con algún egresado de la facultad de manera a conocer :
 - Obstáculos durante la carrera.
 - Problemas en conseguir trabajo
 - Horarios de trabajo que no perjudique el relacionamiento familiar.

Para cualquier persona, las consecuencias de una mala elección de carrera o trabajo son muy importantes; pues el trabajo se relaciona íntimamente con todo el ser: si se hace bien, hay satisfacción, si se hace mal pueden surgir frustraciones.

3.2. Aspectos relevantes de la elección vocacional profesional

3.2.1. *Relación entre elección vocacional y auto concepto.*

Distintos autores señalan la relación existente entre la elección vocacional y el auto concepto personal. Ginzberg, destaca el papel de la personalidad y los valores individuales en la elección vocacional. Súper, relaciona la decisión vocacional con el concepto de sí mismo como una vía para acceder a la actualización a través del mundo del trabajo. En este sentido, un sujeto acepta o elimina una posible ocupación en función de que esté o no,

cercana a su auto concepto. Es decir la elección ocupacional, es como el intento del individuo por implementar el auto concepto.

3.2.2. Elección vocacional y valores actuales.

Los valores actuales transmiten erróneamente, la importancia de ganar dinero o tener éxito social y poder antes que o por encima de las preferencias vocacionales profesionales a la hora de realizar la elección. Según Riart (2001), las elecciones vienen determinadas por este factor seguido de la vocación, por lo que muchas personas están desubicadas entre sus aspiraciones personales y sus logros profesionales.

La elección es la posibilidad de llevar a cabo la preferencia, siendo el resultado de un proceso que requiere una práctica continuada que facilite la construcción de su propio proyecto personal. La elección, determina el futuro laboral y profesional de la persona que la realiza, intentando que esta sea una decisión académica y/o profesional satisfactoria, aunque las elecciones vocacionales concretas estarán supeditadas a los patrones socioculturales que el medio, donde se vive inmerso, tiene asignados a las personas que poseen rasgos concretos (edad, color, sexo).

3.2.3. Proceso de toma de decisiones.

Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herma (1951) apuntan que la elección vocacional tiene lugar en distintas etapas no existiendo una única y definitiva elección, ya que está sujeta a cambios a lo largo del proceso de toma de decisiones, que se realiza, según Rivas (2003), buscando la coherencia personal dentro del proceso de socialización, progresivamente, siendo más realista, en la medida que se tiene una historia personal, que condiciona, y es consciente de la implicación de futuro que tienen las elecciones presentes.

Por tanto, el compromiso y la implicación son notas que se fortalecen en dicho proceso, en concreto, adquiriendo madurez vocacional en la persona, en forma general.

La elección es el proceso en el que una persona elabora y considera aceptable una imagen de sí mismo y de su integración en un área de trabajo, lo que implica una adhesión a través de un esfuerzo objetivo por capacitarse en el rol elegido y alcanzar un nivel de rendimiento satisfactorio subjetivamente y beneficioso para la sociedad.

3.2.4. *Preferencias vocacionales.*

Las preferencias vocacionales constituyen áreas ocupacionales y estereotipos profesionales y su medida es por medio de actividades, habilidades, ocupaciones y autoevaluaciones. Son un constructo teórico que permite organizar los datos de una persona, y comprender en qué se diferencia de otra en su personalidad, intereses y conductas. Permite establecer la disposición o propensión a actuar de determinada manera de las personas. El término “preferencia” también es entendido como un conjunto de aspectos vocacionales de primer orden entre los que se engloban los intereses, las aspiraciones, las autoevaluaciones y el autoconocimiento. (Cepero, 2009).

3.2.5. *Preferencias vocacionales frente a intereses vocacionales.*

La riqueza psicológica de la preferencia es indudable y de difícil acotación, ya, que supera en extensión al concepto de interés vocacional. Si bien, la literatura hasta 1967 refleja la opinión generalizada de conceder mayor valor predictivo a los intereses inventariados, descalificando los intereses expresados, es decir, las preferencias, por su menor estabilidad.

La preferencia vocacional supera en extensión al concepto de interés vocacional que es tentativo. Tanto la expresión de deseo o atracción hacia determinadas actividades

profesionales, como la proyección de uno mismo respecto a la posibilidad de llegar a desempeñarlas, permiten predecir la conducta vocacional futura y ayudar al desenvolvimiento vocacional y profesional de la persona. (Cepero, 2009)

3.2.6. Caracterización descriptiva de la adolescencia.

La evolución sexual: Aparecen los primeros síntomas fuertes del desarrollo sexual. Además, no podemos olvidar que los cambios hormonales que acontecen en la adolescencia producen alteraciones emocionales, y provocan inestabilidad, irritabilidad, cambios repentinos de humor.

La amistad: En esta etapa, la amistad es esencial. Ellos llenan el vacío que provoca el conflicto-ruptura con los padres, y ayudan al despegue progresivo de la familia naturalmente. Los pares se entienden, establecen sus propios códigos, aunque también experimentan entre celos y conflictos. Los adolescentes necesitan comunicar sus sentimientos y lo hacen con otro de la misma edad, aunque también precisan de los adultos. Desde el punto de vista educativo, las amistades se consideran positivas porque ayudan a la socialización y a salir de sí.

La experiencia del grupo: Los grupos, además de ayudar al adolescente a socializarse, lo ayudan a hacer frente a múltiples angustias, entre ellas, las que comportan las relaciones con los adultos.

Los padres: La relación con ellos se vuelve conflictiva; los adolescentes luchan por su independencia, oponiéndose a la imagen parental. Comienza el proceso de emancipación de la propia familia, y con él los choques y las peleas, seguidos de reconciliaciones, y también las contradicciones. Aquí radica el problema:

- A veces no hay concordancia entre lo que piensa el padre y la madre.

- Los padres transfieren toda la responsabilidad a la escuela.
- En una especie de demagogia, los padres depositan una confianza sin límites en los hijos, generando en los adolescentes complejo de culpa.

La inteligencia: El adolescente ya puede separar la realidad concreta para analizarla desde afuera. Esta capacidad se concreta en diferentes manifestaciones:

- ✓ *El espíritu científico:* pueden realizar interpretaciones científicas de los fenómenos naturales. Esto hace que quieran interpretarlo todo desde la ciencia.
- ✓ *La objetividad:* a causa del distanciamiento aumenta la capacidad de considerar y juzgar las situaciones y circunstancias con más objetividad.
- ✓ *El pensamiento teórico:* la posibilidad de elaborar y manipular símbolos con perfecta lógica, hace que a veces construyan enfoques o teorías que a los adultos les cuesta interpretar.
- ✓ *La independencia ideológica:* empiezan gradualmente a organizar sus ideas sobre la vida, el mundo y la religión.

La lucha por identificarse: Los factores externos desempeñan aquí un papel muy importante. Los adultos deben ofrecer actitudes coherentes basadas en valores significativos como la justicia, la solidaridad y el amor. El profesor-guía orientador deberá conducir poco a poco al adolescente a una mayor interiorización y autoconocimiento para reconocer sus dones y potencialidades.

La autoridad: La falta de límites, o aparente democracia, marcada por una ambigüedad de conductas y permisos, provocan adolescentes que tratan de destruir lo que encuentran, generan violencia o se constituyen en dueños de la situación.

Los valores: Los adolescentes son tenaces en la búsqueda de auténticos valores: la vida, el amor, la justicia. Son muy sensibles a las injusticias y a la discriminación, aunque ellos mismos en su ambivalencia tengan conductas discriminatorias.

El sentimiento religioso: La afectividad también influye en la religión, y los adolescentes pueden vivir una religión muy sentimental, centrada en la propia persona. Se interesan por el Dios que los ayuda en sus angustias y necesidades. (Méndez, 2008)

3.3. La adolescencia en la sociedad actual

Para Méndez, 2008, actualmente los adolescentes sufren una situación de abandono por la ocupación de los padres. Por lo tanto, no tienen con quien hablar de sus problemas, y generalmente, padecen una crisis de silencio y soledad. Por otra parte, las costumbres sociales se relajan y les generan confusión las pautas y los ejemplos ambiguos de los mayores. Por lo tanto, el adolescente vive tensionado entre el autoritarismo y la falta de límites. Consecuencias de la falta de identidad

- ✓ Falta de autoestima.
- ✓ Falta de confianza en sí mismo y en los demás.
- ✓ Imposibilidad de resolver frustraciones.
- ✓ Constitución de un sujeto manipulable y manipulador.
- ✓ Consolidación de un sujeto vulnerable, expuesto a las influencias negativas del entorno.
- ✓ Consolidación de un sujeto que puede buscar apoyos en falsos sustitutos de seguridad y autorrealización (drogas, malas compañías, vicios, etc.).

3.4. La personalidad

La personalidad es distinta en cada persona la misma supone el conjunto de las formas más o menos consistentes de relacionarse con la gente y consigo mismo. Quintanilla (2003) manifiesta que la “personalidad es la expresión total de un individuo, o dicho de otra manera, es la conformación total del hombre, unitaria, que forma una estructura común con las peculiaridades que distinguen de otro individuo” (p.72).

Existe una relación muy importante entre tipo de personalidad y ambiente, ya que la conducta de las personas está determinada por una interacción entre sus características de personalidad y las características y exigencias del ambiente en que se desenvuelve. Las personas deberían procurarse ambientes que les permitan ejercitar sus destrezas, expresar sus actitudes y valores y asumir roles de su agrado. Esta congruencia entre la personalidad y el ambiente académico o laboral determina el grado de satisfacción, estabilidad y logro de la elección vocacional o profesional. (Holland et al, 2005).

3.4.1. Tipos de personalidad según Holland (1992a).

- ✓ Tipo Realista: se enfrenta a su ambiente físico y social eligiendo metas y áreas que implican una valoración objetiva y concreta de cosas, evitando aquellas que exigen una apreciación subjetiva, intelectual, artística y social.
- ✓ Tipo Intelectual: la persona intelectual se enfrenta al ambiente físico y social mediante la inteligencia, resuelve los problemas a través del empleo de las ideas, el lenguaje y los símbolos, evitando las situaciones que exigen poner en práctica actividades físicas, sociales y comerciales.

- ✓ Tipo Artístico: la persona artística se enfrenta a su ambiente físico y social empleando sus sentimientos, intuición e imaginación y propende a las realizaciones de tipo artístico. Evita situaciones convencionales.
- ✓ Tipo Social: se enfrenta a su ambiente físico y social demostrando su preocupación por el bienestar de los demás y mostrando sus deseos de prestarles ayuda. Huye de situaciones y actividades realistas.
- ✓ Tipo Emprendedor: se enfrenta al mundo mediante una actitud audaz, dominante, enérgica e impulsiva, evitando situaciones de tipo intelectual o estético.
- ✓ Tipo Convencional: la persona convencional se enfrenta al mundo mediante pautas de conducta y normas sancionadas por la costumbre y la sociedad.

En este enfoque, Holland considera las preferencias como algo estático, que suelen ser estables a lo largo del tiempo, ya que relaciona el tipo de personalidad con el ámbito laboral elegido. Para este autor las preferencias indican claros rasgos de la personalidad.

3.5. Intereses

Los intereses son inclinaciones o gustos por actividades, personas u objetos, dependen de factores sociales, culturales e incluso de la edad. Se distingue porque te produce curiosidad y le atribuyes una importancia mayor que al resto de las cosas. El gusto produce placer, entretenimiento y reconforta realizarlo.

3.5.1. Los tipos de intereses según Holland (2005) son:

- ✓ Al realista le gustan las actividades y ocupaciones que involucran, uso de máquinas herramientas y cosas, valora, reconocimiento monetario por los logros observables, la honestidad, el sentido común, se ve a sí mismo como, práctico, conservador y con más habilidades manuales y mecánicas que sociales, otros lo

ven como, humilde, franco, autosuficiente, persistente, evita, interacción con otras personas.

- ✓ Al Investigador le gustan las actividades y ocupaciones que involucran, exploración y entendimiento de cosas y eventos, valora, conocimiento, aprendizaje, logro, independencia, se ve a sí mismo como analítico, inteligente, escéptico y con más destrezas académicas que sociales, otros lo ven como, inteligente, introvertido, académico, independiente, evita, tener que convencer a otros o venderles cosas.
- ✓ Al artístico le gustan las actividades y ocupaciones que involucran leer libros, actividades musicales o artísticas, escribir, valora ideas creativas, auto expresión, belleza, se ve a sí mismo como, receptivo a las experiencias, imaginativo, intelectual y con más destrezas creativas que administrativas o de oficina, otros lo ven como, poco común, desordenado, creativo, sensible, evita rutinas y reglas.
- ✓ Al social le gustan las actividades y ocupaciones que involucran, ayudar, enseñar, aconsejar o servir a otros, valora, servicio social, justicia, comprensión, se ve a sí mismo como, empático, paciente y con más destrezas sociales que mecánicas, otros lo ven como, servicial agradable, extravertido, paciente, evita actividades mecánicas y técnicas.
- ✓ Al emprendedor le gusta las actividades y ocupaciones que involucran, persuadir a otros, valora, éxito financiero y social, lealtad, tomar riesgos, responsabilidad, se ve a sí mismo como, seguro de sí mismo y con más habilidad de ventas y de persuasión que científica, otros lo ven como, enérgico, extravertido, astuto y ambicioso, evita temas científicos, intelectuales o complicados.
- ✓ Al convencional, le gusta las actividades y ocupaciones que involucran, seguir rutinas ordenadas, satisfacer estándares claros, valora, precisión, ganar dinero,

economizar, poder en asuntos de negocios o sociales, se ve a sí mismo como, con más destrezas técnicas en comercio o producción que habilidades artísticas, concienzudo, practico, otros lo ven como, cuidadoso, seguidor de reglas, eficiente, ordenado, evita trabajo que no tiene instrucciones claras.

3.5.2. Nivel de Interés.

Los intereses los podemos expresar en tres niveles:

- *Rechazos:* Te niegas a realizarlos. Se expresa como: “no, a mí no me den eso, se me hace cuesta arriba hacerlo, me da pereza y cuando tengo que realizarlo, siempre lo postergo, lo dejo para última hora”
- *Intereses medios:* Son intereses que luego de incursionar en ellos, se satisfacen y no vamos más allá. Se expresan como: “sí, me gusta, pero nunca tanto como para dedicarle la vida a esto”. O lo encuentras lindo en otras personas pero no es algo como para tí, no te ves haciendo eso.
- *Altos Intereses:* Es lo que inspira, genera energía, se logra concentración, es decir nada te distrae. Se expresa como “me conecto con esto, se me va el tiempo sin notarlo”

3.5.3. Forma de detectar intereses.

Para detectarlos se debe dedicar sólo a la observación de características personales puntuales como actividades de agrado, cosas que llamen la atención, lo que entretiene, etc., y no pensar en una carrera determinada, ni menos factores de conveniencia como pros y contras de una elección, ni tampoco consideraciones financieras, etc. Al considerar los gustos no se debe pensar solamente en asignaturas académicas, o hobbies bien conformados, sino también en aspectos que al parecer son más insignificantes, o detalles. Por ejemplo:

observaciones en cuanto a una actividad, pensamientos, tipos de lectura, tipos de ambiente, etc. Es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a. *Registrar los intereses:* Anotar los intereses en columnas separadas, cosas que llaman más la atención que otras y lo que no nos gusta (rechazos), dejar de lado lo que es indiferente. Las anotaciones deben ser directas al sentir.
- b. *Preguntas útiles:* ¿Qué cosas encuentro entretenidas?, ¿Qué me produce curiosidad, o me dejan "metido"?, ¿En qué cosas siempre me fijo y no pasan desapercibidas para mí? De los temas que se hablan a mí alrededor, ¿A cuáles siempre pongo atención?, ¿Qué cosas casi nunca me dan flojera hacerlas, siempre me despiertan energía?, ¿Qué tipo de pensamientos frecuentemente se vienen a mí cuando mi mente divaga?, ¿Por qué cosas sacrifico otras para poder hacerlas?, (por gusto, no por responsabilidad), ¿En qué tipo de cosas, cuando no me resultan, muy interesante luego vuelvo a reanudar mis esperanzas en ellas?.
- c. *Analizar las actividades:* Las actividades agradables deben ser analizadas, pues no basta con saber cuáles son, porque estas pueden ser muy variadas y al parecer de distinto tipo.
- d. *Motivos circunstanciales:* Hay que considerar que podría tratarse de un interés producto de las circunstancias. Si es así se debe observar si este agrado se expresa también en otras circunstancias, como que llame la atención los artículos de estos temas que se encuentran en revistas, o cuando alguien toma este tipo de temas en una conversación.

- e. *Rechazos dolorosos*: Si un interés produce dolor rechazarlo, entonces, puede deberse a que es un gusto que ha sido dañado o frustrado, en ese caso, la situación debe ser reenfocada y superada para poder retomar este gusto.
- f. *Equivocación en el objeto de Interés*: La aptitud puede llevar a confundir los intereses. Hay alumnos que dicen gustarle las matemáticas por el hecho que les va bien. Pero el gusto verdadero sería la entretención y curiosidad que le produce la matemática misma, y no por lo que va a conseguir a través de ella. Es importante dejar claro que los intereses no tienen relación alguna con factores como: la conveniencia, la imagen, el status, las necesidades de aceptación, el reconocimiento, la solución de algún problema, el ambiente que rodea al trabajo, etc.
- g. *Interés por muchos tipos de conocimiento*: Sucede que haya interés por tener todo tipo de conocimientos, porque en ello radica un valor, es decir, se valora el conocimiento en sí o tener la autoestima asociada al reconocimiento de un buen desempeño en una gran gama de labores. Pero no por todos esos tipos de conocimientos se siente la misma curiosidad y nivel de agrado en obtener.
- h. *Interés por hacer*: Es importante destacar que el interés o gusto debe ser por el desarrollo de la disciplina y no solamente por los resultados de ésta. Puede que llame mayor atención e interés conocer los últimos avances en genética, pero resulta que nunca ha llamado la atención la biología, ni tampoco se había disfrutado con el trabajo realizado durante la búsqueda de esos resultados. Es decir, esto es un Interés como "Objeto de Tránsito" hacia otra cosa, y no como "Fin Último".

- i. *Persecución de imágenes*: A veces nos atrae una actividad o profesión no por un interés en el trabajo mismo sino por la imagen que nosotros proyectaríamos a los demás con ella. (Gavilán, 2006).

CAPITULO IV

4. ÉNFASIS DE LA EDUCACIÓN MEDIA

La Educación Media debe formar jóvenes que estén en condiciones de aprovechar y utilizar cada oportunidad que se les presente para actualizar, profundizar y enriquecer sus conocimientos de modo a realizarse como persona, en un mundo en permanente cambio. Para cumplir con este gran desafío el currículo se estructura en torno a los cuatro pilares de la educación establecidos por la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI de la UNESCO: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser. La Educación Media paraguaya, además de adoptar los cuatro pilares citados, establece un quinto pilar, el aprender a emprender que se halla estrechamente vinculado a los ya analizados, y más específicamente con el aprender a hacer.

El actual diseño de la Educación media se organiza en tres planes:

- a. *Plan común:* Posibilita una formación general y facilita la movilidad de estudiantes; las competencias son generales; por lo tanto, el tratamiento es por áreas, es decir, selección de capacidades que engloban las distintas disciplinas que componen un área.
- b. *Plan específico:* Permite una formación más profunda y vertical, en una determinada área, las competencias son (como la denominación lo indica) específicas, por lo que el tratamiento académico es por disciplinas. La decisión de mantener independientes las disciplinas en el plan específico se debe además a que la Educación Media tiene un fin propedéutico; es decir, pretende que el estudiante adquiera las nociones básicas de las distintas opciones que tiene para optar por una carrera universitaria o estudio superior.

c. *Plan optativo*: Constituye un espacio en el que las comunidades educativas participan plenamente de las decisiones curriculares al seleccionar aquello que consideran relevante en la formación de los estudiantes, como complemento de los planes común y específico.

Este hecho conlleva mayor protagonismo de los actores locales y, también, mayor responsabilidad. La modalidad del Bachillerato Científico, propone la formación en tres énfasis: Ciencias Básicas y Tecnología, Letras y Artes y Ciencias Sociales, tiene una duración de 3 años y busca la incorporación positiva del egresado a la vida social, productiva y a la educación superior. (Ministerio de Educación y Cultura, 2014).

La modalidad de bachillerato técnico propone varios énfasis, tales como; contabilidad, salud, electricidad, informática, entre otros, que también tiene una duración de 3 años, y sirve como base para la formación de la carrera que se elegirá como profesión.

4.1. Características que orientan el currículum de la Educación Media

- ✓ La primera característica deriva del tipo de hombre y mujer que se pretende formar, que se explicitan en los Fines de la Educación Paraguaya consagrada en la Constitución Nacional y establecida en la ley 1264/98.
- ✓ La segunda característica se relaciona con el concepto de cultura. El Paraguay posee una pluralidad de culturas representadas por las diferentes etnias que lo habitan y los grupos de inmigración antigua y reciente que lo pueblan.
- ✓ La tercera característica se refiere al estilo de aprendizaje y de enseñanza que necesariamente se debe promover para contribuir al desarrollo integral de la mujer y el hombre. La Educación Media, en coherencia con los Fines y Expectativas de la Educación Paraguaya, se sustenta en principios curriculares que propugnan la participación los diferentes estamentos de la comunidad en el quehacer educativo, y

promueve un aprendizaje centrado en el/la alumno/a, que atienda sus características, desarrollo y contexto en que se desenvuelve.

- ✓ La cuarta característica analiza la manera de determinar el logro obtenido en los aprendizajes. Así, la evaluación se presenta con una doble dimensión: como evaluación de proceso y como evaluación de producto.

4.2. Orientación vocacional en la institución educativa

La orientación vocacional desde el espacio educativo se plantea como un proceso continuo, que se va construyendo y fortaleciendo desde temprana edad, y favorece las condiciones para que las y los estudiantes lleguen a la facultad con actitud protagónica, segura en la toma de decisiones y amplia en la evaluación crítica de la información recibida.

Es de suma importancia que la orientación vocacional se dé desde los primeros años de escolaridad, y no se limite al momento de la elección de la carrera, al final de la educación media. Es una etapa en la que necesitan orientación, información adecuada y acompañamiento específico frente a sus dudas, inquietudes y expectativas sobre su proyecto de vida, es por ello que se plantea este Programa de Orientación Vocacional para estudiantes de nivel secundaria. (Ministerio de Educación, 2011).

Actualmente en Paraguay, el plan de estudio de la Educación media comprende como área Desarrollo personal o social para el desarrollo de la orientación educacional y socio laboral, así como también el servicio social y productivo en la comunidad con un carga horaria de cuatro horas cátedras semanales en el segundo curso.

4.3. Orientación vocacional

No podemos dejar de abordar el tema de orientación vocacional/ocupacional, debido a que es una de las acciones relevantes orientar a los adolescentes en su toma de decisiones, hay algunas decisiones que tienen menos trascendencia que otras, sin embargo son de gran trascendencia personal porque comprometen el futuro. Es tarea del orientador estimular actividades concretas que promuevan en el alumno la asunción de decisiones importantes, entre las cuales se inscribe la decisión por una profesión o trabajo.

Un momento importante en la formación vocacional de las y los estudiantes, es cuando culminan la educación media, y se ven frente a la necesidad de elegir un camino: realizar estudios, decidir una profesión u ocupación. En ese momento, necesitan tomar una decisión según la información que dispongan. Por tal razón, la orientación vocacional se presenta de manera más específica como una “orientación para la elección de la carrera”. Es importante recalcar que la necesidad de ser orientados no termina con la educación media, pues las y los estudiantes siguen un proceso de reflexión e investigación personal para la definición de su plan de vida.

La orientación académica y profesional constituye una actividad educativa y procesual, que ha de contribuir al desarrollo de las actitudes, competencias y capacidades de los individuos, las cuales le preparan para la vida y el trabajo. Se destaca dos vertientes diferenciadas por un lado la inserción académica (opcionalidad) y por otro la inserción laboral (Transición), en este sentido se presenta una doble finalidad:

- Terminal: Lo cual requiere orientación para la inserción laboral.
- Prospedútica: Que conlleva una orientación para la inserción académica. (Nuevo y Morales, 2007)

Es decir, se trata de ayudar a los alumnos en su formación y preparación para la vida adulta y para su inserción social y laboral. Cepero (2009) expresa que “la orientación vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo”. (p.28).

El primer paso de la rehabilitación vocacional es la elección de un interés realista que permita al sujeto alcanzar su meta laboral. Constituye un proceso de ayuda en la elección de una profesión, la preparación para ella, el acceso al ejercicio de la misma y la evolución y progreso posterior. Es un espacio que ayuda a descubrir, a conocer los gustos, debilidades, intereses, capacidades y habilidades, objetivos personales; es decir, todo el potencial en relación al campo educativo y laboral.

Encarar la transición constituye para los jóvenes, situaciones de gran incertidumbre, la velocidad con la que transcurre la vida es la antítesis de la regularidad y estabilidad de la vida social en otras épocas, terminar la educación media implica pensar más que en la elección de la carrera, en el transitar un momento en el reacomodamiento que supone la reestructuración de representaciones vinculadas al presente y al proyecto futuro cuyos efectos tienen fuerte implicancias en la constitución subjetiva. (Rascovan, 2016)

4.4. Factores que influyen en la orientación vocacional

La orientación vocacional es un proceso complejo que se desarrolla desde la infancia, bajo la influencia de varios aspectos internos y externos.

- Aspectos internos: La identidad, el auto concepto, la autoestima, la personalidad, las aptitudes, las capacidades e intereses y los valores.

- Aspectos externos: Relaciones sociales, aspectos socioculturales, concepción de género y estereotipos de género, información del mercado laboral y oferta educativa. (Ramos, Bravo, Ravello, Chávez, Sabaduche, 2013).

4.4.1. El porqué de la orientación.

Durante las dos últimas décadas, la orientación ha ganado en popularidad y se ha puesto al alcance de todo el mundo. Esta mayor difusión de la actividad orientadora, no se ha producido de manera totalmente uniforme en todas partes, puesto que en las ciudades la han visto proliferar, mientras que en las zonas más aisladas se carecen de oportunidades tanto de formación de orientadores, como de acceso a orientadores formados.

4.4.2. Fases de la orientación según Egan.

Fase 1: Exploración y clarificación de los problemas que se padecen en la actualidad.

Fase 2: Desarrollo de una nueva comprensión. Visión de metas y objetivos.

Fase 3: Concebir y ejecutar planes de acción. Avanzar hacia un guion establecido.

4.4.3. Técnicas de orientación.

Entre las técnicas de orientación que puede utilizar una profesional orientadora están:

- La escucha activa y la formulación de preguntas de forma provechosa y no exhaustiva.
- La reformulación de lo que las personas han dicho, con el fin de ayudarles a aclarar sus pensamientos, ideas y sentimientos.
- La elaboración del resumen de lo que han dicho las personas.
- Ayudar a ser más concretos y a enfocar zonas y cuestiones claves.
- Dar información y señalar incongruencias.

- Comunicar empatía a lo largo de todo el proceso orientador.
- Ayudar a las personas a diseñar y realizar planes de acción específicos.
- Elegir un lugar apropiado.
- Establecer confidencialidad.
- Controlar la duración y el ritmo de las sesiones.
- Establecer metas y hacer informes.

4.4.4. Cualidades del orientador competente.

- Saber escuchar, y tener conciencia de la comunicación no verbal en sí mismo y en los demás.
- Capacidad para experimentar y comunicar empatía.
- Respeto, que es la aceptación positiva incondicional, sin juzgarlos en lo absoluto.
- Congruencia o autenticidad, ya que el orientador debe ser una persona verdadera y abierta en su trato con la persona.
- Los orientadores además, deben ser objetivos y mantener actitudes libres de prejuicios, conociendo y respetando las diversas culturas.
- Creatividad y apertura de mente. (Hough, 1996).

4.5. Importancia del desarrollo personal y el conocimiento de sí mismo

El desarrollo personal y el conocimiento de sí mismo, son elementos muy importantes en la formación del orientador, porque estos procesos le capacitan para comprenderse a sí mismo. Cualquiera que trabaje en estrecha relación con otras personas ha de saber comprenderse a sí mismo.

CAPÍTULO V

5. METODOLOGÍA

El problema: Pregunta general; ¿Cuál es la relación del énfasis de la educación media elegido, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018?. A continuación se presentan las preguntas específicas que guían esta investigación.

- ¿Cuál es el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo?
- ¿De qué manera se relaciona el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes?
- ¿Cómo se relacionar el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida?

Objetivo general: Relacionar el énfasis de la educación media, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018.

Objetivos específicos:

- Determinar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer Curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.
- Relacionar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes.
- Relacionar el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida.

En esta investigación se ha utilizado el método deductivo, puesto que se partió de hechos generales hasta llegar a conclusiones particulares (de las leyes y teoría de los datos).

Comenzó con la teoría y de ésta se derivaron expresiones lógicas denominadas hipótesis que se buscó someter a pruebas. Se aplicó importantes instrumentos estandarizados y validados a los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, que han sido cuantificados estadísticamente a fin de responder a las preguntas de investigación

5.1. Población

La investigación se ha llevado a cabo en la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo en todas facultades y una escuela dependiente de dicha universidad, todas ellas ofrecen los títulos de grado al término de las carreras que ofrecen. La investigación se ha realizado con los alumnos del primer curso de todas las carreras que ofrecen las facultades y la escuela de Hotelería y turismo, con un total de 571 estudiantes del primer curso inscriptos en la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo del Departamento del Guairá.

Facultades y Escuelas de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo

FACULTADES	CARRERAS	Total de estudiantes	Población participante
1. Facultad de Ciencias de la Salud	Lic. Nutrición	22	19
	Lic. Psicología	18	18
	Lic. En enfermería	42	37
2. Facultad de Ciencias Agraria	Ing. En Agroindustria	60	59
	Ing. En Zootecnia	18	12
3. Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas	Lic. Ciencias de la educación	32	24
	Lic. Inglés	18	13
	Lic. Comunicación	21	21
4. Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Ing. Ambiental	43	40
	Lic. Arquitectura	45	39
5. Facultad de Química, Física y matemáticas	Ing. Química	32	26
6. Facultad Politécnica	Ing. En análisis de sistemas	45	37
	Lic. En electricidad	40	33
7. Facultad de Ciencias económicas	Administración de empresa	28	27
	Contaduría pública	34	34

8.	Facultad de Ciencias jurídicas, políticas y sociales.	Derecho	40	33
9.	Escuela de gastronomía, hotelería y turismo	Lic. En Gastronomía	33	31
TOTAL			571	503

La escuela de arte y cultura no participa de esta investigación porque se encuentra en proceso de selección de estudiantes para el ingreso.

Fuente: Autoría Propia

Población participante: La población general en momento de la investigación correspondió a 571 estudiantes inscriptos en cada facultad, debido a la ausencia en cada carrera de los estudiantes que en total son 68, se aplicó a los que estaban presentes, por lo tanto los participante fueron de 503 estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.

En la presente investigación se aplicaron los instrumentos a los estudiantes de sexo masculino y femenino de un rango de edad desde los 18 a 25 años que cursan el primer curso de las diferentes facultades de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo. La aplicación se realizó sin distinción alguna, todos los estudiantes del primer curso podían participar de la investigación.

Los estudiantes en su mayoría provienen de diferentes barrios de la ciudad, así como también de otras localidades aledañas a la ciudad como ser: Colonia Independencia, Mauricio José troche, Mbocayaty, Ñumi, Eugenio A. Garay entre otros.

5.1.1. Descripción del lugar de estudio

Esta investigación se llevó a cabo en las aulas del primer curso en las facultades de Ciencias de la Salud, Filosofía y Ciencias Humanas, Ingeniería y Arquitectura, de Ciencias Agrarias, Química, Física y matemáticas, escuela de hotelería y turismo, Ciencias Económicas, Politécnica, Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, en las diversas carreras que comprenden . La aplicación de los instrumentos abarcó los meses de marzo y abril, del año 2018.

5.2. Diseño de investigación.

En este apartado se determina aspectos que han aportado para responder a las preguntas y los objetivos propuestos en ésta investigación.

Corresponde a un **diseño no experimental**, debido a que no se han manipulado las variables en estudio, no se condicionó los hechos de manera artificial, sino que se observó la realidad tal como se presentó en su ambiente natural, durante la aplicación de instrumentos para obtener datos reales.

El **alcance de la investigación** es de tipo descriptivo porque según Hernández, Fernández, & Baptista, (2006) menciona a Dankhe (1986) quien considera que la investigación descriptiva “tiene como objetivo, establecer cómo es y cómo se manifiesta un determinado fenómeno buscando especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. La ventaja de este tipo de estudio es que permite conocer el perfil profesional de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo.

Además tiene un alcance correlacional porque se mide el grado de relación entre las variables en estudio que son; el perfil profesional, carrera elegida y énfasis de la educación media. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba. Se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una para describir lo que se investigó, la misma permitió relacionar con el énfasis y la carrera elegida.

La investigación adquiere un **enfoque** Cuantitativo porque se generalizaron los resultados ampliamente, otorgó control sobre fenómenos, con un punto de vista de conteo y las magnitudes de estas. Así mismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos. (Hernández, 2006). Se relacionaron los

resultados obtenidos y se trabajó con datos estadísticos sobre el perfil de interés profesional, la relación existente con el énfasis y la carrera sin cambiar el entorno.

En ésta investigación se plantea la siguiente **hipótesis**: El énfasis de la Educación Media elegido se relaciona con la carrera Universitaria de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018.

A continuación se presenta en un cuadro la operacionalización de las variables las variables de ésta investigación, donde se mencionan los objetivos específicos, las unidades de análisis, cuyo sustento teórico se visualiza en las definiciones conceptuales, además en la definición operacional así como también las subvariables los indicadores y las preguntas de investigación.

Objetivos Específicos	VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Subvariables	Indicadores	Preguntas
Determinar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer Curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.	Perfil de intereses profesionales	Conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión (Hawes y Corvalán, 2005).	Se utilizará la Búsqueda Autodirigida SDS Forma R. Batería a la que el orientador recurre con frecuencia para el desarrollo de su labor, es un cuestionario de autoexploración que permite al individuo explorar de manera autónoma sus intereses y aspiraciones vocacionales. (Holland, John I., Fritzsche Bárbara A. y Powell Amy B., 2005) Para su administración se requerirá de instrumentos consistentes en tres cuadernillos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuadernillo de autoevaluación • Explorador de carreras y ocupaciones. • Tu carrera y Vocación 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades - Habilidades - Ocupaciones - Calificación de capacidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones que se desea realizar - Actividades que se desea hacer bien o de manera competente - Trabajos de interés o que llame la atención. - Características en comparación con otras personas. 	¿Cuál es el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo?
Relacionar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes.	Carrera elegida	Es la opción que tiene cada estudiante en la elección de su futura profesión.	Carreras que ofrecen las facultades a fin de que los estudiantes seleccionen según sus gustos.	<ul style="list-style-type: none"> - Elección vocacional - Tipos de personalidad - Intereses 	<ul style="list-style-type: none"> - Realista - Investigador - Artístico - Social - Emprendedor - Convencional. 	¿De qué manera se relaciona el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes?
Relacionar el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida	Énfasis de la educación media.	Son alternativas que tienen los estudiantes al término de la educación escolar básica para dar continuidad a su estudio de la educación media que servirá como base a su futura profesión.	Opciones que el MEC ofrece bachilleratos científicos y técnicos, con varios énfasis que el estudiante debe seleccionar de acuerdo a su inclinación vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación vocacional 	<ul style="list-style-type: none"> - Bachillerato científico. - Bachillerato técnico. 	¿Cómo se relaciona el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida?

5.3. Técnica de Recolección de datos

Se aplicó el cuestionario de la Búsqueda Autodirigida SDS Forma R, para explorar los intereses y las aspiraciones vocacionales, ayuda a la interpretación de los perfiles de una persona basándose en los principios generales de la medición y de la Psicometría, que ayudará al logro de los objetivos propuestos. Se utilizaron instrumentos consistentes en tres cuadernillos: **Cuadernillo de autoevaluación, Explorador de carreras y ocupaciones, Tu carrera y Vocación.**

Confiabilidad: Los coeficientes de consistencia interna (fórmula 20 de Kuder Richardson: K-20: Kuder y Richardson, 1937) para una muestra de estudiantes universitarios fueron de .53 a .85 ($X=.74$) para mujeres y de .63 a .88 ($X=.78$) para varones (Gottfredson y Holland, 1975b). Con pocas excepciones, la 1ª edición original de las escalas SDS tuvo un grado moderado de consistencia interna. Las correlaciones para la escala de resumen eran de .59 a .95.

Antes de la aplicación del instrumento se solicitará los datos a los estudiantes para conocer el énfasis realizado en la educación media y la carrera que está cursando.

5.3.1. Herramientas

Se utilizará el SDS Búsqueda Autodirigida.

Es una herramienta de orientación ocupacional autoaplicable, autocalificable y autointerpretable. (Del inglés self-Directed Search; SDS). Tiene como función principal la orientación vocacional

El SDS ayuda a las persona con incertidumbre vocacional, como aquellas que se preguntan qué carrera u ocupación seguir, quienes quieren sustentar una elección tentativa

y a los que desean estar seguros. El SDS puede utilizarse para explorar la relación de actividades ocupacionales, aptitudes y autovaloraciones en relación con conjuntos de ocupaciones. El usuario es capaz de obtener también otros datos ocupacionales o de personalidad.

La organización de datos ocupacionales y personales: Los especialistas en selección de personal quienes comprenden la tipología que subyace al SDS, pueden utilizar ese conocimiento para organizar e interpretar datos personales. Puede usarse de la siguiente manera:

- a. Para organizar datos ocupacionales de todas clases
- b. Para categorizar e interpretar las aspiraciones ocupacionales o historia laboral de una persona en cuanto a consistencia o diversidad.
- c. Para planear actividades apropiadas de desarrollo profesional
- d. Para interpretar inventarios de interés.

✓ **Formas y materiales del SDS**

Existen cuatro formas del SDS, cada una de las cuales está diseñada para su uso con poblaciones específicas:

- *La Forma regular* (Forma R) es la forma original del SDS y está diseñada principalmente para usarla con estudiantes de educación media superior, de educación superior y adultos, consiste en un cuaderno de autoevaluación, un Explorador de carreras y Ocupaciones, y el cuadernillo de interpretación Tu carrera y vocación.
- La Forma fácil (Forma E) se desarrolló para adultos y estudiantes de instrucción media superior con educación y habilidades de lecturas limitadas y consta de en

un Cuadernillo de autoevaluación, el Explorador de empleos y el cuadernillo de interpretación Tú y tu empleo.

- *La Forma de planeación de la carrera u ocupación* (Forma CP) se diseñó para profesionales y adultos en transición laboral o académica y consta de un Cuadernillo de evaluación, el Explorador de opciones de carreras y Vocaciones y el cuadernillo de interpretación Tus opciones de carrera.
- *La Forma Juvenil* (Forma J) es una versión del SDS para usarla con estudiantes de educación media y primeros años de de educación media superior y consiste de un Cuadernillo de autoevaluación, el Explorador de carreras y Ocupaciones, y el cuadernillo de interpretación Tu carrera y vocación.

Se aplicará el Cuestionario de la Búsqueda Autodirigida SDS Forma R, para explorar los intereses y las aspiraciones vocacionales, ayuda a la interpretación de los perfiles de una persona Se utilizará instrumentos consistentes en tres cuadernillos:

- **Cuadernillo de autoevaluación:** Ayuda a encontrar carreras u ocupaciones que coinciden con los intereses. Contiene secciones sobre actividades, habilidades, carreras y ocupaciones, califica tus capacidades, cuenta tus respuestas, lo que significa tu código Holland.
- **Explorador de carreras y ocupaciones:** En ella se lista 1426 ocupaciones, están clasificadas por grupos de interés según las letras Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E) y Convencional (C).
- **Tu carrera y Vocación:** Enseña a usar las puntuaciones del SDS para entender quiénes eres, las carreras, profesiones y ocupaciones adecuadas para aprender más acerca de las mismas.

Autores: John L. Holland, Bárbara A. Fritzsche, Amy B. Powell

Año: Manual Moderno. Guía para el usuario profesional y Manual Técnico. Primera Edición 30 de abril 2005. México, D.F.

Objetivo: Asesorar y ayudar al individuo a descubrir su vocación y orientarle hacia la actividad cultural o profesional que mejor puede realizar, reconociendo sus aptitudes y asesorándole sobre cuál ha de ser su preparación, no solo para realizar ese trabajo de forma efectiva, sino para poder permanecer en él.

Características: El SDS Búsqueda Autodirigida, Forma R, señala que tanto los individuos como los entornos pueden clasificarse de acuerdo con seis tipos básicos: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor o Convencional (RIASEC). Permite que los individuos elijan las carreras y campos de estudio que mejor concuerden con las habilidades e intereses que hayan informado en su evaluación.

Aplicación: Individual o grupal

Tiempo: Variable (mínimo 30 a 40 minutos)

Evalúa: Personas con estudios a partir del nivel medio.

Dirigido a: Psicólogos, orientadores vocacionales y educativos.

Componentes: Guía para usuarios, Manual técnico, Cuaderno de autoevaluación, Explorador de ocupaciones, Tu carrera y vocación

Confiabilidad: Los coeficientes de consistencia interna (fórmula 20 de Kuder Richardson: K-20: Kuder y Richardson, 1937) para una muestra de estudiantes universitarios fueron de .53 a .85 ($X=.74$) para mujeres y de .63 a .88 ($X=.78$) para varones (Gottfredson y Holland, 1975b). Con pocas excepciones, la 1ª edición original de las escalas SDS tuvo un grado moderado de consistencia interna. Las correlaciones para la escala de resumen eran de .59 a .95.

La validez de contenido de todos los reactivos y escalas dentro del SDS es aparente en el contenido y formato de los mismos. Todos los reactivos se expresan de

manera positiva y directa de modo que sólo se requiere un mínimo de interpretación.

Además cada escala se compone de reactivos que claramente se relacionan con esa escala específica. El contenido es consistente con conocimientos ocupacionales bien establecidos.

5.3.2. *Procedimiento*

Para la aplicación del SDS Búsqueda autodirigida, se presentó previamente una nota de permiso a las facultades en estudio, una vez confirmado el horario, se procedió a la aplicación de los instrumentos, primeramente se solicitó el llenado de un apartado de identificación, luego se les pidió el uso de un lápiz, para facilitar el uso del borrador, se les brindó la información necesarias antes de iniciar a completar el cuadernillo de evaluación, una vez concluido se pasa al siguiente cuadernillo para explorar las carreras y ocupaciones y por último se trabaja con el cuadernillo tu carrera y vocación. Posteriormente se realiza la tabulación de los datos obtenidos en base a los objetivos propuestos a fin de dar respuestas a la misma.

El método de la investigación se enfoca a lo cuantitativo porque se procedió a procesar los datos recabados en cada facultad a fin de englobar en datos estadísticos de la universidad. Para establecer la relación del perfil profesional y la carrera elegida se utilizó el método del modelo hexagonal de Holland, entre el código de la elección ocupacional y el código personal resultante, calculado de la siguiente manera para posteriormente computarlo en porcentajes.

Referencia:

1. Las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.
2. Las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono.
3. Las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono.
4. Las primeras letras en cada código son las mismas.
 - A mayor puntuación mayor relación



5.3.3. Adecuación de los métodos a los objetivos de la tesis

A través de la aplicación del SDS Búsqueda autodirigida con los cuadernillos: Explorador de carreras, explorador de carreras y ocupaciones y tu carrera y vocación, se pretende determinar el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer Curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.

Luego de la obtención de los resultados se relaciona el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes.

Así como también se relacionará el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida.

5.4. Técnica de análisis de datos

Una vez recogido los datos se procedió al análisis de los datos cuantitativos mediante la técnica de la estadística. Con la ayuda de un software se realizó la tabulación de datos a través de tablas de frecuencia y gráficos en barra, circulares, de áreas y anillados, que permitió recontarlos, resumirlos, posibilitar la interpretación, codificación y el logro de conclusiones a través de los resultados obtenidos, en la aplicación del SDS Búsqueda Autodirigida.

CAPITULO VI

6. RESULTADOS

Esta sección contiene la recopilación de datos y la presentación de los datos recogidos y organizados según los objetivos específicos. La Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo fue creada por ley N° 3.208, de fecha 30 de mayo de 2007. Actualmente en el departamento del Guairá cuenta con ocho facultades y dos escuelas, todos emiten títulos de grado, el campus universitario se encuentra ubicada sobre la calles Pai Anasagasti en la ciudad de Villarrica del Espíritu Santo.

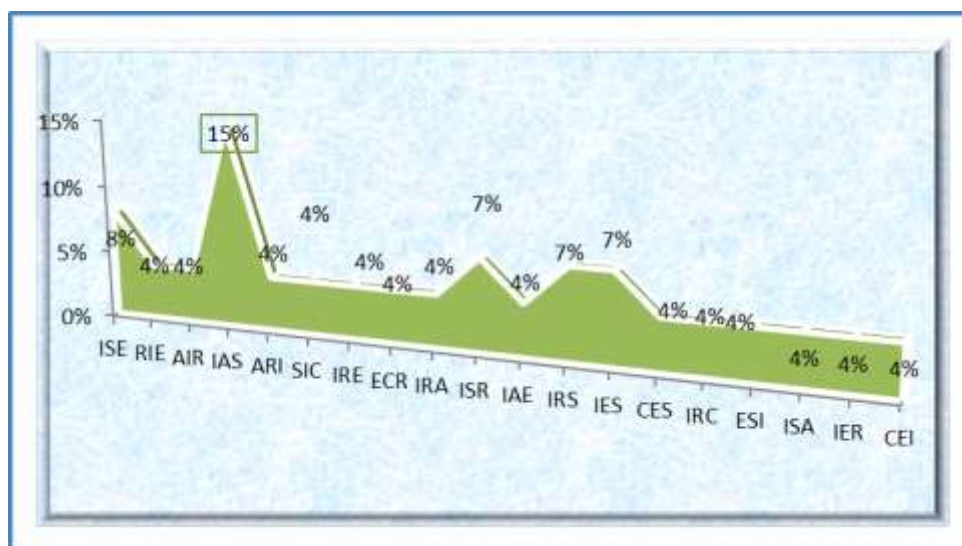
6.1. Perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo

A continuación se presenta el perfil de interés profesional de los estudiantes del primer curso de diversas facultades de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.

6.1.1. Cuaderno de Autoevaluación (Ver Anexo I).

6.1.1.1. Facultad de ciencias, físicas, químicas y matemáticas.

Gráfico 1 - Código personal de los estudiantes de la carrera de Química



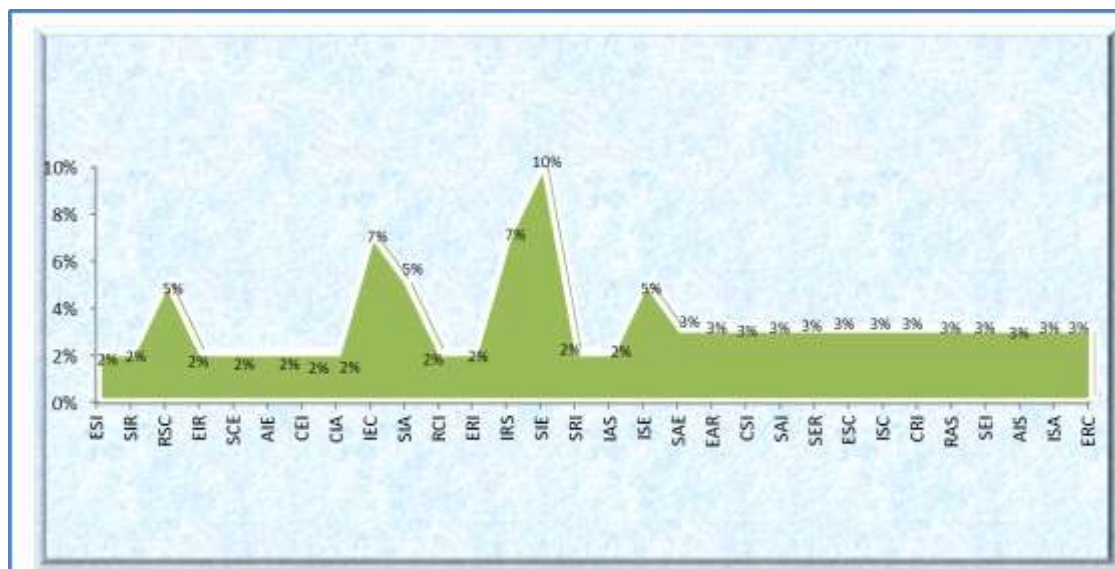
Fuente: Elaboración propia

En la aplicación del instrumento a 26 estudiantes se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

El 15% de los estudiantes según su código son Investigadores, Artísticos, Sociales (IAS), alcanzando el porcentaje más elevado. El 8% se identifica como Investigador, Social y Emprendedor (ISE). El 7% de los estudiantes se consideran Investigador Social y Realista, con el mismo porcentaje otros se considera Investigador, Realista y Social, además otros en un 7% también se consideran Investigador, Emprendedor y Social. Los demás se encuentran en el mismo nivel de 4% cada código personal.

6.1.1.2. Facultad de ingeniería y arquitectura.

Gráfico 2- Código personal de los estudiantes de la carrera de Ing. Ambiental

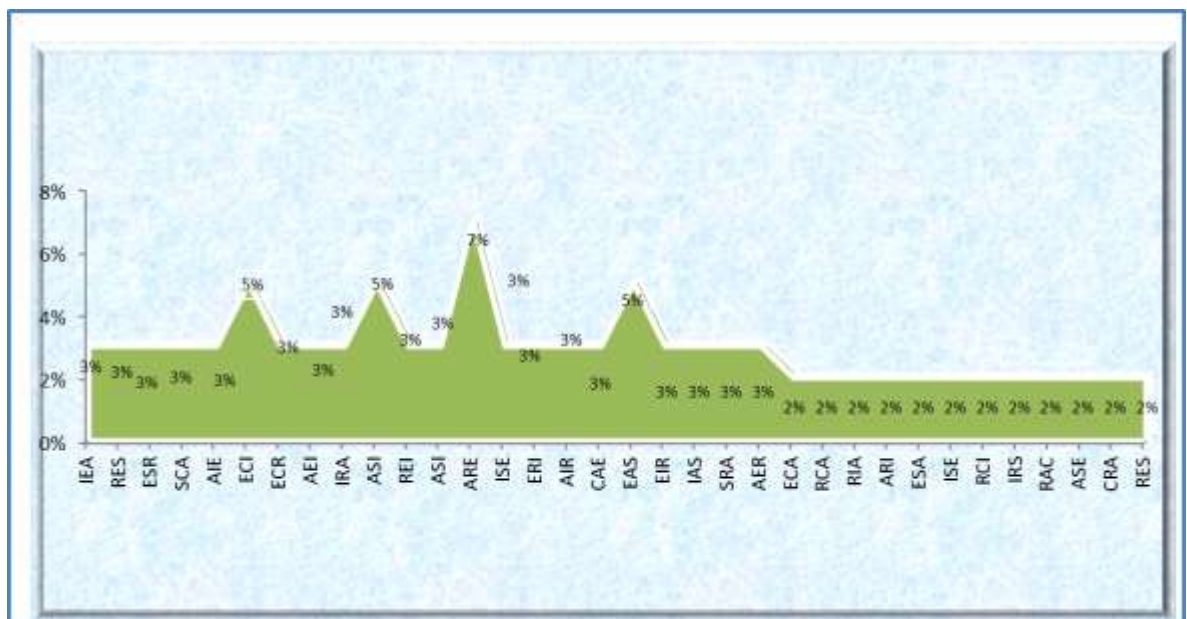


Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 40 estudiantes de la carrera de Ing. Ambiental, se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 10% de los estudiantes según su código son Social, Investigador y Emprendedor (SIE) alcanzando el porcentaje más elevado.
- El 7% se identifican como Investigador, Realista, Social, así como también otro 7% demuestran ser investigador, emprendedor y convencional.
- El 5 % de los estudiantes se consideran Investigador, Social y Emprendedor y por otro lado el un 5% se considera realista, social y convencional.
- Los demás códigos también fueron obtenidos por los estudiantes como se observa en el gráfico llegando algunos al 3% y otros al 2%.

Gráfico 3- Código personal de los estudiantes de la carrera de Arquitectura



Fuente: Elaboración propia.

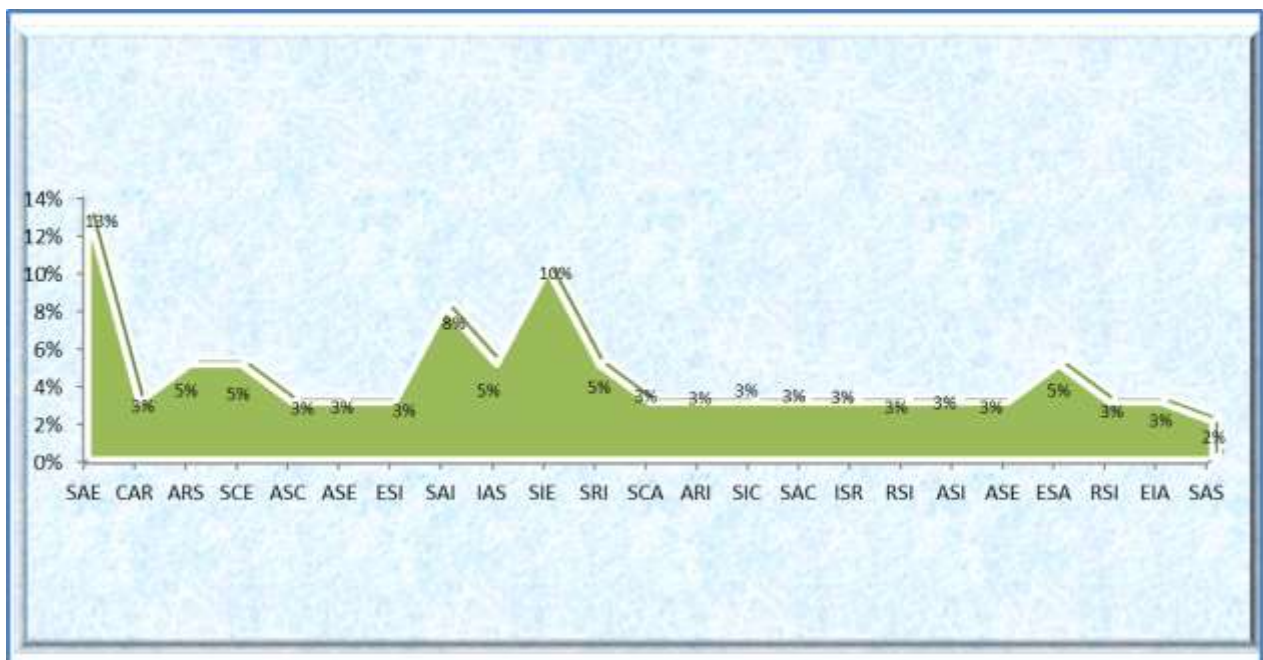
En la aplicación del instrumento a 39 estudiantes de la carrera de arquitectura se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 7% de los estudiantes según su código son Artístico, Realista y Emprendedor alcanzando el porcentaje más elevado.

- En tres códigos el 5% en cada uno se identifican como Artístico, Social Investigador, otros Emprendedor, Convencional e Investigador y Emprendedor, Artístico y Social. Mientras que los demás códigos corresponden al 3% cada uno y 2% los restantes.

6.1.1.3. Facultad de ciencias de la salud

Gráfico 4- Código personal de los estudiantes de la carrera de Enfermería



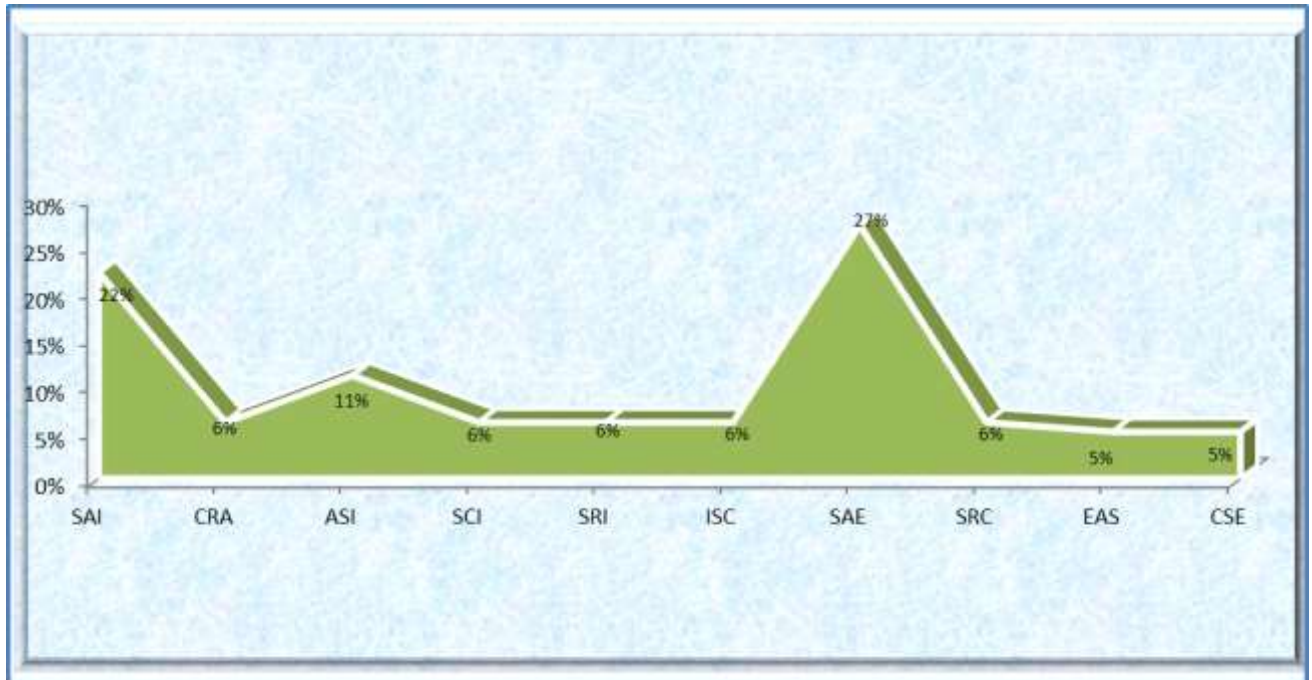
Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 37 estudiantes de la carrera de Enfermería, se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 13% de los estudiantes según su código son Sociables, Artísticos y Emprendedores alcanzando el porcentaje más elevado. El 10% de los estudiantes se identifican como Sociables, Investigadores y Emprendedores.
- El 8% según el código personal son Sociables, Artístico e Investigadores. Corresponde el 5% a cada uno de los siguientes códigos; ARS, SCE, IAS, SRI, y

ESA. Encontrándose en el mismo nivel en un 3% los demás códigos, exceptuando el SAS correspondiente al 2%.

Gráfico 5- Código personal de los estudiantes de la carrera de Psicología

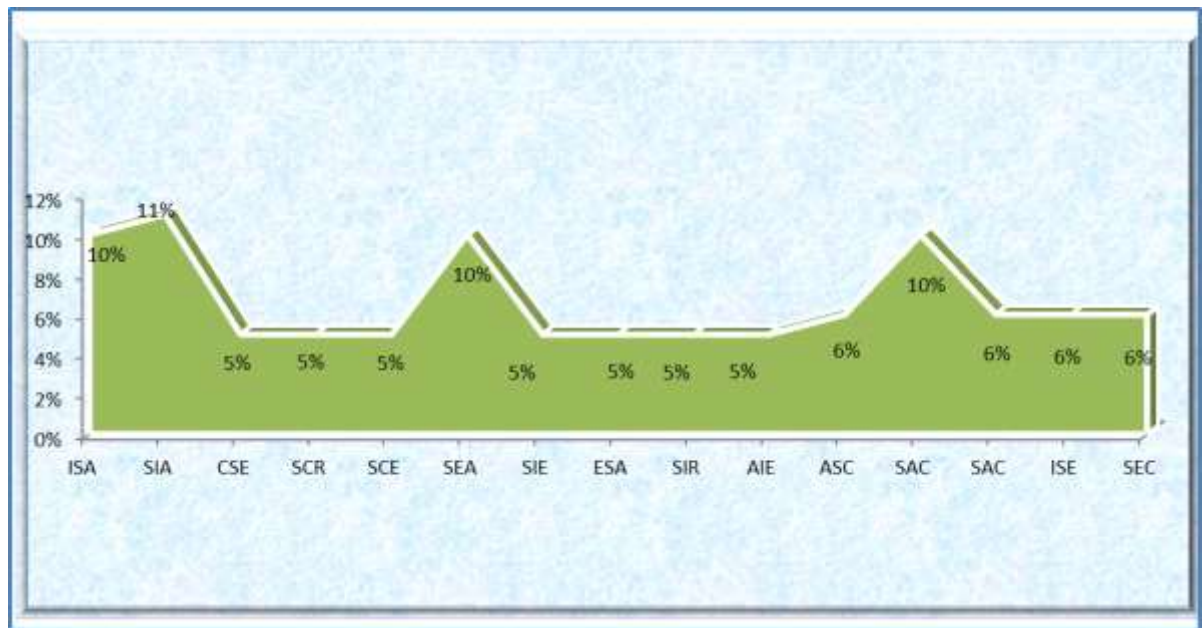


Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 18 estudiantes de la carrera de Psicología se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 27 % de los estudiantes según su código son Sociables, Artísticos y Emprendedores alcanzando el porcentaje más elevado. El 22 % de los estudiantes se identifican como Sociables, Artísticos e Investigadores. El 11% demuestran ser Artísticos, Sociables e Investigadores.
- El 6 % según cada uno de los códigos personales corresponden a SCI, SRI, ISC, SRC, y el 5% son identificados como Emprendedor, Artístico y Social, así como también el 5% demuestran ser Convencional, Social y Emprendedor.

Gráfico 6- Código personal de los estudiantes de la carrera de Nutrición



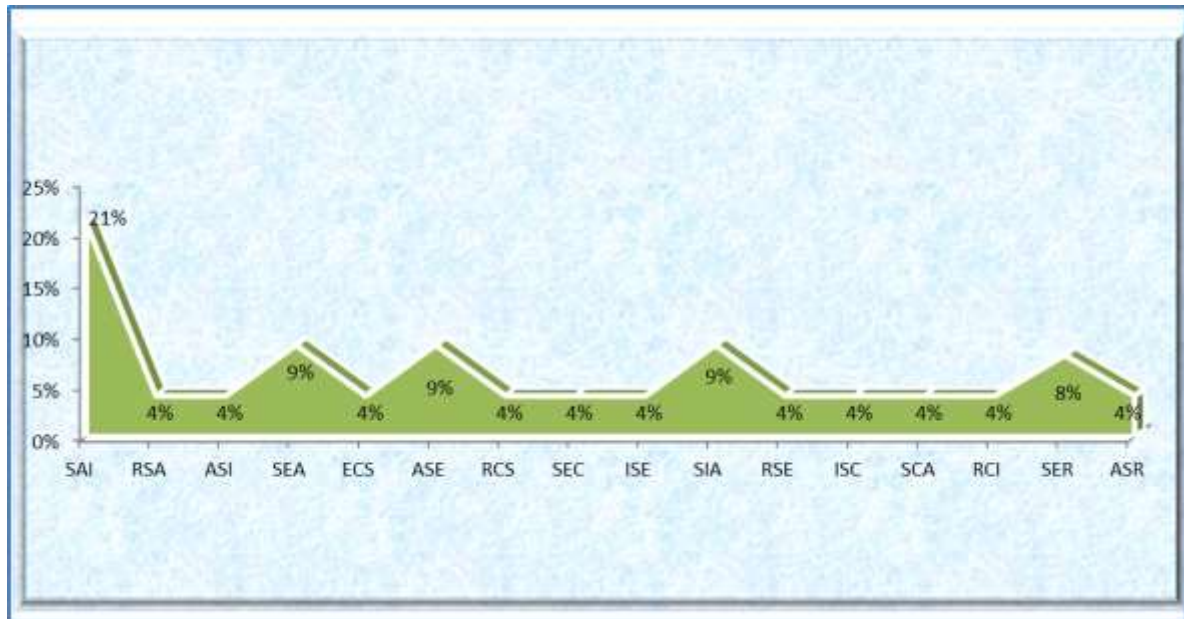
Fuente: Elaboración propia.

Durante la aplicación del instrumento a 19 estudiantes de la carrera de Nutrición se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 11 % de los estudiantes demuestran a través de sus códigos ser Social, Investigador, y Artístico (SIA), alcanzando el mayor porcentaje, mientras que el 10% de cada código corresponde a, ISA, SEA, SAC. Los demás códigos personales corresponden a un 5% a cada una de ellas.

6.1.1.4. Facultad de filosofía de filosofía y ciencias humanas.

Gráfico 7- Código personal de los estudiantes de la carrera de Lic. en Ciencias de la educación

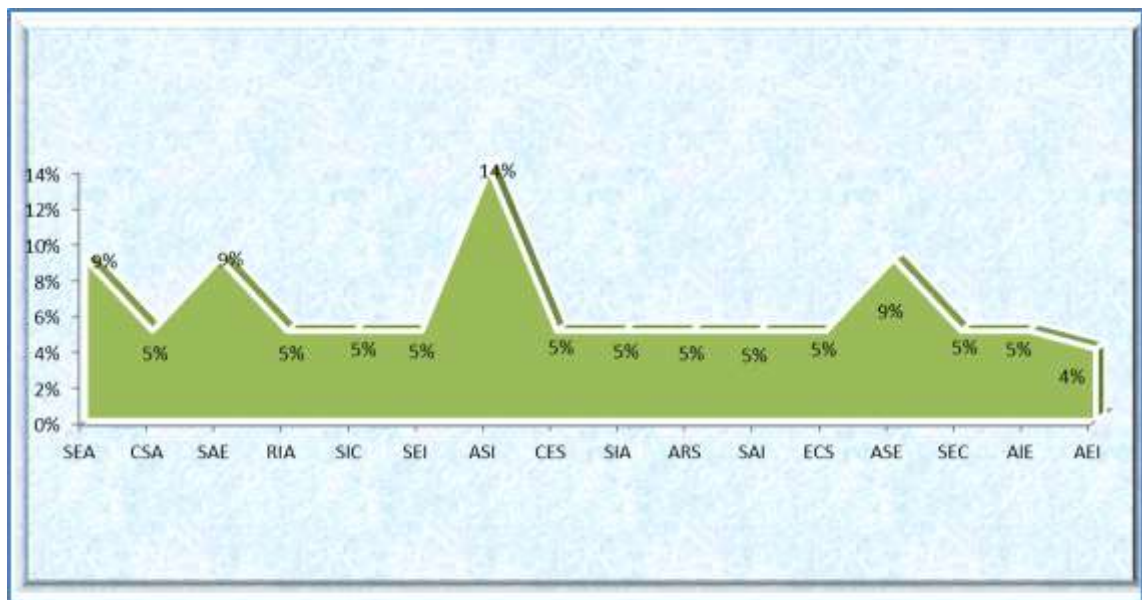


Fuente: Elaboración propia.

Durante la aplicación del instrumento a 24 estudiantes de la carrera de Ciencias de la educación se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 21 % de los estudiantes demuestran a través de sus códigos ser , Social, Artístico e Investigador (SAI), alcanzando el mayor porcentaje, mientras que el 9% de cada uno de los códigos personales corresponde a; SEA, ASE, y SIA, Los demás códigos personales corresponden a un 5% a cada una de las especificadas en el gráfico.

Gráfico 8- Código personal de los estudiantes de la carrera de Lic. en Comunicación

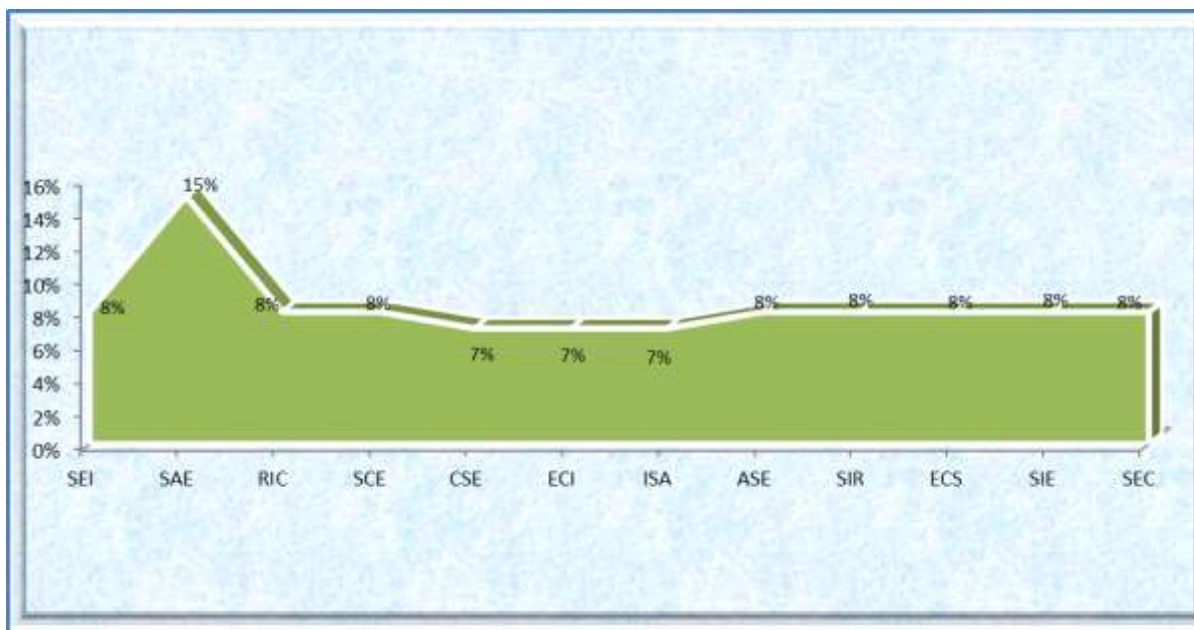


Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 21 estudiantes de la carrera de Comunicación se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 14 % de los estudiantes según su código son Artístico, Social e Investigador (ASI), alcanzando el porcentaje más elevado. El 9 % de los estudiantes se identifican como social, emprendedor y artísticos, el otro 9% Social, Artístico y Emprendedor, además el 9% pose como código lo Artístico, Social y Emprendedor.
- El 5 % según cada uno de los códigos personales corresponden a CSA, RIA, SIC, SEI, CES, SIA, ARS, SAI, ECS, ASE, SEC, AIE, y el 4% son identificados como AEI.

Gráfico 9- Código personal de los estudiantes de la carrera de Inglés



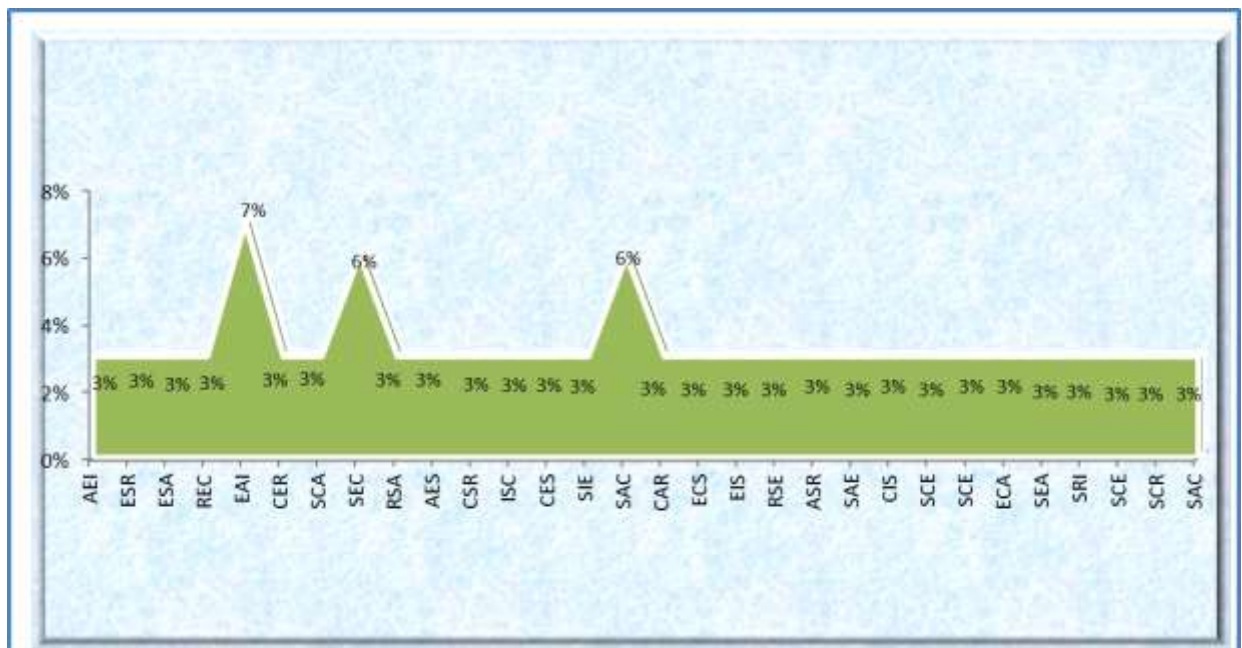
Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 13 estudiantes de la carrera de Ciencias de la educación se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 15% de los estudiantes demuestran a través de sus códigos personales Sociales, Artísticos y Emprendedores (SAE), EL 8% de cada uno los códigos personales correspondientes a SEI, RIC, SAE, SCE, ASE, SIR, ECS, SIE, SEC., y por otro lado corresponde a un 7% cada uno a los siguientes códigos: CSE, ECI e ISA.

6.1.1.5. Facultad de ciencias jurídicas, políticas y sociales.

Gráfico 10- Código personal de los estudiantes de la carrera de Derecho



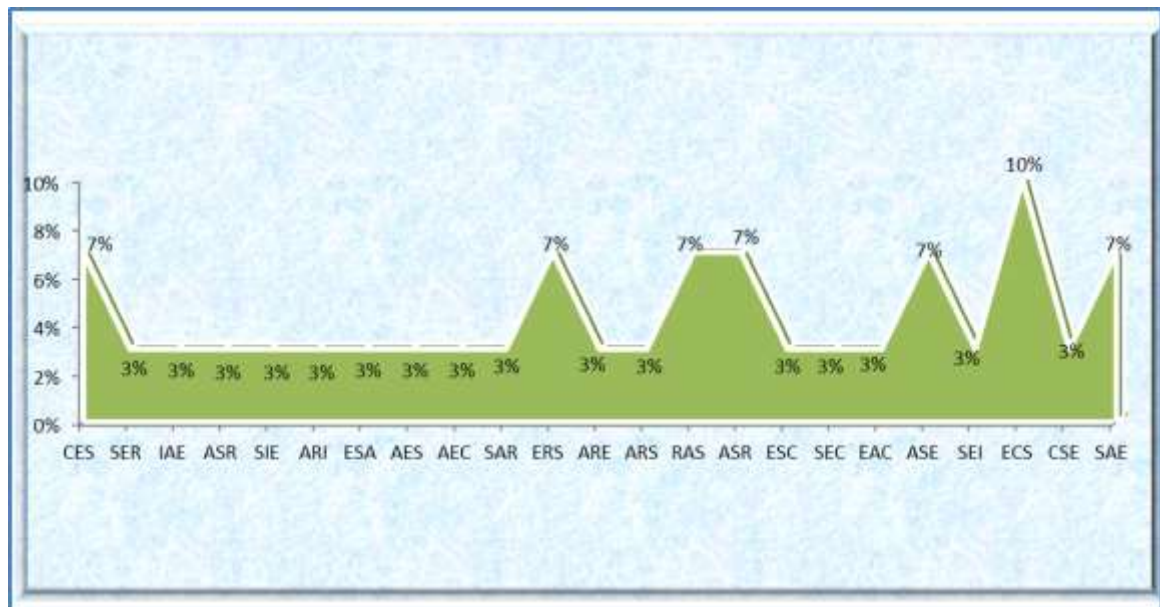
Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 33 estudiantes de la carrera de Derecho se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- En un 7% se identifican con el código personal Emprendedor, Artístico e Investigador (EAI). El 6% demuestran tener los códigos personales correspondientes a Social. Emprendedor, Convencional, así como también el 6% Social, Artístico y Convencional. Los demás códigos especificados en el gráfico llegaron a un 3% cada uno de ellos.

6.1.1.6. Escuela de gastronomía, hotelería y turismo.

Gráfico 11- Código personal de los estudiantes de la carrera de Gastronomía



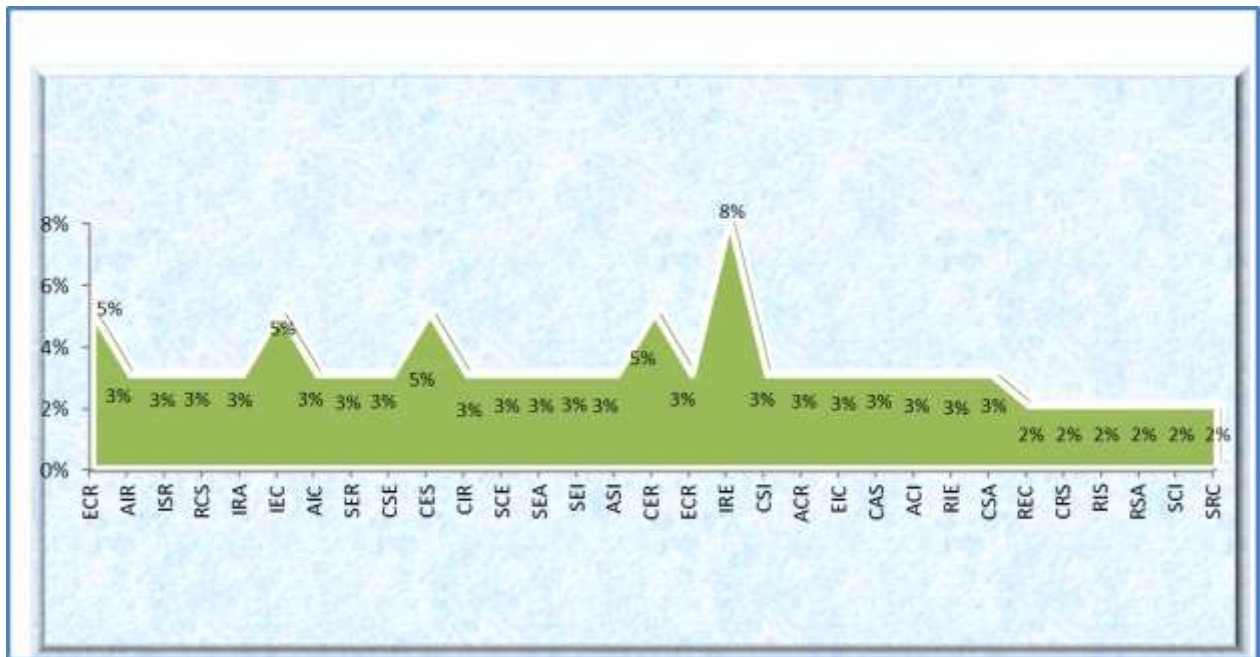
Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 31 estudiantes de la carrera de Gastronomía se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 10% de los de los códigos de los estudiantes es Emprendedor Convencional y Social (ECS), por otro lado en forma equitativa se ha alcanzado el 7% de cada uno los códigos personales correspondientes a CES, ERS, RAS, ASR, ASE, SAE, y el 3% corresponde a cada uno a los códigos especificados en los gráficos.

6.1.1.7. Facultad Politécnica

Gráfico 12- Código personal de los estudiantes de la carrera de Ing. en Análisis de sistemas

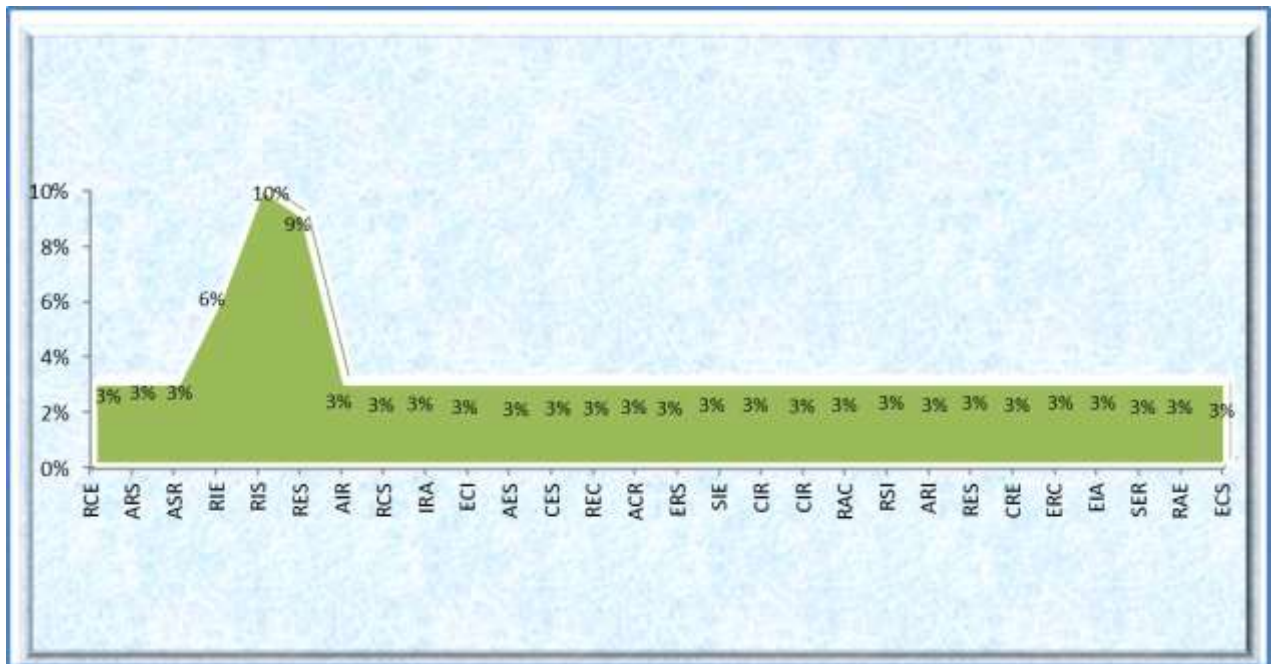


Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 37 estudiantes de la carrera de Análisis de sistemas, se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 8 % de los estudiantes según su código son Investigador, Realistas y Emprendedor (IRE) ha alcanzado el porcentaje más elevado. Poseen cada uno 5 % los siguientes códigos ECR, IEC, CES, CER, IRE.
- El 3 % según cada uno de los códigos personales corresponde a lo detallado en el gráfico y el 2 % son identificados con cada uno de los códigos personales que se encuentran en el gráfico.

Gráfico 13- Código personal de los estudiantes de la carrera de Ing. en Electricidad



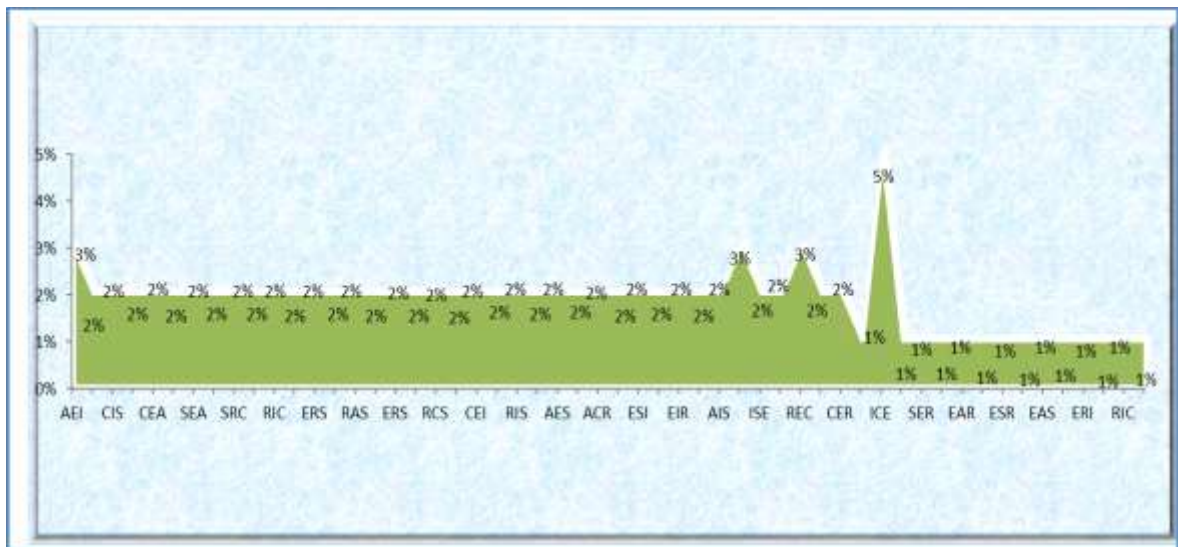
Fuente: Elaboración propia.

Durante la aplicación del instrumento a 33 estudiantes de la carrera de Lic. en Electricidad se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 10 % de los estudiantes demuestran a través de sus códigos ser Realista, Investigador y social (RIS). alcanzando el mayor porcentaje, EL 9% SE identifican como Realista, Emprendedor y Social (RES), mientras que el 6% Realista, Investigado y Emprendedor. Los demás códigos personales corresponden a un 3% a cada una de las especificadas en el gráfico.

5.1.1.8. *Facultad de ciencias agrarias*

Gráfico 14- Código personal de los estudiantes de la carrera de Agroindustrial

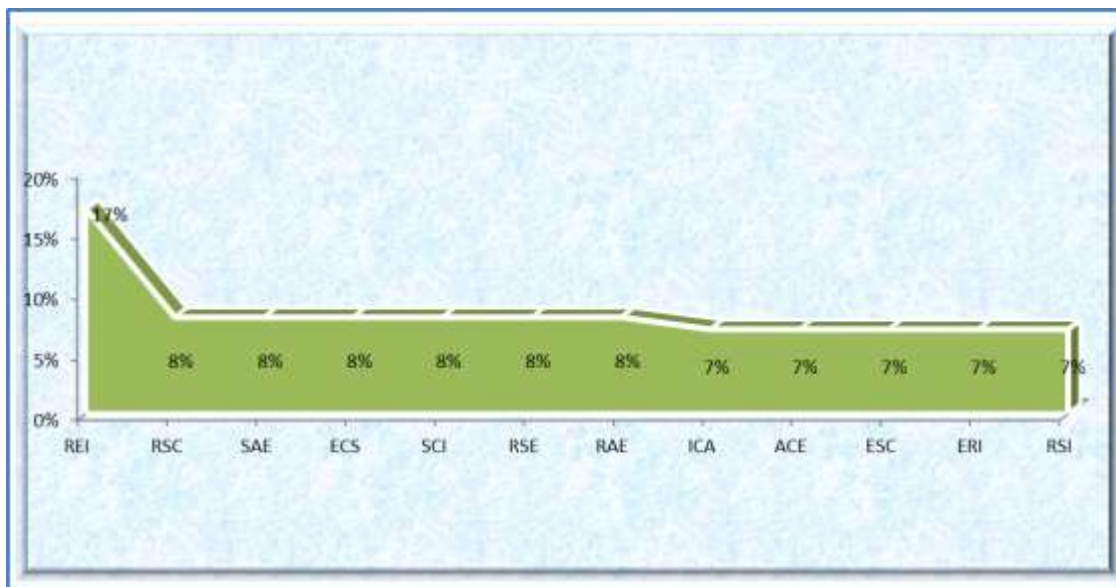


Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 59 estudiantes de la carrera de Ing. en agroindustria se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 5% corresponde a los códigos personales Investigador, Convencional, Emprendedor (ICE). Por un lado en forma equitativa se ha alcanzado el 3% de cada uno los códigos personales correspondientes AEI, ISE, REC y el 2% corresponde a cada uno a los códigos especificados en los gráficos, como también un sector de los códigos personales han alcanzados, así como también el 1% de cada uno según detalle del gráfico.

Gráfico 15- Código personal de los estudiantes de la carrera de Zootecnia



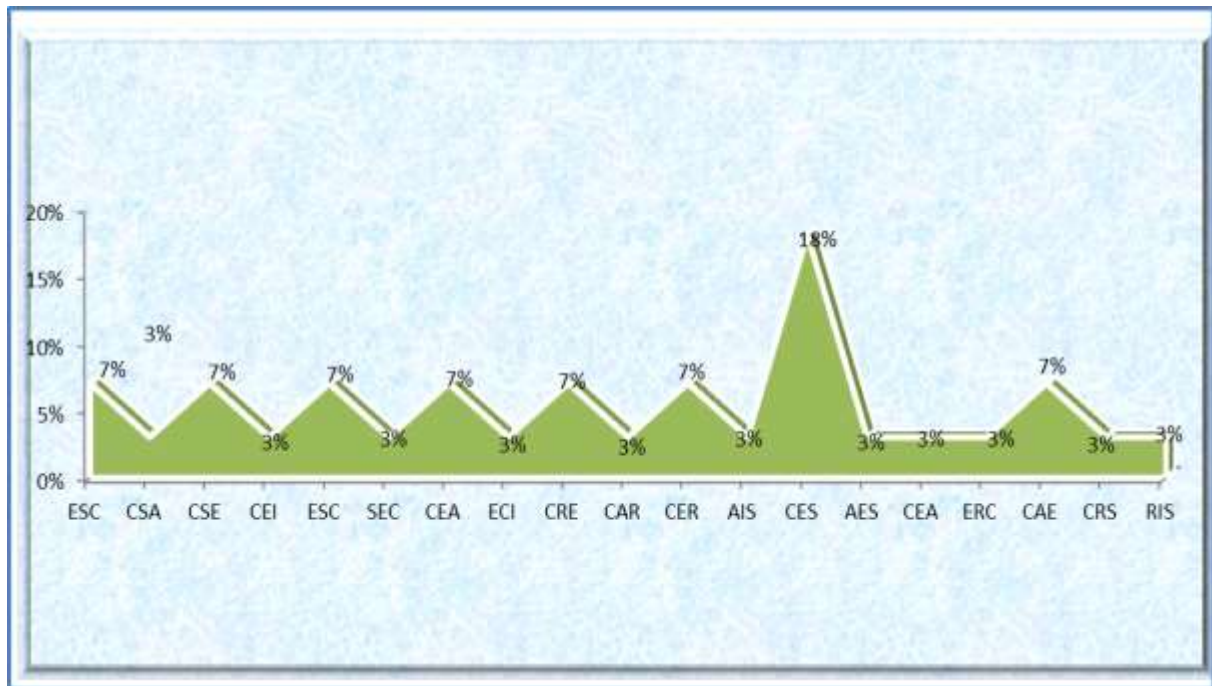
Fuente: Elaboración propia.

Durante la aplicación del instrumento a 12 estudiantes de la carrera de Zootecnia se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 17 % de los estudiantes demuestran a través de sus códigos ser Realista, Emprendedor e Investigador (REI), alcanzando el mayor porcentaje, mientras que el 8% de cada uno de los códigos son: RSC, SAE, ECS, SCI, RSE, RAE. Los demás códigos personales corresponden a un 7% a cada una de las especificadas en el gráfico.

5.1.1.9. *Facultad de ciencias jurídicas, políticas y sociales.*

Gráfico 16- Código personal de los estudiantes de la carrera de Contaduría pública

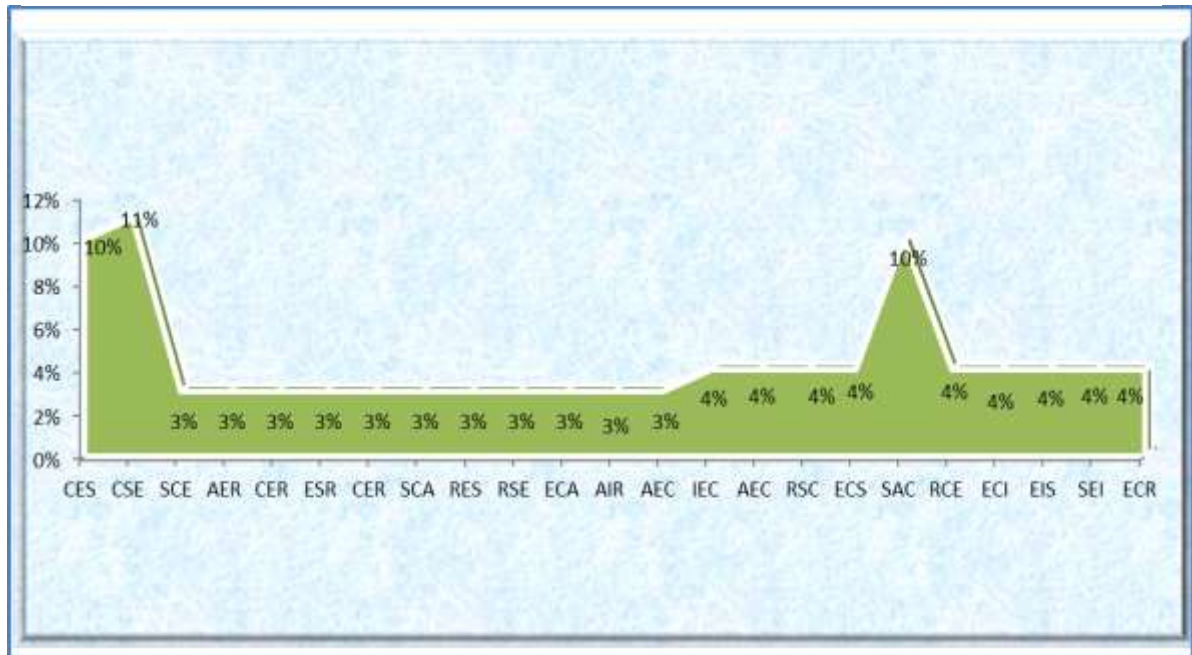


Fuente: Elaboración propia.

Durante la aplicación del instrumento a 34 estudiantes de la carrera de Contaduría pública se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 18 % de los estudiantes demuestran a través de sus códigos ser Convencional, Emprendedor y Social (CES), alcanzando el mayor porcentaje, mientras que el 7% de cada uno de los códigos son: ESC, CSE, ESC, CEA, CRE, CER, . Los demás códigos personales corresponden a un 3% a cada una de las especificadas en el gráfico

Gráfico 17- Código personal de los estudiantes de la carrera de Administración de empresas

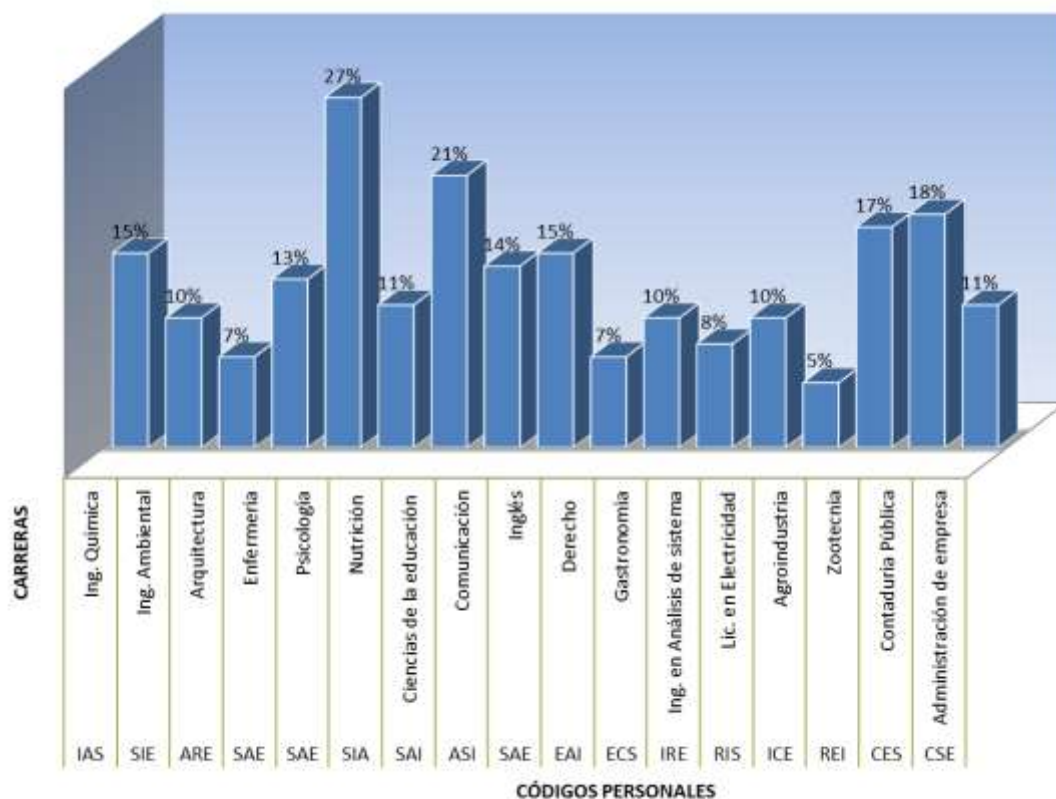


Fuente: Elaboración propia.

En la aplicación del instrumento a 27 estudiantes de la carrera de Administración de empresa, se ha obtenido informaciones sobre las actividades, las habilidades, las carreras y ocupaciones, las mismas se han calificado y sumado para obtener el código personal:

- El 11 % de los estudiantes según su código son Convencional, Social y Emprendedor (CSE). El 10% manifiestan ser Convencional, Emprendedor y Social, el otro 10% demuestra tener los códigos correspondientes a Social, Artístico y Convencional.
- El 4 % según cada uno de los códigos personales corresponde a lo detallado en el gráfico y el 3 % son identificados con cada uno de los códigos personales que se encuentran en el gráfico.

Gráfico 18- Códigos personales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu santo



Fuente: Elaboración propia.

El instrumento se aplicó a 503 estudiantes de que cursan el primer curso de las diversas facultades que ofrece la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, para conocer el código personal o perfil profesional que evalúa la condición actual se si mismo basada en las habilidades, las ocupaciones y las actividades que le gusta realizar, mediante la cual se confirma que el 27% de los estudiantes de la carrera de Psicología posee el código personal correspondiente a lo Social, Artístico, Emprendedor (SAE). EL 21% de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la educación se identifican con lo Social, Artístico e Investigador (SAI).

En la carrera de contaduría pública el 18% de los estudiantes son Convencionales, Emprendedores y Sociables (CES), el 17% que cursan la carrera de Zootecnia poseen el

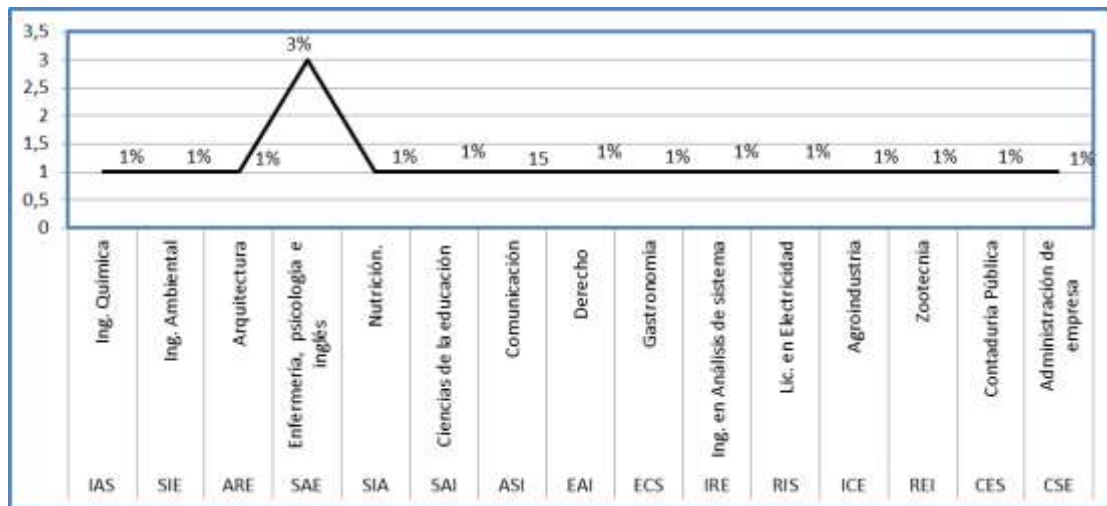
código personal realista, Emprendedor e Investigador (REI), el 15% corresponde a estudiantes de la carrera de Ing. Química que se identifican con el código (IAS), Investigador, Artístico y Social.

Los estudiantes de la carrera de inglés en un 15% manifiestan tener el código (SAE) Social, realista y emprendedor, el 14 % de la carrera de comunicación se identifican como Artístico, Social e Investigador (ASI), en la carrera de enfermería en un 13% se caracterizan por ser Sociales, Artísticos y Emprendedores(SAE).

En la carrera de nutrición se obtuvo el 11% de los códigos correspondientes a (SIA), Social, Investigador y Artístico y en administración de empresa también obtuvieron en un 11% de los estudiantes el código (CSE), Convencional, Social y Emprendedor.

En Ing. Ambiental los estudiantes se identificaron en un 10% como social, investigador y emprendedor (SIE), 10% de los estudiantes de Gastronomía se identifican según sus códigos con lo Emprendedor, Convencional y Social (ECS), además el 10% de los estudiantes de la carrera de Lic., en electricidad son Realista , Investigador y Social (RIS). El 8% de los cursantes de Ing. en análisis de sistemas poseen el código personal (IRE) , en un 7% de los estudiantes de Arquitectura se identifican con lo Artístico, Realista y Emprendedor y otro 7% correspondiente a los estudiantes de la carrera de Derecho se identifican como Emprendedor, Artístico e Investigador (EAI) y por último el 5% de la carrera de Agroindustria tienen el código (ICE), Investigador, Convencional y Emprendedor.

Gráfico 19- Códigos personales de los estudiantes del primer curso con mayor demanda



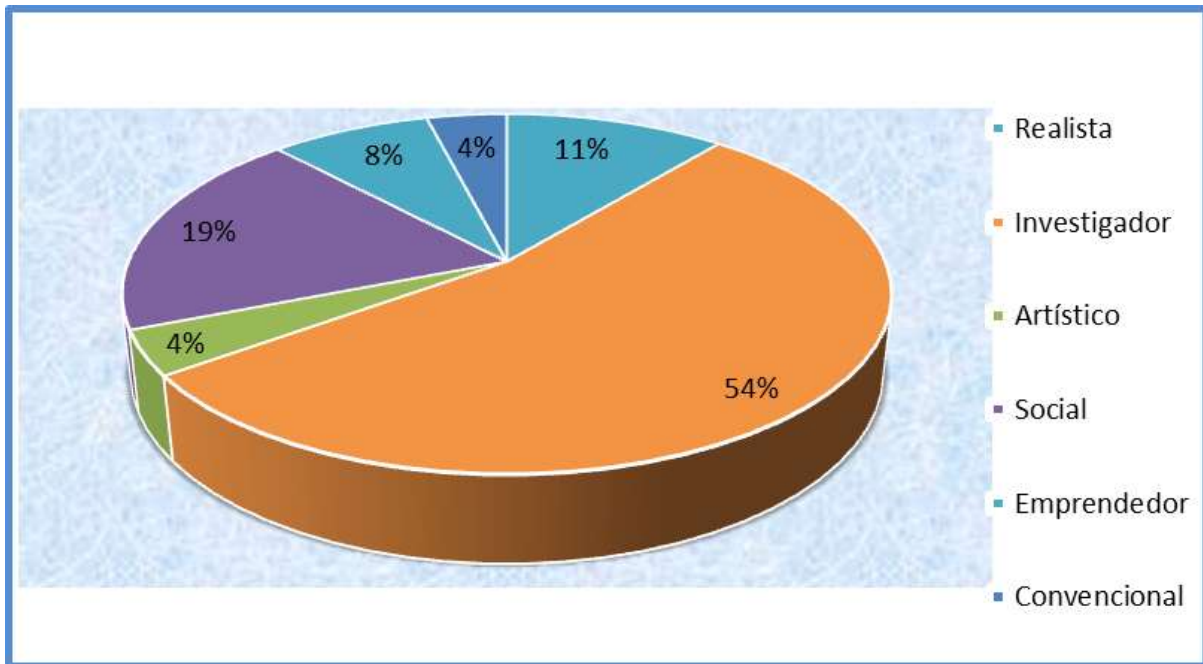
Fuente: Elaboración propia.

De las 17 carreras que ofrecen las facultades de la Universidad Nacional Villarrica del espíritu santo los estudiantes de las carreras de enfermería , psicología e inglés han alcanzado el 3% siendo el mayor porcentaje, coincidiendo con el código (SAE) social, artístico e emprendedor , sobresaliendo así en lo social donde las aptitudes interpersonales, destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros con sus principales prioridades dentro de las ocupaciones, sin embargo se puede observar en el gráfico que cada persona que conforma el primer curso posee características individuales diferentes que se pueden evidenciar en los presentes códigos, llegando así al 1% en cada código personal especificadas en el gráfico.

6.1.2. Tu Carrera y Vocación (Ver Anexo III).

6.1.2.1. Facultad de ciencias, físicas, químicas y matemáticas.

Gráfico 20- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. Química

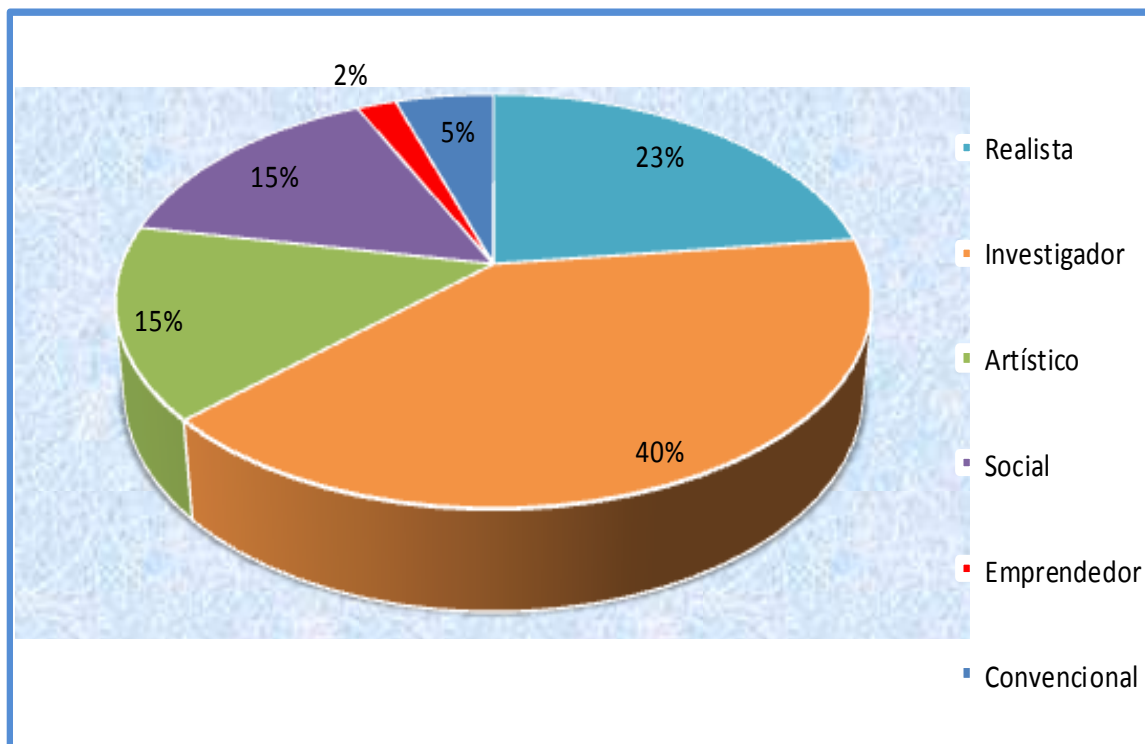


Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC). La primera letra del código (RIASEC), de los 26 estudiantes, muestra el tipo de personalidad e interés al que más se parecen, la segunda letra del código muestra el tipo al que más se parece pero en segundo lugar; en el gráfico se observa lo correspondiente al primer lugar, en un 54% el tipo de personalidad a la que pertenecen es el Investigador, seguido del 19% correspondiente a social, dentro del 11% corresponde a los de tipo realista, el 8% demuestran ser Emprendedores, el 4% Convencional y el 4% Artístico.

6.1.2.2. *Facultad de ingeniería y arquitectura.*

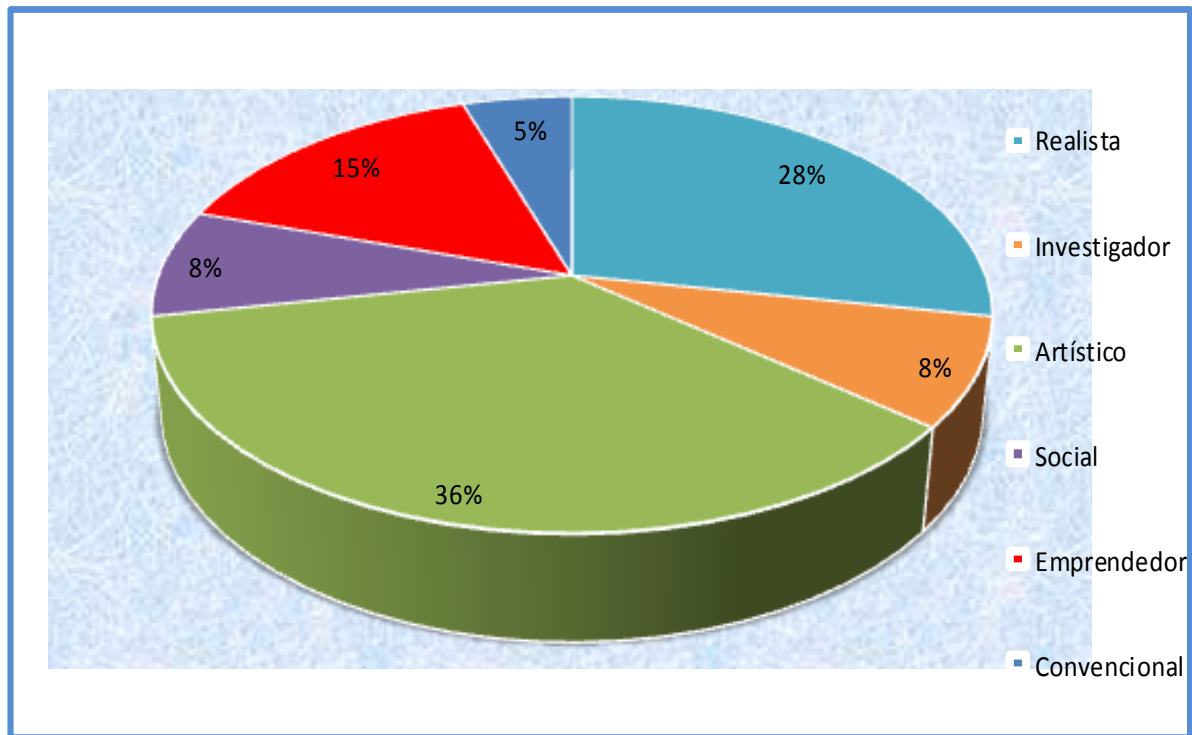
Gráfico 21- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. Ambiental



Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC). La primera letra del código (RIASEC), de los 40 estudiantes, muestra el tipo de personalidad e interés al que más se parecen, la segunda letra del código muestra el tipo al que más se parece pero en segundo lugar; en el gráfico se observa lo correspondiente al primer lugar, el 40% del tipo de personalidad pertenece al tipo Investigador alcanzando el 40%, el mayor porcentaje demuestra que les agrada los trabajos como biólogo, químico, físico, antropólogo, geólogo, entre otros, seguido del 23% correspondiente al tipo realista, el 15% corresponde a los de tipo artístico, el otro 15%, demuestran ser sociables, el 5% convencional y el 2% emprendedor.

Gráfico 22- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Arquitectura

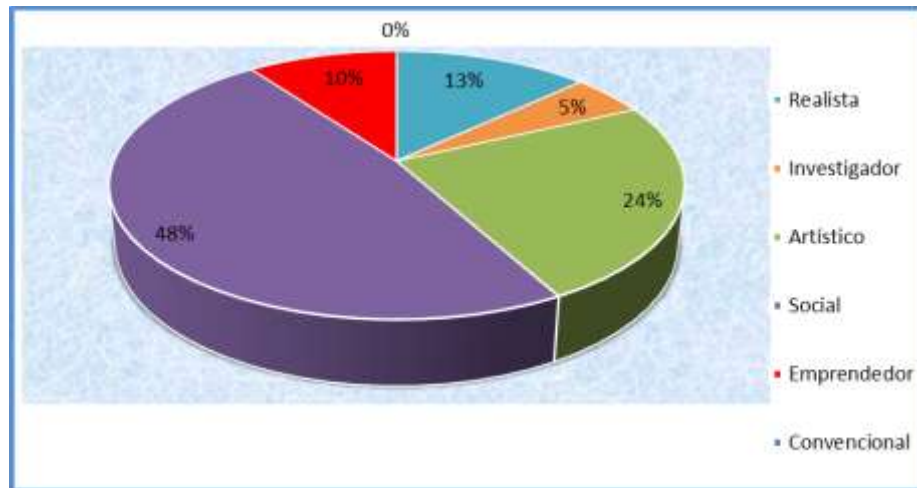


Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC). En el gráfico se observa lo correspondiente al primer lugar, el Artístico alcanzando el 36 %, el mayor porcentaje de estudiantes cuentan con habilidades artísticas, gustan de trabajos como compositor, decorador de interior, actor entre otros, seguido del 28% correspondiente al tipo realista, el 15 % corresponde a los de tipo Emprendedor, el 8%, demuestran ser Sociables, el otro 8% Investigador y el 5% Convencional, para el efecto se trabajó con 39 estudiantes.

6.1.2.3. *Facultad de Ciencias de la salud.*

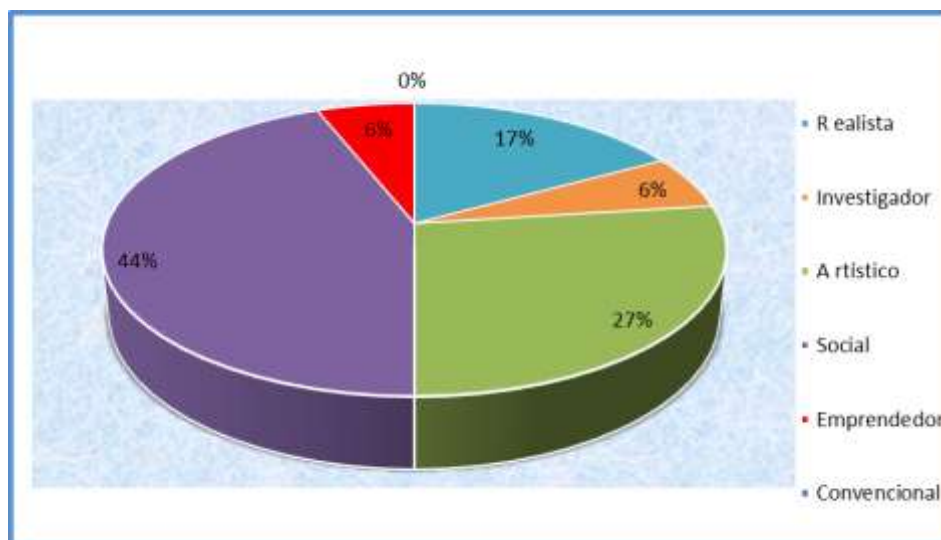
Gráfico 23- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de enfermería



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observan los tipos de personalidad, de los 37 estudiantes, la personalidad del tipo Social a alcanzando el 48 % correspondiente al primer lugar, demuestran tener habilidades y talentos sociales, seguido del 24% correspondiente al tipo Artístico, el 13 % corresponde al tipo Realista, el 10 % es Emprendedor y el 5% Investigador, 0% corresponde al tipo Convencional.

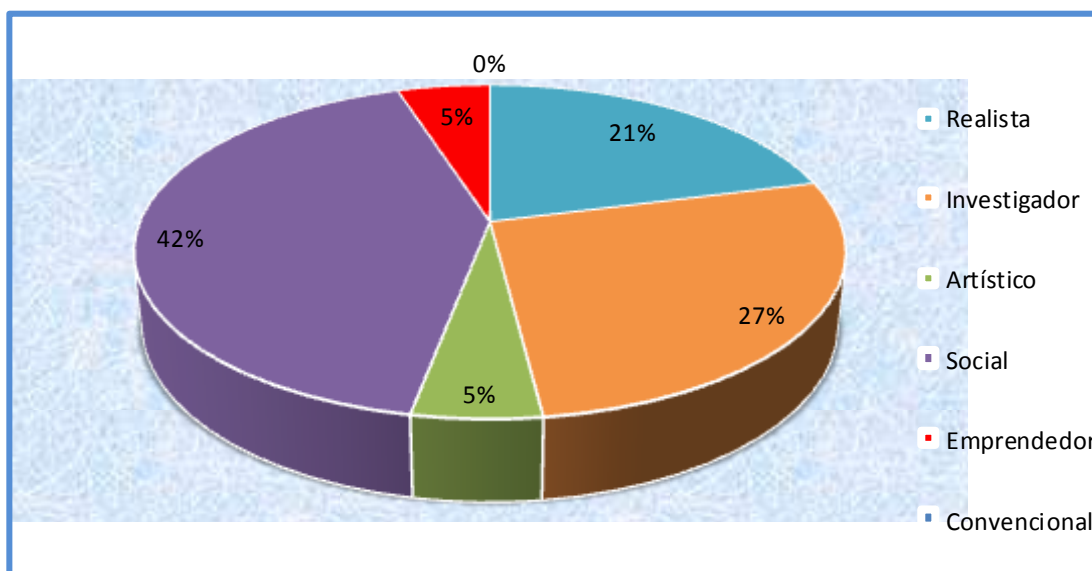
Gráfico 24- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Psicología



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 18 estudiantes de Psicología, obteniendo el primer lugar, el de tipo social alcanzando el 44 %, el mayor porcentaje, demuestran tener habilidades y talentos sociales, gusta de trabajos como Psicólogo, Consejero, entre otros, seguido por el 27% correspondiente al tipo artístico, el 17 % corresponde al tipo realista, el 6 % es investigador, el 6% emprendedor y 0% corresponde al tipo convencional.

Gráfico 25- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Nutrición

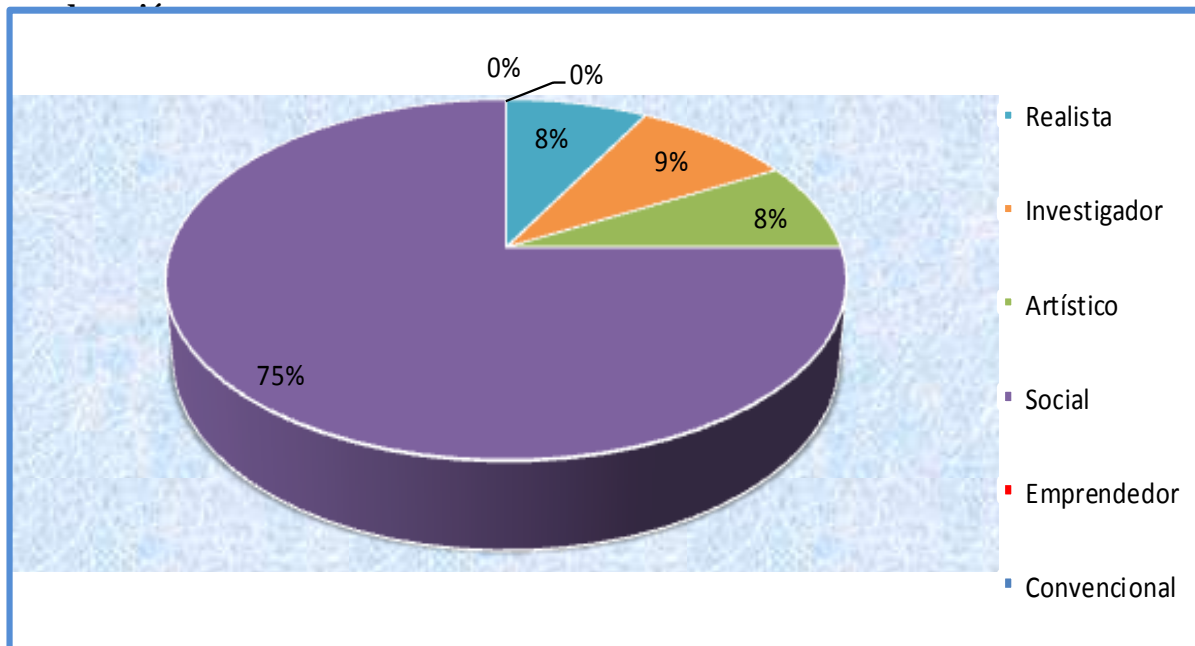


Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC). Según los tipos de personalidad correspondiente a 19 estudiantes de la carrera de Nutrición, obtiene el primer lugar, el de tipo social alcanzando el 42 %, el mayor porcentaje, demuestran tener habilidades y talentos sociales, seguido por el 27% correspondiente al tipo investigador, el 21% corresponde al tipo realista, el 5 % emprendedor , otro 5 % artístico y 0% corresponde al tipo convencional.

6.1.2.4. *Facultad de filosofía y ciencias humanas.*

Gráfico 26- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ciencias de la

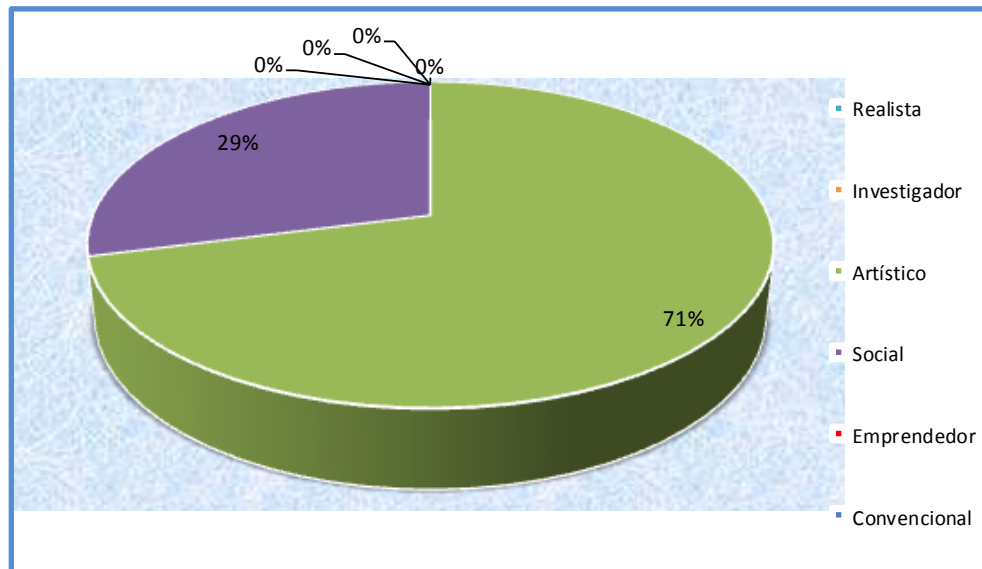


Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC).

Según los tipos de personalidad correspondiente a 24 estudiantes de la carrera de ciencias de la educación, obtiene el primer lugar, el de tipo social alcanzando el 75 %, el mayor porcentaje, demuestran tener habilidades y talentos sociales, seguido por el 9% correspondiente al tipo Investigador, el 8 % corresponde al tipo Realista, 8 % Artístico, 0% corresponde al tipo Convencional y 0% al tipo Emprendedor.

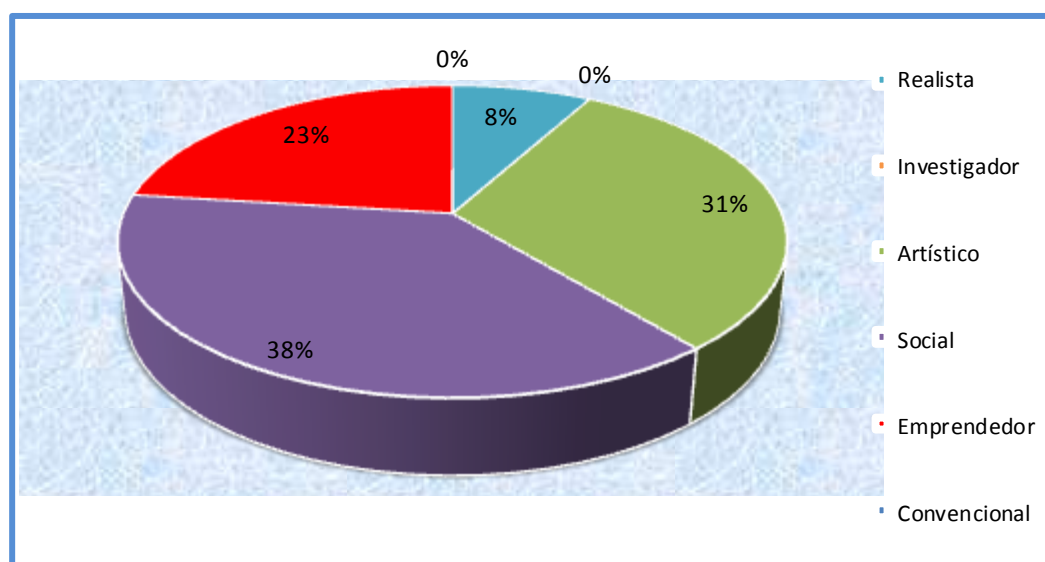
Gráfico 27- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Lic. en Comunicación



Fuente: Elaboración propia

Según los tipos de personalidad correspondiente a 21 estudiantes de la carrera de Comunicación, obtiene el primer lugar, el de tipo artístico alcanzando el 71 %, el mayor porcentaje, cuentan con habilidades artísticas, seguido por el 29 % correspondiente al tipo Convencional, los demás tipos de personalidad se encuentran todos en un 0% cada no.

Gráfico 28-Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Lic. en Inglés

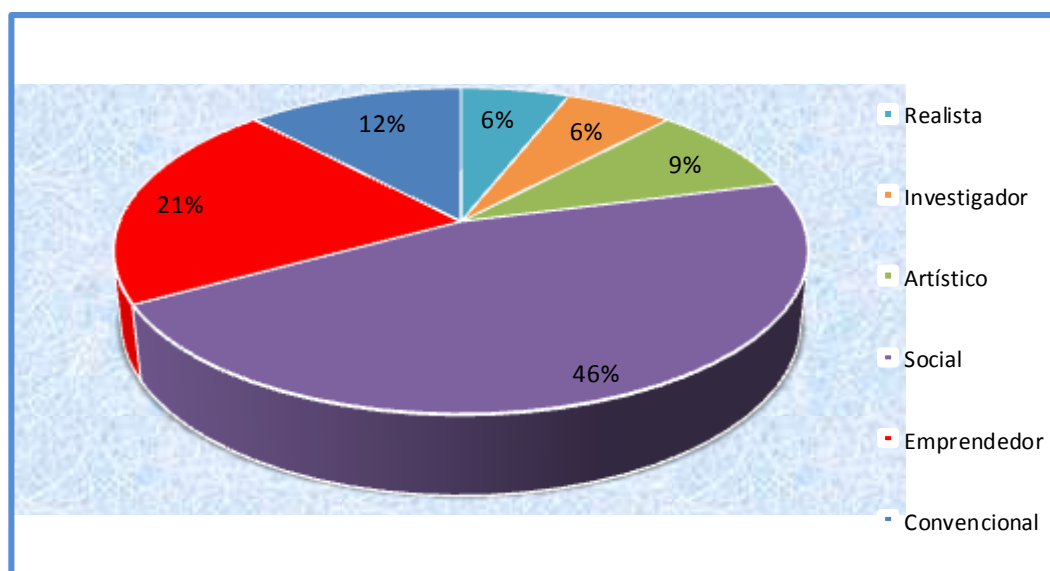


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 13 estudiantes de la carrera de Inglés, obteniendo el primer lugar, el de tipo Social alcanzando el 38 %, la mayoría de los estudiantes tienen habilidades y talentos sociales, seguido del 31 % correspondiente al tipo Artístico, el 23 % corresponde al tipo Emprendedor, el 8 % es Realista, el 0% Investigador y 0% corresponde al tipo Convencional.

6.1.2.5. Facultad de ciencias jurídicas, políticas y sociales.

Gráfico 29- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Derecho

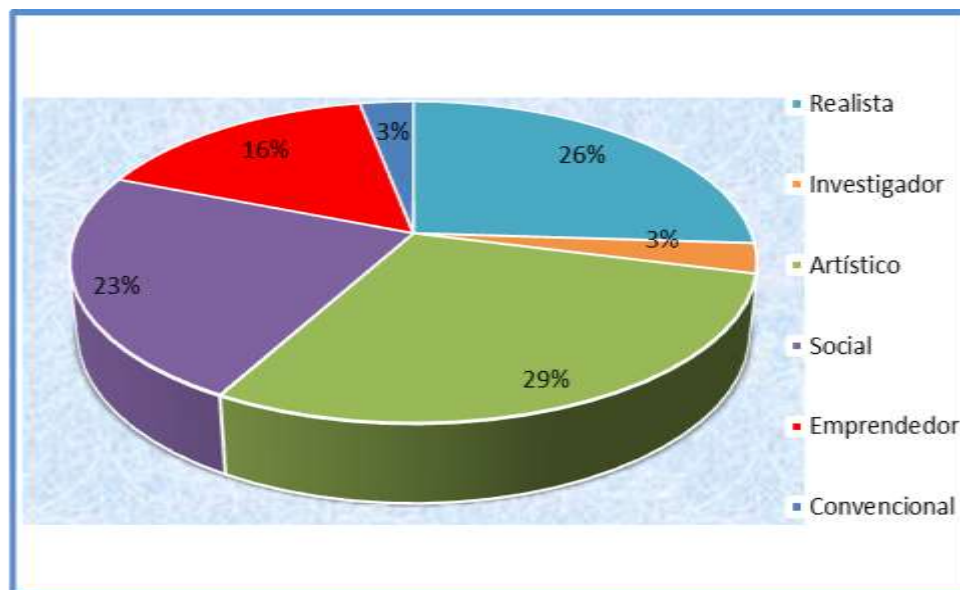


Fuente: Elaboración propia

La primera letra del código muestra el tipo de personalidad e interés al que más se parece, la segunda letra del código muestra el tipo al que más se parece pero en segundo lugar; en el gráfico se observa lo correspondiente al primer lugar, el Social alcanzando el 46%, la mayoría de los estudiantes tienen habilidades y talentos sociales seguido del 21% correspondiente al tipo Emprendedor, y el 9 % Artístico, el 12% corresponde a los de tipo Convencional, el 6%, demuestran Realista y el 6 % al tipo Investigador, para el efecto se trabajó con 33 estudiante.

6.1.2.6. Escuela de gastronomía, hotelería y turismo.

Gráfico 30- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Gastronomía



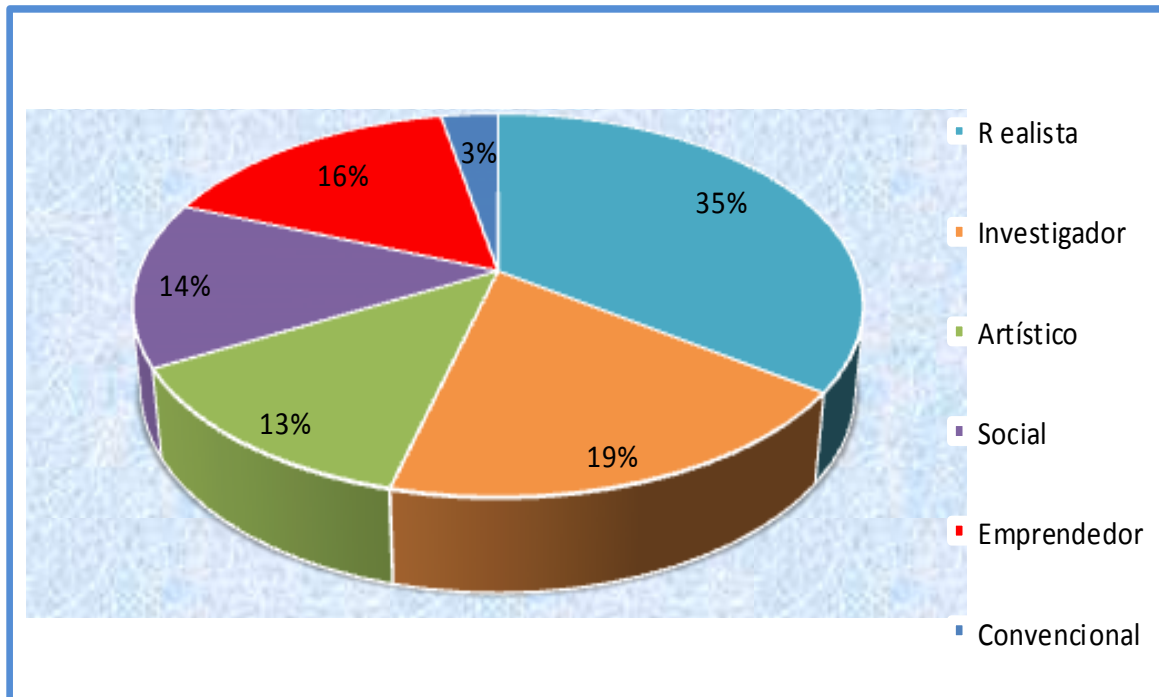
Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC).

La primera letra del código muestra el tipo de personalidad e interés al que más se parece, la segunda letra del código muestra el tipo al que más se parece pero en segundo lugar; en el gráfico se observa lo correspondiente al primer lugar, el artístico alcanzando el 29%, la mayoría de los estudiantes cuentan con habilidades artísticas, seguido del 26 % correspondiente al tipo Realista, el 23% corresponde a los de tipo Social, el 16%, demuestran ser Emprendedor, el 3% al tipo Convencional y el 3 % Investigador, para el efecto se trabajó con 31 estudiantes.

6.1.2.7. Facultad Politécnica.

Gráfico 31- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Análisis de sistemas

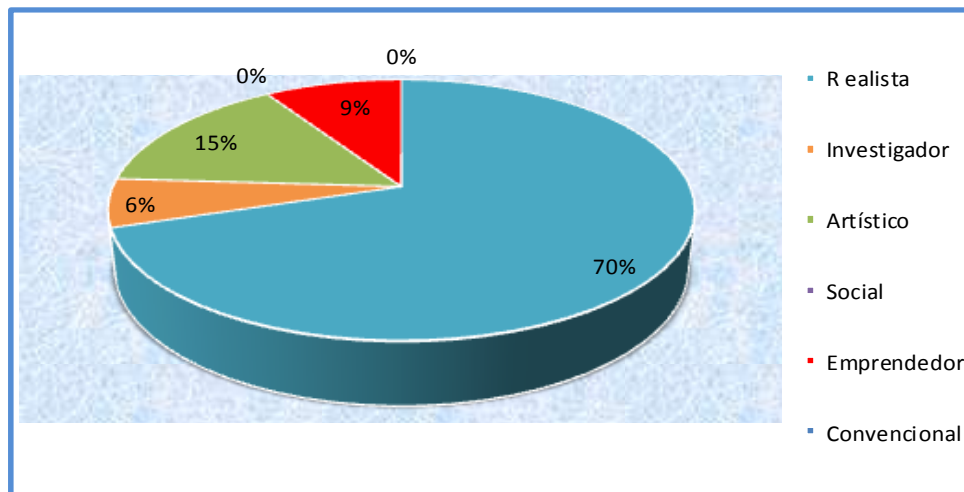


Fuente: Elaboración propia

La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC).

La primera letra del código muestra el tipo de personalidad e interés al que más se parece, la segunda letra del código muestra el tipo al que más se parece pero en segundo lugar; en el gráfico se observa lo correspondiente al primer lugar, el realista alcanzando el 35%, el mayor porcentaje de los estudiantes con habilidades mecánicas, seguido del 19 % correspondiente al tipo Investigador, el 16% demuestra ser Emprendedor, el 14% corresponde a los de tipo Social, el 13% demuestra ser Artístico, el 3% al tipo Convencional, para el efecto se trabajó con 37 estudiantes.

Gráfico 32- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Electricidad

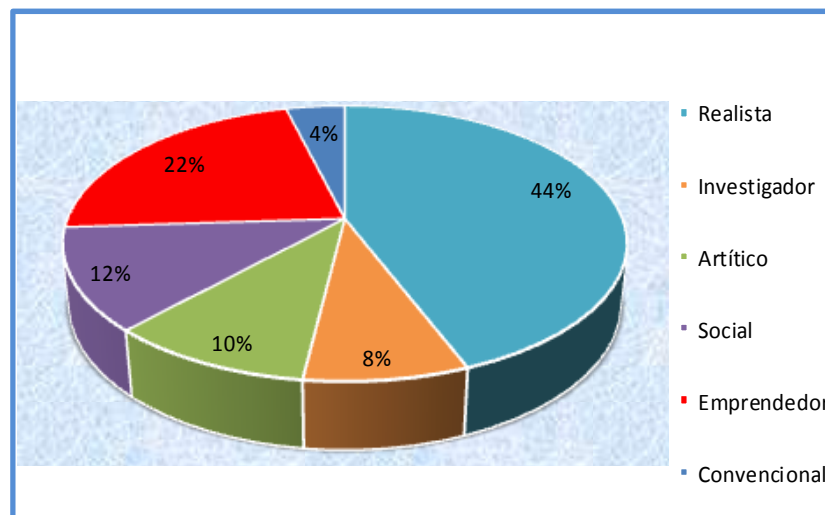


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 33 estudiantes de la carrera de Ing. en electricidad, obteniendo el primer lugar, el de tipo Realista alcanzando el 70 %, el mayor porcentaje de los estudiantes con habilidades mecánicas, seguido del 15 % correspondiente al tipo Artístico, el 9 % corresponde al tipo Emprendedor, el 6 % es Investigador , el 0% Social y 0% corresponde al tipo Convencional.

6.1.2.8. Facultad de ciencias agrarias.

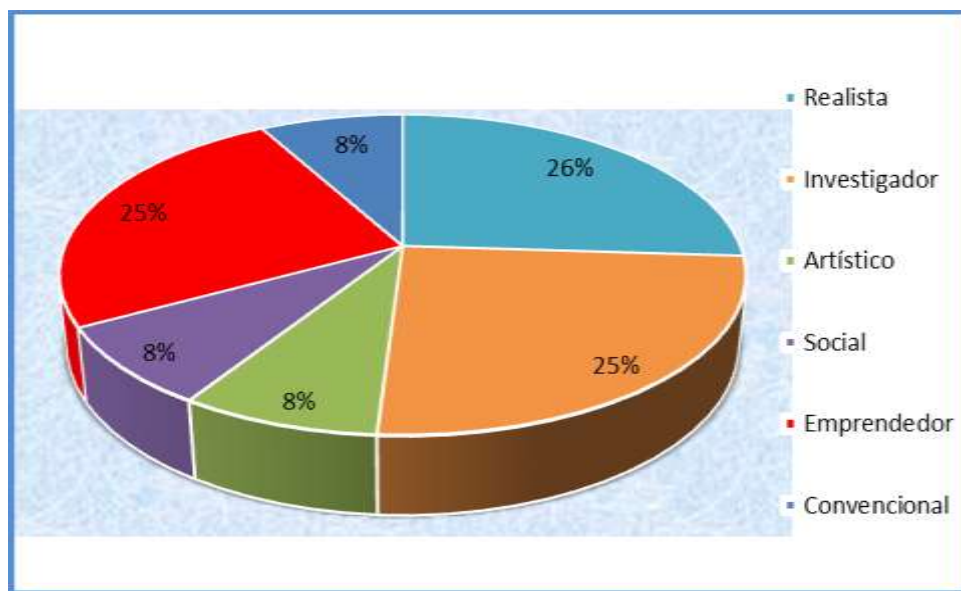
Gráfico 33- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Agroindustrial



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 59 estudiantes de la carrera de Ing. en agroindustria, obteniendo el primer lugar, el de tipo Realista alcanzando el 44%, el mayor porcentaje de los estudiantes con habilidades mecánicas, seguido del 22 % correspondiente al tipo Emprendedor, el 12 % corresponde al tipo Social, el 10 % es Artístico, el 8% Investigador y 4 % corresponde al tipo Convencional.

Gráfico 34- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Ing. en Zootecnia



Fuente: Elaboración propia

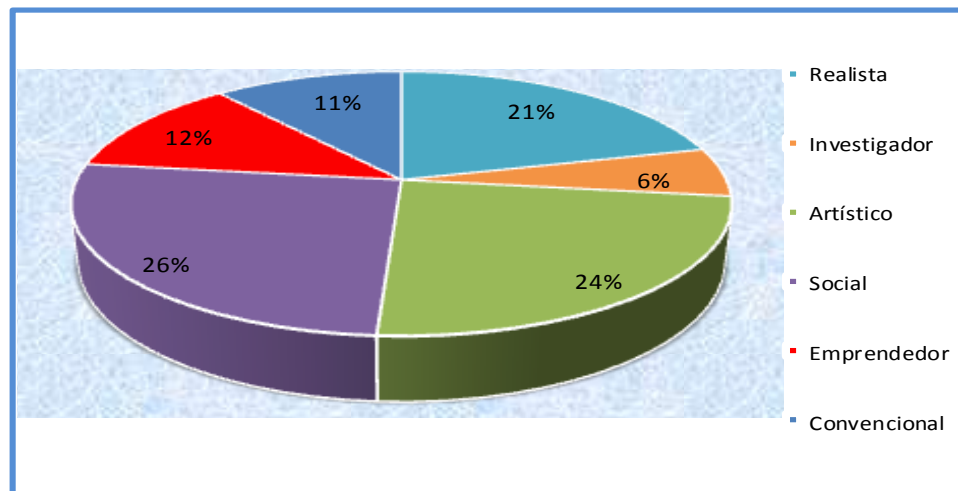
La teoría de los tipos de personalidad según Holland et al., (2005) son denominados, Realistas, Investigador, artístico, Social, Emprendedor y Convencional (RIASEC).

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 12 estudiantes de la carrera de Zootecnia, obteniendo el primer lugar, el de tipo Realista alcanzando el 26%, el mayor porcentaje de los estudiantes con habilidades mecánicas, seguido del 25 % correspondiente al tipo Investigador, el 25 % corresponde al tipo Emprendedor, el 8% Artístico, 8 % es Social y el 8% Convencional.

6.1.2.9. *Facultad de ciencias económicas.*

Gráfico 35- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Contaduría

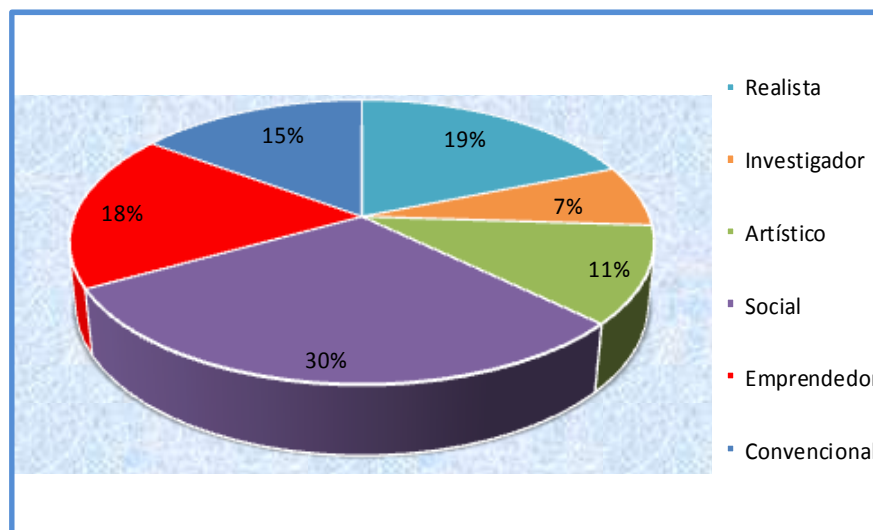
Pública



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 34 estudiantes de la carrera de Contaduría pública, obteniendo el primer lugar, el de tipo social alcanzando el 26%, el mayor porcentaje posee habilidades y talentos sociales, seguido del 24 % correspondiente al tipo artístico, el 21 % corresponde al tipo realista, el 12% emprendedor, 11 % es convencional y el 6% investigador.

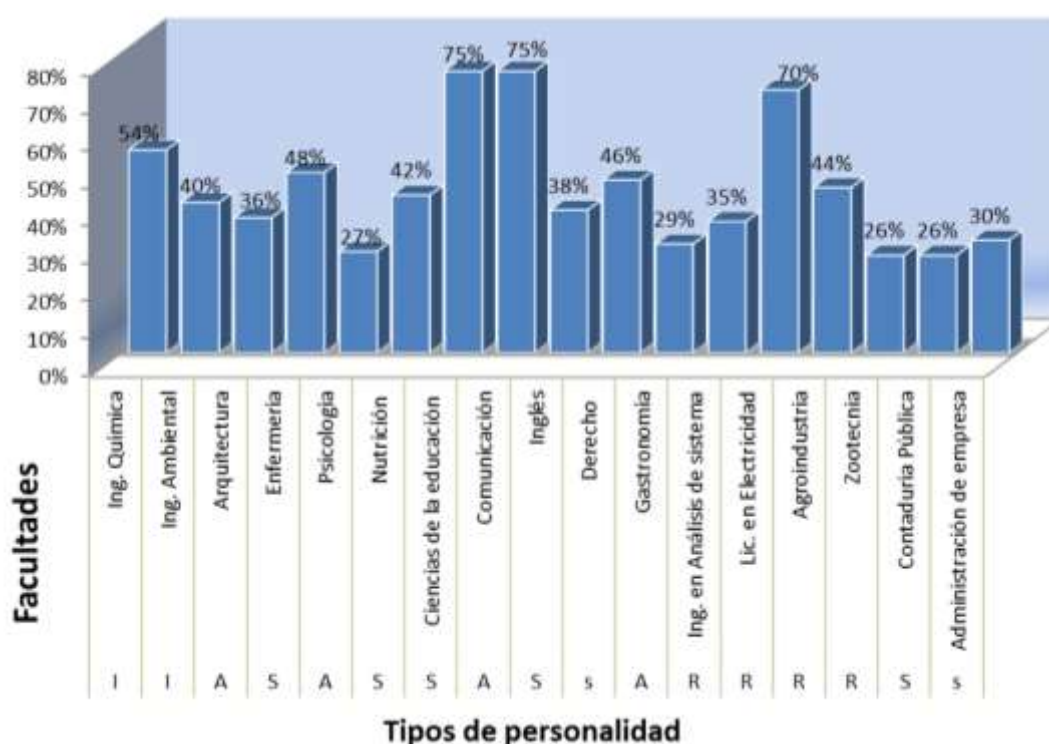
Gráfico 36- Tipos de personalidad de los estudiantes de la carrera de Administración de empresa



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se observa los tipos de personalidad correspondiente a 27 estudiantes de la carrera de Administración de empresa, obteniendo el primer lugar, el de tipo Social alcanzando el 30%, el mayor porcentaje posee habilidades y talentos sociales, seguido del 19 % correspondiente al tipo Realista, el 18 % corresponde al tipo Emprendedor, el 15% Convencional, 11 % es Artístico y el 7% Investigador.

Gráfico 37- Tipos de personalidad de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo



Fuente: Elaboración propia

En la facultad de química, física y matemáticas de los 26 alumnos de la carrera de Ing. Química el 54% de los estudiantes han demostrado identificarse con el tipo de personalidad correspondiente a Investigador, personas a quienes le agradan los trabajos como biólogo, químico, físico, antropólogo, geólogo, médico, posee habilidades matemáticas y científicas pero a menudo carece de liderazgo.

En la facultad de ingeniería y arquitectura durante la aplicación de los instrumentos en la carrera de Ing. Ambiental a los 40 estudiantes, se evidenció que predomina en un 40% el

tipo de personalidad correspondiente a Investigador, se describen así mismos como analítico, cauteloso, independiente, intelectual, racional y reservado. En la carrera de Arquitectura de los 39 estudiantes el 36% manifestaron que su personalidad corresponde al tipo artístico, posee habilidades creativas, expresiones emotivas, imaginación para escritura, arte o música, sus ideas o estilos son pocos comunes, resalta los valores estéticos.

Lo facultad de Ciencias de la salud ofrece tres carreras de grado, durante la aplicación de instrumento a los 37 estudiantes de enfermería el 48% se identifica con el tipo Social, posee aptitudes interpersonales, destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros, se preocupa por el bienestar de otros, trabaja con otros de una manera servicial o de apoyo. Por otro lado en la carrera de Psicología, de los 18 estudiantes el 27% se caracterizan con lo artístico demostrando ser receptivos a las experiencias, son imaginativos, intelectuales, y con más destrezas creativas que administrativas o de oficina. En la carrera de nutrición de los 19 estudiantes el 42 % se identifican con lo Social, tiene habilidades y talentos sociales, le gusta ayudar, enseñar, aconsejar o servir a otros, es empático, paciente.

En la facultad de Ciencias humanas y filosofía se imparte tres carreras de grados, en lo que respecta a la carrera de Ciencias de la educación de los 24 estudiantes el 75% por ciento se identifican con el tipo Social, tiene habilidades y talentos sociales, le gusta ayudar, enseñar, aconsejar o servir a otros, trabaja con otros de una manera servicial o de apoyo.

De los 21 estudiantes de la carrera de Comunicación el 75% se identifica con lo Artístico se interesa por la lectura de libros, actividades musicales o artísticas, le gusta escribir, se caracteriza por ser receptivo a las experiencias, imaginativo e intelectual. En la carrera de Inglés de los 13 estudiantes el 38% se consideran Social, poseen aptitudes interpersonales, destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros, se preocupa por el bienestar de otros, trabaja con otros de una manera servicial o de apoyo.

En la facultad de ciencias jurídicas, políticas y sociales 33 estudiantes de la carrera de Derecho en un 46% se identifican con el tipo Social, son empáticos y poseen destrezas sociales, además de serviciales, agradables, extravertidos y pacientes.

En la escuela de gastronomía, hotelería y turismo de los 31 estudiantes de la carrera de gastronomía el 29% responden al tipo Artístico, valora las ideas creativas, la autoexpresión y la belleza, es receptivo a las experiencias, imaginativas, intelectual y con destrezas creativas.

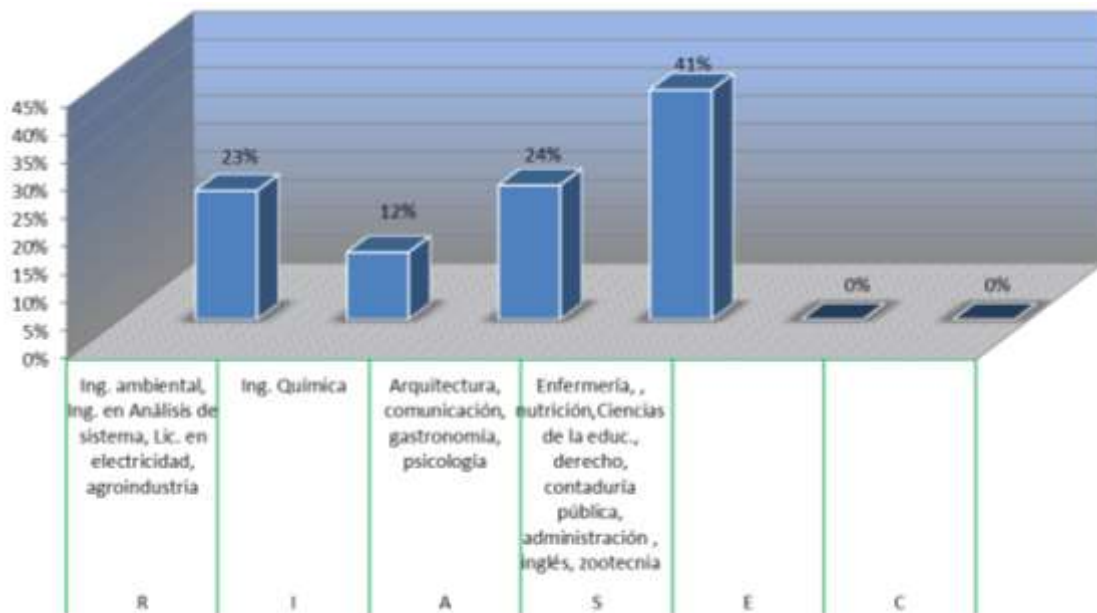
La facultad politécnica ofrece dos carreras de grado en cuanto a Ing. en análisis de sistemas de los 37 estudiantes el 35% se consideran Realistas, le gusta las actividades y ocupaciones que involucren uso de máquinas herramientas y cosas, se considera a sí mismo como práctico, conservador, con más habilidades manuales y mecánicas que sociales. Así como también en la carrera de Lic. en Electricidad de los 33 estudiantes el 70% también se consideran Realistas, gusta de los trabajos mecánicos de autos, electricista entre otros que evita la interacción con otras personas.

La facultad de Ciencias agrarias ofrece dos carreras de grado, donde 59 estudiantes de la carrera de Ing. en Agroindustria en un 44% se identifican con el tipo realista, le gusta las actividades, ocupaciones que involucren uso de máquinas herramientas y cosas. Valora el reconocimiento monetario por logros observables, así como la honestidad y el sentido común. El 26% de los 12 estudiantes de la carrera de Zootecnia también se consideran Realistas, demuestra valores prácticos, productivos y concretos, le gusta el estilo fuerte, arriesgado y aventurero.

En la facultad de Ciencias económicas se ofrecen dos carreras de grado, en cuanto a Contaduría pública de los 27 estudiantes el 26% se identifica con lo social las ocupaciones conllevan trabajar con otros de una manera servicial o de apoyo, se preocupa por el bienestar

de otros, así como también en la carrera de Administración de empresas donde de los 27 estudiantes el 30% corresponden al tipo social.

Gráfico 38- Síntesis de los tipos de personalidad de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo.



Fuente: Elaboración propia

Los tipos de personalidad según Holland son Realista (R), Investigador (I), Artístico (A), Social (S), Emprendedor (E), y Convencional (C), este resultado arroja el parentesco según características que corresponde a los tipos de personalidad.

En síntesis se puede evidenciar que de los 503 estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica de las carreras de Enfermería, Psicología, Nutrición, Ciencias de la educación, Derecho, Contaduría pública, Administración de empresas, Inglés Y Zootecnia en un 41 % se identifica con el tipo de personalidad correspondiente a lo Social, tiene habilidades y talento social, le gusta ayudar, enseñar, aconsejar o servir a otros. Es bondadoso, comprensivo, cooperador, generoso, paciente, responsable, servicial entre otro. El 24% de los estudiante agrupa a estudiantes de arquitectura, comunicación,

gastronomía y Psicología quienes corresponden al tipo Artístico, cuentan con habilidades artísticas, pero con frecuencia carece de destrezas de oficina se describe como abierto, emotivo, idealista, imaginativo, inconforme, independiente entre otros. Valora las ideas creativas, le gusta leer libros, actividades musicales o artísticas, escribir.

El 23% de los estudiantes de las carreras de Ing. ambiental, Ing. de análisis de sistemas, Lic. en electricidad y agroindustria se aglomeran hacia la personalidad de tipo Realista, tienen habilidades mecánicas, gustan de las actividades y ocupaciones que involucran el uso de máquinas, herramientas, y cosas. Además resalta en ellos la humildad, la autosuficiencia y la persistencia.

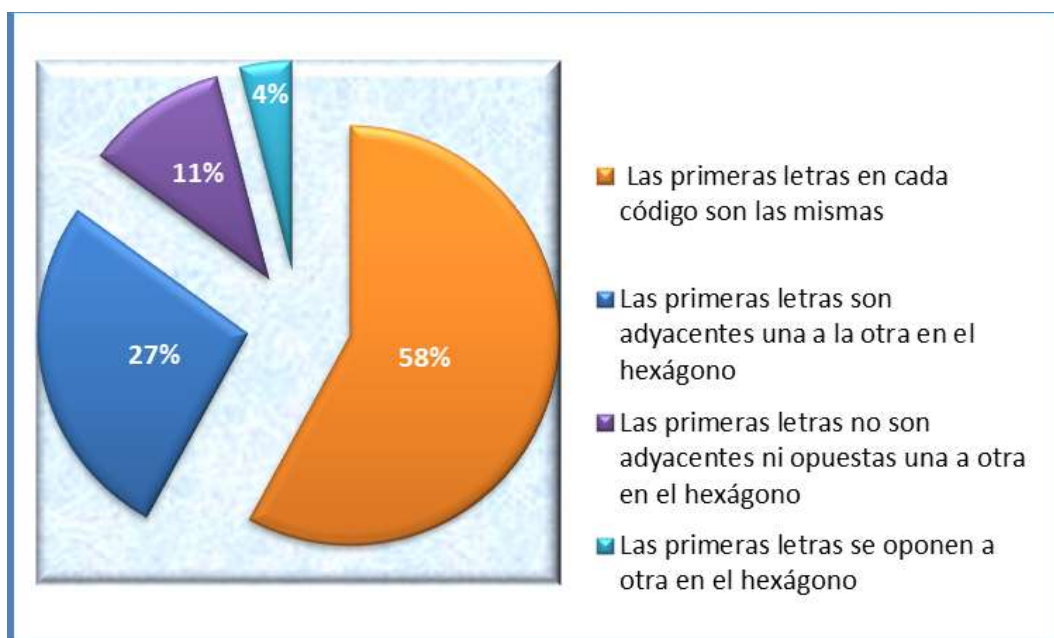
El 12% corresponde a la carrera de Ing. Química donde los estudiantes se identifican con el tipo Investigador, le agradan los trabajos como biólogo, químico, físico, antropólogo, posee habilidades matemáticas y científicas, pero a menudo carece de liderazgo. Ningún estudiante se considera emprendedor, por ende corresponde al 0%, así también 0% lo correspondiente al tipo convencional.

6.2. Relación del perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes.

6.2.1. Explorador de carreras (Ver Anexo II)

6.2.11. Facultad de ciencias, físicas, químicas y matemáticas.

Gráfico 39- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Química



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 26 estudiantes de Ing. Química, cuyo código es IRE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 26 estudiantes donde se evidencia que el 58% de los códigos apuntan a la investigación teniendo en cuenta que las primeras letras en cada código son las mismas, en el 27% de los códigos las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono, sin embargo el 11% de los códigos demuestran que las primeras letras no son adyacentes ni opuestas en el hexágono, y por último el 4% de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

6.2.1.1. Facultad de ingeniería y arquitectura.

Gráfico 40- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Ambiental

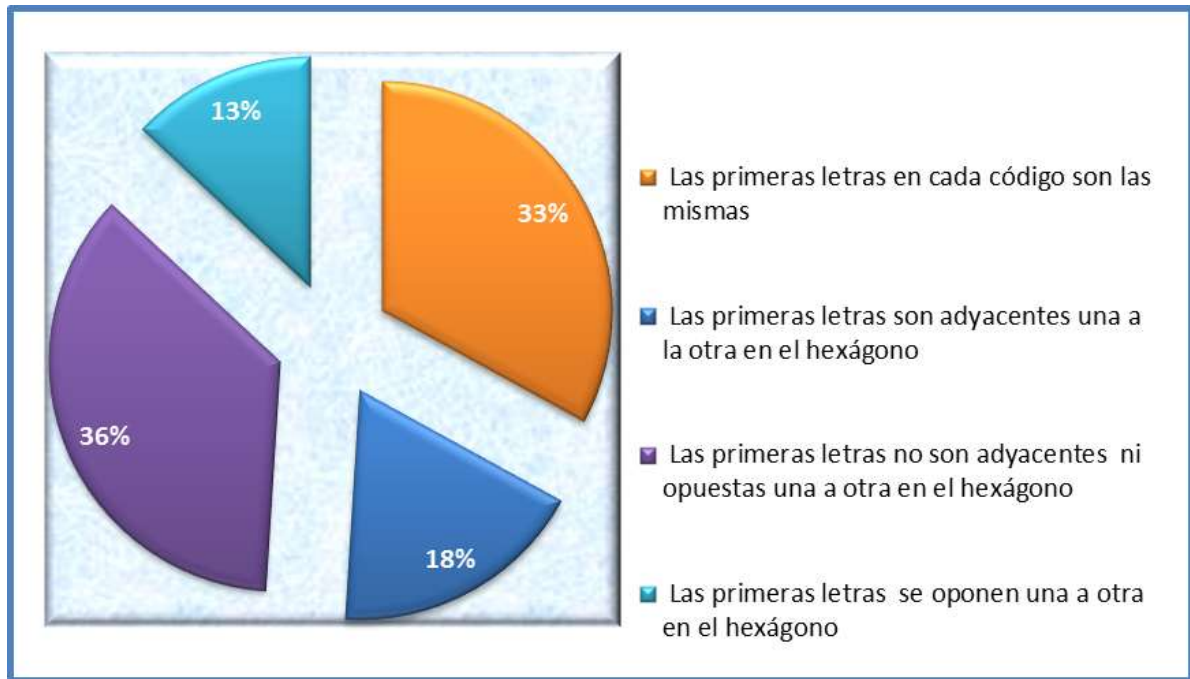


Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que no existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 40 estudiantes de Ing. Ambiental, cuyo código es IRE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 40 estudiantes donde se evidencia que el 45% de los códigos cuyas primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono.

Por otro lado se evidencia que existe una relación del perfil profesional y la carrera elegida en un 28% donde las letras en cada código son las mismas, el 15% de los códigos demuestra que las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono y el 12% de los estudiantes demostraron que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.

Gráfico 41- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Arquitectura



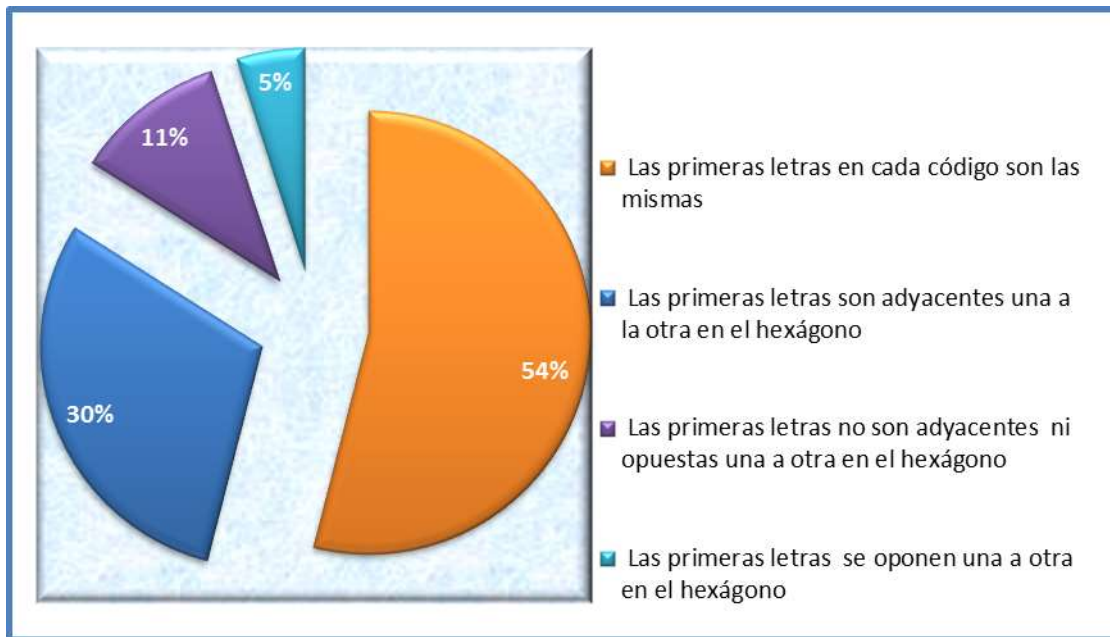
Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera en este caso la Arquitectura cuyo código es AIR y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 39 estudiantes donde se evidencia que el 36% de los códigos cuyas primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono.

Por otro lado se evidencia que existe una relación del perfil profesional y la carrera elegida en un 33% donde las letras en cada código son las mismas, el 18% de los códigos demuestra que las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono y el 13% de los estudiantes demostraron que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.

6.2.1.2. Facultad de ciencias de la salud.

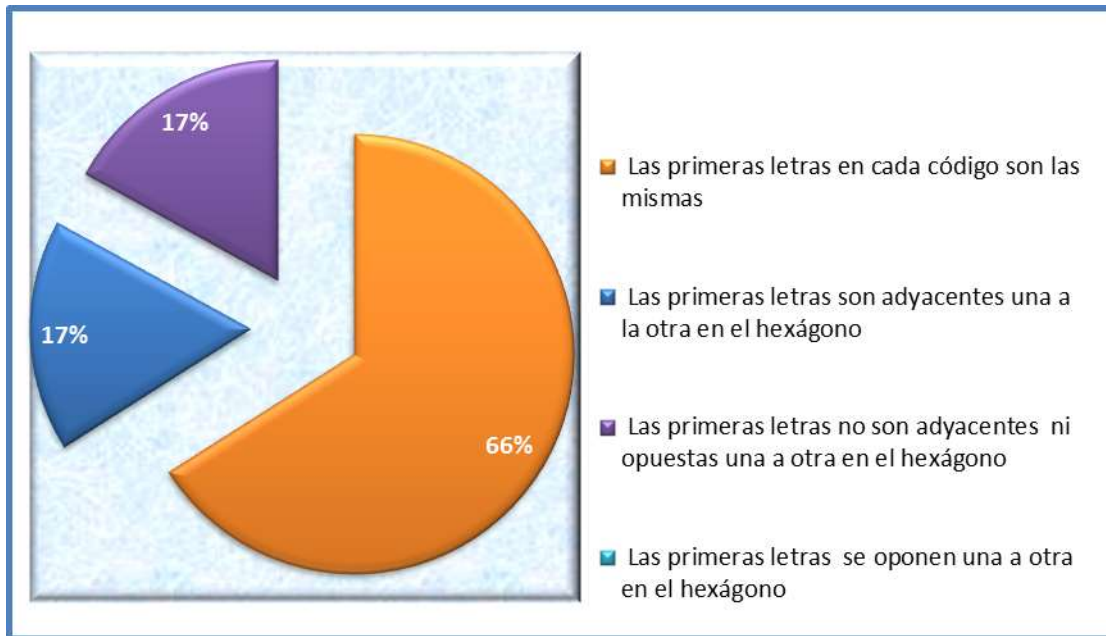
Gráfico 42- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Enfermería



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de la ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 37 estudiantes de enfermería, cuyo código es SIA y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 37 estudiantes donde se evidencia que el 54% de los códigos apuntan a lo Social teniendo en cuenta que las primeras letras en cada código son las mismas, en el 30 % de los códigos las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono, sin embargo el 11% de los códigos demuestran que las primeras letras no son adyacentes ni opuestas en el hexágono, y por último el 5% de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

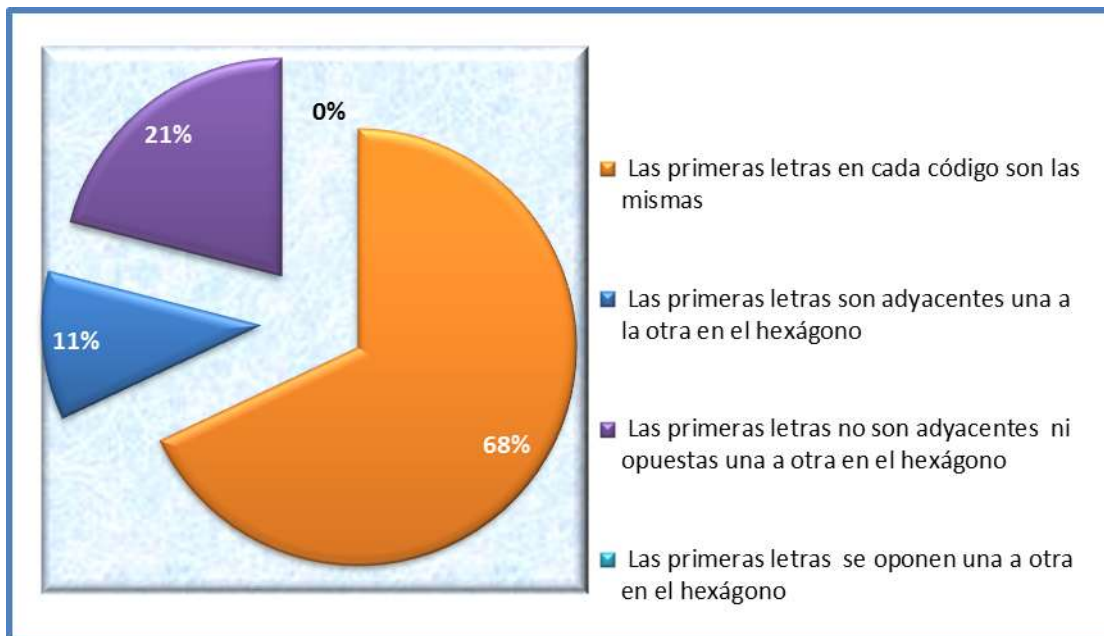
Gráfico 43- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Psicología



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 18 estudiantes de la Lic. en Psicología cuyo código es SIA y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 18 estudiantes donde se evidencia que el 66% de los códigos apuntan a lo Social teniendo en cuenta que las primeras letras en cada código son las mismas, en el 17% de los códigos las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono, sin embargo el otro 17% de los códigos demuestran que las primeras letras no son adyacentes ni opuestas en el hexágono, y por último el 0% de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

Gráfico 44- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Nutrición

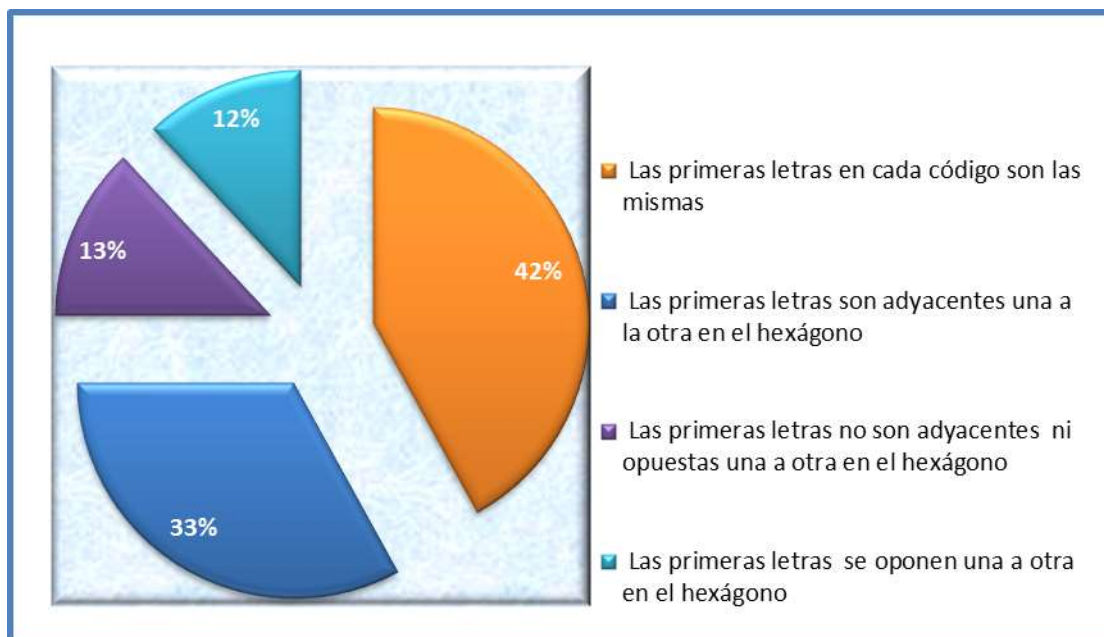


Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera de los 19 estudiantes de la Lic. en Nutrición cuyo código es SIE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 19 estudiantes donde se evidencia que el 68% de los códigos apuntan a lo Social teniendo en cuenta que las primeras letras en cada código son las mismas, en el 21 % de los códigos las primeras letras no son adyacentes ni opuestas en el hexágono, sin embargo el otro 11% de los códigos demuestran que las primeras letras son adyacentes unas a las otras en el hexágono, y por último el 0% de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

6.2.1.3. Facultad de ciencias de filosofía y ciencias humanas.

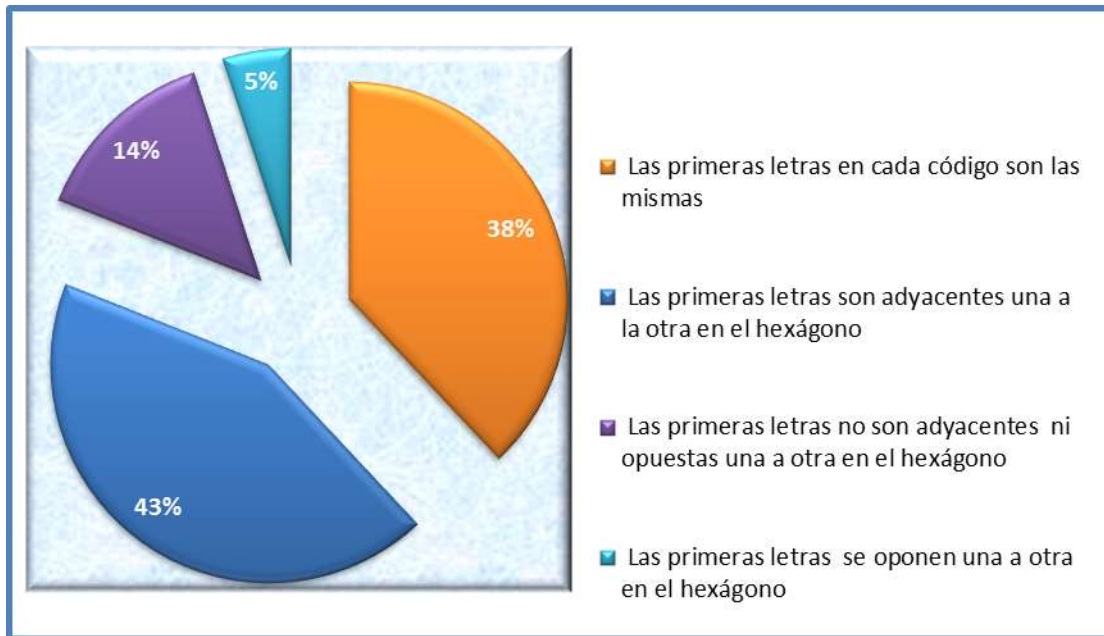
Gráfico 45- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Ciencias de la educación



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera de los 24 estudiantes de Lic. en Ciencias de la educación cuyo código es SAE y los perfiles de intereses profesionales, donde se evidencia que el 42% de los códigos apuntan a lo Social teniendo en cuenta que las primeras letras en cada código son las mismas, en el 33% de los códigos las primeras letras no son adyacentes ni opuestas en el hexágono, sin embargo el otro 13% de los códigos demuestran que las primeras letras son adyacentes unas a las otras en el hexágono, y por último el 12% de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

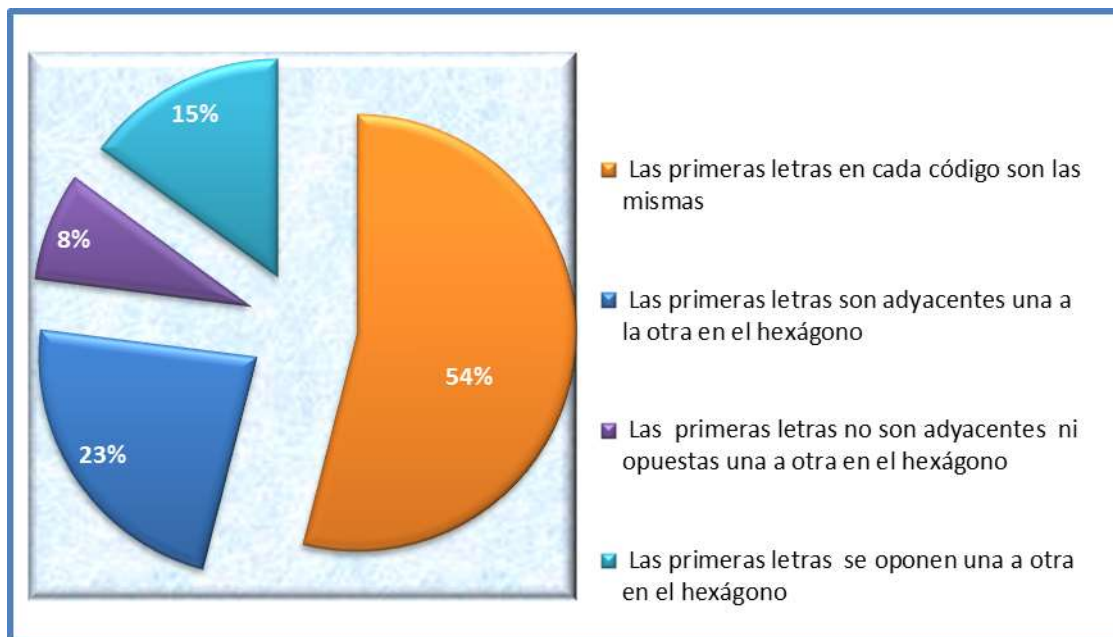
Gráfico 46- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Comunicación



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera de los 21 estudiantes de Lic. en Comunicación, cuyo código es SEC y los perfiles de intereses profesionales que apunta hacia lo social, se evidencia que en el 43% de los códigos las primeras letras son adyacentes unas a las otras en el hexágono, en el 38% de los códigos las primeras letras son las mismas. El 14% de los códigos las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono y el 5% de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

Gráfico 47- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Inglés

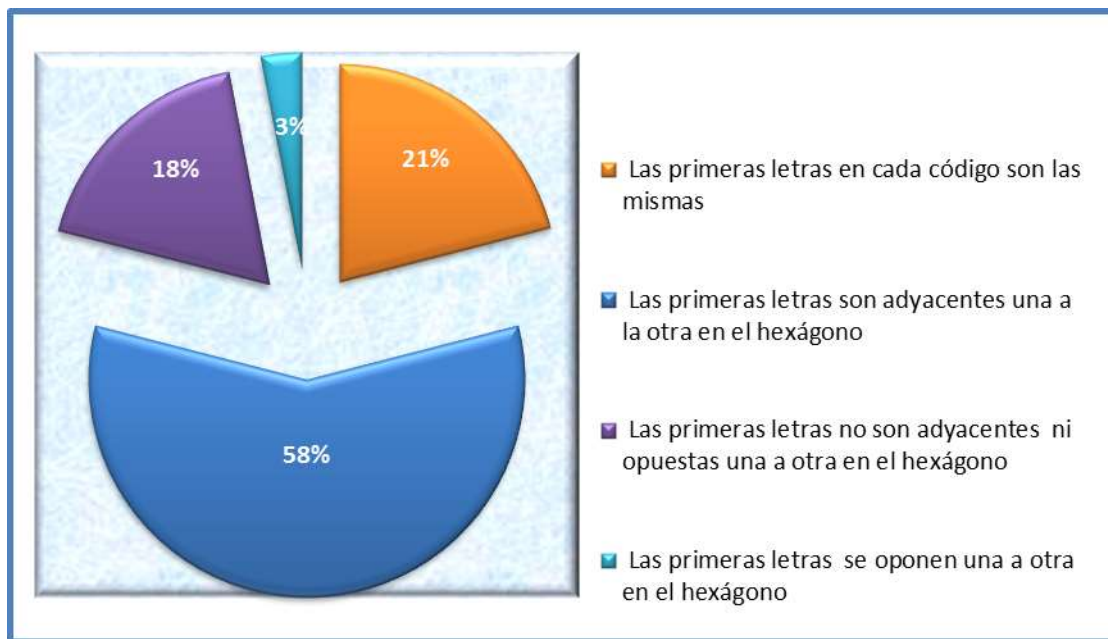


Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 13 estudiantes de Lic. en Inglés, cuyo código es SAI y los perfiles de intereses profesionales apuntan hacia lo social, se evidencia que en el 54% de los códigos las primeras letras en cada código son las mismas, en un 23% las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono, el 15% en los códigos las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono y en el 8% las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono.

6.2.1.4. *Facultad de ciencias jurídicas, políticas y sociales.*

Gráfico 48- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Derecho



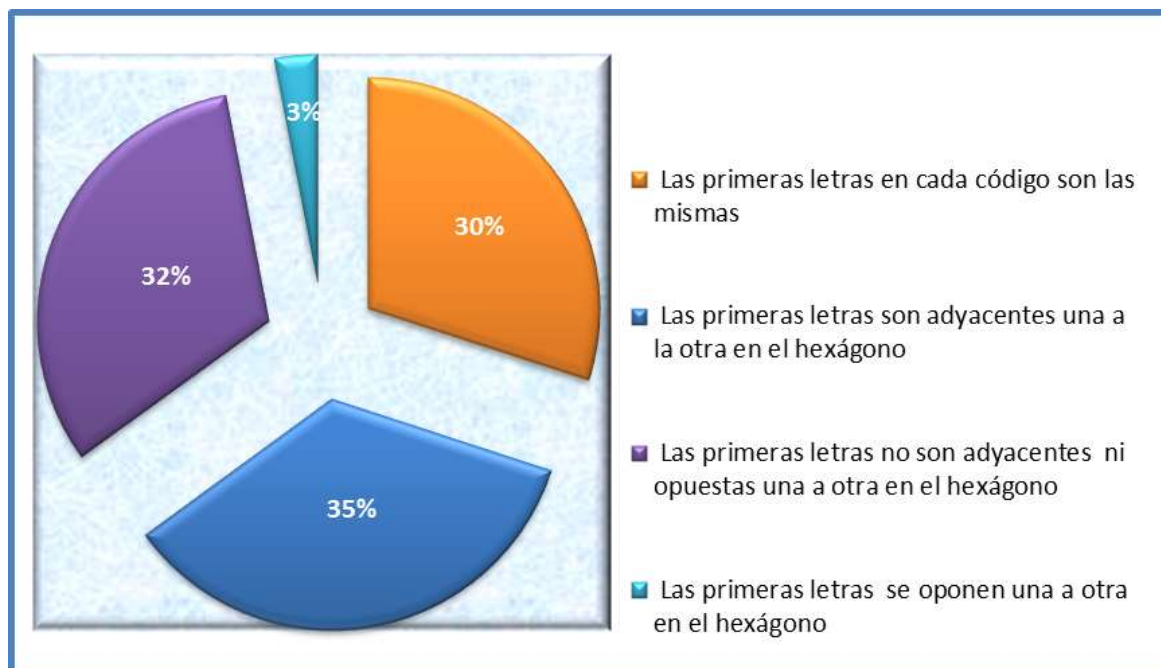
Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que no existe una relación entre los códigos de la ocupaciones basados en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Derecho cuyo código es ESI y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 33 estudiantes donde se evidencia que el 58 % de los códigos cuyas primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono.

Por otro lado se evidencia que existe una relación del perfil profesional y la carrera elegida en un 21 % donde las letras en cada código son las mismas, el 18% de los códigos demuestra que las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono y el 3 % de los estudiantes demostraron que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.

6.2.1.5. Escuela de gastronomía, hotelería y turismo.

Gráfico 49- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Gastronomía



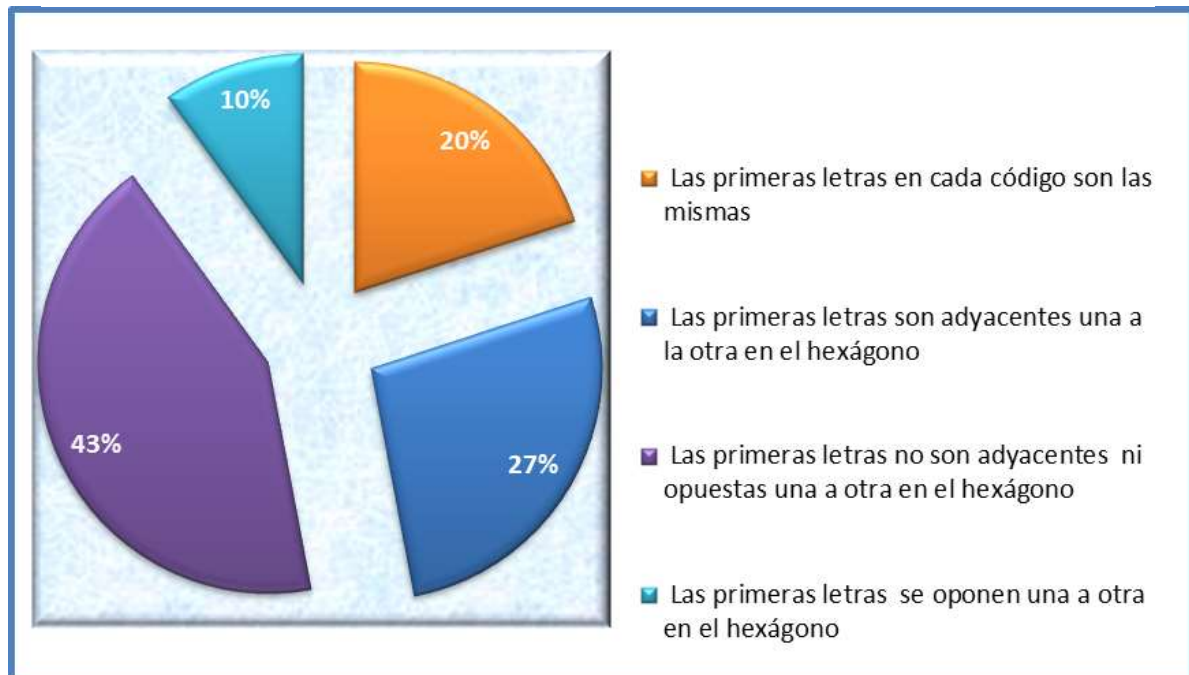
Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Gastronomía cuyo código es ESA y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 31 estudiantes donde se evidencia que el 35 % de los códigos cuyas primeras letras son adyacentes una a otra en el hexágono.

El 32% de los códigos demuestra que las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono. En un 30% las primeras letras en cada código son las mismas y el 3 % de los estudiantes demostraron que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.

6.2.1.6. *Facultad politécnica.*

Gráfico 50- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Análisis de sistemas



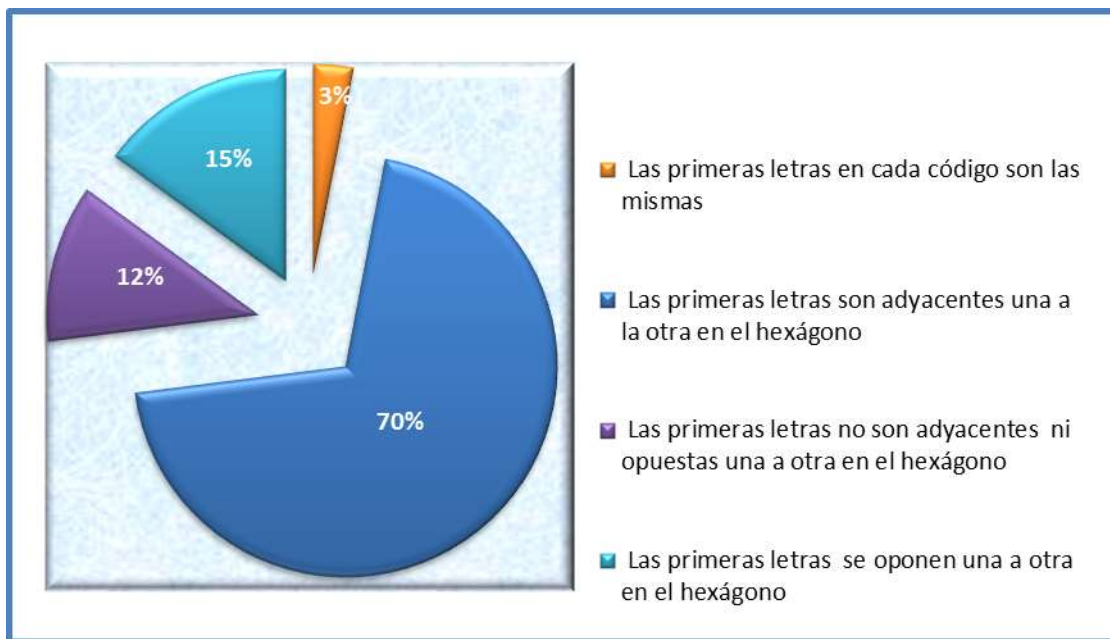
Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Ing. en Análisis de sistemas cuyo código es IRE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 37 estudiantes apuntan a la Investigación donde se evidencia que el 43 % de los códigos cuyas primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono.

El 27 % de los códigos demuestra que las primeras letras son adyacentes unas a otras en el hexágono.

En un 20% las primeras letras de cada código son las mismas donde se evidencia que existe una relación del perfil profesional y la carrera elegida en un 10 % los estudiantes demostraron que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.

Gráfico 51- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Electricidad



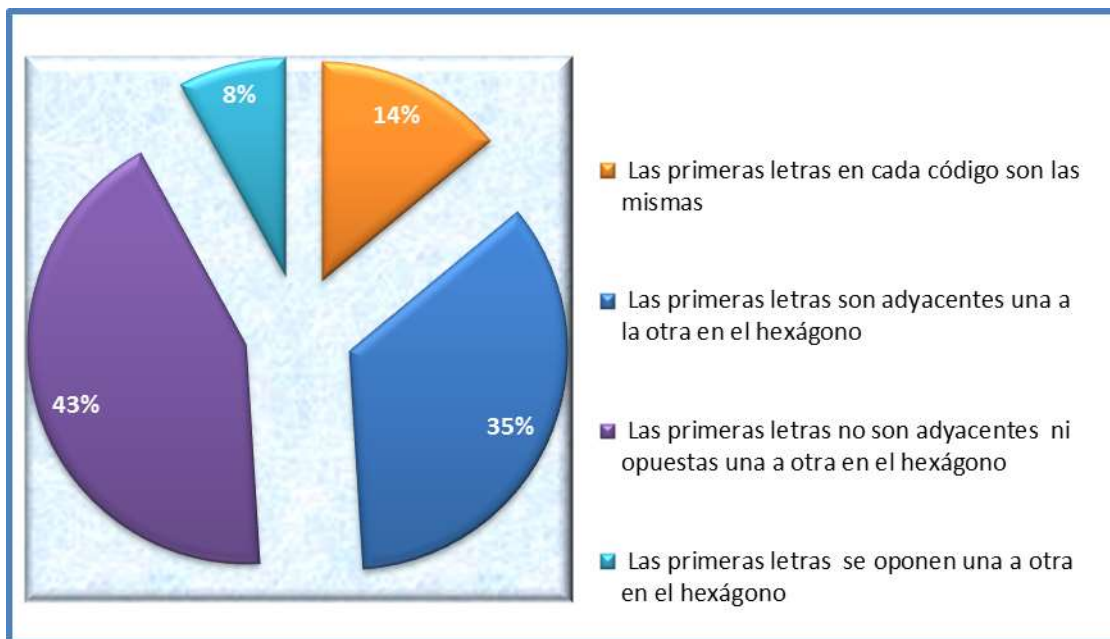
Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Lic. en Electricidad cuyo código es IRE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 33 estudiantes apuntan al Realismo, donde se evidencia que el 70 % de los códigos cuyas primeras letras son adyacentes una a otra en el hexágono.

El 15 % los estudiantes demostraron que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono. En un 12% las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono y las primeras letras en cada código son las mismas en un 3%.

6.2.1.7. *Facultad de ciencias agrarias.*

Gráfico 52- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Agroindustria

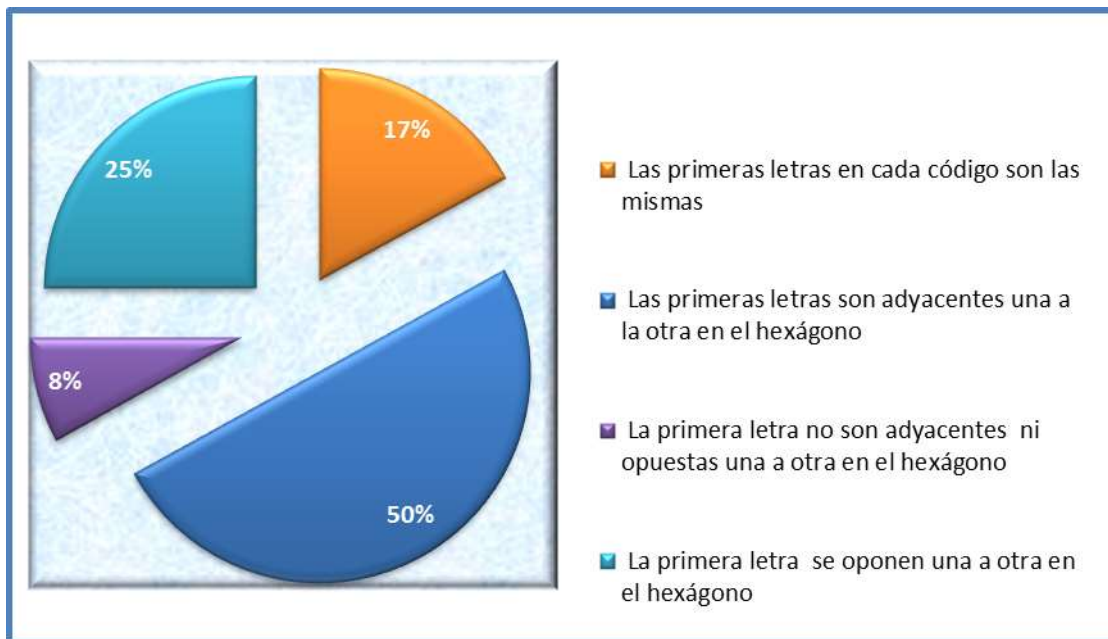


Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Ing. en Agroindustria, cuyo código es IRE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 59 estudiantes apuntan a la Investigación, donde se evidencia que el 43 % de los códigos cuyas primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono. En el 35% de los códigos las primeras letras son adyacentes una a otra en el hexágono.

El 14 % de los estudiantes demostraron que las primeras letras en cada código son las mismas y el 8% manifiesta que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono.

Gráfico 53- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Zootecnia

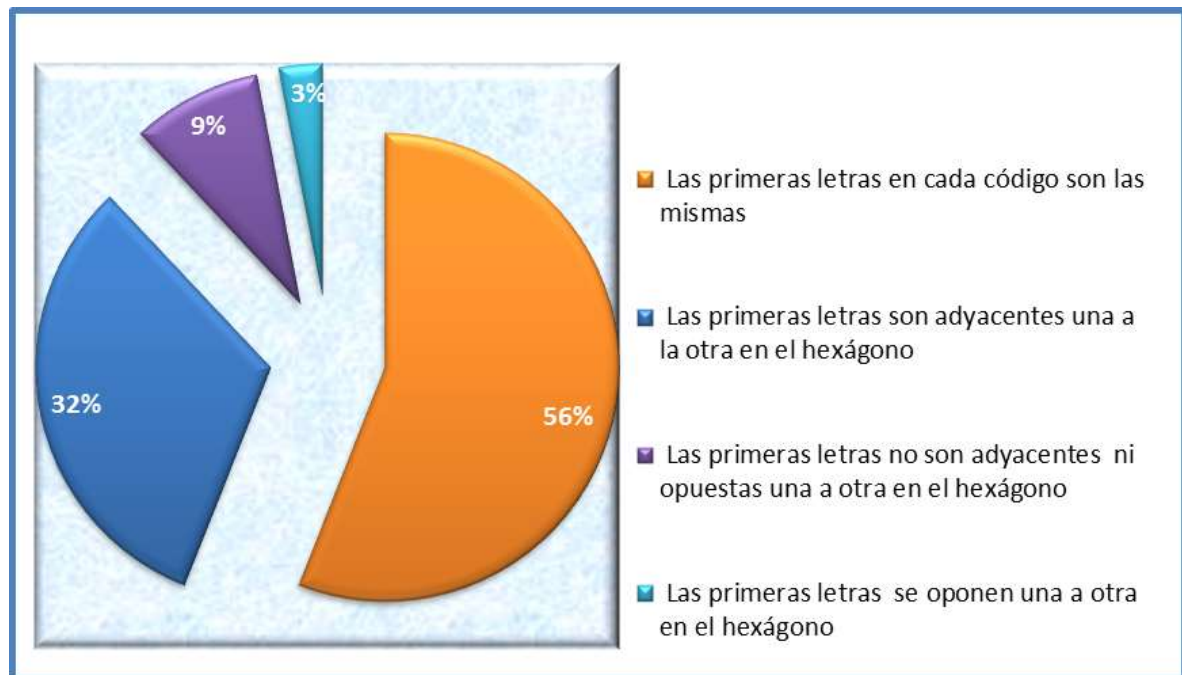


Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Ing. en Zootecnia, cuyo código es IRE y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 12 estudiantes apuntan al tipo realista, emprendedor e investigación, donde se evidencia que en el 50 % de los códigos las primeras letras son adyacentes una a otra en el hexágono. El 25% manifiesta que sus códigos en las primeras letras se oponen una a otra en el hexágono y en un 17%, guardan relación porque las primeras letras en cada código son las mismas y el 8% de los códigos las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono.

6.2.1.8. *Facultad de ciencias económicas.*

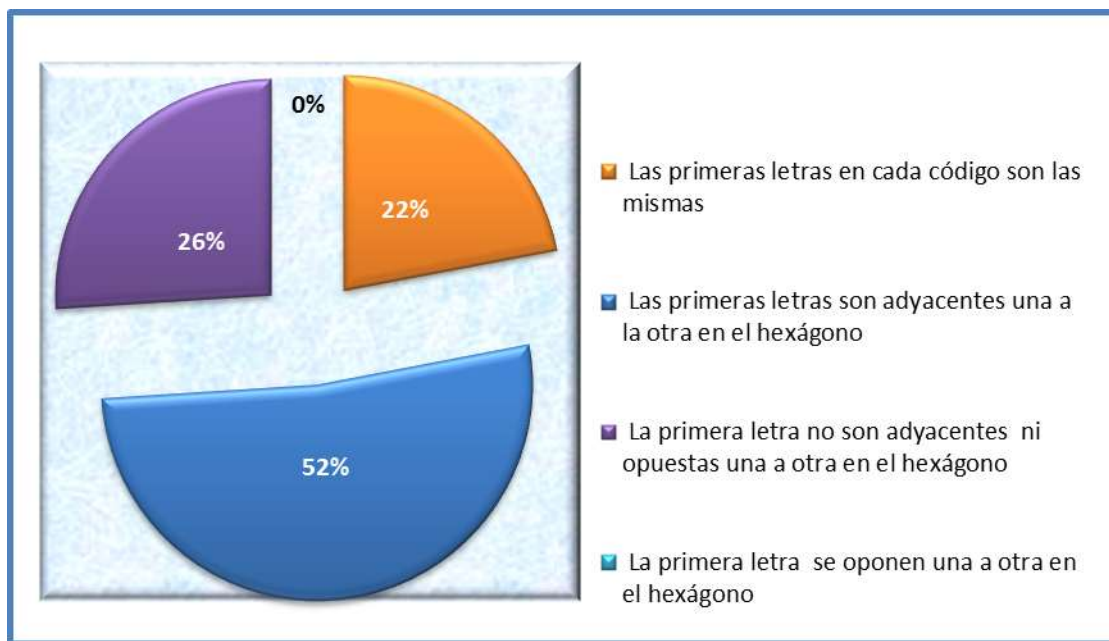
Gráfico 54- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Contaduría pública



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basadas en la elección de la carrera de Contaduría pública cuyo código es CSI y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales que apuntan a lo Convencional de los 34 estudiantes donde se evidencia que en el 56 % de los códigos las primeras letras en cada código son las mismas, en el 32 % de los códigos las primeras letras son adyacentes unas a las otras en el hexágono. En un 9% las primeras letras no son adyacentes ni opuestas en el hexágono, y el 3 % de los códigos se oponen a las primeras letras de otros en el hexágono.

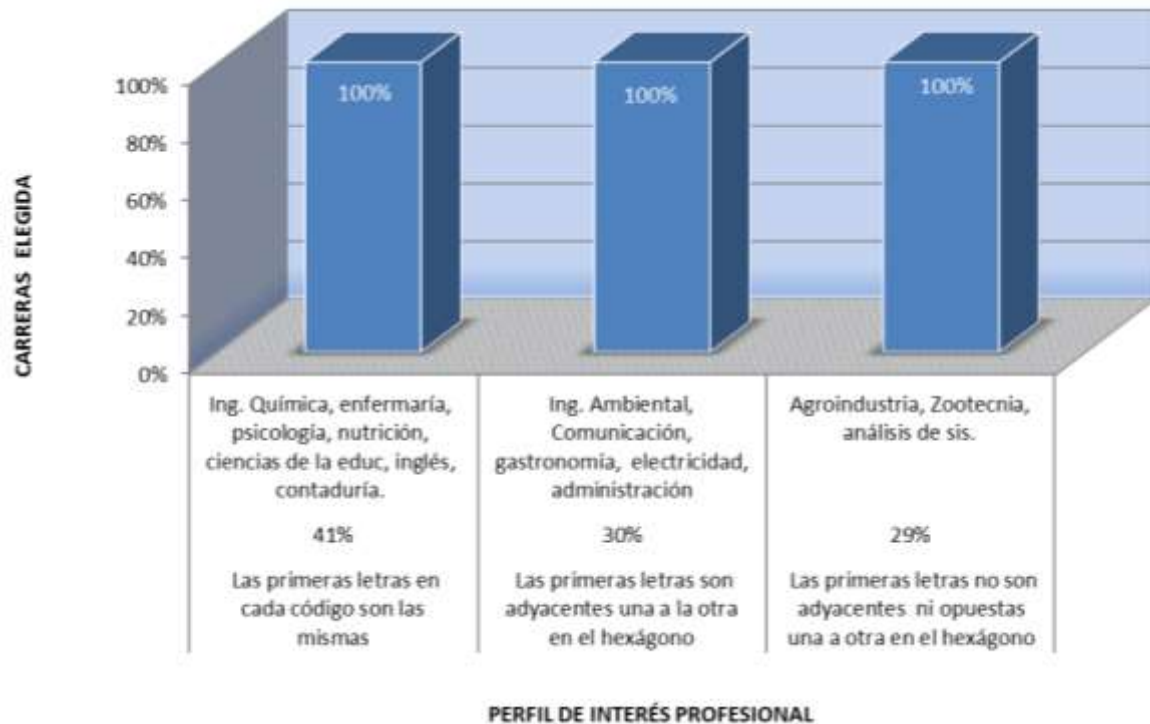
Gráfico 55- Relación del perfil de interés profesional y la carrera elegida por los estudiantes de Administración de empresa



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera en este caso en la carrera de Administración de empresas cuyo código es ERS y los perfiles de intereses profesionales basados en los códigos personales de los 27 estudiantes apuntan al tipo Convencional, social y emprendedor, donde se evidencia que en el 52 % de los códigos las primeras letras son adyacentes una a otra en el hexágono. El 26% demuestra que la primera letra de sus códigos no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono. En un 22 %, guardan relación porque las primeras letras en cada código son las mismas. Existe un 0% de los códigos donde la primera letra se opone una a otra en el hexágono.

Gráfico 56- Síntesis de carrera elegida y perfil de interés profesional



Fuente: Elaboración propia

Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe una relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 503 estudiantes de las 8 facultades y una escuela de posgrado que ofrecen títulos de grado, abarcando así 17 carreras de las cuales se encuentran en el primer lugar las carreras de Ing. Química, enfermería, nutrición, ciencias de la educación, inglés y contaduría pública donde se evidencia que en un 41% las primeras letras en cada código son las mismas por ende los intereses son más consistentes o compatibles y se relacionan entre sí, los estudiantes de las carreras de Ing. ambiental, comunicación, gastronomía, electricidad, administración han demostrado que en una 30% , las primeras letras del código son adyacentes una a la otra en el hexágono, esto implica relativamente que es menos compatible pero está relacionada. Además los estudiantes de las carreras de agroindustria, zootecnia y análisis de sistemas

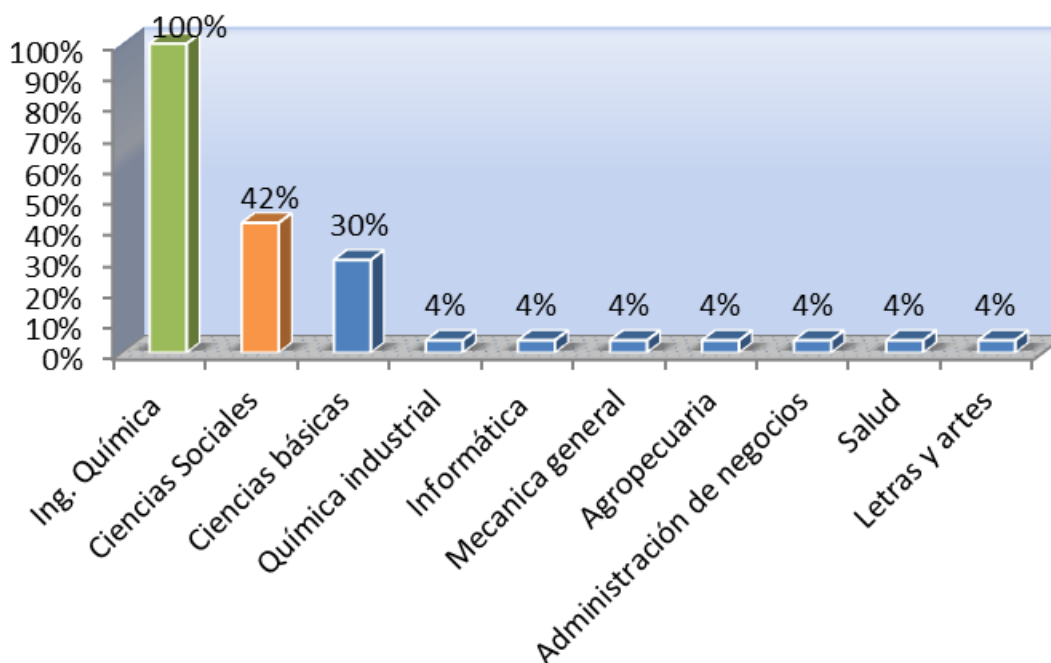
han demostrado que en un 29% que las primeras letras de sus códigos no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono por ende se hallan en una posición menos armónica.

6.3. Relación del énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida

6.3.1. Explorador de carreras (Ver Anexo II).

6.3.1.1. Facultad de ciencias, físicas, químicas y matemáticas.

Gráfico 57- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Química



Fuente: Elaboración propia

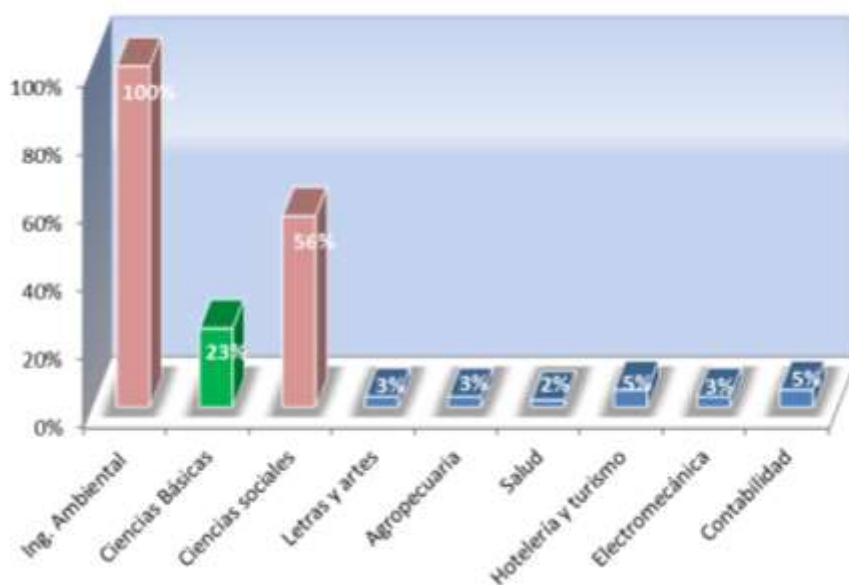
Los 26 estudiantes han elegido la carrera de Ingeniería química, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 42% han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Orientador

vocacional, bibliotecario, enfermería, oficial de policía, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que no se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 30 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas, que sirve como base para la carrera profesional de ingeniería química encontrándose dentro de las ocupaciones investigadoras que se evidencia en el explorador de carreras, que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Hematólogo, farmacéutico, asistente de laboratorio, químico, ing. Químico, y otros., se destaca también un 4% correspondiente al énfasis de química industrial, la misma también sirve como base para dicha carrera. Algunos estudiantes han manifestado haber realizado los énfasis en informática, mecánica general, agropecuaria, administración de empresa, salud, letras y artes correspondiente a 4% de cada uno de los énfasis mencionados que no guardan relación con la carrera elegida.

6.3.1.2. Facultad de ingeniería y arquitectura

Gráfico 58- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. Ambiental



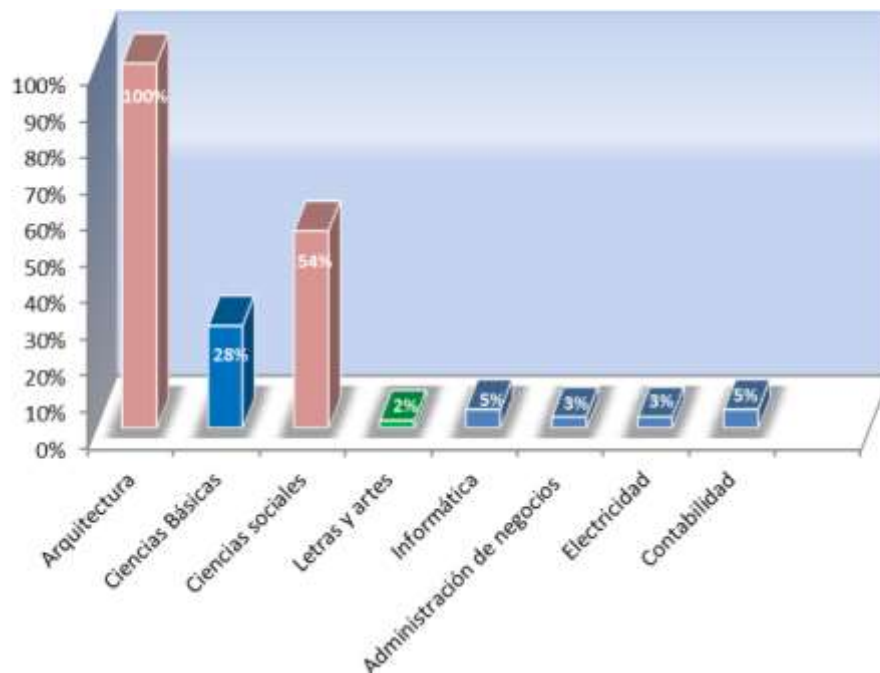
Fuente: Elaboración propia

Los 40 estudiantes han elegido la carrera de Ing. Ambiental , la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 56% han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Orientador vocacional, bibliotecario, enfermería, oficial de policía, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que no se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 23 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas, que sirve como base para la carrera profesional de ingeniería ambiental encontrándose dentro de las ocupaciones investigadoras que se evidencia en el explorador de carreras, que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Analista ambiental, farmacéutico, químico, ing. Químico, y otros.

El 5% de los estudiantes han manifestado haber realizado énfasis en contabilidad, como también el 5% en Hotelería y turismo. Letras y artes, agropecuaria y electromecánica son otros énfasis que poseen los estudiantes en un 3% cada uno, y por último se cuenta con un 2% de énfasis en salud.

Gráfico 59- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Arquitectura



Fuente: Elaboración propia

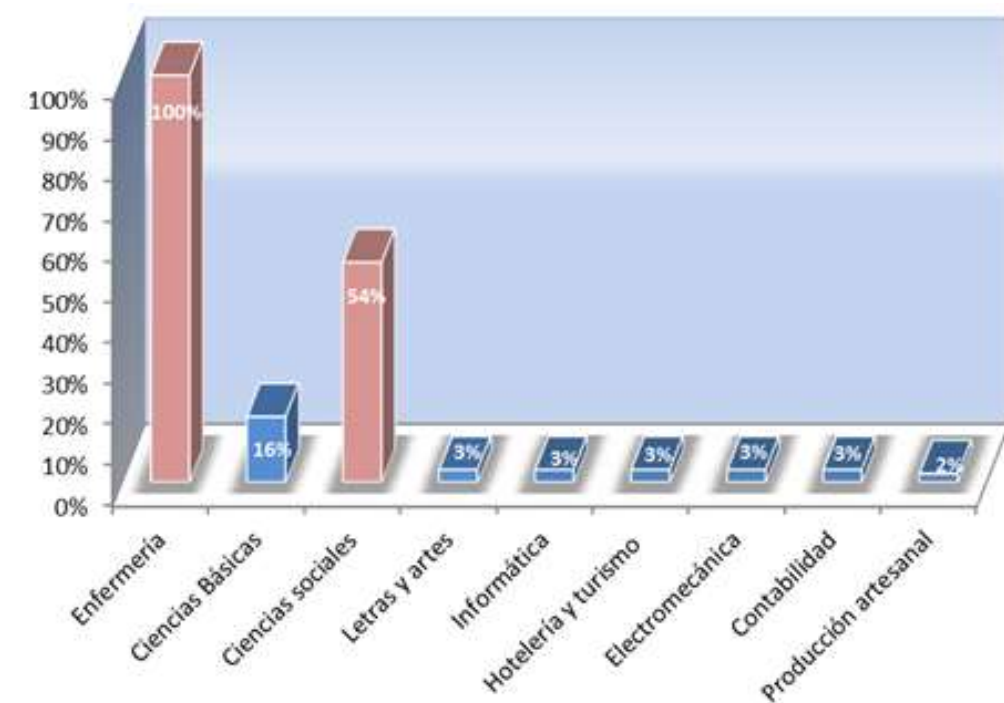
Los 39 estudiantes han elegido la carrera de arquitectura, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 54% han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Orientador vocacional, bibliotecario, enfermería, oficial de policía, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que no se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida. El 28% de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas.

El 5% de los estudiantes han manifestado haber realizado énfasis en informática como así también el 5% en contabilidad, el 3% realizó el énfasis en administración de empresas y otro 3% en contabilidad. El 2% de los estudiantes realizaron el énfasis en letras y

artes que sirve como base para la formación de arquitectos, por lo que podemos confirmar que no existe relación entre el énfasis y la carrera elegida.

6.3.1.3. *Facultad de ciencias de la salud.*

Gráfico 60- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Enfermería

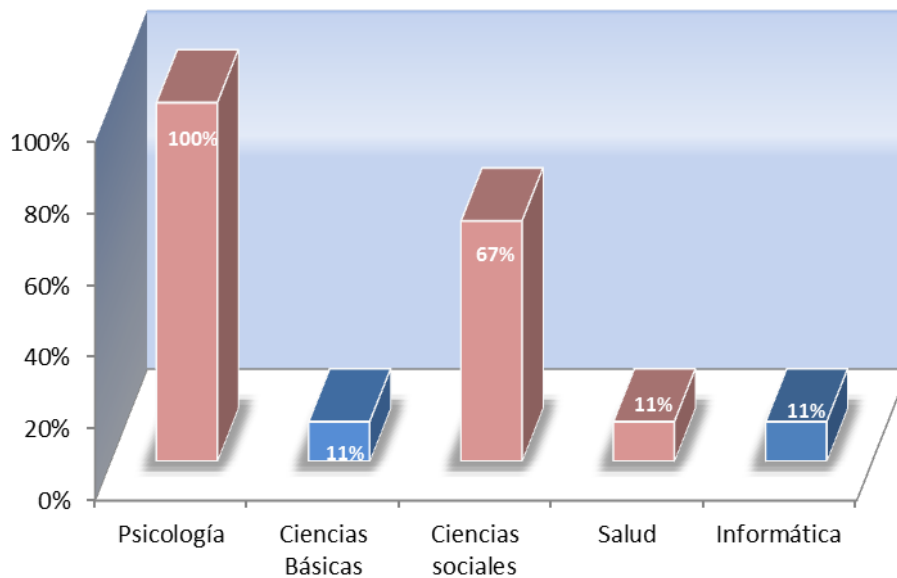


Fuente: Elaboración propia

Los 37 estudiantes han elegido la carrera de Enfermería, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 54 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Orientador vocacional, bibliotecario, Psicólogo, enfermería, oficial de policía, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 16 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas. Los énfasis letras y artes, informática, Hotelería y turismo electromecánica y contabilidad demuestran un porcentaje de 3% cada uno y un 2% corresponde al énfasis en producción artesanal.

Gráfico 61- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. Psicología

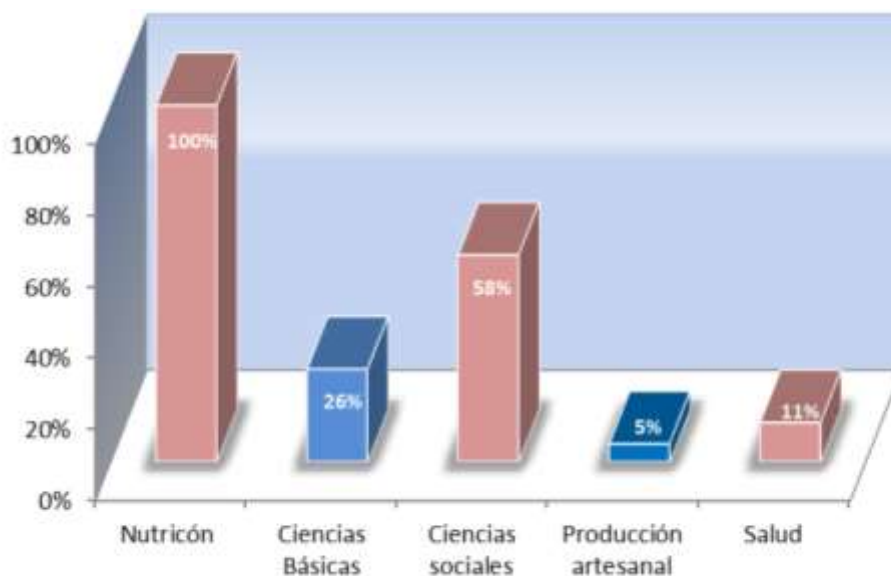


Fuente: Elaboración propia

Los 18 estudiantes han elegido la carrera de Psicología , la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 67 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Orientador vocacional, bibliotecario, Psicólogo, enfermería, oficial de policía, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida. Así como también el 11% correspondiente al énfasis en salud también se relaciona con la carrera elegida.

El 11 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas por otro lado 11% realizó el énfasis en informática.

Gráfico 62- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Nutrición



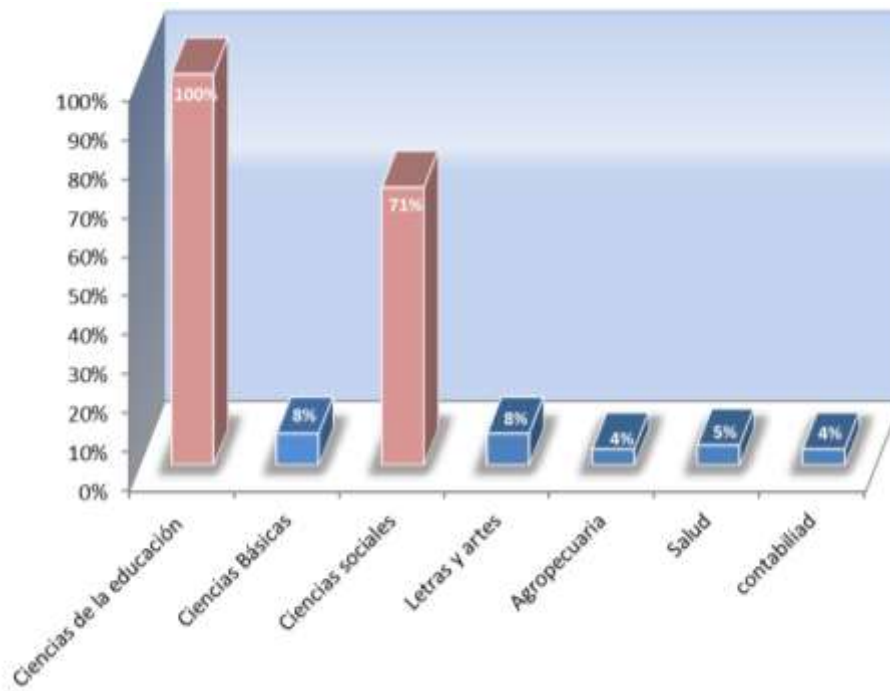
Fuente: Elaboración propia

Los 19 estudiantes han elegido la carrera de Nutrición, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 58 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Sociólogo, enfermería, Dietista clínico, dietista, instructor, Inspector de alimentos, oficial de policía, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida. Así como también el 11% correspondiente al énfasis en salud también se relaciona con la carrera elegida.

El 26 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas por otro lado el 5 % realizó el énfasis en producción artesanal.

6.3.1.3. Facultad de ciencias de ciencias humanas y filosofía.

Gráfico 63- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Ciencias de la educación

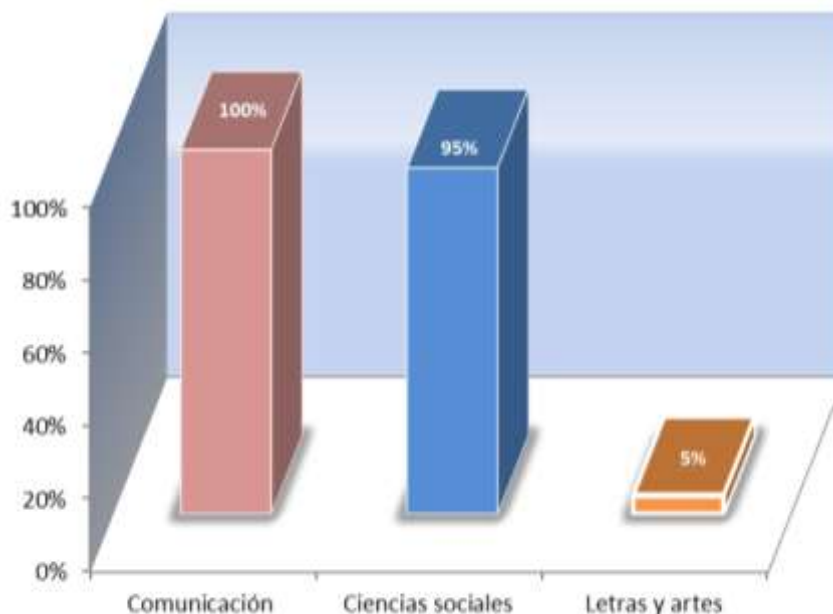


Fuente: Elaboración propia

Los 24 estudiantes han elegido la carrera de Lic. en Ciencias de la educación , la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 71 % han realizado el énfasis en ciencias Sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Sociólogo, enfermería, Profesor de escuela secundaria, profesor de escuela primaria, Orientador vocacional, , instructor, , oficial de policía, Bibliotecario entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida. Así como también el 8% correspondiente al énfasis de ciencias básicas, así como también el 8% corresponde a letras y artes, también se relaciona con la carrera elegida.

El 5 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en salud y por otro lado el 4 % realizó el énfasis en agropecuaria y por último el otro 4% terminó el énfasis en contabilidad.

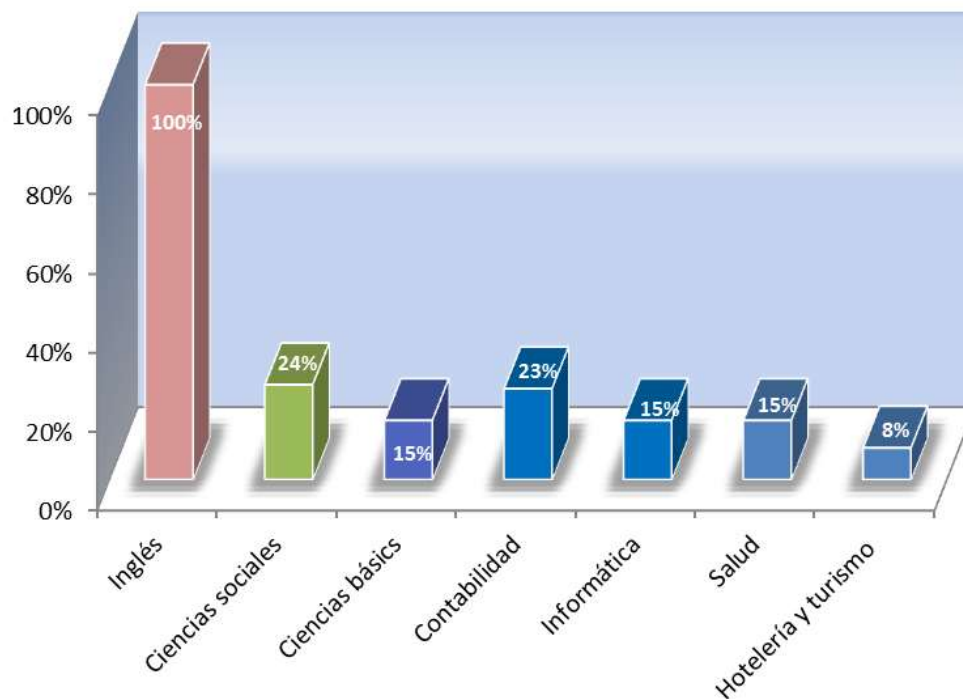
Gráfico 64- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en comunicación



Fuente: Elaboración propia

Los 21 estudiantes han elegido la carrera de comunicación correspondientes al 100% , la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 95 % han realizado el énfasis en ciencias Sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Anunciador (transmisiones por radio y televisor), entrevistador de empleos, Director de televisor, productor y supervisor de producción (radio , TV) de entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que existe cierta relación con el énfasis de la educación media con la carrera elegida. Así como también el 5% correspondiente al énfasis de letras y artes que se relaciona con la carrera elegida.

Gráfico 65- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Inglés



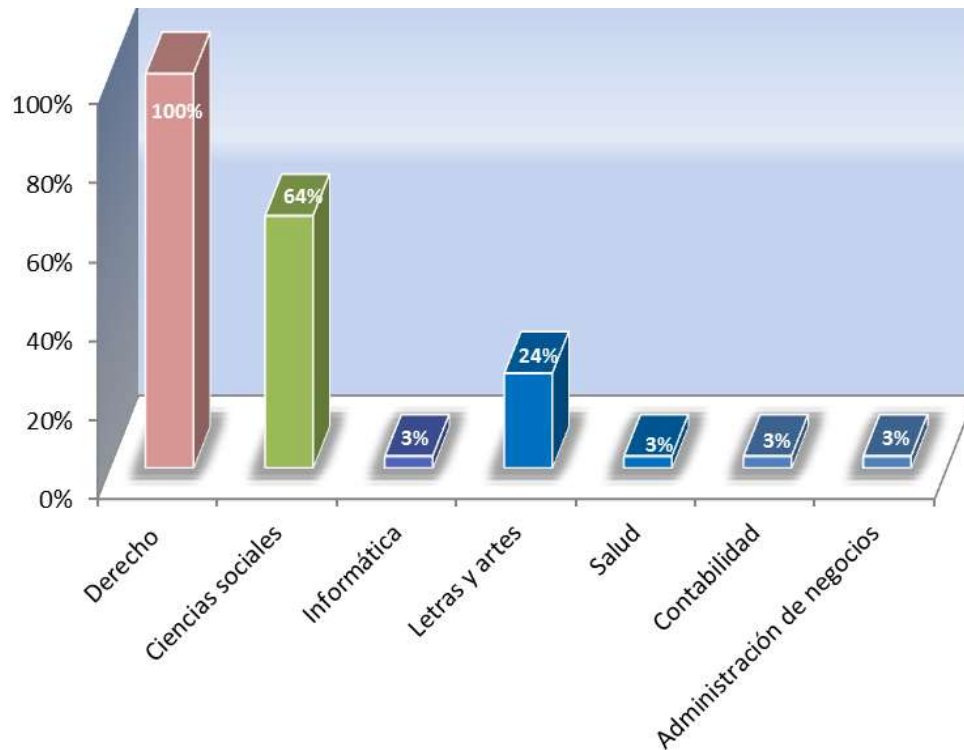
Fuente: Elaboración propia

Los 13 estudiantes han elegido la carrera de Lic. en Inglés, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 24 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Docente de lengua, profesor de escuela primaria, secundaria y universitaria, Orientador vocacional, bibliotecario, notario público entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 23 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en contabilidad. Los énfasis ciencias básicas, informática y salud demuestran un porcentaje de 15 % cada uno y un 8% corresponde al énfasis en hotelería y turismo.

6.3.1.4. Facultad de ciencias jurídicas, políticas y sociales.

Gráfico 66- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Derecho



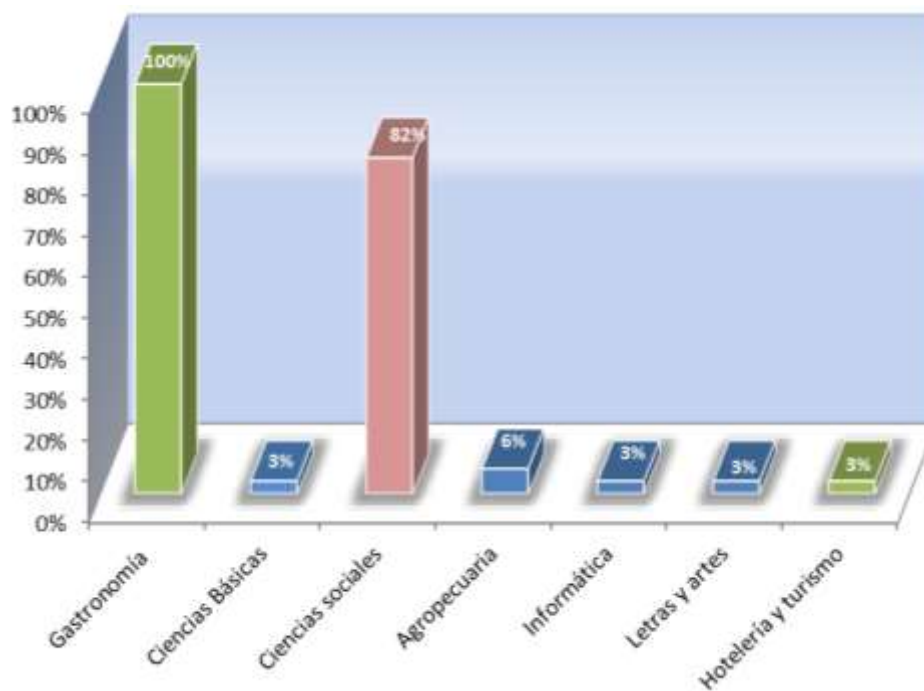
Fuente: Elaboración propia

Los 33 estudiantes han elegido la carrera de Derecho, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 64 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: notario público, oficial de policía, Director de servicios públicos, jefe de servicios municipales, Abogado de seguros, científico en ciencias políticas, encargado de juicios civiles, jefe de oficina, Abogado civil, familiar, entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 24 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en letras y artes. Los énfasis en informática, salud, contabilidad y administración de negocios demuestran un porcentaje de 3 % cada uno.

6.3.1.5. Escuela de gastronomía, hotelería y turismo.

Gráfico 67- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Gastronomía



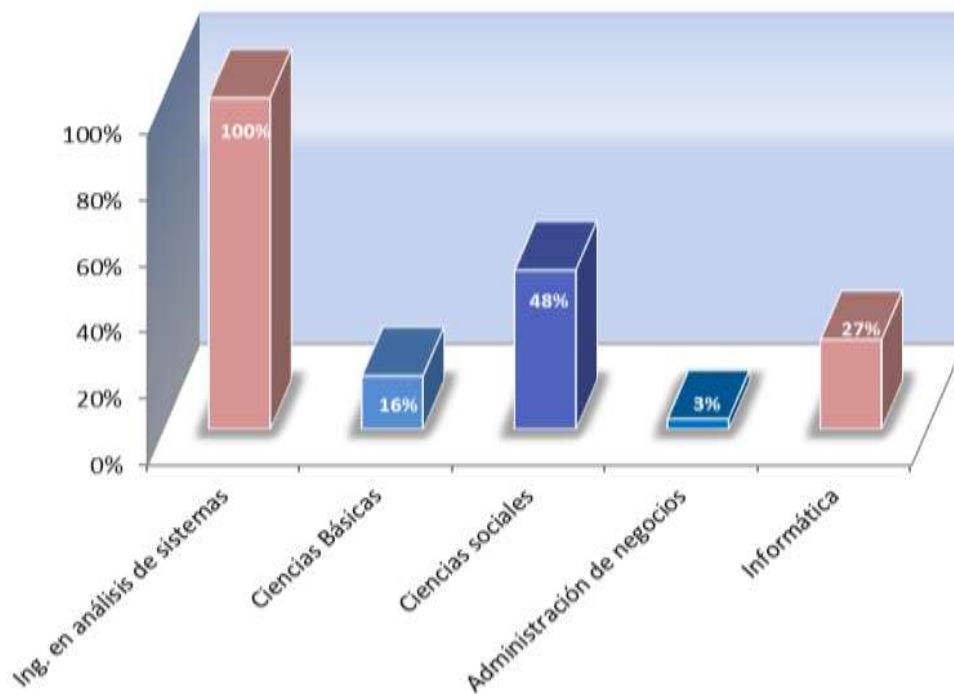
Fuente: Elaboración propia

Los 31 estudiantes han elegido la carrera de Gastronomía, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 82 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Inspector de alimentos, ama de casa, cantinero, técnico dietista, director de asuntos del consumidor, Director de

servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más alto demuestra cierta relación con el énfasis de la educación media con la carrera elegida. El 6 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en agropecuaria. El 3% ha optado por el énfasis en hotelería y turismo que se relaciona también con la carrera elegida. Los énfasis en ciencias básicas, informática, letras y artes demuestran un porcentaje de 3 % cada uno.

6.3.1.6. Facultad politécnica.

Gráfico 68- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Análisis de sistemas

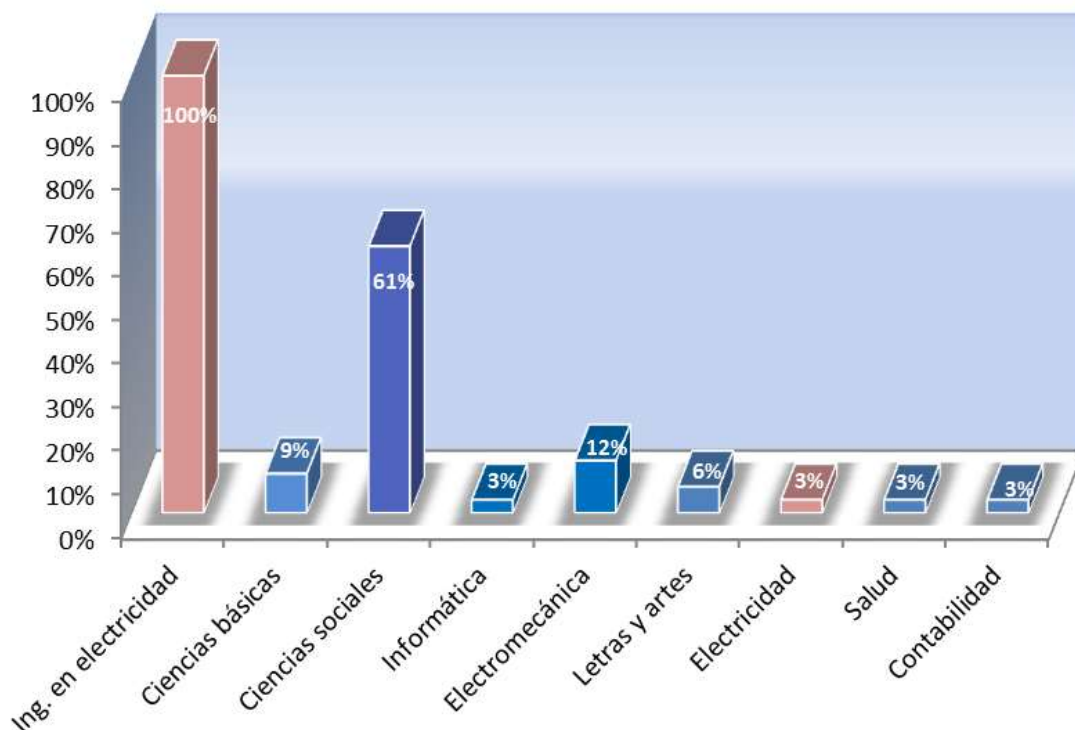


Fuente: Elaboración propia

Los 37 estudiantes han elegido la carrera de Ing. en análisis de sistemas , la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 48 % han

realizado el énfasis en ciencias Sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado civil, enfermero, docente de lengua, notario público, Psicólogo clínico, Director de servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más *alto no se relaciona con la carrera elegida*, sin embargo 27 % de los estudiantes han realizado el énfasis en informática, éste énfasis se relaciona con la carrera elegida. El 16 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas. El 3% ha optado por el énfasis en administración de negocios.

Gráfico 69- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Lic. en Electricidad



Fuente: Elaboración propia

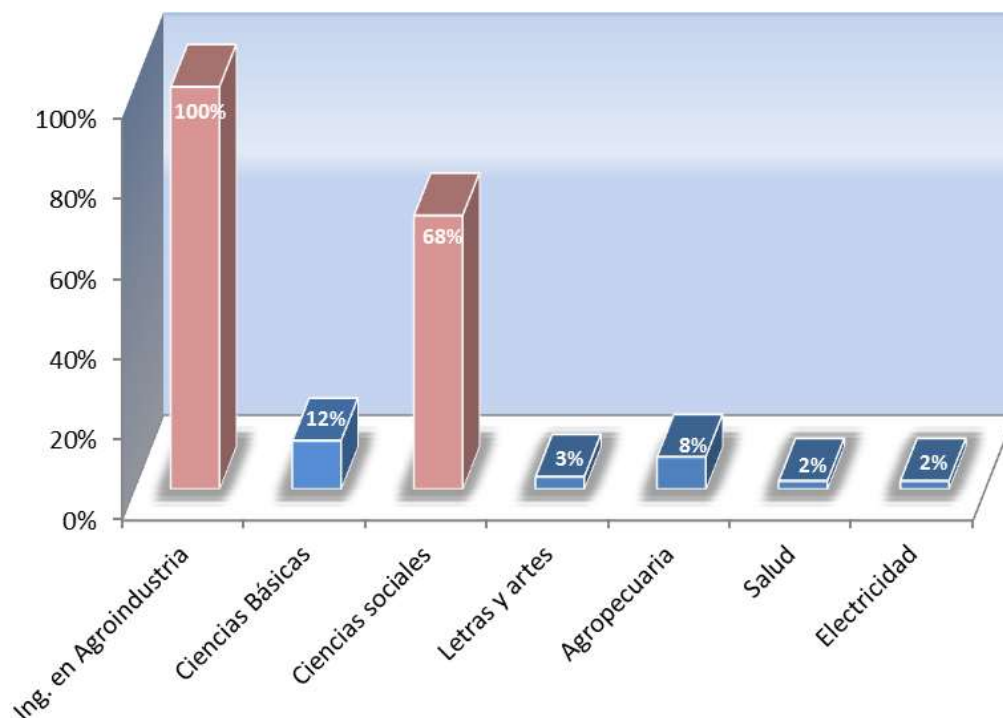
Los 33 estudiantes han elegido la carrera de Lic. en electricidad, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como

base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 61 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado civil, enfermero, docente de lengua, notario público, Psicólogo clínico, Director de servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más *alto no se relaciona con la carrera elegida*, así también 12 % de los estudiantes han realizado el énfasis en electromecánica, el 9% en ciencias básicas, 6% en letras y artes, 3 % en informática, 3 % en electricidad éste énfasis se relaciona con la carrera elegida.

El 3% realizó el énfasis en salud y el 3% en contabilidad.

6.3.1.7. *Facultad de ciencias agrarias.*

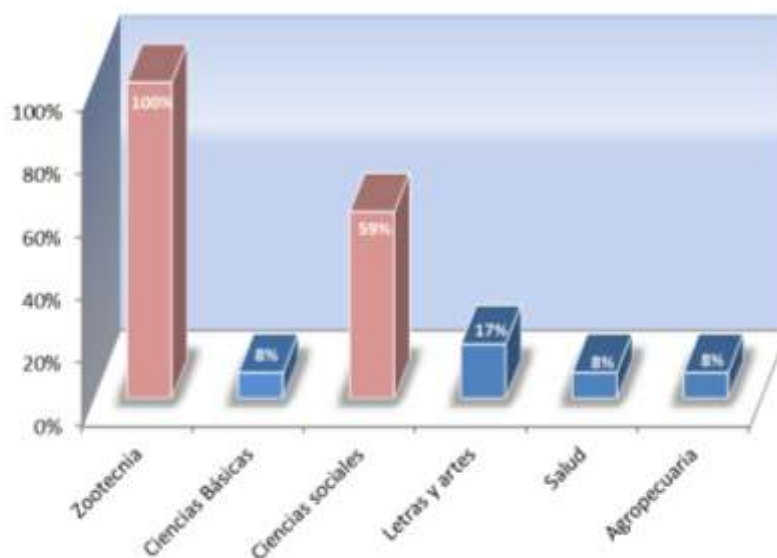
Gráfico 70- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Agroindustria



Fuente: Elaboración propia

Los 59 estudiantes han elegido la carrera de Lic. en Agroindustria, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 68 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones Sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado civil, enfermero, docente de lengua, notario público, Psicólogo clínico, Director de servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más *alto no se relaciona con la carrera elegida*, así también 12 % de los estudiantes han realizado el énfasis en ciencias básicas, el 8% en agropecuaria éste énfasis se relaciona con la carrera elegida. El 3% realizó el énfasis en letras y artes, así como también 3 % en salud y el 3 % en electricidad.

Gráfico 71- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Ing. en Zootecnia



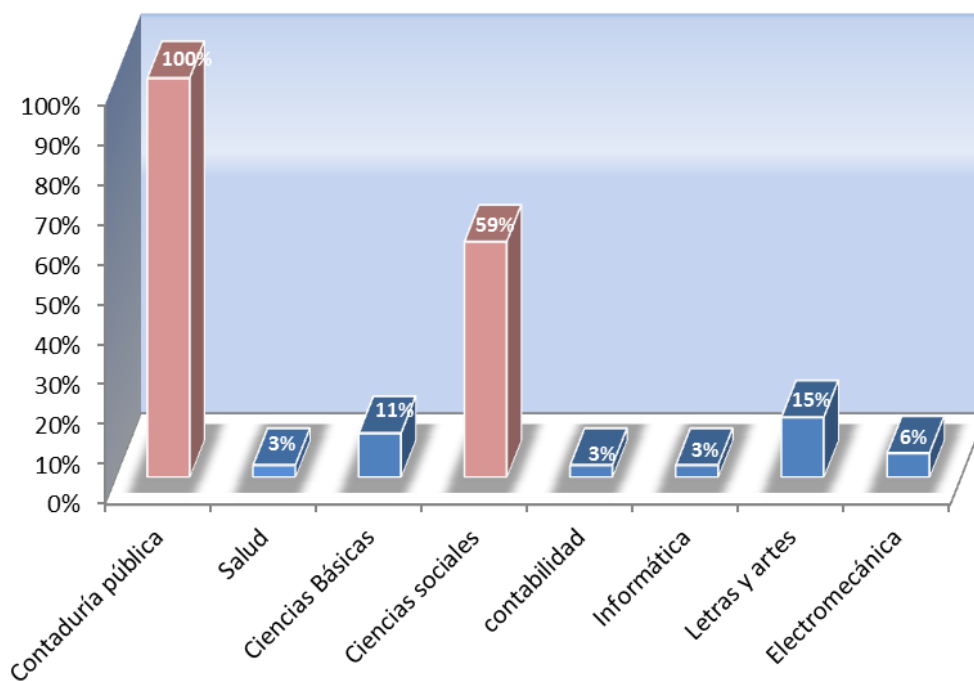
Fuente: Elaboración propia

Los 12 estudiantes han elegido la carrera de Lic. en Zootecnia, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como

base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 59 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado civil, enfermero, docente de lengua, notario público, Psicólogo clínico, Director de servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más *alto no se relaciona con la carrera elegida*, así también 17 % de los estudiantes han realizado el énfasis en letras y artes, *el 8% en ciencias básicas, éste énfasis se relaciona con la carrera elegida*. El 8% realizó el énfasis en salud, y el 8 % en agropecuaria.

6.3.1.8. Facultad de ciencias económicas.

Gráfico 72- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Contaduría pública.

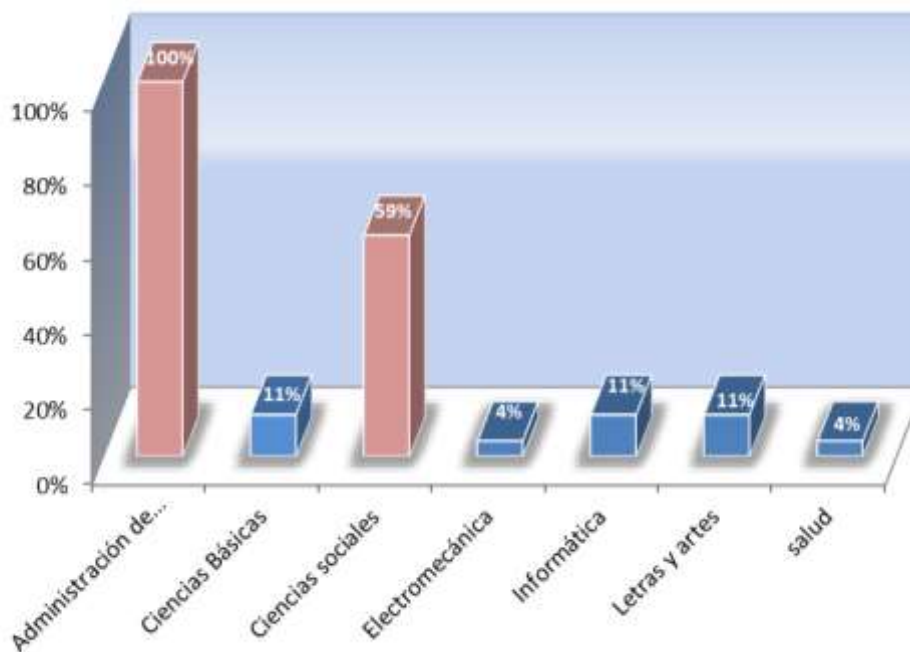


Fuente: Elaboración propia.

Los 34 estudiantes han elegido la carrera de Contaduría Pública, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 59 % han realizado el énfasis

en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado civil, enfermero, docente de lengua, notario público, Psicólogo clínico, Director de servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más *alto no se relaciona con la carrera elegida*, así también 15 % de los estudiantes han realizado el énfasis en letras y artes, el 11 % en ciencias básicas, el 6 % realizó el énfasis en electromecánica, el 3% en el énfasis de informática, el 3% en salud y 3% en contabilidad *éste énfasis se relaciona con la carrera elegida*.

Gráfico 73- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de Administración de empresa

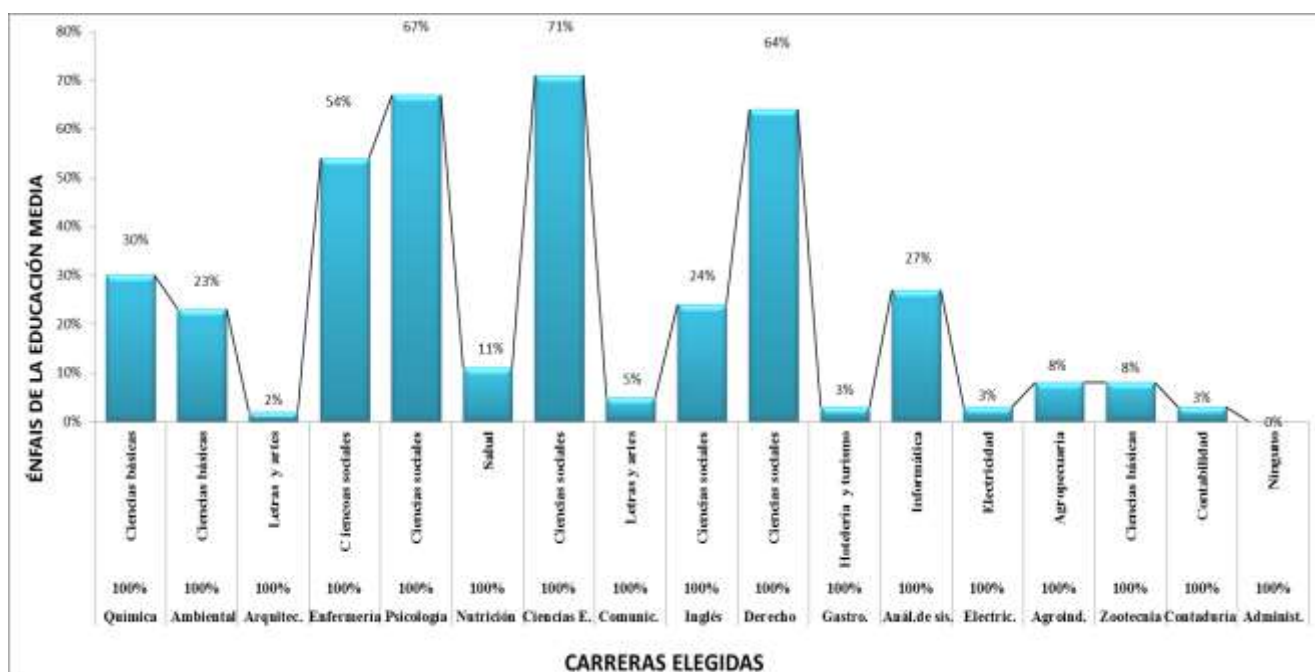


Fuente: Elaboración propia

Los 27 estudiantes han elegido la carrera de Administración de empresa, la educación media ofrece el bachillerato científico y técnico con diversos énfasis que deberían de servir como base para la carrera elegida, sin embargo se evidencia que el 59 % han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se

detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado civil, enfermero, docente de lengua, notario público, Psicólogo clínico, Director de servicios públicos, profesor de ciencias de la salud, entre otros. Por ende el porcentaje más *alto no se relaciona con la carrera elegida*, así también 11 % de los estudiantes han realizado el énfasis en ciencias básicas, el 11 % en informática, el 11 % realizó el énfasis en letras y artes, el 4% en el énfasis en salud, el 4% en electromecánica. *Ninguno de los énfasis se relaciona con la carrera elegida.*

Gráfico 74- Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo



Fuente: Elaboración propia

Actualmente el Ministerio de Educación y ciencias ofrece a los estudiantes de la educación media la posibilidad de elegir el énfasis que más le guste a fin de que sirva como base para la formación universitaria a fines a la carrera elegida. De los 503 estudiantes las 8 facultades y una escuela que brindan la formación en 17 carreras de grado, en la carrera de Ciencias de la educación el 71% de los estudiantes estudiaron el énfasis de Ciencias sociales

en la educación media dicho énfasis se relaciona con la carrera elegida, la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Profesor de escuela secundaria, profesor de escuela primaria, profesor de educación para adultos, profesor de educación indígena, profesor universitario, director de escuelas, Orientador vocacional, instructor, Bibliotecario entre otros.

El 67% de los estudiantes de la carrera de psicología terminaron su educación media en el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Psicólogo, Psicopedagogo, Psicólogo clínico, psicólogo social, psicólogo consejero, Psicoterapeuta, psicólogo infantil, orientador vocacional, entre otros, por ende se relación entre sí.

Los estudiantes de la carrera de Derecho han manifestado que el 64% realizaron el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Abogado de seguros, abogado civil, abogado familiar, abogado especialistas en sistemas penales sociales y prevención al delito, oficial de policía, entre otros. la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Sociólogo, enfermería, Profesor de escuela secundaria, profesor de escuela primaria, Orientador vocacional, por ende se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 54% de los estudiantes de enfermería han realizado el énfasis en ciencias sociales en la educación media que según el explorador de carreras responde a ocupaciones sociales que corresponde a algunas profesiones como: Enfermería, , enfermera de cuidados

intensivo, auxiliar en enfermería, administrador hospitalario, enfermera militar, naval, entre otros.

El 30 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas, que sirve como base para la carrera profesional de ingeniería química encontrándose dentro de las ocupaciones sociales que se evidencia en el explorador de carreras, que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Hematólogo, farmacéutico, asistente de laboratorio, químico, ing. Químico, y otros.

El 27% de los estudiantes de la carrera de Ing. en análisis de han realizado el énfasis en informática en la educación media que según el explorador de carreras responde a la carrera elegida que corresponde a algunas profesiones como: Analistas, software de sistemas de computadora, director de sistemas de información, programador de herramientas de control numérico, programador, ingeniería y científico, entre otros.

El 24 % de los estudiantes de la carrera de inglés, han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Docente de lengua, profesor de lingüística, profesor de escuela primaria, secundaria y universitaria, Orientador vocacional, notario público entre otros. Por ende se demuestra que se relaciona el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 23 % de los estudiantes de la carrera de ingeniería Ambiental, tienen una formación con énfasis en ciencias básicas, que sirve como base para la carrera profesional de ingeniería ambiental encontrándose dentro de las ocupaciones investigadoras que se evidencia en el explorador de carreras, que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Analista ambiental, inspector de tierras, superintendentes de sistemas de agua y

alcantarillado, ingeniero, recuperación de recursos, técnico en conservación de tierras, administrador de recursos naturales, analista de aire, ecólogo forestal, y otros.

En la carrera de Nutrición, 11% de los estudiantes de la educación media han optado por el énfasis en salud que sirve como base para la carrera elegida, según el explorador de carreras responde a algunas otras profesiones como, técnico dietista, director de asuntos del consumidor, dietista clínico, dietista instructor entre otros.

El 8% de los estudiantes de la Lic. en Agroindustria han realizado el énfasis de agropecuaria que ofrece la educación media que sirve de base para la carrera elegida, en el explorador de carreras se detalla que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Ingeniero de venta de equipo agrícola, , ingeniero agrícola, , protector de tierras, administrador de terrenos, administrador en recursos ambientales, agrónomo, entre otros.

Los estudiantes que han elegido la carrera de Ing. en Zootecnia, en un 8% han realizado su educación media con énfasis en ciencias básicas, este énfasis se relaciona con la carrera elegida según el explorador de carreras abarcando algunas profesiones que responden a ocupaciones relacionadas con la investigación como por ejemplo: Veterinario, veterinario de aves, inspector veterinario de ganado, zoólogo, veterinario de zoológico, entre otros.

El 5% los estudiantes de la carrera de Comunicación realizaron su énfasis en letras y artes la misma responde a ocupaciones que se detalla en el explorador de carreras que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Anunciador (trasmisiones por radio y televisor), entrevistador de empleos, Director de televisor, productor y supervisor de producción (radio, TV) de entre otros, por ende se relaciona con el énfasis de la educación media con la carrera elegida.

El 3% de los estudiantes de la carrera de Gastronomía ha optado por el énfasis en hotelería y turismo que se relaciona también con la carrera elegida, encontrándose dentro de las ocupaciones emprendedoras especificadas en el explorador de carreras tales como : director de servicios de alimentos, supervisor de cocina, chef, gerente de dietética, gerente de servicios de alimentos, entre otros.

El 3% de los estudiantes de la carrera de Lic. en Electricidad han realizado el énfasis en electricidad durante la educación media, por ende se relacionan unas con otras, según el explorador de carreras la misma responde a ocupaciones de investigación que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Ingeniero electricista, ingeniero , pruebas electrónicas , entre otros.

Los estudiantes que han elegido la carrera de contaduría pública, EL 3% ha realizado el énfasis de Contabilidad en el bachillerato técnico de la educación media, la misma se relaciona con la carrera, según el explorador de carreras la misma responde a ocupaciones convencionales que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Contador, analistas de inversiones, analista de créditos, auditor, cajero de bancos, entre otro.

Los que estudiantes han elegido la carrera de Arquitectura, el 2 % de los estudiantes han realizado sus énfasis en letras en artes en la educación media, por lo que podemos confirmar que existe relación entre el énfasis y la carrera elegida, según el explorador de carreras la misma responde a ocupaciones artísticas que corresponde a algunas profesiones como por ejemplo: Arquitecto, arquitecto de jardines, artistas tatuaje, decorador, diseñador de monumentos, diseñador de comerciales, , diseñador gráfico, entre otros.

En la carrera de Administración de empresas, el 0% de los énfasis realizado por los estudiantes en la educación media responde a la carrera elegida.

CAPÍTULO VII

7. CONCLUSIONES

A lo largo de esta investigación se ha podido relacionar el énfasis de la educación media elegido, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018, los resultados arrojados por los instrumentos aplicados (Cuaderno de autoevaluación, explorador de carreras, tu carrera y vocación), ha permitido la realización de síntesis de hallazgos, las mismas se mencionan continuación en el mismo orden de los objetivos específicos que ha guiado la investigación.

En cuanto al perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo se ha obtenido los siguientes resultados:

- El 27% de los estudiantes de la carrera de Psicología posee el código personal correspondiente a lo social, artístico, emprendedor (SAE).
- EL 21% de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la educación se identifican con lo social, artístico e investigador (SAI).
- En la carrera de contaduría pública el 18% de los estudiantes son convencionales, emprendedores y sociables (CES)
- El 17% que cursan la carrera de Zootecnia poseen el código personal realista, emprendedor e investigador (REI)
- El 15% corresponde a estudiantes de la carrera de Ing. Química que se identifican con el código (IAS), investigador, artístico y social.
- Los estudiantes de la carrera de inglés en un 15% manifiestan tener el código (SAE) Social, realista y emprendedor

- El 14 % de la carrera de comunicación se identifican como artístico, social e investigador (ASI)
- En la carrera de enfermería en un 13% se caracterizan por ser sociales, artísticos y emprendedores(SAE).
- En la carrera de nutrición se obtuvo el 11% de los códigos correspondientes a (SIA), Social, investigador y artístico.
- En administración de empresa el 11% de los estudiantes el código (CSE), convencional, social y emprendedor.
- En Ing. Ambiental los estudiantes se identificaron en un 10% como social, investigador y emprendedor (SIE)
- 10% de los estudiantes de Gastronomía se identifican según sus códigos con lo emprendedor, convencional y social (ECS)
- El 10% de los estudiantes de la carrera de Lic., en electricidad son realista , investigador y social (RIS)
- El 8% de los cursantes de Ing. en análisis de sistemas poseen el código personal (IRE)
- En un 7% de los estudiantes de Arquitectura se identifican con lo artístico, realista y emprendedor
- El 5% de la carrera de Agroindustria tienen el código (ICE), Investigador, convencional, y emprendedor.

Concluyendo, de las 17 carreras que ofrecen las facultades de la Universidad Nacional Villarrica del espíritu santo los estudiantes de las carreras de enfermería , psicología e inglés han alcanzado el 3% siendo el mayor porcentaje, coincidiendo con el código (SAE) social, artístico e emprendedor , sobresalieron así en lo social donde las

aptitudes interpersonales, destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros con sus principales prioridades dentro de las ocupaciones

Según Holland (2005), el código personal sintetiza el parecido de una persona con los tipos de personalidad que a continuación se presenta:

- El 54% de los estudiantes de Ing. Química han demostrado identificarse con el tipo de personalidad correspondiente a Investigador.
- En la carrera de Ing, Ambiental el 40% corresponde al tipo de personalidad correspondiente a Investigador
- En la carrera de Arquitectura el 36% manifestaron que su personalidad corresponde al tipo artístico.
- Los estudiantes de Enfermería en un 48% se identifica con el tipo Social.
- En la carrera de Psicología, el 27% se caracterizan con lo artístico.
- En la carrera de Nutrición el 42 % se identifican con lo Social.
- En la carrera de Ciencias de la educación el 75% se identifican con el tipo Social.
- En la carrera de Comunicación el 75% se identifica con lo Artístico.
- En la carrera de Inglés el 38% se consideran de tipo Social.
- En la carrera de Derecho en un 46% se identifican con el tipo Social.
- En la carrera de Gastronomía el 29% responden al tipo Artístico.
- En la carrera de Ing. en Análisis de sistemas el 35% se consideran Realistas.
- En la carrera de Lic. en Electricidad el 70% también se consideran Realistas.
- En la carrera de Ing. en Agroindustria en un 44% se identifican con el tipo Realista.
- El 26% de la carrera de Zootecnia se consideran Realistas.
- En la carrera de Contaduría pública el 26% se identifica con lo social.

- En la carrera de Administración de empresas el 30% corresponden al tipo social.

Se puede resumir que de los 503 estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica se agrupan según los tipos de personalidad de la siguiente manera:

- Las carreras de Enfermería, Psicología, Nutrición, Ciencias de la educación, Derecho, Contaduría pública, Administración de empresas, Inglés y Zootecnia en un 41 % son de tipo Social.
- El 24% de los estudiantes agrupa a estudiantes de arquitectura, comunicación, gastronomía y Psicología quienes corresponden al tipo Artístico.
- El 23% de los estudiantes de las carreras de Ing. ambiental, Ing. de análisis de sistemas, Lic. en electricidad y agroindustria se aglomeran hacia la personalidad de tipo Realista.
- El 12% corresponde a la carrera de Ing. química don los estudiantes se identifican con el tipo Investigador.

Relación el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes. Se pudo constatar utilizando el método del hexágono, que existe relación entre los códigos de las ocupaciones basados en la elección de la carrera de los 503 estudiantes a continuación se presenta el detalle:

- En un 41% las primeras letras en cada código son las mismas por ende los intereses son más consistentes o compatibles y se relacionan entre sí, en la carrera de de Ing. Química, enfermería, nutrición, ciencias de la educación, inglés y contaduría pública
- En una 30%, las primeras letras del código son adyacentes una a la otra en el hexágono, esto implica relativamente que es menos compatible pero está

relacionada el énfasis elegido con las carreras elegida la de Ing. ambiental, comunicación, gastronomía, electricidad y administración de empresa.

- En un 29% las primeras letras de sus códigos no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono por ende se hallan en una posición menos armónica, en las carreras de agroindustria, zootecnia y análisis de sistemas.

Relación del énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida en la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo.

Actualmente el Ministerio de Educación y ciencias ofrece a los estudiantes de la educación media la posibilidad de elegir el énfasis que más le guste a fin de que sirva como base para la formación universitaria a fines a la carrera elegida.

- En la carrera de Ciencias de la educación el 71% de los estudiantes estudiaron el énfasis de Ciencias sociales en la educación media dicho énfasis se relaciona con la carrera elegida, la misma responde a ocupaciones sociales.
- El 67% de los estudiantes de la carrera de Psicología terminaron su educación media en el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales.
- Los estudiantes de la carrera de Derecho han manifestado que el 64% realizaron el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales.
- El 54% de los estudiantes de Enfermería han realizado el énfasis en ciencias sociales en la educación media que según el explorador de carreras responde a ocupaciones sociales.
- El 30 % de los estudiantes tienen una formación con énfasis en ciencias básicas, que sirve como base para la carrera profesional de ingeniería química encontrándose dentro de las ocupaciones sociales.

- El 27% de los estudiantes de la carrera de Ing. en análisis de han realizado el énfasis en informática en la educación media que según el explorador de carreras responde a la carrera elegida.
- El 24 % de los estudiantes de la carrera de inglés, han realizado el énfasis en ciencias sociales la misma responde a ocupaciones sociales.
- El 23 % de los estudiantes de la carrera de ingeniería Ambiental, tienen una formación con énfasis en ciencias básicas, que sirve como base para la carrera profesional de ingeniería ambiental encontrándose dentro de las ocupaciones investigadoras.
- En la carrera de Nutrición, 11% de los estudiantes de la educación media han optado por el énfasis en salud que sirve como base para la carrera elegida.
- El 8% de los estudiantes de la Lic. en Agroindustria han realizado el énfasis de agropecuaria que ofrece la educación media que sirve de base para la carrera elegida, responden a ocupaciones relacionadas con la investigación
- Los estudiantes que han elegido la carrera de Ing. en Zootecnia, en un 8% han realizado su educación media con énfasis en ciencias básicas, este énfasis se relaciona con la carrera, responden a ocupaciones relacionadas con la investigación.
- El 5% los estudiantes de la carrera de Comunicación realizaron su énfasis en letras y artes la misma responde a ocupaciones relacionadas a lo artístico.
- El 3% de los estudiantes de la carrera de Gastronomía ha optado por el énfasis en hotelería y turismo que se relaciona con la carrera elegida, encontrándose dentro de las ocupaciones emprendedoras.

- El 3% de los estudiantes de la carrera de Lic. en Electricidad han realizado el énfasis en electricidad durante la educación media, por ende se relacionan unas con otras, según el explorador de carreras la misma responde a ocupaciones de investigación
- De los estudiantes que han elegido la carrera de contaduría pública, el 3% ha realizado el énfasis de Contabilidad en el bachillerato técnico de la educación media, la misma se relaciona con la carrera, responde a ocupaciones convencionales.
- Los que estudiantes han elegido la carrera de Arquitectura, el 2 % de los estudiantes han realizado sus énfasis en letras en artes en la educación media, por lo que podemos confirmar que existe relación entre el énfasis y la carrera elegida, según el explorador de carreras la misma responde a ocupaciones artísticas.
- En la carrera de Administración de empresas, el 0% de los énfasis realizado por los estudiantes en la educación media responde a la carrera elegida.

En conclusión, se evidencia que en su mayoría los énfasis de la educación media se relacionan con la carrera elegida, aquellas que tienen un bajo nivel de relación son las que necesitan que se promocióne más a fin de que los estudiantes puedan tener la base necesaria en la formación profesional.

A través de este trabajo investigativo se ha logrado el objetivo general el cual consistió en relacionar el énfasis de la educación media, el perfil de intereses profesionales y la elección de la carrera de los estudiantes de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018., por todo lo mencionado más arriba permitió también el logro de los objetivos específicos, determinando el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer Curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo, además se

relaciono el perfil de intereses profesionales de los estudiantes del primer curso con la carrera elegida por los estudiantes y se detalló la relación el énfasis de la educación media elegido por los estudiantes del primer curso con la carrera elegida.

De esta manera se pudo comprobar la hipótesis planteada de la siguiente manera: El énfasis de la Educación Media elegido se relaciona con la carrera Universitaria de los estudiantes del primer curso de la Universidad Nacional Villarrica del Espíritu Santo, año 2018. Se evidencia entre todas facultades que la carrera de Ciencias de la educación es la que tiene mayor relación con el énfasis elegido, alcanzando el 71% un nivel de relación alto.

Este trabajo de investigación ha contribuido en brindar un espacio para que los estudiantes puedan conocer sus habilidades, las ocupaciones que le interesan, las actividades que les gusta realizar, en fin a conocerse a sí mismo.

Además brindó a las facultades informaciones muy importantes que ayudará a plantear acciones en base a los resultados obtenidos.

Proporcionó datos relevantes para el Ministerio de Educación y Ciencias, que ayudará a conocer la realidad educativa de los jóvenes que cursan el primer curso de la Universidad Nacional de Villarrica del Espíritu Santo y los egresados de la Educación media a fin de incluir en la reforma Venidera.

Estos datos servirán de mucha ayuda para las instituciones que se encuentran en proceso de creación de la educación media y ayudará a optar por el énfasis que necesite más postulación de estudiantes para servir de base a las carreras universitarias.

Gracias al resultado de ésta investigación en el Colegio Nacional de Villarrica, sirvió como aporte para la reingeniería del bachillerato técnico, teniendo encuentra la gran población de estudiantes en la carrera de Ing. en análisis de sistemas cuyo énfasis requerido es Informática, se evidencia la demanda de estudiantes para la formación en éste énfasis.

En el perfil de intereses profesionales demuestra que los estudiantes en su mayoría se identifican con el código (SAE) social, artístico e emprendedor, sobresaliente así en lo social donde las aptitudes interpersonales, destrezas para enseñar, tratar o sanar a otros con sus principales prioridades dentro de las ocupaciones, además se identifican en su mayoría con el tipo Social, coincidiendo de esta manera con la teoría de Holland que pronostica el resultado de la combinación.

Es importante destacar que según la investigación realizada se evidenció que algunos de los estudiantes han elegido la carrera, sin tener en cuenta el énfasis realizado que tendría que ser la base para la formación profesional.

RECOMENDACIONES

Incorpore recomendaciones de acción o de investigación que surgen de su trabajo.

A las facultades que han formado parte de esta investigación en base a los resultados obtenidos se recomienda:

- Ofrecer espacios de participación en congresos, de talleres, charlas, a fines a la carrera, para despertar el interés de los estudiantes en la carrera elegida.
- Identificar los énfasis que ofrecen las instituciones de la educación media y promocionar las carreras relacionadas al énfasis, presentando las materias específicas de la malla curricular como también el campo laboral, en el 9° grado de la educación escolar básica y en la educación media.
- Aplicar instrumentos de orientación vocacional como parte del curso probatorio de admisión a fin de que los estudiantes identifiquen sus habilidades, destrezas y vocaciones.
- Realizar proyectos de extensión universitaria a través de acuerdos con las instituciones educativas que ofrecen el énfasis relacionado a la carrera, a fin dar participación y demostrar acciones concretas que brindan las carreras universitarias.

Por otro lado, se recomienda al Ministerio de Educación y ciencias en base a los resultados obtenidos:

- Incorporar un Orientador vocacional para cada nivel educativo, a fin despertar en los estudiantes y los padres de acuerdo a la vocación la elección del énfasis que sirva como base para la formación universitaria.

- Capacitar a los docentes de Orientación y desarrollo personal, a fin de que los estudiantes se conozcan a sí mismos, sus habilidades, destrezas y el gusto por la futura ocupación.
- Dar a conocer la importancia de realizar el énfasis de la educación media que sirve como base para la formación universitaria.
- Dotar a las instituciones educativas de instrumentos validados para detectar los intereses vocacionales de los estudiantes.
- Identificar las diversas carreras universitarias que se ofrece, a fin de brindar espacios para la formación en los énfasis de los estudiantes, de manera que sirva de base para formación profesional.
- Realizar acuerdos con las universidades y las instituciones educativas, teniendo en cuenta los énfasis y la carrera, dando oportunidad para la realización de proyectos y brindar informaciones que sirvan para la correcta elección de las carreras.

REFERENCIAS

- Cepero, G., A. (2009). *Las Preferencias Profesionales y Vocacionales del Alumnado de Secundaria y Formación Profesional Específica*. Granada: Editorial de la Universidad de Granada.
- Glavinich, N. (2007). *Guía breve para la preparación de trabajos de investigación según el Manual de Estilo de Publicaciones de la American Psychological Association (A.P.A.)*. Asunción: Universidad Autónoma de Asunción.
- Ginzberg, E., Ginsburg, S. W., Axelrad, S. y Helma, J. (1951). *Occupational choice: An approach to a general theory*. Columbia: Columbia University Press.
- Gavilán, M. (2006). *La transformación de la orientación vocacional. Hacia un nuevo paradigma*. Rosario: Editorial Homo Sapiens.
- Hernández, S. R., Fernández C., C. y Baptista L. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Holland, J. L., Fritzsche B. A. y Powell A. B. (2005). *SDS Búsqueda Autodirigida. Guía para el usuario profesional*. México: Manual Moderno
- Holland, J. L., Fritzsche B. A. y Powell A. B. (2005). *SDS Búsqueda Autodirigida Cuadernillo de autoevaluación Forma R*. México: Manual Moderno
- Holland, J.L. (1992). *Making vocational choices: a theory of vocational personalities and work environments, 2ª ed.* Odessa, FL: Psychological Assessment Resources
- Holland, J.L. (1983). Vocational preferences. En M. Dunnette (Ed), *Handbook of industrial organization Psychology*. University of Minnesota: Wiley-Interscience.
- Hough, M. (1996). *Técnicas de Orientación Psicológica*. Madrid: NARCEA, S.A. DE EDICIONES
- Junta de Andalucía. (s/a) *Guía práctica para la búsqueda de empleo*. Servicio de Andaluz de Empleo. Consejería de empleo. Recuperado de: 11/03/2018 de:

<http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/websae/export/sites/sae/es/empleo/buscarTrabajo/guiaEmpleo/galeriaPDFs/GuiaPracticaBusquedaEmpleo.pdf>.

Likadi. (2011). *Módulo de aprendizaje para búsqueda de empleos*. Madrid. Estilo Estugraf Impresores, S. L. Recuperado de:

<http://www.inmujer.gob.es/publicacioneselectronicas/documentacion/Documentos/DE0596.pdf>.

Ministerio de Educación. (2011). *Tutoría y Orientación Educativa. Orientación Vocacional*.

Cartilla para tutores Perú: Primera Edición Lima.

Ministerio de Educación y Cultura (2014). Actualización Curricular del Bachillerato

Científico de la Educación Media - Plan Específico: Énfasis en Ciencias Básicas y Tecnología. Paraguay. Asunción: MEC.

Méndez, M. O. (2008). *El rol del profesor guía orientador*. Asunción: Editorial Don Bosco.

Nuevo, E. y Morales. S. (2007). *Guía para orientadores y tutores*. Madrid: TEA Ediciones S.A

Rascovan, S. (2016). *La orientación vocacional como experiencia subjetivante*. Buenos Aires: Paidós.

Riart J. (2001). *La orientación vocacional profesional y ocupacional en el segundo ciclo de la ESSO*.

Roe, A. y Siegelman. (1954). *The Origen Interests*. APGA. Inquiry Studes, I. Washington: A.P.G.A.

Rogers, C. (1961). *On Blenming a persom*. Boston: Houghton Mifflin.

Ramos, M., T., Bravo C., Ravello, Chávez M., Sabaduche, L. (2013). *Orientación Vocacional*. Lima. Perú: M & J GRAF E.I.R.L.

Rivas F. (2003). *Asesoramiento vocacional teoría, práctica e instrumentación*. Barcelona: Editorial Arial.

Quintanilla M., B. (2003) *Personalidad madura: Temperamento y carácter*. México:

Publiocaciones Cruz O.S.A.

Super, D. E. (1988). *Travail et Loisir Dans une Economie en Flux. L'Orientation Scolaire et Professionnelle*.

SANROMAN. (2012). *Manual de Orientación Laboral. Consultoría y formación*.

Recuperado de: http://www.sanroman.com/pdfs/manual_orientacion_laboral.pdf.

Super, D. E. (1957). *Psicología de la vida profesional*. Madrid. España: Editorial RIALP.

Torres, I. (1999). *Intereses y gustos*. Recuperado de:

https://www.academia.edu/7535123/INTERESES_Y_GUSTOS

Capacidad de capacidades

1. Ordene a él número en cada uno de los siguientes características en comparación con otros personas de la misma edad. Póngase la evaluación más alta de cinco (5) en 1 o el mismo. Coloque un círculo alrededor del número apropiado y evita darle la misma puntuación en cada habilidad.

	Habilidad mecánica	Habilidad científica	Habilidad artística	Habilidad para enseñar	Habilidad en ventas	Habilidad en trabajos de oficina
Alto	7	7	7	7	7	7
	6	6	6	6	6	6
	5	5	5	5	5	5
Promedio	4	4	4	4	4	4
	3	3	3	3	3	3
	2	2	2	2	2	2
Bajo	1	1	1	1	1	1
	R	I	A	S	E	C

	Destrezas manuales	Habilidad matemática	Habilidad musical	Entendimiento de otros	Habilidad general	Destrezas de oficina
Alto	7	7	7	7	7	7
	6	6	6	6	6	6
	5	5	5	5	5	5
Promedio	4	4	4	4	4	4
	3	3	3	3	3	3
	2	2	2	2	2	2
Bajo	1	1	1	1	1	1
	R	I	A	S	E	C

CÓMO ORGANIZAR SUS RESPUESTAS

Empiece en la página 1. Coloque las letras que marcan la letra C de Centro y la S de Si. Anote el número total de letras R e I para cada grupo de Actividades, Habilidades u Ocupaciones en los renglones que aparecen a continuación.

Actividades (p. 3)

R I A S E C

Habilidades (p. 5)

R I A S E C

Ocupaciones (p. 7)

R I A S E C

Calificación de capacidades (p. 9)
(¿Qué número marcó con un círculo?)

R I A S E C

Puntuación total
(Sume los cinco subtotales de la R, los cinco subtotales de la I, los cinco subtotales de la A, etc.)

R I A S E C

Las letras con las tres puntuaciones más altas indican su Código personal. El código representa los intereses ocupacionales. Escríbalos en los cuadros a continuación. Si dos resultados son iguales, ponga ambas letras en la misma casilla y consulte la página siguiente para saber más sobre este código.

CÓMO PERSONAL

más alto Sin Sin

APLICACIONES OCUPACIONALES

1. A continuación, en la lista encontrará como "Ocupación", varias ocupaciones profesionales u ocupaciones que han considerado al pensar en su futuro, así como las carreras a las que han aspirado en el pasado o a las que han trabajado con otros personas. Tente de proporcionar un número de las aplicaciones. En la línea 1 coloque la ocupación que ha considerado más recientemente, y continúe avanzando en orden inverso, hasta terminar con las ocupaciones que ha considerado cuando comenzó a pensar en elegir profesiones u ocupaciones.

Ocupación	Código
1. _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2. _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3. _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4. _____	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

2. Ahora use el Explorador de carreras y vocaciones. En cambio el código de tres letras para cada uno de las ocupaciones que están de interés. Tente proporcionar los códigos ocupacionales de interés a girar en orden de preferencia, ocupaciones, carreras y oficios que existen. Sin actividad sería tener una cuenta reservada. El Explorador de carreras y ocupaciones también los lista en orden alfabético por separado para facilitar la búsqueda. Si no le es posible hacer la ocupación exacta en el Explorador de carreras y ocupaciones, use la más parecida a la aplicación ocupacional.

¿O qué significa tu Código personal?

Tu Código personal es una manera sencilla de organizar información sobre personas y trabajos. Puede usarlo para descubrir las similitudes entre tu perfil personal de intereses, la calificación de las capacidades que hace su interés y las habilidades, en comparación con las personas y habilidades que muchas ocupaciones requieren. De ese modo, el código le ayuda a encontrar grupos de ocupaciones apropiadas para que pueda pensar en y considerarlos.

En la lista siguiente que aparece en el Explorador de carreras y ocupaciones cada uno de las posibles combinaciones de su código de tres letras. Por ejemplo, si su código es RSC, busca todas las ocupaciones bajo RSC, RS, SC, RC, CS y CR comprendiendo los Pasos 1 y 2.

Paso 1. Encuentra las ocupaciones cuyo código sea idéntico al tuyo y haz una lista de aquellas ocupaciones que te interesan. Si tu código es RSC, busca las ocupaciones con el código RSC. Ve al Paso 2 luego encuentre si es una ocupación con un código idéntico al tuyo.

Código personal _____

Ocupación	Nivel educativo
1) _____	_____
2) _____	_____
3) _____	_____
4) _____	_____

Paso 2. Haz una lista de las ocupaciones que te interesan y cuyo código sea parecido al tuyo. Busca en el Explorador de carreras y ocupaciones las cinco combinaciones de tu código. Por ejemplo, si tu código es RSC, busca los ocupaciones con los códigos RS, SC, RS, SC y RC. Empieza por escribir las cinco combinaciones posibles de tu Código personal. Si tu código incluye un espacio como RSCA, busca que haya más combinaciones de letras.

Códigos semejantes _____

Ocupación	Nivel educativo
1) _____	_____
2) _____	_____
3) _____	_____
4) _____	_____

ANEXO III- Tu carrera y vocación

(SDS) Búsqueda Audodirigida. Forma R

Este instrumento se anexará en la tesis en forma original



La carrera y vocación

Al tipo **Artístico (A)** le gustan los trabajos como compositor, músico, director teatral, escritor, diseñador de interiores o actor. Cuanto más habilidades artísticas, escritoras, músico o actor, pero con frecuencia carece de intereses de oficina, los describe como:

Al tipo **Convencional (C)** le gustan los trabajos como contador, técnico de libros, topógrafo, analista financiero, bancario, analista de crédito o experto en impuestos. Pocos habilidades de oficina y artísticas, pero muchas veces carece de habilidades artísticas. Se describe como:

Al tipo **Social (S)** le gustan los trabajos como maestro, trabajador religioso, consejero psicológico, trabajador social, preparador o instructor del aula. Tiene habilidades e intereses sociales, pero a menudo no cuenta con habilidades mecánicas e intelectuales. Se describe como:

Al tipo **Emprendedor (E)** le gustan los trabajos como vendedor, gerente ejecutivo, comerciante, productor de TV, promotor de deportes o competidor. Tiene habilidades de liderazgo y de habla, pero suele carecer de habilidad científica. Se describe como:

Al tipo **Realista (R)** le gustan los trabajos como ingeniero, técnico, diseñador de hardware y software, programador de sistemas, analista de sistemas, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.

Al tipo **Investigador (I)** le gustan los trabajos como científico de libros, topógrafo, analista financiero, bancario, analista de crédito o experto en impuestos. Pocos habilidades de oficina y artísticas, pero muchas veces carece de habilidades artísticas. Se describe como:

Al tipo **Artístico (A)** le gustan los trabajos como compositor, músico, director teatral, escritor, diseñador de interiores o actor. Cuanto más habilidades artísticas, escritoras, músico o actor, pero con frecuencia carece de intereses de oficina, los describe como:

Al tipo **Convencional (C)** le gustan los trabajos como contador, técnico de libros, topógrafo, analista financiero, bancario, analista de crédito o experto en impuestos. Pocos habilidades de oficina y artísticas, pero muchas veces carece de habilidades artísticas. Se describe como:

Al tipo **Social (S)** le gustan los trabajos como maestro, trabajador religioso, consejero psicológico, trabajador social, preparador o instructor del aula. Tiene habilidades e intereses sociales, pero a menudo no cuenta con habilidades mecánicas e intelectuales. Se describe como:

Al tipo **Emprendedor (E)** le gustan los trabajos como vendedor, gerente ejecutivo, comerciante, productor de TV, promotor de deportes o competidor. Tiene habilidades de liderazgo y de habla, pero suele carecer de habilidad científica. Se describe como:

Al tipo **Realista (R)** le gustan los trabajos como ingeniero, técnico, diseñador de hardware y software, programador de sistemas, analista de sistemas, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.

Tipos de intereses

Realista	Investigador	Artístico	Social	Emprendedor	Convencional
Le gustan los trabajos que requieren habilidades técnicas y de habilidad manual.	Le gustan los trabajos que requieren habilidades intelectuales y de investigación.	Le gustan los trabajos que requieren habilidades creativas y de expresión.	Le gustan los trabajos que requieren habilidades de comunicación y de trabajo con personas.	Le gustan los trabajos que requieren habilidades de liderazgo y de negociación.	Le gustan los trabajos que requieren habilidades de organización y de análisis.

Manual Moderno

TU CARRERA Y VOCACIÓN

El propósito de este cuestionario es ayudarte a explorar más sobre tu carrera, las actividades de trabajo y tu carrera. Este material entregará tu experiencia al tomar la **Búsqueda Autodirigida** (conocida como SDS). Las actividades que siguen muestran las ideas científicas que apoyan el uso de este instrumento, se muestran a que los trabajos y profesiones, y resuman algunas ideas para tomar buenas decisiones acerca de tu carrera.

Este folleto está de mayor utilidad si tienes el tiempo para leerlo, completar las secciones que incluyen y tomar a continuación el SDS. Las personas que no cuentan la paciencia y que no tienen este cuestionario pueden no obtener suficiente ayuda y satisfacción, por lo que se recomienda leerlo.

INTERPRETACIÓN DE LAS CARRERAS

Las ideas principales que sirven como base de actividades, habilidades, preferencias ocupacionales o calificaciones de Capacidades que corresponden a cada tipo. Véase el párrafo 10 en el Cuadro de autoevaluación de la SDS. Compara los seis conjuntos de habilidades y tipos que existen y se describen. Por ejemplo, si te gustan las actividades **Realistas**, es probable que tengas varias habilidades y preferencias ocupacionales **Realistas** y que te interese una evaluación alta en los dominios mecánicos e intelectuales. Tu trabajo personal como la información de estos diferentes aspectos de tu personalidad para obtener un trabajo de tus intereses y cualidades que se relaciona con tu carrera a la vez, para elegir el potencial de varias carreras u ocupaciones y para analizar cuál actividad está en tu empleo actual (en caso de que lo tengas).

El tipo **Realista (R)** le gustan los trabajos como mecánico de autos, controlador de aviones, agrónomo, agricultor o electricista. Tiene habilidades mecánicas, pero pocas como de habilidades sociales y se describe como:

El tipo **Investigador (I)** le gustan los trabajos como biólogo, químico, físico, antropólogo, geólogo o sociólogo médico. Pocos habilidades mecánicas e intelectuales, pero a menudo carece de liderazgo. Se describe como:

El tipo **Artístico (A)** le gustan los trabajos como músico, actor, diseñador de interiores, diseñador de moda, diseñador de productos de plástico, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.

El tipo **Convencional (C)** le gustan los trabajos como contador, técnico de libros, topógrafo, analista financiero, bancario, analista de crédito o experto en impuestos. Pocos habilidades de oficina y artísticas, pero muchas veces carece de habilidades artísticas. Se describe como:

El tipo **Social (S)** le gustan los trabajos como maestro, trabajador religioso, consejero psicológico, trabajador social, preparador o instructor del aula. Tiene habilidades e intereses sociales, pero a menudo no cuenta con habilidades mecánicas e intelectuales. Se describe como:

El tipo **Emprendedor (E)** le gustan los trabajos como vendedor, gerente ejecutivo, comerciante, productor de TV, promotor de deportes o competidor. Tiene habilidades de liderazgo y de habla, pero suele carecer de habilidad científica. Se describe como:

El tipo **Realista (R)** le gustan los trabajos como ingeniero, técnico, diseñador de hardware y software, programador de sistemas, analista de sistemas, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.

Tipos de ocupaciones

Realista	Investigador	Artístico	Social	Emprendedor	Convencional
Ingeniero, técnico, diseñador de hardware y software, programador de sistemas, analista de sistemas, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.	Biólogo, químico, físico, antropólogo, geólogo, sociólogo médico.	Músico, actor, diseñador de interiores, diseñador de moda, diseñador de productos de plástico, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.	Maestro, trabajador religioso, consejero psicológico, trabajador social, preparador o instructor del aula.	Vendedor, gerente ejecutivo, comerciante, productor de TV, promotor de deportes o competidor.	Contador, técnico de libros, topógrafo, analista financiero, bancario, analista de crédito o experto en impuestos.

Este es un folleto de información, pero es necesario analizarlo con más profundidad para entender la interpretación de los resultados de los trabajos. Por ejemplo, si tienes un puntaje alto en el tipo **Realista**, es probable que tengas varias habilidades y preferencias ocupacionales **Realistas** y que te interese una evaluación alta en los dominios mecánicos e intelectuales. Tu trabajo personal como la información de estos diferentes aspectos de tu personalidad para obtener un trabajo de tus intereses y cualidades que se relaciona con tu carrera a la vez, para elegir el potencial de varias carreras u ocupaciones y para analizar cuál actividad está en tu empleo actual (en caso de que lo tengas).

El tipo **Realista (R)** le gustan los trabajos como mecánico de autos, controlador de aviones, agrónomo, agricultor o electricista. Tiene habilidades mecánicas, pero pocas como de habilidades sociales y se describe como:

El tipo **Investigador (I)** le gustan los trabajos como biólogo, químico, físico, antropólogo, geólogo o sociólogo médico. Pocos habilidades mecánicas e intelectuales, pero a menudo carece de liderazgo. Se describe como:

El tipo **Artístico (A)** le gustan los trabajos como músico, actor, diseñador de interiores, diseñador de moda, diseñador de productos de plástico, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.

El tipo **Convencional (C)** le gustan los trabajos como contador, técnico de libros, topógrafo, analista financiero, bancario, analista de crédito o experto en impuestos. Pocos habilidades de oficina y artísticas, pero muchas veces carece de habilidades artísticas. Se describe como:

El tipo **Social (S)** le gustan los trabajos como maestro, trabajador religioso, consejero psicológico, trabajador social, preparador o instructor del aula. Tiene habilidades e intereses sociales, pero a menudo no cuenta con habilidades mecánicas e intelectuales. Se describe como:

El tipo **Emprendedor (E)** le gustan los trabajos como vendedor, gerente ejecutivo, comerciante, productor de TV, promotor de deportes o competidor. Tiene habilidades de liderazgo y de habla, pero suele carecer de habilidad científica. Se describe como:

El tipo **Realista (R)** le gustan los trabajos como ingeniero, técnico, diseñador de hardware y software, programador de sistemas, analista de sistemas, diseñador de circuitos, diseñador de productos de plástico.

La carrera y vocación



social o Investigador se halla en una posición relativa más alta. Por último, una persona **Social** en una ocupación **social** está en la situación más incompatible de todas. De esta manera, el individuo le permite medir grados de compatibilidad con los trabajos que está considerando.

Debe observarse la distancia entre la primera letra de la sigla **SDI** y la primera letra del código de cada profesión o trabajo que tenga en mente, restando menor una la distancia, mayor será la afinidad entre él y la ocupación. Para una evaluación más exhaustiva y precisa de los grados de afinidad o compatibilidad entre su código **SDI** de tres letras y cualquier ocupación, hable con el examinador que le aplicó el cuestionario. Un cuestionario específico, en especialidad del Departamento de personal o psicología puede brindarle asistencia individual.

Finalmente, no es necesario que la sigla personal **SDI** sea idéntica, letra por letra, a la sigla de ocupación o profesión actual o a la que quiere. Las carreras pueden aceptarse una variedad de tipos. Lo importante es que la sigla de tres letras tenga similitud con el código de tres letras de la selección ocupacional. La similitud es grande si, por ejemplo, la sigla **SDI** es **BE** y la ocupación a la que apunta tiene el código **BE**. Sin embargo, también otros ejemplos de una similitud grande o moderada a **BE** son los códigos ocupacionales **BA, BB, BA, B**. Si no ves relación alguna entre la sigla **SDI** y tus ocupaciones, debes examinar el potencial de satisfacción que obtendrás con una ocupación.

relacionado entre el que eligió. **social o Investigador, Activo y Social, Interoctivo y Conacional.** En las dos primeras letras de la sigla personal de la **SDI** están presentes en el trabajador. Tienen similitud más consistentes o compatibles que el resto de las letras, están más apartadas, por ejemplo, **Investigador y Interoctivo.**

El trabajador también se usa para calcular el grado de afinidad entre una persona y un trabajo o entre una persona y cada uno de varios trabajos sugeridos. Según el trabajador, una persona **Social** en una ocupación **Social** ocupa tres de los trabajos, una persona **Social** en una ocupación **Interoctiva** no coincide tan bien, pero la diferencia no es grande. Un individuo **Social** en una ocupación **Activa** también está en una situación relativamente buena compatible, pero relativamente alguna **Social** en una ocupación **Conacional**.

TOMA DE DECISIONES SOBRE CARRERAS

La respuesta de las personas debe que la misma cosa (una decisión al planificar sus carreras) asegurarse de que la selección ocupacional o la ocupación actual es la correcta para ellos, y estar seguros de que no han pasado por alto una ocupación más deseable. Ninguno permite ni obliga a nadie a tomar una decisión definitiva. En su lugar, solamente es posible elaborar algunas ideas e impresiones que generalmente reducen las muchas incertidumbres y los riesgos, pero siempre habrán algunos de ellos. Por esta razón, es útil aprender lo más que puedas sobre ti mismo y sobre el mundo de las ocupaciones. A continuación se listan algunas ideas que pueden tener para orientar la calidad de tus decisiones sobre carreras.

- Haz una lista de cada trabajo que tengas en mente, y describe cada uno de ellos a la par. Las ocupaciones con el mayor número de "candidatos" ofrecen obviamente las mejores posibilidades. De tener demasiada información sobre algunas de las ocupaciones, el grado de que consigas o esperabas ocupacionalmente será beneficioso.

- Verdadero Falso** Tengo la información de las habilidades que necesito para hacer cada trabajo. (¿¿ no sabes la respuesta, revisa tus habilidades más tarde o consulta.)
- Verdadero Falso** Puedo definir el conocimiento y las destrezas necesarias para hacer un buen trabajo.
- Verdadero Falso** Sé cómo vive la gente que está considerando dentro y fuera del trabajo. (¿¿ ¿cómo ves una buena muestra de vida?)
- Verdadero Falso** Tengo los recursos económicos para alcanzar la capacitación que necesito obtener.
- Verdadero Falso** Puedo evaluar cómo funciona cada trabajo por muchos años.
- Verdadero Falso** Mis compañeros de trabajo, amigos, y familiares piensan que puedo tener éxito en este trabajo.
- Algunas de las letras del **SDI** o los perfiles del trabajador a los compañeros de trabajo, amigos o familiares, y personas que hablan contigo acerca de tu sistema y los tipos de

- personalidad a los que como que te parecen. Pueden también leer las descripciones de cada tipo a él o más amigos, y pedirles que te digan a cuáles les gusta la persona más. Averigua lo que te digan. Compara estas impresiones con la que has aprendido sobre ti mismo.
- El primer amigo dijo que me parecen:
 más que nada a _____
 en segundo lugar a _____
 en tercer lugar a _____
- El segundo amigo dijo que me parecen:
 más que nada a _____
 en segundo lugar a _____
 en tercer lugar a _____
- Reflexiona acerca de un compañero. Apartamento de personal o psicología ocupacional si eres que te ayuda.
 - Realiza una búsqueda exhaustiva de la información ocupacional disponible en tu colegio, universidad, departamento de personal o biblioteca local para obtener información que pueda ayudarte a decidir por qué y qué sean semejantes a tu Código personal **SDI**.
 - Habla con uno o dos personas que hacen el tipo de trabajo que te interesa. La intención de ellas es ayudarte a decidir cuando algunas de las preguntas sobre su mundo de trabajo, cómo obtienen su entrenamiento y demás.
 - Considera actividades de trabajo voluntario o de tiempo parcial (p.e., prácticas, oportunidades de educación cooperativa, trabajos de verano, etc.) que te puedan brindar experiencias similares a las del trabajo que quieres que puedas gustarte. Por ejemplo, si crees que te interesaría una carrera como periodista, trabaja al apoyo de la revista escolar anual de la universidad o de periódico. Si está considerando una carrera médica, una experiencia como voluntario en un hospital podría beneficiarte. Estas experiencias pueden darte una mejor idea de cómo es ese trabajo.
 - Las personas que consigas actividades sobre las actividades e ocupaciones que te interesan. Busca como Español, Matemática, Física, Aprendizaje Hoy, Tercer Año, Inglés

Asociación, Anales de Antropología, Ciencia según sea y otros, pueden darte una idea de los temas y actividades que te interesan o las personas en esas profesiones.

Hoyas expone algunas cosas que pueden hacer si estas considerando una o varias ocupaciones que pueden ser de tu interés. Hay personas que se involucran en situaciones diferentes. El **SDI** puede ayudarte a encontrar o saber cómo encontrar al trabajo que buscas. Te ofrece muchas posibilidades de trabajo que son más o menos iguales y por tanto algunas de las posibilidades alternativas de el Código personal **SDI** sugiere otros ocupaciones que crees que no te gustarían.

Las personas obtienen información sobre los trabajos o sobre ellos cuando sus intereses no están definidos claramente. A menudo necesitan más tiempo para aprender sobre el mundo y sobre lo que quieren obtener de su trabajo. Algunos 1000 definidos con más claridad sobre la gente joven que entre la gente mayor. Una estrategia del mundo a medida que cambian ocupaciones sugiere que la **Interoctiva Autodirigida (IBDI)** o que sugiere que haya consideración por tu mundo. Analiza cuidadosamente los datos obtenidos con este respecto. Investigando tiempo completo o parcial. Las personas con demasiadas alternativas pueden usar la prueba **Plan 1** para obtener algunas de ellas.

El importante es que en cuanto que cada persona se desarrolla a un ritmo diferente y forma decisiones sobre su carrera en diferentes momentos. Algunos, a la edad de 15 años, saben exactamente la carrera que quieren seguir; otros pueden llegar a tener 25 años o más antes de tomar una decisión. Asimismo, hay algunas personas con una amplia gama de intereses que no necesariamente se adhieren del todo con la realidad. Estas personas necesitan más tiempo para explorar actividades dentro y fuera del trabajo que satisfagan sus intereses, intereses o talentos.

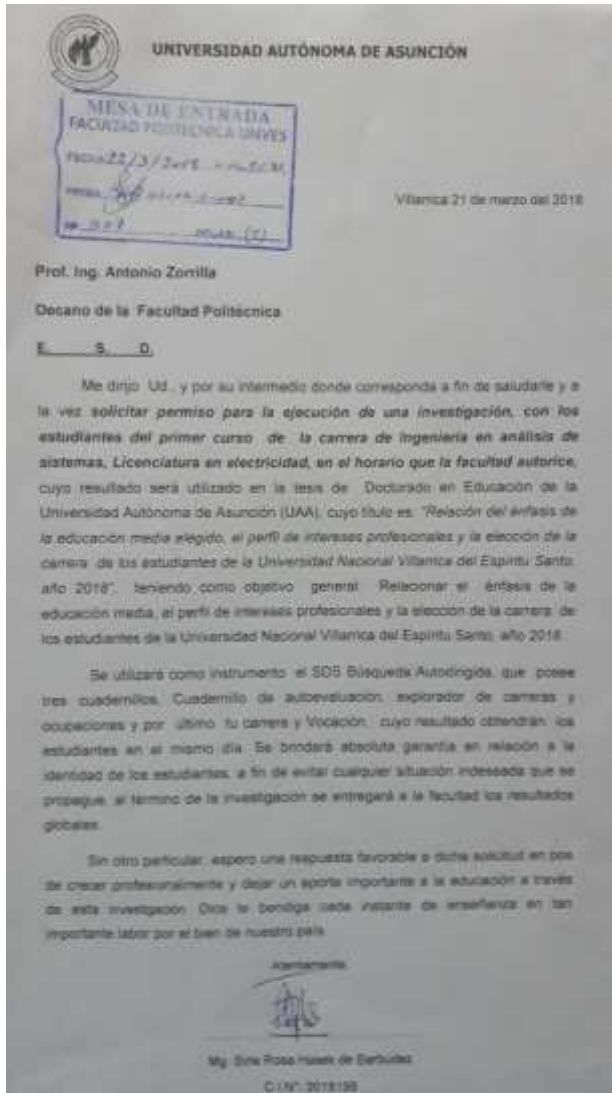
Finalmente, a menudo es útil hablar con otras personas sobre las diferencias entre sus resultados y sus expectativas. Una consulta con un consejero capacitado puede servirte de ayuda.

ALGUNOS LIBROS ÚTILES

Gettleman, G. B. & Holland, J. L. (1996). Dictionary of Holland occupational codes (2a ed.). Olathe, KS, USA: Psychological Assessment Resources.

Holland, J. L. (1997). Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments. Olathe, KS, USA: Psychological Assessment Resources.

ANEXO IV- Muestra de nota realizada y respuestas recibidas



ANEXO V- Muestras de tabulación de datos realizados

Tabla correspondiente al gráfico 18- Códigos personales

CODIGOS PERSONALES	CARRERAS	Total de participantes	Frecuencia absoluta	Frecuencia Porcentual
IAS	Ing. Química	26	4	15%
SIE	Ing. Ambiental	40	4	10%
ARE	Arquitectura	39	3	7%
SAE	Enfermería	37	5	13%
SAE	Psicología	18	5	27%
SIA	Nutrición	19	2	11%
SAI	Ciencias de la educación	24	5	21%
ASI	Comunicación	21	3	14%
SAE	Inglés	13	2	15%
EAI	Derecho	33	2	7%
ECS	Gastronomía	31	3	10%
IRE	Ing. en Análisis de sistema	45	3	8%
RIS	Lic. en Electricidad	33	3	10%
ICE	Agroindustria	59	3	5%
REI	Zootecnia	12	2	17%
CES	Contaduría Pública	34	6	18%
CSE	Administración de empresa	27	3	11%

Tabla correspondiente al gráfico 38- Síntesis de los tipos de personalidad

Tipos de personalidad	Carreras universitarias elegidas	Total de carreras	Frecuencia absoluta	Frecuencia Porcentual
R	Ing. ambiental, Ing. en Análisis de sistema, Lic. en electricidad, agroindustria	17	4	23%
I	Ing. Química		2	12%
A	Arquitectura, comunicación, gastronomía, psicología		4	24%
S	Enfermería, nutrición, Ciencias de la educ., derecho, contaduría pública, administración , inglés, zootecnia		7	41%
E			0	0%
C			0	0%
	Total		17	100%

Tabla correspondiente al gráfico 56- Síntesis de carrera elegida y perfil de interés profesional

Perfil de interés profesional	Frecuencia absoluta	Frecuencia Porcentual	Carreras elegidas	Frecuencia Porcentual
Las primeras letras en cada código son las mismas	7	41%	Ing. Química, enfermería, psicología, nutrición, ciencias de la educ, inglés, contaduría.	100%
Las primeras letras son adyacentes una a la otra en el hexágono	5	30%	Ing. Ambiental, Comunicación, gastronomía, electricidad, administración	100%
Las primeras letras no son adyacentes ni opuestas una a otra en el hexágono	5	29%	Agroindustria, Zootecnia, análisis de sistemas.	100%
TOTAL	17	100%	-----

Tabla correspondiente al gráfico 74 - Relación del énfasis de la educación media y la carrera elegida por los estudiantes

Carreras elegidas	Frecuencia Porcentual	Énfasis de la educación media	Frecuencia absoluta	Frecuencia absoluta	Frecuencia Porcentual
Química	100%	Ciencias básicas	26	8	30%
Ambiental	100%	Ciencias básicas	40	9	23%
Arquitectura	100%	Letras y artes	39	1	2%
Enfermería	100%	Ciencias sociales	37	20	54%
Psicología	100%	Ciencias sociales	18	12	67%
Nutrición	100%	Salud	19	2	11%
Ciencias de la educ.	100%	Ciencias sociales	24	17	71%
Comunicación	100%	Letras y artes	21	1	5%
Inglés	100%	Ciencias sociales	13	3	24%
Derecho	100%	Ciencias sociales	33	21	64%
Gastronomía	100%	Hotelería y turismo	31	1	3%
Anál. de sistemas	100%	Informática	45	10	27%
Electricidad	100%	Electricidad	33	1	3%
Agroindustria	100%	Agropecuaria	59	5	8%
Zootecnia	100%	Ciencias básicas	12	1	8%
Contaduría	100%	Contabilidad	34	1	3%
Administración	100%	Ninguno	27	0	0%
			503	—	—