



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y LA
COMUNICACION
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

FACTORES DE ÉXITO ACADÉMICO DE LOS
EGRESADOS. PROMOCION 2019 UNIVERSIDAD DEL
NORTE, FACULTADCOMUNITARIA DE VILLARRICA.

Nilda Cristaldo de Alvarez

Asunción – Paraguay 2022



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE ASUNCION
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y LA
COMUNICACION
DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

FACTORES DE ÉXITO ACADÉMICO EN LOS
EGRESADOS.PROMOCION 2019, UNIVERSIDAD DEL
NORTE

Nilda Cristaldo de Alvarez

Asunción - Paraguay 2022

Nilda Cristaldo de Alvarez

**FACTORES DE ÉXITO ACADÉMICO EN EGRESADOS.
PROMOCION 2019 UNIVERSIDAD DEL NORTE,
FACULTADCOMUNITARIA DE VILLARRICA.**

**Tesis presentada a la UAA como requisito
para la obtención del título de Doctor en
Ciencias de la Educación.**

Tutor: Dr. Javier Numan Caballero Merlo

**Asunción,
Paraguay 2022**

Nilda Cristaldo de Alvarez

Factores de éxito académico en egresados universitarios

Asunción (Paraguay). Universidad Autónoma de Asunción, 2022

Tesis presentada a la UAA como requisito para la obtención del Título de Doctor en Educación = 114 p.

Lista de Referencia: 100 p.

1. Capital Social. 2. Formación. 3. CapitalCultural.4. Expectativa Educativa.5. Expectativa Laboral.

Nilda Cristaldo de Alvarez.

**FACTORES DE ÉXITO ACADÉMICO EN LOS
EGRESADOS,PROMOCION 2019 UNIVERSIDAD DEL
NORTE**

Esta tesis fue evaluada y aprobada para la obtención del título de Doctora en
Cienciasde la Educación por la Universidad Autónoma de Asunción-UAA.

.....
.....
.....
.....
.....

A mi familia por la tolerancia y el acompañamiento de siempre.

A los Egresados de Derecho de la Promoción 2.019, por donarse
para la concreción de este trabajo.

A Directivo y funcionarios de la Universidad del Norte,
Facultad Comunitaria de Villarrica, por la
deferencia dispensada.

Agradezco a Dios por la vida y fortaleza para perseverar en el camino del crecimiento.

Al excelente Equipo Humano de la UAA y su valioso Programa del Doctorado.

Al tutor Dr. Javier Numan Caballero Merlo por sus orientaciones plasmadas de humanidad.

A todas las personas que me apoyaron para llegar a cumplir con este compromiso. Gracitias y respeto.

INDICE

Lista de tablas	viii
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract.....	xii
INTRODUCCION.....	1
Problema de Investigación	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivo específico	4
Delimitación del estudio.....	4
Justificación.....	4
Organización del trabajo.....	6
1. FACTORES DE ÉXITO EN EL ÁMBITO ACADÉMICO.....	8
Contextualización histórica de la sociedad paraguaya.....	8
Marco antropológico – sociológico	8
La idiosincrasia social del Paraguay	11
La educación superior en Paraguay	12
Perfil de egreso	13
Aproximaciones conceptuales	13
Espacio de formación del capital social.....	16
El campo y los elementos simbólicos	18
Estructuras incorporadas del espacio social	19
El habitus y su implicancia.....	20
Lógicas de las prácticas sociales	21
Las necesidades y los intereses	21
La dialéctica entre lo individual y lo social.....	22
La expectativa educativa y laboral del estudiante.....	23
Las actitudes ante el desafío del capital social de origen.....	23
Las expresiones y las estructuras cognitivas.....	25
La actitud.....	26
Componentes de las actitudes	27
Teorías clásicas de la formación de las actitudes	28
Características de las actitudes	29

Importancia	29
La motivación	31
Clases de motivación.....	33
Importancia	35
¿Conseguir el éxito o evitar el fracaso?.....	35
2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
Aspectos metodológicos.....	37
Descripción del contexto y de la inmersión inicial.....	37
Modalidad de la investigación.....	38
Las categorías estudiadas	39
Población y muestra: los participantes	41
Técnicas de recolección y análisis de los datos obtenidos.....	42
Instrumento y su validación.....	42
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	44
Categoría I. Circunstancias que genera la desigualdad social	44
Categoría II. Actitudes predominantes en los egresados (Autoconcepto).....	62
Clases de Motivaciones	71
Motivación Intrínseca.....	71
Hallazgos principales	78
Categoría I. Circunstancias que generan la desigualdad entre las personas	79
Capital Cultural	82
Capital Económico	84
Categoría II. Actitudes predominantes en los egresados (Autoconcepto).....	85
Categoría III. Clases de motivaciones.....	88
Motivación Intrínseca.....	88
Motivación Extrínseca.....	90
4. CONCLUSION.....	92
RECOMENDACIONES	97
REFERENCIAS	100
ANEXOS.....	105

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Factores de éxito de los egresados de la carrera de derecho	39
Tabla 2	Matricula de estudiantes de la carrera de derecho	42
Tabla 3	Estructura familiar de los egresados. Cantidad de miembros que conviven en el hogar	44
Tabla 4	Estructuras familiar de los egresados. Modo de relacionamiento entre los miembros de la familia	45
Tabla 5	Estructura familiar de los egresados. Influencia de la familia en la generación de redes de relaciones sociales	47
Tabla 6	Estructura familiar de los egresados. Miembros de las redes de relaciones sociales.....	48
Tabla 7	Estructura familiar de los egresados. Formación académica de los miembros de las redes sociales	49
Tabla 8	Capital cultural. Dominio de idioma.....	51
Tabla 9	Capital cultural. Percepción de los participantes sobre el valor de desarrollar capacidad discursiva.....	53
Tabla 10	Capital cultural. Desarrollo de arte, deporte u otra formación que forma el bagaje cultural de los participantes	54
Tabla 11	Capital cultural. Percepción sobre la formación previa a la carrera de derecho	56
Tabla 12	Capital económico. Realidad familiar y de los participantes en cuanto a la vida económica.....	57
Tabla 13	Capital económico. Forma de proveerse los materiales	58
Tabla 14	Capital económico. Tiempo dedicado al estudio.....	59
Tabla 15	Capital económico. Forma de afianzar el conocimiento	60
Tabla 16	Autoconcepto. Sobre cómo se percibe a sí mismo los participantes en su rol de estudiantes	62
Tabla 17	Autoconcepto. Sobre cómo se percibe a sí mismo como persona los participantes	63

Tabla 18	Autoconcepto. Sobre cómo querrían ser como persona.....	65
Tabla 19	Autoconcepto. Reflexión sobre la importancia del desarrollo personal.....	66
Tabla 20	Autoconcepto. Punto de referencia que se considera para la valoración del desarrollo personal.....	68
Tabla 21	Autoconcepto. Estrategia de afrontamiento de las vicisitudes en la vida.....	69
Tabla 22	Autoconcepto. Actitud ante el éxito y fracaso	70
Tabla 23	Motivación intrínseca. Análisis de la capacidad de concentración .	72
Tabla 24	Motivación intrínseca. Tolerancia a la ambigüedad en la búsqueda de respuesta.....	73
Tabla 25	Motivación intrínseca. Emoción generada por el estudio de la carrera elegida.....	75
Tabla 26	Motivación intrínseca. Meta propuesta al optar por la carrera de derecho.....	76

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Redes de relaciones sociales MAXQDA 79
Figura 2	Código: capital cultural. <i>Subtemas: dominio de idioma. Actividades extracurriculares. Estudio de nivel secundario..... 82</i>
Figura 3	Código: capital económico. <i>Subtemas: actividad económica de los padres. Actividad realizada. Forma de proveerse los materiales. Tiempo de dedicación al estudio. Forma de afianzar los conocimientos 84</i>
Figura 4	Actitudes predominantes en los egresados. <i>Subtemas: autoconcepto, ideal de persona, actitud ante éxitos y fracasos, análisis de los progresos personales. Estrategia de afrontamiento 86</i>
Figura 5	Código: motivación intrínseca. <i>Subtemas: capacidad de concentración. Forma de resolver planteamientos estudiado. Sentimiento relacionado con el estudio. Meta propuesta. Perspectiva laboral..... 88</i>
Figura 6	Código: motivación extrínseca. <i>Subtemas: parámetro de calidad de vida. Reconocimiento social de la carrera elegida. Vínculos de relación con profesionales. Honorario profesional. Trayectoria familiar con la carrera elegida. Razón de elegir la universidad en la cual cursar el estudio..... 90</i>

Resumen

El estudio de los factores de éxito académico desde la percepción de los egresados de la promoción 2019, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad del Norte, Facultad Comunitaria de Villarrica, parte de la realidad de desigualdad social que son explicadas por distintas razones. Éxito que responde a cualidades personales, que articulan la actitud individual y la intención, para sobrellevar las diferencias contextuales. El objetivo propuesto consiste en describir los factores de éxito que caracterizan a los estudiantes quienes culminaron la carrera de Derecho, en el tiempo establecido en el Programa de Grado. Se trabajó con el supuesto de que la realidad sociocultural y económica, la actitud y la motivación son factores de éxito característicos de los estudiantes que culminan su carrera universitaria.

Este trabajo se basa en un enfoque cualitativo, en el que se administró entrevistas por medio de Guía de Entrevista. Igualmente se obtuvo información a través de la Secretaría de la Institución, este proveyó los datos personales y la situación académica de los egresados. Las conclusiones más significativas son las siguientes: como rasgo resaltante, la posesión de una familia funcional donde los padres son figuras de autoridad. Se extiende esta influencia, en el establecimiento de la relación social, la ocupación del tiempo de ocio. Los egresados, son personas, que creen en sí mismos, asumen la responsabilidad de su progreso personal y profesional, teniendo presente la meta propuesta y la entrega de la familia para con ellos. Entre sus habilidades personales, se distinguen el autocontrol, la autorregulación y la motivación intrínseca. Anhelan ser reconocidos como personas y profesionales, por ello asumen conciencia de que requieren, la construcción de un camino a seguir.

Palabras clave: Capital Social, Formación, Capital Cultural, Expectativa Laboral.

Abstract

The study of the success factors academic from the perception of the graduates of the promotion of 2019, Faculty of Law and Political Sciences of the Universidad del Norte, Community Faculty of Villarrica, part of the reality of social inequality, that are explained for different reasons. The success that responds to personal qualities, which articulate individual attitude and intention, to cope with contextual differences. The proposed objective consists of describing the success factors that characterize the students who completed the Law degree, in the time established in the Degree Program. We worked with the postulation of the sociocultural and economic reality, the attitude and the motivation are characteristic factors of success of students who complete their university career.

This work is based on a qualitative focus, in which interviews were administered through Interview Guides. Likewise, information was obtained through the Secretariat of the Institution, this provided the personal data and the academic situation of the graduates. The most significant conclusions are, as an outstanding feature, the possession of a functional family where the parents are authority figures. This influence extends to the establishment of the social relationship and the occupation of leisure time. Graduates are people who believe in themselves, take responsibility for their personal and professional progress, keeping in mind the proposed goal and the family's dedication to them. Among his personal abilities, self-control, self-regulation and intrinsic motivation are distinguished. They long to be recognized as people and professionals, for this reason they are aware that it requires the construction of a way to follow.

Key Words: Social's Capital, Formation, Cultural's Capital, Labor Expectation.

INTRODUCCIÓN

Las desigualdades sociales son explicadas en parte, por las diferencias en el acceso y logros educativos que acaban reproduciendo las primeras. Aquí se problematiza que la actitud es un factor necesario para el crecimiento personal, y por ende en romper el circuito de la reproducción de las desigualdades y de las diferencias educativas (Bourdieu 2011). Diferencias individuales que se indagan dentro de una misma realidad circunstancial y contextual.

El crecimiento personal entendido como la determinación y el esfuerzo que pone una persona para desarrollar sus potencialidades se ven envueltos por varios aspectos que hace a la esencia humana. Es así que cuando se hace referencia a las diferencias individuales, necesariamente se precisa recurrir al proceso de individuación y socialización que procede en cada persona de manera muy especial. Proceso en el que se configura la peculiaridad del ser y dispone a mirar el horizonte, despertando la conciencia sobre sí misma. Es el transitar hacia la realización del ser donde emerge como uno de los ingredientes principales la actitud. Está definida como "una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva en favor o en contra de un objeto social definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto" (Barra, 1998, p. 87). Esta realidad se constituye en uno de los elementos fundamentales en el desarrollo de la personalidad y dan consistencia a la conducta del individuo.

La actitud es un componente diferenciador en la vida de las personas. El deseo de crecimiento personal, requiere de propósitos necesariamente intencionales. El Dr. John Maxwell (1997) en su libro *Actitud de Vencedor* sostiene que "la Actitud que tengamos al comenzar una tarea afectará su resultado" (p. 19) lo que incidirá también en la forma de canalizar las dificultades y luchar por lograr los propósitos. El crecimiento personal es una realidad que se va construyendo procesualmente, en el que la intención y la actitud son fundamentales, pues una persona aun teniendo todas las oportunidades de la vida, si no tiene predisposición para progresar, no se conduciría hacia ello. La persona que asume la responsabilidad y destino de su vida, con la condición necesaria, se apropia de su crecimiento, confía en sí misma, persevera, lucha por conseguir sus propósitos, toma conciencia de la realidad y

considera riesgos, aprende de los éxitos y fracasos, nunca deja de crecer. "La formación de una autoimagen realista y adecuada le hará posible al individuo imbuirse de nuevas capacidades, nuevos talentos y, literalmente, convertir el fracaso en éxito" (Maltz, 1960, p. 4).

En la sociedad se percibe una desigualdad social, visualizada de distintas maneras. Uno de los ejemplos de singular importancia es la educación que tiene tendencia a ser de carácter localista, es decir, hay una ecuación entre contexto pobre – educación pobre; comunidad rica-colegio rico. Situación que genera a su vez la reproducción de inequidades. En este contexto subyace, según (Stiglitz, 2012) que "las diferencias en la educación explican una parte de la diferencia, pero solo una parte" (p. 118). La escasa formación intelectual de alguna manera genera la mediocridad. El hombre mediocre "constreñido a vegetar en horizontes estrechos, llega hasta desdeñar todo lo ideal y todo lo agradable, en nombre de lo inmediatamente provechoso. Su miopía mental impídele comprender el equilibrio supremo entre la elegancia y la fuerza, la belleza y la sabiduría". (Ingenieros, 2009, p. 36).

En este contraste social se da la desigualdad de oportunidades que comienza desde antes del nacimiento y que persiste al momento de nacer. Sin embargo las situaciones desventajosas también son posibles de ser sorteadas por algunas personas superando así el status quo. El hombre puede no ser responsable de su pasado, pero en todo caso es responsable de la actitud que asume en el presente, respecto al pasado (Cecini, 2005, p.37).

Dentro de esta diversidad contextual, se dan circunstancias dignas de ser consideradas, especialmente de aquellas personas que gracias a sus cualidades personales se condujeron a la consecución de logros en su vida. "La desigualdad es la fuerza y la esencia de toda selección. No hay dos lirios iguales, ni dos águilas, ni dos orugas, ni dos hombres: todo lo que vive es incesantemente desigual" (Ingenieros, 2009, p. 165).

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En el enfoque cualitativo, el problema de investigación es decir, el objeto de estudio es la persona, sus representaciones, lo que siente, lo que piensa, lo que hace

en la vida diaria y cómo interpreta lo que hace, cómo lo vive y siente, y en la investigación con una mirada interpretativa, se desplaza el interés desde el sujeto objeto de estudio, hacia la teoría.

El problema, por tanto, interroga de manera concreta, dentro del ámbito de la educación, la actitud asociada a factores de éxito en el egreso de los estudiantes que culminaron la carrera de Derecho, en la Facultad Comunitaria de Villarrica, de la Universidad del Norte, año, 2019. Factores de éxito que responden a cualidades personales, que articulan la actitud individual y la intención, para sobrellevar las desigualdades contextuales y de base, asumiendo que el crecimiento personal responde en gran medida a los procesos que se generan a partir de dicha asociación entre la actitud y la intención. Rescatando las diferencias individuales según la actitud como factor necesario para el crecimiento personal, buscando mostrar su relevancia en el egreso dentro del ámbito educativo, en este caso.

A partir de las consideraciones señaladas sobre las diferencias individuales, se formulan en el siguiente apartado las preguntas que guían la investigación.

Pregunta general

¿Cuáles son los factores de éxito que caracterizan a los egresados de la Carrera de Derecho, de la Universidad del Norte, Facultad Comunitaria de Villarrica, año 2019?

Preguntas específicas

1. ¿Cómo son las distintas estructuras: social, cultural y económica de los egresados?
2. ¿Cuáles son las características de las actitudes que predominaron en los estudiantes para culminar con éxito la carrera?
3. ¿Cuáles son las motivaciones que impulsaron a los egresados en su desempeño como estudiante?

OBJETIVOS

Objetivo general

Describir los factores de éxito que caracterizan a los egresados de la carrera de

Derecho, en la Facultad Comunitaria de Villarrica, de la Universidad del Norte, año 2019.

Objetivos específicos

1. Identificar la realidad de las estructuras: social, cultural y económica de los estudiantes.
2. Caracterizar las actitudes predominantes en los estudiantes que culminaron con éxito la carrera.
3. Conocer las motivaciones que impulsaron a los estudiantes a terminar con éxito la carrera.

El supuesto de trabajo de la presente investigación ha sido: La realidad sociocultural y económica, la actitud y la motivación son factores de éxito característicos de los estudiantes que culminan su carrera universitaria.

Como señala Tejedor (1986) "la investigación cualitativa, naturalista o endográfica requiere una metodología sensible a las diferencias, a los procesos singulares y anómalos, a los acontecimientos imprevisibles, al cambio, a las observaciones manifestables y a los significados latentes". (p. 88) En ese contexto cabe señalar que los egresados de la promoción 2019, son jóvenes que proceden tanto de la ciudad de Villarrica como de distintos distritos del departamento del Guairá, inclusive del departamento de Caazapá.

DELIMITACION DEL ESTUDIO

Esta investigación, se trabajó con enfoque cualitativo y se llevó a cabo con los egresados de la promoción año 2019, de la Universidad del Norte, filial Villarrica, durante el año 2020.

Los primeros acercamientos, se iniciaron cuando los estudiantes culminaron los exámenes de egreso, en el año 2019, habiendo encontrado receptividad en los mismos, para cooperar con el trabajo de investigación.

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación tiene como propósito comprender la vital importancia de la actitud en el proceso de crecimiento personal, rasgo que marca la diferencia como

resultado del proceso de individuación objetivada en la vivencia. A ella se suma necesariamente la formación educativa de quienes con actitud se forjan un ideal de crecimiento personal a desarrollar, este ser que se caracteriza en términos de Robert Spaemann (1997) por "la experiencia de una precaución bien fundada que se contrapone a la inferencia de conclusiones en base al argumento e silencio, con respecto a la aparente ausencia de actos intencionales" (p. 15). Esta realidad se halla sustentada en la dignidad de vida, el raciocinio y la libertad, donde nuevamente se resalta la actitud de ser.

Es de singular relevancia reconocer que la vida tiene sus matices y entender los aspectos que subyacen a las diferencias individuales, hecho que permitirá el respeto y valoración de los aspectos característicos que conducen a las diferencias individuales. En este trabajo, mediante la aplicación del método cualitativo permitirá advertir el significado simbólico que describe en el mundo personal, quienes sobresalen por sus cualidades como personas en la interacción social.

La finalidad interior, la entelequia (repitiendo la palabra aristotélica) se revela en el organismo, no sólo mediante la correspondencia entre los órganos y las funciones, sino también por un esfuerzo continuo y coordinado de reintegración y de adaptación que tienda a conservar la correspondencia a través de la variedad de las condiciones y que constituye cabalmente, la vida. Un organismo no es tanto un ser organizado, sino un ser que se organiza. (Del Vecchio, 1991, p. 509).

Es conveniente llevar a cabo este estudio de modo a valorar y respetar las diferencias individuales desde el análisis profundo de realidades que conducen a las mismas, incluso dentro de una misma realidad circunstancial y contextual, pero en la que cada persona se erige como una realidad única. Además se obtendrán informaciones primarias a partir de la realidad, visión, vivencia e interpretación de quienes marcan la diferencia en una sociedad heterogénea, donde muchas veces predominan los prejuicios en relación a las concepciones de crecimiento personal, a logros académicos o financieros, antes que la valoración justa y racional de lo esencialmente vital.

La factibilidad del trabajo es gracias a la apertura de quienes son protagonistas de cualidades tangibles en las interacciones sociales, como la solidaridad y el espíritu de familiaridad que se ha encontrado en ellos en la aproximación inicial y

presentación del proyecto. Los participantes son personas de distintos contextos del departamento, como agentes activos de la sociedad. En este sentido, para la concreción de la entrevista uno de los recursos más importantes que se requerirá es el tiempo de los participantes.

El resultado del trabajo podrá constituirse en un aporte valioso para obtener informaciones de carácter cualitativo, muchas veces no dimensionadas ni reconocidas en una sociedad con evidentes diferencias sociales marcadas por valores económicos, con un concepto de tendencia materialista. Es aquí donde se debe asumir que existe otra realidad que no debe soslayarse y que subyace a los roles y status, cual es el crecimiento personal que hace a la esencia como persona. Así mismo, servirá para familiarizarse con realidades relativamente de escaso análisis y consideración, tratando de generar una interpretación de los datos obtenidos conforme a la descripción de las situaciones tal como se manifiestan (Hernández Sampieri, et al., 2010).

Por otro lado cabe señalar, que la revisión de la literatura en los estudios cualitativos facilita sustentarse en los antecedentes sobre el objeto de estudio de modo a mejorar el entendimiento sobre el tema a abordar y sirva como estructura para abrirse a nuevos conceptos y posibilitar contrastar con los resultados.

Según Ibáñez (1986), citado por Palacios (2014) en su obra Manual de Investigación Cualitativa,

la acotación definitiva del marco teórico, la hipótesis, los objetivos y el marco metodológico es el resultado de un proceso circular en el cual la teoría alumbró la búsqueda de datos empíricos y coadyuvó a rediseñar el marco metodológico, y la inmersión en la realidad social ayuda a reconstruir el marco teórico, las hipótesis y los objetivos, en un proceso dialéctico en que la actividad empírica y la construcción teórica se afrontan una sobre la otra (p. 32).

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

Este trabajo se divide en cuatro capítulos, la primera en Introducción en la que se expresó los aspectos fundamentales que hacen a la investigación. El capítulo I refiere al marco referencial, en el que se desarrollan sustentos teóricos y referenciales que ayudan a comprender los hallazgos encontrados. El capítulo II, en el que se

describe el procedimiento que se llevó a cabo para la concreción del trabajo investigativo. Seguido de un tercer capítulo donde se reportan los resultados y las discusiones, y finalmente en el Capítulo IV se presentan las conclusiones de la investigación realizada y algunas recomendaciones.

1. FACTORES DE ÉXITO EN EL ÁMBITO ACADÉMICO

1. 1. Contextualización histórica de la sociedad paraguaya

Marco antropológico – sociológico

Para comprender la concepción del hombre en Latinoamérica y en particular del Paraguay es necesario partir del análisis de los principales rasgos compartidos que caracterizan a la identidad de la sociedad latinoamericana, partiendo desde la época de la conquista, momento en que se produjo el encuentro de dos culturas; la nativa y la europea. A partir de entonces, sin entrar a detallar esta etapa de la historia, luego de los distintos hechos que se sucedieron en el proceso, corresponde destacar las siguientes características: una relativa homogeneidad cultural con el predominio del idioma español y la religión católica, las desigualdades sociales evidenciadas en la concentración de las riquezas, de la propiedad de la tierra, el poder y la educación en manos de un sector privilegiado de la sociedad.

En el Paraguay en la época colonial, el campesino paraguayo se caracterizaba por los siguientes aspectos:

Sus casas por lo general, son unos ranchos o chozas desparramados por los campos, bajos y cubiertos de paja, con las paredes de palos verticales juntos clavados en tierras y tapados sus claros con barro. Las más carecen de puertas y ventanas de tabla, y las cierran con pieles cuando les incomoda el aire o el frío (González-Anleo, 1998).

Estos rasgos mencionados se conservan hasta la actualidad en los lugares muy lejanos de la ciudad y donde la vida de los miembros de la comunidad gira en torno al presente, al día a día, con total incertidumbre de lo futuro.

El paso del tiempo ha permitido en el hombre paraguayo formarse dentro de unas características peculiares que ha sido objeto de observación de muchos estudiosos para comprender su idiosincrasia. No obstante primero corresponde comprender los rasgos fundamentales del hombre desde un enfoque antropológico; tales como:

- Ser único, la conciencia y la libertad: la unicidad se evidencia en la imposibilidad de ser sustituido por nadie manifestada trágicamente en la muerte. Por otro lado, este ser se conoce a sí mismo y sabe que es diferente a los demás y reconoce la existencia de su yo a través de sus acciones. Es capaz de perseguir un fin, de realizarse conforme a sus motivaciones siendo arquitecto de su propia vida, cuyo resultado es la configuración de la persona distinguiéndose de los demás y con los demás, es decir como producto de la interrelación personal.
- Ser histórico: la persona es un ser y un quehacer, es una posibilidad de realización dentro de un espacio y tiempo determinado, es decir cada instante va dejando huella en la existencia (Gastaldi, 1981).

Por otro lado desde la perspectiva sociológica no puede soslayarse en materia de desarrollo de la unicidad, de las diferencias individuales, el papel preponderante de la familia, como resultado de una asociación íntima en una fusión peculiar, primer lugar privilegiado para la socialización considerando la personalidad de cada uno con los diversos matices.

En este complejo proceso se pueden distinguir diferentes situaciones de influencia sobre el individuo; en la primera etapa de la vida se da una situación más pasiva en el individuo que se adapta al contexto social es decir, en esta fase,

la acción es ejercida por las generaciones adultas sobre las todavía inmaduras para la vida social, con el objetivo de suscitar y desarrollar en el niño cierto número de disposiciones físicas, intelectuales y morales, que le exigen tanto la sociedad política en su conjunto como medio especial al que cada niño es particularmente destinado (Durkheim, 1975, p. 41).

Surge posteriormente un proceso de aculturación en el cual el individuo es más activo aunque muchas veces de manera inconsciente, se adapta a la norma de conducta del grupo al que pertenece, al contexto sociocultural-sociolingüístico. Luego aparece un proceso de personalización que es especialmente una etapa en la que el individuo adquiere su personalidad sociocultural, es decir, se hace capaz de dirigir sus propias estructuras irreflexivas y de hacerse responsable ante los factores

sociales y culturales. “El objetivo final de la personalización es la integración de la persona, la adquisición de seguridad y el desarrollo de la capacidad creadora” (González-Anleo, 1998).

En suma, el resultado del proceso de socialización, aculturación y personalización se convierte en pautas operativas culturales que no se borran fácilmente, es el sello que se lleva con uno mismo estando en el lugar donde esté y no resulta fácil desaprender esa concepción que enmarca la acción del individuo.

En la sociedad paraguaya persisten algunas características que difícilmente puedan pasar desapercibidas para un buen observador. Dentro de esa peculiaridad cabe señalar:

Los rasgos culturales observables en la cotidianeidad de la vida y que se pueden resumir de la siguiente manera:

- Su cultura Comunitaria o Tribal.
- La lengua guaraní que marca todo el modo de pensar del paraguayo.
- Su cultura oral.
- La naturaleza o medio ambiente ecológico.
- El cristianismo, como nuevo factor en su esquema de valoración y formación de juicios. (Meliá, 1993, p. 8).

El paraguayo en la mayoría de las comunidades humildes, se ve impregnado de estas realidades, y ubicándose dentro de su contexto se puede comprender el sentido de su práctica. En la descripción y análisis de Bourdieu (2007) define esta realidad estructurada y estructurante en la persona como: producto de la historia, el habitus origina prácticas, individuales y colectivas, de acuerdo con los esquemas engendrados por la historia; es el habitus el que asegura la presencia activa de las experiencias pasadas que, registradas en cada organismo bajo la forma de esquemas de percepción, de pensamientos y de acción, tienden, con más seguridad que todas las reglas formales y todas las normas explícitas, a garantizar la conformidad de las prácticas y su constancia a través del tiempo (p. 2).

La idiosincrasia social del paraguayo

Para introducirse al tema de la idiosincrasia conviene partir de la definición de este concepto. Se denomina así a la manera o característica particular de pensar, sentir o actuar de una persona o de una comunidad que la distingue de otros. Son consideraciones subjetivas pues se trata de señalar algunas características comunes y compartidas por un gran número de integrantes de una sociedad. Hace referencia a ciertos rasgos culturales generalizados pero no absolutos, se advierte a partir del comportamiento social de las personas, sus gustos, sus costumbres, modo de actuar, desempeño profesional, entre otros.

Una ponderación significativa que se puede sostener hace referencia a la diglosia cultural como efecto de la conquista española, más todavía con la organización de la literatura castellana que se impone al idioma autóctono, en ese sentido cabe señalar que el idioma no solamente se verbaliza sino se es conforme a lo que se piensa, pues la misma estructura el pensamiento. En ese sentido cabe señalar que el Paraguayo (en su mayoría) piensa en guaraní y luego le da forma a su pensamiento, traduciéndolo al español, es así como surge el bilingüismo vs monolingüismo, el bilingüismo debe ser entendido en este contexto como el manejo adecuado de ambos idiomas, que como un hecho social se manifiesta muy reducido. El tradicionalismo es otra característica recibida como herencia cultural sumada a la desconfianza respecto a las innovaciones. Esta herencia cultural se puede comprender con la historiografía dominante que marcó la presencia de los españoles en detrimento del estado natural y cultural de los guaraníes, quienes fueron dominados con tácticas diferentes utilizados por los evangelizadores, así los franciscanos se adhirieron al sistema de encomienda impuesta por los colonizadores mientras que los jesuitas establecieron un sistemas de reducciones como un método misional, pero en suma “el Guaraní” se convirtió en el pueblo servicial como resultado del dominio y por otro lado despreciable, bajo un régimen paternalista que de a poco fueron reduciendo a los naturales hasta el grado de alienarlos totalmente desnaturalizando la cultura de los guaraníes (Melía,1993).

Tampoco existe una unidad cultural pero en el Sistema Educativo Nacional se plantean directrices únicas, sin discriminar la realidad bastante diferenciada de la vida urbana y rural. Asimismo se observa como parte de estructura cultural la poca

valoración de la idoneidad, desde los ámbitos de toma de decisiones lo que hace prácticamente una total ausencia de la meritocracia, con la primacía del clientelismo para la asignación de quienes ocuparan cargos relevantes de conducción institucional, lo que crea una contradicción en el mensaje que se transmite socialmente, traducida en la siguiente tesis: "el estudio es la herramienta que permitirá el acceso a una mejor condición de vida mediante la obtención de un trabajo acorde a la formación del capital humano".

En cuanto a la forma de conducción se está ante una sociedad que es resultado de una cultura autoritaria, de décadas de dictaduras, que crea una situación de dependencia, incapacidad de iniciativa, falta de civilidad, pasividad ante los desafíos que implica la construcción de la sociedad. En cuanto a la estratificación social se percibe una significativa diferencia entre quienes viven en la opulencia y aquellos que luchan en conseguir el sustento diario, sin trabajo que le permita tener un ingreso digno y permanente (Vera, 1994).

La Educación Superior en el Paraguay

La educación superior está definida, según (Ley de educación superior, 2013) el artículo 2 de la siguiente manera: La educación superior es la que se desarrolla en el tercer nivel del sistema educativo nacional, con posterioridad a la educación media. Tiene por objeto la formación académica y profesional de los estudiantes, así como la producción de conocimientos, el del saber y del pensamiento en las diversas disciplinas y la extensión de la cultura y los servicios a la sociedad. La educación superior es un bien público y, por ende, es un factor fundamental para el desarrollo del país, en democracia y con equidad. En el mismo cuerpo legal, en el artículo 4, también señala la naturaleza y responsable de la educación superior: Como bien público, la Educación Superior es responsabilidad del Estado en cuanto a su organización, administración, dirección y gestión del sistema educativo nacional. El Estado reconoce y garantiza el derecho a la educación superior como un derecho humano fundamental para todos aquellos que quieran y estén en condiciones legales y académicas para cursarla.

En ese contexto según Fogel (2001), la universidad como institución de educación superior, "nació con una definida vocación en la búsqueda de la verdad a través de la investigación científica, la reflexión filosófica y la libre crítica intelectual

tendiente a revalorizar la dignidad humana y a mejorar substantiva y significativamente a la sociedad". (p. 8).

En el Paraguay la Educación Universitaria se regula por la Constitución de la República del Paraguay, de fecha 20 de Junio de 1992, la Ley N° 1264 General de Educación, de fecha 21 de abril de 1998 y la Ley 2072 del 13 de febrero de 2003 de la creación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, la Ley N° 2279 General de Ciencia y Tecnología y la Ley N° 4995 del 02 de agosto de 2013 de Educación Superior.

Perfil de egreso.

El abogado egresado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad del Norte posee las aptitudes necesarias para desempeñarse en cualquier campo de la actividad jurídica nacional e internacional y se destaca esencialmente por demostrar en el desempeño profesional un conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades y actitudes que aplica en el trabajo individual y en equipo, plenamente identificado con el deseo de saber más para servir mejor, tanto en el ámbito público como privado, velando en todo momento por el cumplimiento de las Leyes, ejerciendo su labor profesional, pudiendo dedicarse, además a la docencia.

Cuenta con una formación integral, que le permite armonizar los aspectos normativos y éticos en el cumplimiento de la función social que desempeña, mediante los valores transmitidos e internalizados durante su formación (UniNorte, 2021).

Aproximaciones conceptuales

Capital social

Con el propósito de evitar interpretaciones erróneas de los términos que se utilizan en el presente trabajo de investigación, se describen sus distintas acepciones y posteriormente el sentido en que se deben interpretar algunos términos clave, en el presente trabajo.

El capital puede definirse como un conjunto de bienes acumulados que se producen, se distribuyen, se consumen, se invierten, se pierden, es producto del trabajo sea en forma materializada o incorporada por el individuo, es decir hecha cuerpo.

El capital social tiene su definición y su aplicación en distintas áreas de la vida. Al principio se inició en el contexto de la sociología, posteriormente fue incorporándose su utilización en distintos contextos del quehacer de la vida del hombre. Los conceptos no tienen una sola acepción, su definición se debe a un contexto y por ende se halla integrada a un sistema. Lo teórico no se puede concebir en forma aislada, pues carecería de sentido.

La primera construcción de un concepto relativo al capital social realmente impactante fue realizada por Pierre Bourdieu (2007), quien propone una definición simple:

El capital social es el conjunto de recursos actuales o potenciales relacionados con la posesión de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas de entre-conocimiento y entre-reconocimiento; o, en otros términos, con la adhesión a un grupo que le brinda a cada uno de los miembros el respaldo del capital socialmente adquirido, una credencial que le permita acreditarse, en los diversos sentidos de la palabra. (p. 88-89).

Capital Social es la suma de las instituciones que soportan o apuntalan una sociedad; también es el adhesivo que la sostiene y la cohesiona. Asimismo hace referencia a la importancia del conocimiento y de las relaciones sociales. Del mismo modo se refiere al valor colectivo de las redes sociales y es considerado para la creación o formulación de políticas en muchas organizaciones e instituciones. Según el Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo, el capital social constituye ciertos recursos de las personas, derivados de sus relaciones sociales, que tienen una cierta persistencia en el tiempo. Tales recursos son utilizados por las mismas como instrumentos con los que aumentan su capacidad de acción y satisfacción de sus objetivos y necesidades (obtener empleo, recibir ayuda, etc.), al tiempo que facilitan la coordinación y cooperación en beneficio mutuo.

El capital social mide la sociabilidad o trato de un conjunto humano y aquellos aspectos que permiten que progrese la colaboración y el uso, por parte de los actores individuales, de las oportunidades que florecen en estas relaciones sociales. En los últimos años se han destacado tres raíces principales del capital, que son: la confianza recíproca o mutua, las normas efectivas y las redes o entramados sociales. A pesar de las posibles diferencias en la manera de definir, calcular y medir estos

atributos, el capital social siempre señala aquellos factores que nos aproximan como individuos y a cómo este acercamiento se traduce en oportunidades y ventajas para la acción colectiva y el bienestar del grupo o conjunto.

Después de analizar las distintas definiciones del capital social, corresponde definir los siguientes elementos que los componen como:

- La confianza recíproca; es la esperanza firme o la seguridad que se tiene respecto a la acción de una persona en correspondencia a la relación que se mantiene con ella.
- Las normas efectivas; conjuntos de reglas que determinan las acciones que buscan la equidad en el trato.
- Las redes: vínculos que se pueden sostener en el tiempo mediante la conexión de confianza que se da entre los miembros.

Basadas en las descripciones anteriores, tanto de sus definiciones como de sus elementos se puede sostener que el capital social es sinónimo de oportunidades.

Capital cultural

Capital cultural es el resultado de la educación que se ocupa de desarrollar la capacidad de reflexión e indagación ante la realidad de la existencia humana y del mundo, enseñada a través de la Filosofía, la poesía, la religión, los idiomas, las artes, el cultivo de la estética ideal y el fomento de la instrucción gimnástica y las diversas actuaciones políticas, educativas.

Dentro de la perspectiva de Bourdieu (2007), el capital cultural puede existir bajo tres formas: en el estado incorporado, es decir, bajo la forma de disposiciones duraderas del organismo; en el estado objetivado, bajo la forma de bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, maquinaria, los cuales son la huella o la realización de teorías o de críticas a dichas teorías, y de problemáticas, etc., y finalmente en el estado institucionalizado, como forma de objetivación muy particular, como se puede ver con el título escolar, que confiere al capital cultural — que debe garantizar— las propiedades totalmente originales.

La idea de capital cultural ha estado vinculada a las investigaciones de Bourdieu sobre la escuela, para dar cuenta del hecho de la existencia de diferencias

en las características socioculturales y económicas en el contexto de los estudiantes. Así por ejemplo los estudiantes salidos de familias más cultivadas tienen no sólo tasas de éxito escolar más elevadas sino que manifiestan modos de consumo y de expresión cultural diferentes. Así como el capital económico se produce y circula en el mercado, el capital cultural tiene su lugar de realización en el campo de producción simbólica; esto es, en el conjunto de los agentes productores (por ejemplo, artistas y escritores para el campo de bienes artísticos) ellos están colocados en un sistema relativamente autónomo de lugares, de relaciones y de competencia, y se hallan comprometidos en una misma competencia por la conquista del prestigio y de la autoridad (Bourdieu, 2007).

El capital cultural empieza por el dominio de la lengua, se refiere a los pre-saberes internalizados en la familia, se proyecta en la escuela a través de la diferencia social, demostrada a través de actitud reacia o dócil hacia el estudio y guarda relación estrecha con el capital económico. El lenguaje, en efecto hace referencia a la forma de comunicación, sea oral, escrita o por señales, que se basa en un sistema de símbolos, se compone de las palabras utilizadas por una comunidad. Su importancia radica en la posibilidad de comunicarse con los demás, describir eventos y proyectar ideas. Dominar el lenguaje implica conocer las reglas de fonología, morfología, sintaxis, semántica y pragmática.

El aprendizaje de la lengua tiene su lugar o su contexto; se inicia en el ambiente familiar, de ahí las variaciones que se dan en el desenvolvimiento de cada persona dependiendo de los refuerzos del entorno y según la habilidad natural de cada uno, es decir de su perspectiva biológica. Dentro y fuera de la escuela, la clave es fomentar el lenguaje interactivo, la producción y no la mera repetición (Santrock, 2004).

Espacio de formación del capital social

El aspecto social presenta doble dimensión: se expresa tanto en las estructuras objetivas, es decir en la distribución y en el orden que se manifiesta a través de las personas o de los grupos independientemente de la voluntad de los mismos y las estructuras subjetivas que se refieren al sistema de valores que interiorizados se constituyen en las personas en base de sus acciones, reacciones y posibilidad de proyecciones. Las estructuras objetivas tienen la capacidad de orientar y coaccionar las prácticas sociales y las representaciones que de las mismas se hacen

los individuos o agentes sociales. En toda sociedad se puede observar el problema de la desigualdad social percibida en la diferencia de vida reflejada en estos indicadores: la existencia de familias regulares y estructuras cambiantes en la composición del hogar; en la posesión o no de casa-habitación propia; el estilo de vida impregnada en la presencia misma de la persona demostrada a través de su forma de vestir, de hablar, de su alimentación.

González - Anleo (1998) señala que “la desigualdad es sociológicamente inevitable, pues es requerida por el conjunto de normas de comportamiento que forman la trama moralde toda sociedad” (p.165).

En la sociedad siempre existirán diferencias de carácter personal, referidas a talentos, habilidades, inteligencia, y otros aspectos, según el equipamiento individual, la salud y la fuerza o resistencia física, así como la existencia de estratos sociales, es decir desigualdades sociales institucionalizadas o visibles a través de organizaciones, sindicatos, grupos colegiados, etc. Los estratos sociales tienen diferente matiz como los aspectos económicos, culturales, políticos, religiosos, ideológicos, al igual que la forma de asignación pudiendo ser por adscripción o por adquisición, perceptible mediante los distintos espacios de oportunidades ocupados y desempeñados por los individuos.

En el contexto de este análisis se asumen las diferencias económicas y materiales como elementos que permiten entender y explicar la dinámica social. El poder económico sólo puede reproducirse y perpetuarse si, al mismo tiempo, logra hegemonizar el poder cultural y ejercer el poder simbólico.

Así mismo se pueden inferir estas diferencias sociales observando los estilos de vida y por sobre todo el sistema de normas y valores que subyacen en cada estilo. Así la clase media se caracteriza por proyectarse un futuro y por sacrificarse en pos de un mejor porvenir, en tanto aprende a desarrollar el autocontrol y a renunciar las satisfacciones inmediatas, mientras que la clase pobre gusta de gratificaciones inmediatas, menos control de sí mismos, menos dedicación a la instrucción y a la cultura, pues se resiste más al esfuerzo para proyectarse en el logro de sus aspiraciones pues consideran que no tienen las mismas oportunidades sociales que la clase social más acomodada; no solo se sienten esclavos y prisioneros de sí mismos, viven el momento, participan menos en actividades organizadas, tienen menos

facilidades de comprensión, gustan de temas triviales ya sea televisivo o en materiales impresos, no se sienten comprometidos con lo que acontece en el contexto, consideran que la justicia es sólo para los privilegiados y que la suerte ya está echada (González - Anleo, 1998).

El campo y los elementos simbólicos.

El campo o terreno de juego, se refiere a los lugares donde se practican o se contemplan ciertas actividades o un conocimiento, donde se visualizan las prácticas de clases a través del habitus. Es el espacio donde se llevan a cabo las relaciones cotidianas de la vida, de forma objetiva independiente a las voluntades individuales e intersubjetivas en cuanto se establecen relaciones mediante actividades educativas y culturales. En estas relaciones se traman los distintos poderes, cuya práctica establece el acceso a los beneficios que están en juego en el campo y conforme a la relación objetiva con las personas que tienen dichas posiciones de poder sea de dominio o de subordinación; se tiene la posibilidad de acceder a los mismos formándose redes y es ahí donde comienza la verdadera competencia según el valor social que se otorgue al hecho de pertenecer a un espacio económico, cultural o religioso que obedece a lógicas diferentes. Por ejemplo, en el negocio, las relaciones de parentela, amistad y amor son principios excluidos por ser atentatorios de la finalidad de dicha actividad, no obstante en los otros contextos todo depende del reconocimiento que se otorga por el hecho de pertenecer al mismo. Sin embargo existen recursos o capitales que son válidos en cualquier contexto, variando su valor según las circunstancias, ejemplo, el conocimiento de la informática será de suma importancia en el campo del conocimiento científico donde exige competitividad y en efecto le otorga poder a quien posee dicho conocimiento, es ahí donde se habla del capital simbólico, que se basa en el conocimiento y el reconocimiento. Este conocimiento no tendría el mismo valor si fuera en una organización artística.

En suma, las ideas de capital y de campo se hallan estrechamente ligadas entre sí, depende de los sistemas de valores que se asumen en un determinado espacio social y de los recursos o capitales de los intervinientes en la relación para componer una estructura determinada. Para que esta estructura tenga una trama establecida depende de las oportunidades y de la trayectoria social-reconocimiento de sus miembros y de las disposiciones del individuo como producto de una relación

prolongada en dicha estructura. Atendiendo a este último (disposición individual) cada quien puede buscar estrategias que le permitan aumentar o conservar su capital así como influenciar para modificar el valor del capital y las reglas que lo rigen (Bourdieu, 2011).

Los elementos figurados son las representaciones de conocimientos y de gestos de los símbolos dominantes de la estructura social que se transmiten y que le dan significado a las prácticas.

Así, los bienes suntuarios se convierten en símbolos de prestigio de la posición social que se ocupa. La idea central es que el consumo ostentoso y el despilfarro majestuoso son símbolos de la clase superior y métodos competitivos para realzar el prestigio individual (González - Anleo, 1998, p. 156).

El reconocimiento se busca a través del consumo de los mejores productos y más elaborados, acceso a la educación en Instituciones de reconocido prestigio social y actividades artísticas e intelectuales, cuidado de los modales, ofrecimiento de espacios para compartir con los amigos, ayudan a poner de manifiesto la opulencia.

Estructuras incorporadas del espacio social

El aspecto visible en el relacionamiento de la vida cotidiana de las personas, como ser los valores de compañerismo, empatía, amistad, solidaridad entre otros, va creando una acumulación de capital social.

El objetivismo constituye el mundo social como un espectáculo ofrecido a un observador que adopta un punto de vista sobre la acción y que, importando al objeto los principios de su relación con el objeto, hace como si estuviera destinado únicamente al conocimiento y como si todas las interacciones se redujeran en ello a intercambios simbólicos. Éste es el punto de vista que adopta a partir de las posiciones elevadas de la estructura social desde las cuales el mundo social se da como una representación y en las que las prácticas no son otra cosa que papeles teatrales, ejecuciones de partituras o aplicaciones de planes (Bourdieu, 2007, p. 85).

En este sentido conviene señalar una de las frases célebres de William Shakespeare el mundo es un escenario, todos los hombres y mujeres son meros actores,

de ésta se puede deducir que el espacio social es el escenario donde cada persona actúa interpretando un papel, manifestando su naturaleza humana reflejada en sus relaciones como producto de las estructuras objetivadas desde el campo del individuo conforme a la motivación, la conciencia de sí mismos, de la intimidad del ser y del dominio de sí mismos, es decir, de la decisión existencial que pueda asumir según las características de su personalidad (Lewin, 1939).

El habitus y su implicancia.

Refiere, Lewin (1939) “habitus son los sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predispuestas a funcionar como estructuras estructurantes” (p. 86), es decir sirven de fundamento para crear y ordenar las experiencias y en consecuencia actuar conforme a su percepción de la realidad, en forma espontánea pero enmarcada dentro de ciertas pautas normativas observadas e incorporadas del entorno.

Estas estructuras se constituyen como base de las acciones que pueden tender a la transformación de estilos y valores de la vida cotidiana, en una permanente capacidad de generar. El habitus queda registrado en el individuo como proceso de conocimiento, aprehensión y captación de la realidad, impregnada en la forma de pensar o de concebir las ideas y de llevar a cabo las distintas actividades tendientes al logro de finalidades propuestas por el individuo.

Es aquí donde no se puede soslayar la gran importancia de la familia en la vida adulta de las personas, teniendo en cuenta los siguientes aspectos: a) como lugar de las raíces personales reflejadas en nuestros nombres y apellidos, en la forma de proyectarnos socialmente, en el arraigo al terruño y al estilo de vida determinada, b) como centro afectivo hecho de ser amado de forma incondicional independientemente a la realidad y cualidad existencial como persona única e irrepetible y lugar donde amamos a los seres que dan sentido a nuestras vidas en su máxima expresión, y fundamentalmente como lugar donde se enseña la importancia del trabajo en la vida, en principio como tareas, orden de las instrumentarias del hogar, de las horas y formas de alimentación, del vestir, del higiene y cuidado personal, de las reglas en las relaciones interpersonales, a la necesidad del estudio como instrumento para conseguir los medios económicos para el logro de una vida digna de ser vivida (Burgos, 2003).

Es por ello que no se puede entender a las personas aislada de sus hábitos

biográficos históricos porque el hombre es el resultado de esos componentes del pasado que muchas veces están presentes en forma inconsciente, anteponiéndose a los mismos las experiencias recientes que permanecen conscientes en el presente.

Lógicas de las prácticas sociales.

En la sociedad se producen prácticas que denotan los distintos aspectos de la misma, se producen relaciones sociales que cohesionan a los individuos entre sí mediante varias fuerzas que subyacen a dichas relaciones. Entre las fuerzas cabe mencionar las siguientes: la ideología, las normas sociales como control social de la libertad, la estimación, las necesidades y los intereses. A continuación se describen cada una de las fuerzas:

- La ideología como conjunto de valores sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones mediante los cuales la gente, de forma colectiva, da sentido al mundo en el que vive.
- Las normas sociales como los usos y el derecho rigen como principio de regulación de la conducta; los usos como por ejemplo, la utilización de corbatas, el empleo de trajes de etiqueta, clases de vestidos según sexo, edad y condición social. Si los usos están débiles, se produce la permisividad y la obligación queda reducida, la violación del uso trae aparejada ruptura en las relaciones como consecuencia de las determinaciones adversas asumidas, ej.: asistir a una fiesta de salón con vestimenta no apropiada para ese contexto o faltar a la regla de etiqueta (Marías, 2002).

En tanto el derecho como normas positivas ejerce influencia sobre la conducta de manera coercitiva.

La estimación, consiste en preferir unas posibilidades a otras y realizarse mediante la elección de una línea temporal que traza su trayectoria en un campo definido por cada situación. La selección se lleva a cabo conforme a la disposición de los órganos sensoriales y los hábitos de uso, posteriormente se lleva a cabo la valoración estableciendo una jerarquía variable pero existente en cada caso. La vida humana está condicionada, pues, por un sistema de la estimación, que varía históricamente y que es uno de los factores constitutivos de una estructura social (Marías, 2002).

Las necesidades y los intereses

En este contexto cabe señalar las necesidades clasificadas establecidas por el

antropólogo (Malinowski y Cortazar, 1984) “distinguiendo necesidades biológicas, psicológicas y sociológicas del individuo que se van satisfaciendo a través de las distintas instituciones sociales y la cultura” (p. 47).

Las prácticas que se llevan a cabo dentro de una estructura social son comprensibles en ese contexto y desarrollan, entre sus integrantes el sentido común que son los conocimientos y las creencias compartidas por una comunidad y consideradas como prudentes, lógicos o válidos. Se trata de una capacidad natural de juzgar los acontecimientos y eventos de forma razonable. En otros términos, se refiere a la conciencia que tiene una clase social sobre las impresiones que causan el mundo exterior, adquiriendo en consecuencia una forma práctica de entender las cosas o los acontecimientos.

La dialéctica entre lo individual y lo social.

Para comprender mejor la existencia de la dialéctica entre lo individual y lo social conviene utilizar la analogía de la mitología griega. Según Diel (1995) Prometeo, uno de los cuatro hermanos de Japet y Clymene, magnífico escultor que buscando la perfección de su obra desafió a los dioses y robó el fuego divino que le insufló al hombre la fuerza del león, la ferocidad del tigre, la astucia del zorro, la timidez de la liebre, la vanidad del pavo real entre otras cualidades. Con este mito se simboliza la creación del hombre quien buscará su desarrollo conforme a las tendencias de la naturaleza humana: la perversión o la espiritualización que induce al hombre a ser consciente de sí mismo. Aquí sobresale la individuación o determinación, consecuencia de la acción y efecto de entender (intelección). El hombre por sus infinitos deseos se ve expuesto a la corrupción moral de las costumbres, el gusto o las ideas (p. 225-240).

A través del mito se pretende comprender el fenómeno biológico como lugar donde convergen las instancias psíquicas, se refiere al proceso de despertar de la conciencia. Así se produce en el individuo cuando toma consciencia de su realidad como ser social y como único e irrepetible en la reacción ante los obstáculos que frenan al espíritu o la evolución.

Es decir, en el contexto de este análisis se da ese enfrentamiento entre la realidad social y el resultado de dicha realidad incorporado en la persona, en el cuerpo (lo subjetivo). La forma de asumir el desafío que impone la sociedad y la realidad concreta

de cada individuo son lo que determina su perfeccionamiento o su involución.

La expectativa educativa y laboral del estudiante

Hablar de expectativa es referirse a la actitud o la intencionalidad que se asume según la posibilidad objetiva y subjetiva de seguir estudiando y proyectarse hacia la inserción en el mundo laboral. Son las representaciones que se hacen los estudiantes sobre su situación real en el contexto personal y su intencionalidad para un futuro inmediato.

El hombre debe preocuparse por enaltecer su dignidad como persona; para ello debe desarrollar su capacidad para descubrir y reconocer los medios para lograr esta finalidad.

La facultad de elección es un gran privilegio del hombre en el seno de la creación, pero es también al mismo tiempo, un hecho susceptible de destruir toda su vida. Una mala elección haría fracasar todos sus planes y lo convertiría en un ser desdichado. Por tanto, reflexionar seriamente sobre esta decisión es, sin duda alguna, el primer deber de un adolescente cuando esté a punto de iniciar su carrera profesional. No hacerlo así equivaldría a abandonar al azar los asuntos más capitales. (Karl & Durkheim, 2007).

Antes de tomar una disposición sobre qué estudiar, se deben analizar previamente las razones que conducen a la elección, los peligros y las obligaciones que concurren, las renunciaciones que se deben hacer y los medios para llegar a la meta. Si después de la reflexión aún persiste la convicción, entonces es el momento de determinarse a abrazar plenamente la futura carrera que se proyecta. Si en cambio se dan todas las circunstancias señaladas pero no la condición económica, conviene optar por aquella carrera que servirá de base para llegar en el futuro a lo que uno se proyecta, se debe ser cauteloso a la hora de elegir la carrera alternativa de modo a evitar tomar un camino para lo que uno no tiene la capacidad o aptitud, porque con esa decisión se correría el riesgo de sentir grandes frustraciones y alejarse de la autorrealización.

Las actitudes ante el desafío del capital social de origen

La disposición que pueda asumir una persona ante el desafío de la vida cotidiana depende del esfuerzo que cada persona imprime a sus decisiones o determinaciones; éstas a su vez pueden tener dos direcciones, por un lado cediendo a los deseos y por otro

lado renunciando a las gratificaciones inmediatas, según la voz de la conciencia moral y la educación que se haya forjado cada individuo.

Es aquí donde corresponde enfatizar las diferencias individuales ante la forma de asumir, reconocer y actuar ante su propia realidad objetivada en su estructura y que determinan sus posibilidades vitales. A la luz de la famosa tesis de José Ortega y Gasset (1914). "Yo soy yo y mi circunstancia y, si no la salvo a ella no me salvo yo", conviene entender esta circunstancia como el campo abordado precedentemente, es decir, el espacio donde se halla inmerso el sujeto tanto en el mundo físico tangible como lo intangible que hace a la cultura, historia, sociedad impregnada en el carácter que puede favorecer u obstaculizar las proyecciones de la vida. Este mundo o contexto es lo que cada uno advierte, es lo vivido como tal; en efecto el pensamiento, la percepción y los valores están determinados por la circunstancia.

La vida propia no sólo depende de las peculiaridades de nuestra subjetividad sino del medio en que se desenvuelve. El yo y la circunstancia están trabados totalmente (Ortega y Gasset, 1914). Los hombres se equivocan si se creen libres; su opinión está hecha de la conciencia de sus propias acciones y de la ignorancia de las causas que las determinan. (Margot, 2011).

Esta frase es una perfecta introducción al análisis de los determinantes de la libertad humana, señalándose como punto de partida, según Burgos (2003) la procedencia y la estructura familiar, la época y el lugar donde se desarrolla, esta realidad no depende de la decisión de uno mismo y son elementos fundamentales que estructuran la personalidad del individuo.

- La genética, es decir la herencia transmitida por los padres a sus hijos observables en la apariencia de la persona, en algunos casos por las posibilidades de contraer ciertas enfermedades, el desarrollo de las capacidades mentales y algunos talentos naturales.
- La influencia de líderes o de referente espiritual cuyos mensajes y ejemplo de vida se configuran en el esquema mental.

Pero existe una esencia fundamental de la libertad que radica en ser dueño de sí mismo, es decir, la capacidad de autodeterminarse precedida por la elección pues en cada persona existe un yo profundo donde nadie puede inmiscuirse cuando se tiene la

posesión real de sí mismo. A partir de esta verdadera posesión surge como consecuencia la responsabilidad de las acciones y de las decisiones de ser, mediante las distintas opciones que se eligen y que conducen a disponer de uno mismo en relación al futuro, a ese ser que se pretende alcanzar teniendo una noción clara del orden objetivo que se debe seguir para conducirse hacia el perfeccionamiento.

Las expresiones y las estructuras cognitivas

La manifestación con las palabras o con el semblante revela de alguna forma a la persona con relación a su estructura (modus operandum), es aquí donde las expresiones corporales se constituyen en substancia elemental del capital cultural y se relaciona directamente con la profundidad de los conocimientos previos y las actitudes del individuo. Esta realidad con que llegan los estudiantes determina en gran parte la calidad, discriminación y asimilación de los posteriores aprendizajes.

La estructura cognitiva se refiere al conjunto de ideas, la forma de percibir, de pensar y de comprender de cada persona, sirven de base a nuevos aprendizajes. Aquí también juega un papel muy importante la afectividad que le da un significado muy particular a la experiencia. De ahí que la significatividad de un contenido es diferente para una y otra persona dependiendo de la actitud que asume ante su realidad. Se producirá cambio en dicha estructura cuando se da un contraste entre el modus operandum y el modus operandi y cuando se da el estudiante una verdadera necesidad o motivación.

Por tanto en la institución educativa conviene poner atención a los cuatro pilares de la educación señaladas en el informe de la Comisión Delors (1996) que son los siguientes:

- Aprender a convivir; formarse para actividad productiva en conjunto, entre los mismos estudiantes y los docentes.
- Aprender a conocer; comprender por medio de la razón y de la experiencia la necesidad de desarrollar el lenguaje, las habilidades de lecto-escritura a través del currículo, base fundamental para procesar las informaciones y producir conocimiento.
- Aprender a hacer; crear o construir significados: conectar la escuela a la vida de los estudiantes-contextualización, desarrollando habilidades y destrezas.

- Aprender a ser; la enseñanza de pensamiento complejo, la enseñanza mediante la conversación.

Sin duda alguna, estos pilares son los fundamentos de toda educación independientemente al enfoque pedagógico que se aplique en el sistema educativo atendiendo la importancia del clima escolar o institucional donde se produce la interacción entre los estudiantes y se producen el conocimiento; más importante todavía es el desarrollo del lenguaje, de saber leer y desarrollar la comprensión lectora, base para todas las materias a desarrollarse, el desarrollo de la capacidad para comunicarse; la contextualización de los contenidos, es decir, considerar las experiencias de los alumnos; la creación de espacio para producirse disonancias cognitivas y que el estudiante asuma el desafío de construir responsablemente su aprendizaje; facilitar el debate mediante una interacción dialéctica, método por excelencia que fuera utilizada por Sócrates.

La incorporación de los estudiantes más desfavorecidos al sistema educativo con tendencia a la formación de profesionales de mandos medios que buscan desarrollar habilidades orientadas hacia la inserción en el mercado de trabajo, deben buscar la compensación o nivelación de las deficiencias de origen y ofrecer a los mismos conocimientos y desarrollo de capacidades críticas, sin perder de vista una educación en valores tendientes a la formación ciudadana. Una educación que reúnan estas características permitirá la modificación del capital social de origen de los alumnos contribuyendo a la formación de eficientes trabajadores integralmente educados y socialmente críticos (Azqueta, 2007).

La actitud

Una definición clásica de actitud es la establecida por Allport (1935 citado en Ubillos et al, 2004), que la consideraba un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones.

- es un constructo o variable no observable directamente;
- implica una organización, es decir, una relación entre aspectos cognitivos, afectivos y conativos;

- tiene un papel motivacional de impulsión y orientación a la acción -aunque no se debe confundir con ella- y también influye la percepción y el pensamiento;
- es aprendida;
- es perdurable; y,
- tiene un componente de evaluación o afectividad simple de agrado-desagrado.

La actitud es un sentimiento interior expresado en la conducta. Es por eso que la actitud se la ve sin decir una sola palabra. Se concibe como algo que media entre los aspectos del ambiente externo (estímulos), y las reacciones de las personas (respuestas evaluativas manifiestas).

Componentes de las actitudes

La condición de las actitudes como estado psicológico interno constituye la mayor dificultad para su estudio y determinación de manera directa. Sin embargo existe consenso en considerar su estructura de dimensión múltiple como vía mediante la cual se manifiestan, según el modelo tridimensional toda actitud incluye tres componentes:

- el cognitivo;
- el afectivo; y,
- el conativo-conductual (McGuire, 1968, 1985; Brecler, 1984; Judd y Johnson, 1984; Chaiken y Stangor, 1987 citados en Morales, 1999).

El componente cognitivo se refiere a la forma como es percibido el objeto actitudinal (McGuire, 1968 citado en Moya, 1999), es decir, al conjunto de creencias y opiniones que el sujeto posee sobre el objeto de actitud y a la información que se tiene sobre el mismo.

El componente afectivo podría definirse como los sentimientos de agrado o desagrado hacia el objeto.

El componente conativo hace referencia a las tendencias, disposiciones o intenciones conductuales ante el objeto de actitud (Rosenberg, 1960; Brecler, 1984 citado en Morales, 1999).

Sin embargo, las investigaciones de campo sobre la disonancia cognitiva han mostrado que las personas no se centran particularmente en descubrir las inconsistencias entre creencias, que no suelen ser conscientes de ellas y que no pasan mucho tiempo tratando de descubrirlas. Así, una postura subyacente insiste en una visión bidimensional de la actitud. Según el modelo bidimensional, la actitud constaría de un componente afectivo y de un componente cognitivo. Sin embargo, son los modelos tri- y unidimensionales los que más atención han recibido.

Según Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004), también se hace análisis desde la aproximación unidimensional de la actitud, enfatizando el carácter evaluativo de la actitud. En este sentido, la actitud será sinónimo de sentimientos de simpatía-antipatía, aproximación-rechazo hacia el objeto actitudinal.

Teorías Clásicas de la Formación de las Actitudes

Las teorías clásicas de la formación de las actitudes postularon que éstas se aprendían de la misma forma que otras respuestas aprendidas. Se consideraba que las respuestas actitudinales se reforzaban por procesos de condicionamiento clásico e instrumental (Ubillos et al, 2004).

El condicionamiento clásico plantea que un estímulo neutral no capaz de elicitar una determinada respuesta, adquiere esta capacidad gracias a la asociación de éste, de forma repetida, con un estímulo que provoca dicha respuesta. Según el condicionamiento clásico, la respuesta actitudinal es debida a la mera asociación entre el estímulo condicionado y el incondicionado. En definitiva, las investigaciones desde la perspectiva del condicionamiento clásico sugieren que nuestras actitudes pueden ser teñidas sin querer por el contexto en que un objeto se ha experimentado, siendo un proceso bastante funcional cuando la relación entre el estímulo y el contexto es estable (Stroebe y Jonas, 1996 citados en Ubillos et al, 2004).

Según el paradigma del condicionamiento instrumental una respuesta que forma parte del repertorio comportamental del sujeto puede ser reforzada. Así, aquellas respuestas que vengan acompañadas de consecuencias positivas para el sujeto tenderán a ser repetidas en mayor medida que aquellas que tienden a consecuencias negativas se buscarán eliminar. (Stroebe y Jonas, 1996 citados en Ubillos et al, 2004).

Un estudio clásico es el de Verplanck (1955) que encontró que el refuerzo verbal a

través del reconocimiento diferencial de las opiniones de los sujetos producía una mayor frecuencia de declaraciones de opinión cuando éstas eran reforzadas positivamente.

Características de las actitudes.

Las actitudes están sometidas a diversas características completamente reconocibles:

- Las actitudes están predispuestas al cambio espontáneo y a una flexibilidad innata.
- Las actitudes son el principal motor de influencia en relación a las respuestas frente a estímulos y a las conductas adoptadas.
- Las actitudes pueden responder a múltiples situaciones, por lo tanto se dice que son transferibles.
- Las actitudes se adquieren con la experiencia y la obtención de conocimientos en cada suceso que compone la vida de un individuo. De esta manera, las actitudes influyen en las distintas conductas que el sujeto adopte.

Las actitudes se pueden referir a objetos y a situaciones:

- Los objetos son: personas o grupos de personas, instituciones, organizaciones, minorías o mayorías políticas, raciales, religiosas y a problemas de discusión.
- Las situaciones son: comportamientos específicos de los referidos objetos.

Importancia

Según Maxwell (1997), para algunos, la actitud es una dificultad para todo; para otros, es una oportunidad en todas las dificultades. Algunos ascienden con una actitud positiva, mientras otros caen con una perspectiva negativa. El mismo hecho de que la actitud obra favorablemente en algunos, desbarata a otros.

La actitud muestra la verdadera fortaleza del ser humano, manifestada ante las distintas circunstancias emergentes en la vida.

El estudio de las actitudes resulta muy relevante para la comprensión de la conducta social humana por diversas razones. Las actitudes son relevantes a la hora de adquirir nuevos conocimientos ya que las personas asimilan y relacionan la información que

reciben del mundo en torno a dimensiones evaluativas. Desempeñan una serie de funciones imprescindibles a la hora de buscar, procesar y responder, no sólo a la información sobre el entorno, sino también a la relacionada con uno mismo.

Estas guardan una estrecha relación con nuestra conducta y, por tanto, el mayor y mejor conocimiento de las actitudes permitirá realizar predicciones más exactas sobre la conducta social humana y sobre sus cambios. Es decir, las actitudes influyen sobre la forma en que piensan y actúan las personas. Permiten conectar el contexto social en el que vivimos con la conducta individual o, dicho de otro modo, nuestras actitudes reflejan la interiorización de los valores, normas y preferencias que rigen en los grupos y organizaciones a las que pertenecemos. De hecho, distintos grupos sociales pueden ser distinguidos entre sí por las actitudes diferenciales que hacia determinadas cuestiones o asuntos comparten los individuos que los forman.

Si en algún momento determinado, se dan cambios en las actitudes de las personas, pueden, a su vez cambiar el contexto. Si las actitudes de un gran número de personas cambian, posiblemente las normas sociales puedan cambiar también. Por ello, el estudio de cómo se adquieren y modifican las actitudes resulta esencial para comprender las bases de posibles cambios más amplios.

Nuestra actitud nos dice lo que esperamos de la vida. Si nuestra nariz apunta hacia arriba, estamos ascendiendo; si apunta hacia abajo podemos estrellarnos. Si nuestra actitud hacia el mundo es excelente, uno recibirá resultados excelentes. Si nuestra actitud hacia el mundo es regular, la respuesta del mundo será regular. Si la persona se siente mal con el mundo, le parecerá que recibe una reacción negativa de la vida. Somos individualmente responsables de la visión que tengamos de la vida (Maxwell, 2008).

Es imposible hacer todas las situaciones a la medida para que se ajusten a nuestras vidas perfectamente. Pero es posible hacer nuestras actitudes a la medida para que se ajusten a las situaciones perfectamente.

Según Maxwell (2008), casi siempre nuestra actitud es la única diferencia que hay entre el éxito y el fracaso. Los más grandes logros de la historia han sido alcanzados por hombres que apenas superaron en excelencia a los demás en sus respectivos campos. Ciertamente la aptitud es importante para nuestro éxito en la vida. Sin embargo, el éxito o el fracaso en cualquier empresa es causado más por la actitud mental que por

simples capacidades. Hay poca diferencia entre las personas, pero esa poca diferencia es lo realmente importante. Esa poca diferencia es la actitud. La gran diferencia es si ésta es positiva o negativa.

La motivación

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

De acuerdo con Santrock (2004), la motivación es, “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y de las que esta toma parte. En el plano educativo, la motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Dicho en términos más sencillos, la motivación es la energía psíquica que nos empuja a emprender o sostener una acción o una conducta. Su desaparición acarrea necesariamente el abandono de lo que se hace. Por eso, es mucho más difícil alcanzar objetivos cuando se carece de motivación.

La explicación de la conducta en términos de los mecanismos motivacionales referidos al porqué tiene que ver con la causa última, mientras que la explicación en términos referidos al cómo tiene que ver con la causa próxima. Es un aspecto de interés, ya que el porqué de una conducta, esto es, la motivación, ha de tener connotaciones funcionales y adaptativas: tiene que haber buenas razones para la ocurrencia de esa conducta del modo en el que se produce y en las situaciones en las que ocurre (Alcock, 1998 citado en Palmero, 2008).

Beck (2000 citado en Ferrer Botero, 2010) ha matizado las características del concepto de motivación, enfatizando que no sólo hay que explicar por qué se produce una conducta, sino que también hay que tratar de explicar la importante variabilidad conductual observable en cualquier ser vivo. El concepto de variabilidad hace referencia,

al menos, a dos posibilidades. Por una parte, aquella referida a la amplia gama de manifestaciones conductuales cuando el abanico de posibles situaciones estimulares es amplio.

Por otra parte, y de forma más restrictiva, cuando nos centramos en una y la misma situación estimular. En esta segunda posibilidad, el concepto de variabilidad es más específico, haciendo referencia, por una parte, a las diferentes manifestaciones conductuales mostradas por dos personas ante una misma situación estimular, y, por otra parte, a las diferentes manifestaciones conductuales mostradas por una misma persona ante una misma situación estimular en dos momentos diferentes. En cualquiera de los casos, parece claro que existe una premisa motivacional básica en la conducta de cualquier organismo.

La premisa; el comportamiento es motivado, sea por necesidad o por impulso. Desde un razonamiento de este tipo, y siempre argumentando en sentido general, se puede entender la tendencia a aproximarse a lo que producirá consecuencias gratificantes y la tendencia a evitar lo que producirá consecuencias desagradables.

En este marco de referencia, es pertinente señalar que la motivación posee aspectos biológicos y culturales de los que es difícil prescindir. Así, muchos de los desafíos adaptativos a los que se enfrenta el ser humano tienen connotaciones sociales, pues es la sociedad, con el tinte cultural que en ella predomina, la que va imponiendo ciertas peculiaridades que orientan las necesidades biológicas y las necesidades psicológicas en un determinado sentido. La finalidad es tratar de relacionar de forma coherente y adaptativa el medio ambiente interno y el medio ambiente externo de un determinado individuo. Las metas dirigen al individuo, dependiendo de las condiciones del estímulo, y la motivación moviliza las acciones pertinentes.

Munro (1997 citado en Palmero, 2005) sugiere que desde la orientación psicológica, el estudio de la Motivación se ha llevado a cabo desde la perspectiva biológica, conductual o cognitivista. Desde cualquiera de dichas perspectivas se ha asumido que la orientación más científica es aquella que se fundamenta en parámetros biológicos; esto es, aquella que trata de entender la conducta motivada de un individuo, desde la perspectiva de las necesidades que el organismo requiere satisfacer para sobrevivir. En el otro extremo del hipotético continuo se encuentra la orientación cultural, aquella que propone la imposibilidad de entender la conducta motivada del ser

humano sin recurrir a las variables sociales, y fundamentalmente a las variables culturales: la motivación es el resultado de las influencias culturales. En esta segunda perspectiva, el individuo como tal no es importante, ya que lo que cuenta es el grupo en su conjunto, con sus influencias ineludibles sobre todos y cada uno de los miembros que lo conforman.

Clases de motivación

Motivación intrínseca: Motivación asociada con las actividades que son reforzadoras en sí mismas. Lo que nos motiva a hacer algo cuando no tenemos que hacerlo.

Motivación extrínseca: Motivación creada por factores externos como las recompensas y los castigos. Cuando hacemos algo para obtener una calificación, evitar un castigo, complacer al maestro o por alguna otra razón que tiene poco que ver con la tarea.

Locus de causalidad: La localización —interna o externa— de la causa de la conducta. A partir de la mera observación de la conducta es imposible decir si su motivación es intrínseca o extrínseca.

La motivación se refiere a un proceso dinámico interno. En cualquier momento, como proceso que es, puede implicar cambio o variabilidad. Dreikurs (2000 citado en Palmero, 2008) se refiere a la motivación proponiendo que, cuando es descrita como un proceso dinámico momentáneo, nos referimos a un estado motivacional, pero, cuando nos referimos a una predisposición referida a las tendencias de acción, estamos hablando de rasgo motivacional. Mientras el estudio de las disposiciones motivacionales enfatiza las diferencias íterindividuales, el estudio de los estados motivacionales enfatiza las diferencias en la dinámica momentánea de la acción.

En un sentido muy parecido, Deckers (2001 citado en Palmero, 2005) propone que, para estudiar la Motivación, es necesario tener en cuenta los cambios en los estados internos y en la conducta abierta de los individuos. Esta variabilidad hace referencia a tres ámbitos o posibilidades: (1) la consideración del cambio entre circunstancias -variación momentánea y situacional en un individuo determinado, que permite localizar en qué medida un objetivo atrae a ese individuo-, (2) la consideración del cambio entre distintos individuos de la misma especie -variación íter individual intraespecífica,

que permite localizar diferencias individuales-, (3) la consideración del cambio entre individuos de distinta especie (que permite localizar la eventual existencia de patrones de conducta específicos decada especie). En última instancia, la variación o variabilidad motivacional es evidente en dos posibles formas, a saber: en términos de cantidad o intensidad y en términos de cualidad o tipo.

Por lo que respecta a la variabilidad en intensidad, implica un cambio -en forma de incremento o decremento- en la movilización de energía, así como en la cantidad de esfuerzo que se dedica para la acción. Es decir, la intensidad se refiere a cuán robusta o débil es la motivación. Por lo que respecta a la variabilidad en cualidad, implica una selección de la dirección para la ejecución de la acción, permitiendo establecer de qué modo específico, o hacia qué meta concreta, se dirige la acción. Es decir, la cualidad se refiere al tipo de motivación.

El aspecto relacionado con la intensidad de la motivación, esto es, el factor energético, puede variar desde la letargia extrema hasta la máxima alerta y disponibilidad. Ha habido distintas denominaciones para referirse a este factor que proporciona la energía. Otra formade referirse a este factor energético que proporciona la intensidad de la motivación ha consistido en la utilización del tiempo que se invierte en la movilización de la energía en la conducta motivada. Así, se ha propuesto la existencia de una dimensión fásica y de una dimensión tónica. Por lo que respecta a la dimensión fásica, hace referencia a reacciones o excitaciones breves, asociadas a un estímulo u objetivo que, por alguna circunstancia, es significativo para ese individuo. Por lo que respecta a la dimensión tónica, hace referencia a respuestas o excitaciones provocadas por un estímulo u objetivo, el cual, en este caso, posee mucha relevancia, o exige mucha dedicación al individuo, produciendo un nivel sostenido en la respuesta o excitación.

El aspecto relacionado con la dirección de la motivación no tiene connotaciones cuantitativas sino de cualidad de las acciones y las conductas. El aspecto direccional de la motivación se refiere a la variación referida a los tipos de metas o antecedentes a los que responde un organismo; esto es, tiene que ver con la selección de objetivos. Así pues, parece evidente que, prácticamente, todos los autores que investigan aspectos relacionados con la conducta se plantean preguntas acerca del porqué de la conducta; en la medida en la que gran parte de ellos intentan responder, incrementan

considerablemente el número de aspectos y características de la motivación.

Sin embargo, como señalan algunos autores (Kleinginna y Kleinginna, 1981; Mankeliunas, 1987; Heckhausen, 1991; Petri, 1991; Franken, 1998; Edwards, 1999; Beck, 2000 citados en Palmero, 2005), implícita o explícitamente, algunas características esenciales parecen ser común denominador en prácticamente todas las definiciones propuestas. Tales características se refieren a la activación y la dirección.

Importancia

La motivación está muy ligada a los instintos básicos que garantizan la supervivencia. De forma más o menos directa, todo lo que mueve a una persona tiene algo que ver con garantizar los recursos para su alimentación, procreación e integridad.

Abraham Maslow en su teoría sobre la motivación humana en la pirámide (Maslow, 1991), jerarquizó las fuentes de motivación de las personas: situó como prioridad principal satisfacer las necesidades básicas del organismo, que una vez cubiertas darían lugar a la motivación por la protección y seguridad y, con posterioridad, a la necesidad del amor y la pertenencia a un grupo.

Luego se hallaría el interés por la valoración social y, en último lugar, quedaría la motivación por sentirse plenamente autorrealizado. Estas motivaciones básicas podrían explicar la mayor parte de las conductas diarias de una persona que, en una sociedad en la que no faltan los recursos básicos, se centran sobre todo en la seguridad que pueden aportarnos ingresos estables, conservar y fomentar las relaciones sociales para cubrir las necesidades de afecto, pertenencia a un grupo o familia y, para acabar, la motivación por sentirse valorado por los demás y sentirse conforme con todo ello.

¿Conseguir el éxito o evitar el fracaso?

Se definen dos perfiles de personas en función de cómo orientan sus motivaciones. O bien se mueven por conseguir el éxito o bien concentran toda su energía para evitar el fracaso. En ambos casos pueden ser individuos que cosechen grandes éxitos en la vida, pero, de la misma forma que la clasificación anterior, los que intentan evitar el fracaso o error caen con más facilidad en el estrés, ya que el miedo se convierte en uno de los protagonistas en su vida.

Por el contrario, las personas motivadas por el acierto y con ganas de alcanzar el

éxito, destilan menos preocupación y más optimismo. Abundan los síntomas psicológicos que se vinculan con la desmotivación. La depresión es uno de los principales. Por lo general, la depresión está relacionada con expectativas poco alcanzables que, en lugar de motivar a la persona para conseguirla, agudizan el estrés y la decepción por no alcanzarlas. Otra de las causas habituales de pérdida de interés se halla en el establecimiento de objetivos por debajo de las capacidades. Cuando alguien se acomoda en exceso o, simplemente, se le proponen objetivos poco alentadores, la motivación puede empezar a escasear pronto.

2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos metodológicos

El problema de investigación se sustenta en la interrogación sobre la actitud asociada al éxito en el egreso de estudiantes de Derecho, que culminaron en tiempo, el programa de grado, de la promoción año 2019 de la Universidad del Norte, Facultad comunitaria de Villarrica. Esta actitud asociada a cualidades personales que en el ámbito educativo permite superar las barreras de las diferencias contextuales de origen.

Comprender los distintos rasgos característicos que se conjugan en los estudiantes, para culminar su estudio con la carrera universitaria optada, requiere de una mirada cualitativa, pues el objetivo que se persigue en esta investigación, consiste en indagar en el complejo mundo de los egresados, tanto en el contexto familiar, socioeconómico y cultural, como en la personalidad, las realidades que subyacen en los mismos y que dan respuestas a los planteamientos que guían la investigación.

El trabajo tiene como objetivo, describir los factores de éxito, rescatando las realidades estructurales, las actitudes y las motivaciones, que se reflejan en las diferencias individuales, buscando mostrar su relevancia en el egreso, en este caso, dentro del ámbito educativo.

Descripción del contexto y de la inmersión inicial.

El contexto donde se llevó a cabo la investigación, es en la ciudad de Villarrica del Espíritu Santo, capital del departamento del Guairá, de la República del Paraguay. Una ciudad caracterizada por ser, actualmente, sede de importantes instituciones de Educación Superior.

La concreción de esta investigación inició en el mes de diciembre del año 2018 con las lecturas de los marcos conceptuales y se extendió hasta el mes de marzo del año 2021. Se partió del acercamiento de la investigadora a la Institución para presentar el proyecto que se pretende llevar a cabo, el tema y los objetivos, solicitando la apreciación al respecto y la posibilidad de contar con su colaboración para brindar tiempo y espacio sobre su percepción con relación a los factores de éxito de los egresados de la carrera de Derecho. Se ha encontrado apertura, apoyo e interés de

cooperar con el emprendimiento.

Una vez logrado la apertura y compromiso por parte de la directiva de la Institución y de los próximos egresados (participantes), se enfatizó por sobre todo en el manejo confidencial que se hará con las informaciones obtenidas cuyos fines son eminentemente académicos. Posteriormente se llevó a cabo una entrevista solicitando las audiencias correspondientes y la conformidad para la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, para el proceso de validación del instrumento de recolección de datos, conforme a los objetivos de la investigación.

Se basa en un enfoque cualitativo, pues el objeto de análisis son los hechos estructurados, las opiniones manifiestas y los discursos sociales latentes en grupo de individuos que se consideran proyección de una estructura social.

Modalidad de la investigación

El enfoque se desarrolló bajo una orientación metodológica cualitativa que "se asocia a la epistemología interpretativa (dimensión intersubjetiva), centrada en el sujeto individual y en el descubrimiento del significado, los motivos y las intenciones de su acción". (Cea D'Ancona, 1999, p. 46).

Como se trata de un "estudio de los fenómenos sociales desde la perspectiva de los actores sociales" (UJaen, s.f.), el diseño es fenomenológico, es decir, solo se busca comprender la realidad a partir de las perspectivas de los participantes desde su vivencia y significado. Según Taylor y Bogdan (1987), en su obra *Introducción a métodos cualitativos de investigación*, señala que: La fenomenología entendida como la perspectiva metodológica quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor. "Examina el modo en que se experimenta el mundo. La realidad que importa es lo que las personas perciben como importante" (p. 16).

El tipo de investigación es descriptivo - interpretativo, pues a partir de las interacciones con los participantes se obtienen datos descriptibles, siendo una forma de encarar el mundo empírico, mediante el método inductivo. Según Palacios (2014), sostiene que la confiabilidad se podrá obtener mediante la grabación y transcripción de los datos obtenidos, el análisis crítico de pares investigadores y la triangulación.

En este contexto, se recurrió a la triangulación de forma teórica (Denzin, 1970,

1978 citado en Sabiote et al. 2006) es decir, mediante la valoración de la utilidad y poder de diferentes teorías e hipótesis rivales en una misma investigación. Así pues consiste en el abordaje de un mismo objeto de estudio desde distintas teorías (p. 6). En tanto, para la validez interna o adecuación de los resultados a la realidad social; se llevó a cabo mediante la aplicación de estrategia de selección de una muestra no probabilística intencional, de personas ricas en información que manifiesten disposición para participar en el estudio y la saturación de campo (Palacios, 2014, p. 47).

Las categorías estudiadas

Esta investigación se centró en la indagación de todos los aspectos que subyacen en la realidad del egresado, que a partir de la percepción de los mismos hacen al crecimiento de la persona, que incluyen varias dimensiones, desglosadas en tres categorías fundamentales como se puede ver en el cuadro siguiente.

La categorización de la variable, permitió identificar los indicadores a considerar en el proceso de recolección de datos, en forma coherente a los objetivos específicos. Es así que se pudo obtener los rasgos que hacen a las diferencias individuales.

Tabla 1.

Factores de éxito de los egresados de la carrera de Derecho

Categorías	Dimensiones	Temas – Indicadores
I. Circunstancias que generan desigualdad entre las personas.	a) Redes de relacionessociales	1- Estructura familiar relaciones entre los miembros. 2- Influencia del entorno familiar para generación de redes sociales. 3- Miembros de las redes sociales. 4- Características académicas de los miembros de las redes sociales.
	b)Capital cultural	1- Lengua materna, dominio del idioma y valoración de la capacidad discursiva. 2- Actividades extracurriculares (arte, deporte). 3- Percepción sobre la formación básica preuniversitaria.

Categorías	Dimensiones	Temas – Indicadores
I. Circunstancias que generan desigualdad entre las personas.	c)Capital económico	1- Realidad económica. 2- Dedicación a estudio y/o al trabajo. 3- Forma de proveerse de materiales para el estudio. 4- Tiempo de dedicación para el estudio. 5- Formas de refuerzos en el estudio.
II. Actitudes predominantes en los egresados.	Autoconcepto	1) Percepción de sí como estudiante. 2) Percepción de sí mismo como persona. 3) Ideal de persona que aspira. 4) Análisis del progreso personal. 5) Estrategia personal de afrontamiento. 6) Actitud ante éxitos y fracasos.
III. Clases de motivación.	a) Motivación Intrínseca.	1) Capacidad de concentración en el estudio. 2) Formas de obtener respuestas. 3) Estado de ánimo ante el estudio. 4) Meta propuesta al iniciar la carrera. 5) Perspectiva laboral.
III. Clases de motivación.	b) Motivación extrínseca.	1) Ideal de calidad de vida aspirada. 2) Percepción social de la carrera estudiada. 3) Establecimiento de vínculos profesionales. 4) Interés por el posible ingreso económico según honorario profesional establecido. 5) Existencia o no de trayectoria profesional en la familia. 6) Motivo de elección de la Facultad de Derecho de Universidad del Norte.

Fuente: Elaboración propia. Descripción de categorías, dimensiones e indicadores.

Nota: Los factores de éxito se refiere a las distintas cualidades personales que articulan la actitud individual y la intención para sobrellevar las desigualdades contextuales y de base, en el que se asume el crecimiento personal como su responsabilidad.

Población y muestra: los participantes

La población está compuesta de estudiantes de la carrera de de Derecho, de la Universidad del Norte de la Facultad Comunitaria de Villarrica.

La selección de la muestra es intencional homogéneo y de conveniencia a la vez. Se ha optado por este grupo, pues soy docente de esa casa de altos estudios y como docente dela institución, durante el desarrollo del programa de grado, en la interacción con este grupode egresados, he podido percibir características peculiares en los mismos.

La muestra, por egresados de la carrera, corresponde a la promoción, año 2019. En este estudio se ha seleccionado la muestra intencionalmente, por conveniencia, considerando accesibilidad y cualidades peculiares que caracterizan a los participantes: Tales como la participación en la clase, capacidad crítica, cohesión grupal, deferencia en el trato. Está compuesta por un grupo de quince egresados de la carrera de Derecho, quienes han iniciado y culminado con el programa correspondiente en tiempo y forma, siendo el año de culminación, el 2019. Son personas que están enmarcadas entre los 22 y 47 años de edad.

Patton (1988, citado en Quintana y Montgomery, 2006) considerando la intencionalidad de la selección de participantes, identifica diez tipos de muestreo, en ese contexto se ha tomado uno de los criterios, para este trabajo de investigación, es el muestreo de caso típico que tiene como objetivo mostrar a quien no está familiarizado con la realidad objeto de análisis, los rasgos más comunes de dicha realidad. La definición de típico se construye a partir del consenso de opiniones entre informantes clave, buenos conocedores de la realidad bajo estudio.

Mediante la aportación de estos participantes se logra cimentar los datos empíricos emergentes. (Palacios, 2014, p. 45).

Fue de singular importancia la apertura de los mismos y la confianza generada para

que pudieran manifestar sin dificultad sus percepciones, emociones y realidades.

Tabla 2.

Matrícula de estudiantes de la Carrera de Derecho

Año de inicio de carrera	2.015
Año de culminación de carrera	2.019
Cantidad de matriculados Abril (2015)	58
Cantidad de egresados Diciembre (2019)	15

Fuente: Elaboración propia. Cantidad de egresados.

Técnicas de recolección y análisis de los datos obtenidos.

La entrevista es una de las técnicas aplicadas, mediante una guía para las conversaciones, que fueron grabadas, posteriormente con la aplicación de software se procedió a la desgrabación y al análisis de contenidos, a través de MAXQDA, mediante categorizaciones, desarrollo de patrones, generación de explicaciones y teorías Robles (2011). Para el análisis de los datos se siguió el procedimiento señalado por Palacios (2014), integrado por las tres etapas técnicas del análisis del contenido del discurso, tales como: la simplificación de la información, la categorización de la información y la redacción del informe de resultados (p. 53)

Instrumento y su validación

En esta investigación se administraron entrevistas por medio de Guía de Entrevista (Anexo N° 1). La entrevista, con una guía elaborada, le permitió a los egresados conocer en forma anticipada las informaciones que se le estarán requiriendo, no solo permitiendo el consentimiento informado, sino también conlleva a una tranquilidad, al conocer el tenor de la misma y los objetivos propuestos.

Igualmente se obtuvo informaciones a través de la secretaría de la institución que proveyó de los datos personales y la situación académica de los egresados, quienes por la condición de egresados se constituyeron en la unidad de análisis.

Atendiendo los objetivos y la variable definida, el instrumento de recolección de datos se ha elaborado y conforme a Garrote, & del Carmen Rojas (2015) se llevó a cabo

la validación mediante la colaboración de expertos, es decir, mediante juicio de expertos. Para el efecto, se sometió a juicio de cinco profesionales especialistas en Metodología de la Investigación y del área de Ciencias Sociales (Anexo N° 2). Los mismos han corroborado la validez y confiabilidad de los instrumentos. Primeramente se llevó a cabo una prueba piloto del instrumento con seis estudiantes universitarios y con esas correcciones, sugerencias y respuestas, en segunda instancia, se dio paso al juicio de expertos.

Con el resultado de las valoraciones de los expertos se confirma la validez del instrumento, dado que cumple con las formalidades de contenido de conformidad al objetivo que se desea medir, el procedimiento es el adecuado, y el instrumento es considerado efectivo para el enfoque seleccionado porque mide lo que en realidad desea medir. Se ha utilizado una guía que permitió conseguir la mayor información posible, conforme a los objetivos trazados, y, para generar un grado de confiabilidad de los datos obtenidos, se ha procedido a la grabación de los datos recogidos,.

Posteriormente se llevó a cabo la entrevista solicitando las audiencias correspondientes y la conformidad para la aplicación del instrumento de recolección de datos.

3. RESULTADOS Y DISCUSION

Amezcuca y Gálvez Toro (2002), hacen referencia a la propuesta de Taylor-Bogdan sobre los momentos para el análisis de los datos cualitativos, tales como: descubrimiento, codificación y relativización, cuyo propósito es la búsqueda de la comprensión en profundidad de los contextos y de las personas objeto de estudio. Se debe tener presente que la interpretación de los datos cualitativos no es de carácter lineal sino más bien de espiral o circular.

Para comprender las distintas circunstancias que denotan las diferencias individuales, en coherencia con los objetivos propuestos, se ha procedido a categorizar la variable en estudio. Dentro de esta categoría nuevamente se reconoce tres subcategorías o dimensiones, tales como: las redes de relaciones sociales, partiendo de la realidad de la estructura familiar, luego el capital cultural, para identificar la realidad de conocimientos previos y de crecimiento personal con la que llega a la universidad y, finalmente el capital económico, para comprender las circunstancias que hace a los recursos materiales con que dispone la familia y en consecuencia como estudiantes.

CATEGORIA I. Circunstancias que generan la Desigualdad Social Redes de relaciones sociales (estructura de relaciones personales).

Esta categoría buscó responder a la pregunta 1 y el objetivo específico 1, como componente y respuesta a la pregunta general y objetivo general del problema planteado, que hace a la realidad sobre la estructura familiar.

Tabla 3

Estructura familiar de los egresados. Cantidad de miembros que conviven en el hogar

Código	Segmentos codificados
I-Circunstancias que generan la desigualdad entre las personas \1.1. Estructura Familiar \	Somos seis en la familia2-Entrevistado: 2 - 2 (0) Está papá y mamá y somos cuatro hermanos.2-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Somos numerosos estamos seis en mi casa y 3-Entrevistado: 5 - 5 (0)

Código	Segmentos codificados
I-Circunstancias que generan la desigualdad entre las personas \1.1. Estructura Familiar \	Somos una familia numerosa4-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Mi señora madre y mi papá tengo un hermano que es menor ahora está estudiando periodismo 6-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	De familias numerosas de pequeñas fincas 7-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Se compone de papá, mamá, hermanos y sobrinos 8-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Estamos recién casados 1-Entrevistado: 3 - 3 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Estructura familiar.

Es uno de los resultados que hace referencia, a la circunstancia que genera la desigualdad social. Pues, el mantenimiento de una familia numerosa, en cuanto a lo económico, relacional y educativo, conlleva un desgaste propio considerando la preocupación y la ocupación que ello implica, igualmente reduce la posibilidad de oportunidades, comparada a la familia con miembros reducidos.

La estructura familiar de los egresados y la forma de relacionarse entre sus miembros tiene que ver con la base que se genera para la proyección de relacionamiento social. Es esa información como realidad estructurante, la que se detallan en la Tabla N° 4.

Tabla 4

Estructura familiar de los egresados. Modo de relacionamiento entre los miembros de la familia.

Código	Segmentos codificados
I.1.1- Modo de relacionamiento en la familia.	Bastante buena la relación, desde que yo tengo conciencia realmente nunca escuché peleas entre mi mamá y mi papá 1-Entrevistado: 2 - 2 (0)

Código	Segmentos codificados
I.1.1- Modo de relacionamiento en la familia.	Una relación muy buena, nos llevamos demasiado bien. 2-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Nos llevamos muy bien 3-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Recibimos muy buenas orientaciones de nuestros padres 4-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Nos ayudamos mutuamente 5-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Buena comunicación entre todos, súper agradable 6-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Acompañábamos a nuestros padres por todos lados 7-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	La relación se da de muy buena manera 8-Entrevistado: 6 - 6 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Descripción del modo de relacionamiento.

La nota características de los entrevistados es precisamente la buena relación entre los miembros de la familia, considerando la relevancia de la comunicación para la generación de consenso y armonía en el hogar.

También hacen referencia al efecto positivo de una comunicación entre los miembros de una estructura familiar, tales como la sensación de dicha, la solidaridad, las orientaciones de los padres, los buenos recuerdos.

La familia es el primer lugar en la formación del carácter de las relaciones, desde ahí se proyectan la capacidad de establecer vínculos mediante el proceso de socialización, es decir, la formación de redes de relaciones sociales. En ese

contexto se consulta a los estudiantes, sobre su percepción de la influencia de la familia y la formación de las redes de relaciones sociales, datos que se encuentran a continuación, en la tabla siguiente.

Tabla 5

Estructura familiar. Influencia de la familia en la generación de redes de relaciones sociales.

Código	Segmentos codificados
1-Estructura de Relaciones de redes Personales\ 1.2.\ Influencia de la Familia en la formación de las redes sociales.	Que considero que la familia influye 1-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Mi papá es una persona con una familia tradicional muy cristiana, muy creyente en Dios, a través de eso nosotros nos relacionamos mucho con otras personas 2-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Todo gira en torno a la familia 3-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Si direcciona 4-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	En la familia se te educa los valores 5-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Siempre mis papás direccionaron mi vida, si muchas orientaciones me dieron y positivamente para mi 6-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Directamente para mí, sí, desde donde provengo me dan condiciones de con quienes podrías asociarme. 7-Entrevistado: 10 - 10 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Influencia de las orientaciones familiares.

El modo en que se van formando los códigos de comunicación entre los integrantes de la familia se constituyen en directrices para la formación de círculos de amistades o de relación de redes sociales. Sostienen los entrevistados que la orientaciones

axiológicas direccionan la selección de personas con quienes compartir, generalmente tornándose la relación nuevamente dentro del contexto familiar.

Conocer los miembros de las redes de relaciones sociales, permite conectar con las respuestas precedente sobre la influencia que ejerce las orientaciones familiares, la respuesta se visualiza en el cuadro siguiente.

Tabla 6

Estructura familiar de los egresados. Miembros de las redes de relaciones sociales.

Código	Segmentos codificados
1.1. Miembros de las redes de relaciones sociales.	La familia extensa, de mi iglesia, varios amigos, compañeros del trabajo y excompañeros. 4-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Generalmente son parientes 7-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Mi familia y amigos/as 8-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Con el grupo juvenil 2-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Mis compañeros de trabajo 2-Entrevistado: 8- 8 (0)
	Son personas que comprenden tus circunstancias y que de alguna forma sabe cuándo se puede. 1-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Buenas personas, unos siguen sus estudios y otros no, pero son personas luchadoras 5-Entrevistado: 7 - 7 (0)

Código	Segmentos codificados
1.1. Miembros de las redes de relaciones sociales.	Buenas personas, quienes así se ganaron mis amistad y confianza 6-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	Mi familia y amigos/as 8-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Me ayudó las amistades de mis hermanos,. 3-Entrevistado: 6 - 6 (0) Las amistades de mis hermanos. 3-Entrevistado: 11 - 11 (0)
	Los amigos de futbol, compañeros y amigos de los hermanos y hermanas. 4-Entrevistado: 9 - 9 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Miembros de las redes de relaciones sociales.

Se resaltan como parte de las redes de los entrevistados, la familia extensa, los ex compañeros, amigos del deporte, amistades de los hermanos y buenas personas que son comprensivas con la realidad de los mismos.

La formación académica de los miembros del grupo social con el que se relacionan, los entrevistados, es un dato interesante, que se detallan en la tabla siguiente.

Tabla 7

Estructura familiar de los egresados. Formación académica de los miembros de las redes sociales.

Código	Segmentos codificados
1.1. Formación académica de miembros de redes sociales.	La mayoría son gente que no estudian más, se dedican al futbol. 3-Entrevistado: 11 - 11 (0)

Código	Segmentos codificados
1.1. Formación académica de miembros de redes sociales.	Personas que no han llegado a tener posibilidad de estudiar, y quienes no pudieron estudiar 4-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Mi entorno de ex compañero tengo amigos que están estudiando, otros ya están terminando 2-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Algunos terminaron su bachillerato 3-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Son personas que estudian 5-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Parte musical estudio arpa, la mayoría son ahora ya universitarios también 6-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	Los ex compañeros de la escuela prácticamente un poco más de la mitad están estudiando una carrera universitaria algunos ya terminaron 6-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	La mayoría terminó su secundaria y algunos realizaron estudios terciarios. 8-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	La mayoría las personas son docentes, otros son abogados, y otros son funcionarios 1-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Muchos ya han terminado la carrera Universitaria - ya son profesionales 2-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Sería de enfermería, periodismo, más de derecho 5-Entrevistado: 8 - 8 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Formación académica de los de las redes sociales.

Las formación académica de quienes componen las redes sociales de los entrevistados se encuentran ex compañeros que no tuvieron oportunidad de seguir estudiando después del bachillerato, personas que optaron dedicarse al fútbol; mientras que otros estudiaron ya habiendo culminado alguna carrera, también están dentro de este círculo de personas, docentes, profesionales abogados, enfermeros y otros. Es decir están en un entorno en el que se da una diversidad en cuanto al estudio.

Capital cultural de los estudiantes

El bagaje de conocimientos, las habilidades desarrolladas, tanto comunicativas como de relacionamiento social, es un cimiento muy importante para los estudiantes de modo a conectar los nuevos conocimientos con los previos. Fundamental en este campo es el manejo del idioma, teniendo en cuenta que el recurso por excelencia es la comunicación.

Tabla 8

Capital Cultural. Dominio de idioma.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Cultural\ 1.1. Dominio de idioma\ Lengua materna	Los dos idiomas hablamos muy bien 1-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Los dos idiomas yo manejo muy bien 1-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Los dos realmente hablamos bastante, pero más usamos el castellano. 2-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Hablamos los dos idiomas indistintamente. 3-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Manejamos los dos idiomas: el Guaraní y el Castellano 4-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	El guaraní y el castellano sin problema. 5-Entrevistado: 10 - 10 (0)

Código	Segmentos codificados
1-CapitalCultural\ 1.1. Dominio de idioma\Lengua materna	Hablamos guaraní y castellano 6-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	Mi lengua materna es el español, pero hablo muy bien guaraní 8-Entrevistado: 15 - 15 (0)
	Utilizamos mucho el castellano 2-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Más el guaraní naturalmente, pero manejamos muy bien el castellano. He estudiado el inglés, como parte del Programa de Colegio. 3-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Solo durante mi estudio de secundaria tuve inglés 1-Entrevistado: 11 - 11 (0)
	Cursé inglés básico, incorporé también el alemán 2-Entrevistado: 7 - 7 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Dominio y conocimiento de idiomas.

Conocer el dominio de idioma que poseen los entrevistados permite comprender un aspecto muy importante del capital cultural. En ese sentido, la mayoría de los estudiantes manifiestan el dominio del castellano y del guaraní como herramienta cotidiana de comunicación, no obstante, se ha resaltado participantes que tienen conocimiento básico del alemán y del inglés.

En la carrera de Derecho la principal habilidad que se requiere es de la capacidad discursiva o del dominio de idioma, sea para las redacciones de los documentos escritos como para las defensas orales, por el que se consultó a los entrevistados al respecto, cuyas respuestas se detallan en la tabla 9.

La habilidad lingüística y comunicativa se desarrolla aplicando distintas estrategias, pero principalmente debe nacer en la persona el deseo de superación.

Tabla 9

Capital Cultural. Percepción de los participantes sobre el valor de desarrollar capacidad discursiva.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Cultural\ 1.1. Dominio de la idioma\Valor de capacidad discursiva	Un conjunto de vocabulario 1-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	La capacidad de desenvolverse ante los demás 1-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Lo más esencial que una persona cuente con esa capacidad, de poder desenvolverse y decir lo que uno interpreta 1-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Lo mejor es la capacidad de desenvolverse 1-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Hacer llegar el mensaje, tiene un valor especial, el hecho de que la persona sepa hablar bien, es como un plus particular, desenvolverse bien utilizando el idioma sea el idioma que fuere 2-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Tiene un valor singular, 2-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Expresarse de buena forma favorece en la profesión en la que estamos. 3-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Saber expresarse, es una habilidad necesaria, poder hacer llegar el mensaje que uno se propone, y con los términos correctos, facilita la relación social 4-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Porque puedes decir lo que quiere, sin dar rodeos5- Entrevistado: 6 - 6 (0)

Código	Segmentos codificados
1-Capital Cultural\ Dominio de idioma\Valor de la capacidad discursiva	Esa habilidad que tiene un valor extraordinario.7- Entrevistado: 15 - 15 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Percepción sobre el valor de la capacidad discursiva.

Los participantes manifiestan que es fundamental poseer una habilidad comunicativa, es decir, hacer llegar los mensajes en forma adecuada. Saber expresarse correctamente tiene un valor extraordinario, especialmente en la profesión que abrazan, como es la Carrera de Derecho.

El desarrollo de actividades extracurriculares permite adquirir un conocimiento general y roce social, es por ello que se llevó a cabo la consulta al respecto, cuyas respuestas se detallan a continuación.

Tabla 10

Capital Cultural. Desarrollo de arte, deporte u otra formación que forma el bagaje cultural de los participantes.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Cultural\ 1.1. Desarrolla de actividades extracurriculares. (arte, deporte).	No, no he podido realizar otras actividades que contribuyan a mi formación. 8-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Ningún arte, solo es una socialización natural 7-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Hasta este momento sigo con algunos deportes, fútbol es lo que más practico 1-Entrevistado: 11 - 11 (0)
	Deporte de manera cotidiana 2-Entrevistado: 9 - 9 (0)

Código	Segmentos codificados
1-Capital Cultural\ 1.1. Desarrolla de actividades extracurriculares. (arte, deporte).	Siempre he practicado deporte, 4-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	La escuela de fútbol también hasta la edad de 18 años6- Entrevistado: 11 - 11 (0)
	Técnico Superior en Seguridad Pública 1-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Estudié Ingeniería en Ecología Humana 2-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Estudié danza en el primer año 5-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Practico bastante la música, comencé a practicar el arpa a los 12 años 6-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Desarrollo de habilidades sociales, culturales y otros.

Existen participantes que no han desarrollado actividad extracurricular, más que la socialización contextual, en términos de uno de ellos. Sin embargo, la mayoría ha experimentado ese roce social con distintas actividades como deporte, específicamente fútbol, así como a través de la danza y música, quienes desarrollaron sus habilidades como parte del desarrollo personal. Mientras que uno de los participantes ha estudiado logrando obtener el Título de Técnico Superior en Seguridad Pública y otro recibiendo el de Ingeniero en Ecología Humana.

Como percibe su formación previa al Ingreso a la Universidad, tiene que ver con aspectos del capital cultural, que se valora, en el momento de conectar con los nuevos conocimientos.

Muchos estudiantes suelen atribuir a su formación básica, como una dificultad en el proceso de aprendizaje. Es la información que contiene la Tabla 11.

Tabla 11*Capital Cultural. Percepción sobre la formación previa a la carrera de Derecho.*

Código	Segmentos codificados
1.1. Estudio del nivel secundario.\Percepción sobre la formación recibida	Yo considero que realmente mi escuela y mi colegio de allá, (no de la ciudad) me dio buena formación. 2-Entrevistado: 11 - 11 (0)
	Al principio pensaba que iba a ser muy diferente, pero después con el correr del tiempo, me di cuenta que estaba preparado 3-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Recibí la base necesaria para desenvolverme adecuadamente en la Universidad. 4-Entrevistado: 11 - 11 (0)
	Sí excelente, fue la formación que recibí, bastante bueno porque los docentes eran muy capacitados 5-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Estoy bastante satisfecho con todo lo que he aprendido durante la escuela primaria y en el colegio 6-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Yo pasé etapas muy importante del campo a la ciudad y estoy preparado para ocupar y hacer 7-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Buena exigencia con los alumnos, pero siempre de la mejor manera 1-Entrevistado: 12 - 12 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Percepción sobre formación preuniversitaria.

La mayoría de los participantes tienen como base de su formación el nivel secundario, a excepción de quienes siguen la Carrera de Derecho como estudio complementario a la carrera laboral que están ejerciendo (Fuerza Policial e Ingeniero). En cuanto a cómo se sienten con la formación base, la mayoría manifestó su conformidad con la formación obtenida, calificando como muy buena, considerando que no tuvieron dificultades para el progreso normal en su formación universitaria.

Capital económico de padres y egresados

El recurso material o económico es un factor imposible de no considerar, más aún atendiendo que muchos egresados viven todavía con la familia nuclear, es de relevancia este dato que hace a la posibilidad de seguir estudiando. Situación que también se enmarcan dentro de los factores que generan las diferencias individuales y sociales.

Tabla 12

Capital Económico. Realidad familiar y de los participantes en cuanto a la vida económica.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Realidad económica de los padres.	No puedo quejarme, no éramos una familia de muy escaso recurso económico, pero con ciertas limitaciones, tenemos lo esencial, para estudiar. 1-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	Ya con mi labor donde estoy, soy independiente con mi vida económica para que yo pueda solventar mi estudio, la segunda carrera que elegí 7-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Sería una realidad económica estable 8-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Nosotros somos de clase media, tenemos lo necesario, siempre hemos trabajado y todos nos ayudamos. 4-Entrevistado: 13 - 13 (0)
	Ya era independiente económicamente, estaba trabajando como personal policial. 1-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Desde el segundo año ya empecé a trabajar... 2-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	A temprana edad comencé a trabajar (vendía diario), tenía la posibilidad y leía mucho, entonces uno va teniendo una perspectiva de lo que puede hacer 4-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Realidad económica de los padres.	Si, también me dedico a actividades remunerativas para solventar los gastos de mi estudio. 8-Entrevistado: 14 - 14 (0)
	Hasta el año pasado hasta octubre solamente estudiaba, después ya comencé a trabajar como funcionario público 5-Entrevistado: 1 - 1 (0)
	Yo trabajo en un restaurante, soy independiente. 2-Entrevistado: 4 - 4 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Realidad económica de la familia.

Los participantes señalan provenir de un medio económico de clase media, contexto en el que cuentan con lo esencial, incluyendo para la inversión en la formación académica. No obstante, muchos participantes ya están acostumbrados a una vida económica independiente, pues están habituados a trabajar desde muy joven o han iniciado a trabajar desde que incursionaron en la universidad y otro finalizando la carrera.

La adquisición y posesión de los materiales didácticos son recursos fundamentales para el estudio, razón por la que se consultó al respecto, siendo el resultado, lo siguiente.

Tabla 13

Capital Económico. Forma de proveerse los materiales.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Forma de Proveerse los materiales.	Primero y segundo año, mis primeros Códigos y la primera Constitución, fue pagado por mi papá. 2-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	No necesité pedir a nadie, pues como te dije desde muy chiquito trabajé 4-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Forma de Proveerselos materiales.	Si había que comprar material o fotocopias, gracias a que trabajo, pude costear los gastos de mi facultad 6-Entrevistado: 8 - 8 (0) Utilizaba los materiales de mis hermanos en casa.7- Entrevistado: 1 – 1 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Forma de obtener los materiales didácticos.

La forma de obtención de los materiales, depende de alguna manera del capital económico, algunos tuvieron ayuda de sus padres, mientras que otros adquirieron los materiales necesarios para su cuenta, sean libros, fotocopias o búsqueda de materiales pdf a través de Internet. Por otro lado quienes tienen en su casa algún profesional del derecho, tienen acceso a los materiales de los mismos.

Estas informaciones conectan con los datos referentes al tiempo de dedicación al estudio que se señalan en la Tabla 14.

Tabla 14.

Capital Económico. Tiempo dedicado al estudio.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Tiempo dedicado al estudio.	En época de examen, siempre me despertaba más temprano, para estudiar, pero siempre estaba leyendo 4-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	La mayoría de mi tiempo me dedicaba al estudio. es una carrera que todo es leído, muy largo 5-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Utilizaba algunas horas de mi trabajo cuando podía y en casa de madrugada o después de que los niños se acostaban 7-Entrevistado: 3 - 3 (0)

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Tiempo dedicado al estudio.	Regularmente le dedicó cinco horas diarias de lunes a viernes, por cuestiones laborales y familiares, varía. 8-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	3 a 4 horas capaz a la semana, cuando había examen un poco más. 6-Entrevistado: 5 - 5 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Tiempo dedicado al estudio.

La dedicación al estudio supone disponer de tiempo y más todavía de predisposición. En este caso, el resultado arroja más determinación que el primero, a considerar lo señalado por varios participantes, quienes sacrifican sus horas de sueño, de descanso y ponen empeño para dedicarse a las distintas materias según la complejidad; haciendo mayores esfuerzos en épocas de exámenes, sin descuidar la lectura de los contenidos que se desarrollan en forma habitual.

Las estrategias asumidas para reforzar sus estudios extraclase, se halla incluida dentro del capital económico, pudiendo significar o no gastos.

Tabla 15

Capital Económico. Forma de afianzar el conocimiento.

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Forma de afianzar el conocimiento.	Alguna manera hago consulta que ayude a aclarar 7-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Sí no entiendo alguna lección recorro generalmente a mi hermana, la que está ejerciendo la profesión 3-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Si tengo un primo que es abogado a quien consulto 6-Entrevistado: 2 - 2 (0)

Código	Segmentos codificados
1-Capital Económico\ Forma de afianzar el conocimiento.	En algunas ocasiones solía consultar con personas allegadas 1-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Consulta a los profesores de la facultad, algunas veces hasta me hacían ir hasta sus oficinas o casa para que me puedan explicar los temas que no comprendía bien 1-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Algunos por así decir egresados ya de mi propia universidad 5-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Hablaba con los docentes para que de alguna forma me pueda aclarar las circunstancias que no comprendo bien, en clase. 1-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Si tengo alguna duda siempre me voy junto al Director, también profesor y él siempre trata de explicarme de nuevo y aclarar las dudas 2-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Siempre trataba de pedirle ayuda a mis compañeros/compañeras, 2-Entrevistado: 15 - 15 (0)
	Siempre nos reuníamos , un grupo entre tres compañeros para compartir conceptos y discutir algunas cosas 4-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA sobre estrategia aplicada para refuerzo académico.

Los estudiantes desarrollaron estrategias para afianzar los contenidos, recurriendo a los docentes y a directivo de la institución; también solicitaban ayuda a amigos profesionales, otros hacían el refuerzo estudiando en grupo de compañeros. No obstante ésta actividad que podía significar un erogación económica, ellos lo lograban sin costo alguno.

CATEGORIA II. Actitudes Predominantes en los Egresados (Autoconcepto).

Esta categoría buscó responder a la pregunta 2 y el objetivo específico 2, como componente y respuesta a la pregunta general y objetivo general del problema e hipótesis planteados, teniendo en cuenta que dependiendo del concepto que el estudiante tiene sobre sí, el mismo se constituye en las bases de sus reacciones antes las distintas circunstancias emergentes en la vida, y conducirá a la consecución de metas que se han propuesto en la vida.

Tabla 16

Autoconcepto. Cómo se percibe a sí mismo en rol de estudiante.

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO 1. Percepción de sí mismo como estudiante.	Soy una persona que se esforzó bastante y creo que logré gracias a eso.... y entonces cabe la palabra responsable, sí responsable!! 2-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Me caracterizo por mi dedicación, soy una muy persona dedicada 4-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Muy buen estudiante 5-Entrevistado: 1 - 1 (0)
	Regular... regularmente bien, hacia lo que yo podía l- Entrevistado: 3 - 3 (0)
	No me agradaba leer tanto, al principio, pero después con el tiempo, me empezó a gustar y le dedicaba bastante tiempo a la lectura 3-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Medianamente responsable por la limitación de mi tiempo. 6-Entrevistado: 5 - 5 (0)

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO 1. Percepción de sí mismo como estudiante.	<p>Me gustó esa carrera, me decidí, dije tengo que ser responsable y cumplí. la asistencia en la carrera de derecho, seguro que en cada materia más de 80% participé</p> <p>7-Entrevistado: 6 - 6 (0)</p> <p>No soy muy dedicado a esta carrera en su totalidad, o como debería de ser, no obstante en las clases soy participativo.</p> <p>8-Entrevistado: 12 - 12 (0)</p>

Fuente: Procesado por MAXQDA. Visión de sí, como estudiante.

La mayoría se describieron como estudiantes responsables, unos en menor grado que otros, pero todos dedicados a sus estudios, según la circunstancia personal, reconocen que han hecho el esfuerzo necesario, y han aprovechado el tiempo de clases, participando activamente.

La vida se desenvuelve cumpliendo múltiples roles, luego de la mirada sobre sí como estudiante, se pasa a mirar la compleja realidad del ser, lo que se detalla en la tabla siguiente.

Tabla 17

Autoconcepto. Percepción de sí como persona.

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO 1. Percepción de sí mismo como persona.	<p>Yo me describo una persona trabajadora trato de ser como soy, tal, siempre</p> <p>7-Entrevistado: 3 - 3 (0)</p>
	<p>Abierta a varias cosas y un poco cerrada a varias cosas también- soy selectiva, cautelosa.</p> <p>2-Entrevistado: 2 - 2 (0)</p>

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO 1. Percepción de sí mismo como persona.	Una persona que es objetiva en sus decisiones, trato de ser coherente 4-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Una persona de pensamiento crítico, abierto a los nuevos tiempos, poniendo la duda y la pregunta en todo lo que se nos presenta, muy de familia, de pocos amigos, muchos conocidos y de relacionarme con todos, trato de ser lo más sincero posible 8-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Una persona muy abierta, me relaciono con la mayoría de las personas que se me acercan, dificultad no tengo para relacionarme con los demás 1-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Buena persona, estoy siempre para ayudar a alguien, me considero una persona con quien siempre vas a contar cuando necesites. 3-Entrevistado: 15 - 15 (0)
	Ayudar a los demás cuando estoy viendo que no entienden o cuando necesitan. 5-Entrevistado: 1 - 1 (0)
	Buena persona siempre procuré de tratarles a los demás como quisiera que a mí me traten sin perjudicar a nadie. 6-Entrevistado: 7 - 7 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Visión de sí mismo, como persona.

Los participantes se reconocieron como personas auténticas, conscientes de sus elecciones, cautelosas con los demás, objetivas, con pensamiento crítico. También señalan ser abierto para conocer y comprender la experiencia, capaces de relacionarse con los demás, solidarios, considerados en sus tratos. Igualmente expresaron su ideal como persona en la visualizada en la siguiente tabla.

Tabla N° 18

Autoconcepto. Sobre cómo querrían ser como persona

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Es ser alguien que piense, que sí se puede!!.. que en la vida nada es fácil, pero sí se puede!!
1. Ideal de persona	1-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Formar una familia, tener independencia, trabajo en forma independiente
	5-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Una persona que se sienta realizada, con la posibilidad también de ayudar a otros.
	6-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Mi papá un señor extraordinario, mi mamá que nunca me ponía obstáculo y ahí yo pienso, no puedo fingirme ser otra persona, debo ser auténtico.
	7-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Ser esa persona que te transmita serenidad, que te transmita paz, disfrutar por lo que se vivió lo que no vivió no lo lamentar.
	1-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Con mucho conocimiento 2-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Enfocado a ir aprendiendo e ir formándome, ya que tengo la posibilidad de hacerlo con mi hermano.
	4-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Muy reconocida en cuanto a su profesión por ser muy buena
	5-Entrevistado: 13 - 13 (0)
	Persona de amplios conocimientos, flexible para los nuevos tiempos que vendrán, de pensamiento abierto y constructivo para mejorar la sociedad en la que vivo, para una mayor inclusión social.
	8-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Una persona que no tenga miedo
1. Ideal de persona	2-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Una persona responsable con su trabajo...3- Entrevistado: 1 - 1 (0)

Fuente: Procesado por MAXQDA. Descripción del anhelo personal.

Algunos sostienen que quieren ser esa persona que no claudica en el camino, tener estabilidad familiar, económica, lograr la autorealización, seguir estudiando para especializarse, adquirir más conocimiento, sentirse miembro activo de la sociedad y ser una persona muy responsable en el ejercicio de la profesión.

Dentro del proceso de crecimiento personal, una actitud fundamental es la reflexión sobre el progreso como persona.

Tabla N° 19

Autoconcepto. Reflexión sobre la importancia del desarrollo personal.

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Sí... yo digo que sí, me propuse una idea de llegar hasta cierta meta
1. Importancia de dimensionar el progreso personal.	1-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Considero importante, para poder conocer mis intereses personales y a lo que quiero llegar a ser. 8-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Porque entonces vos cada vez más sabes que los peldaños que estás viendo, logrando 2-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Para valorar lo que avancé de tal punto hasta ahora, ver donde estoy, ver si cambie en algo para analizar eso... y para ver desde ese punto como seguir en adelante... 3-Entrevistado: 2 - 2 (0)

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Es vital que uno se proponga ver siempre cuánto ha crecido y cuánto se ha formado.
1. Importancia de dimensionar el progreso personal.	4-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Para ver el aspecto en el que uno ha crecido ha mejorado o en su caso si es que empeoró para buscar un Equilibrio
	5-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Importante es hacer una evaluación de lo que uno va logrando, las circunstancias se van acomodando y estoy conforme con lo que voy logrando
	6-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Fuente: Elaboración propia: Importancia de dimensionar el progreso personal

La mayoría coincidió en la singular importancia de hacer análisis del progreso personal, de las metas propuestas y de los avances logrados, para reconocer los propios intereses, el crecimiento que han logrado, o si en cambio hubo retroceso, de modo a buscar el balance en la vida.

Para el análisis del progreso como persona, es fundamental tener en cuenta un punto de referencia, es decir, cual es el parámetro que uno tiene en cuenta para considerar que ha avanzado en el camino.

En este contexto es fundamental tener en cuenta el camino recorrido, el viaje a emprender, el lugar a donde se llegar. Sentir que se ha crecido o madurado como persona, es tener conciencia del éxito y disfrutar de ello, no obstante se debe reconocer también las dificultades superadas.

Los participantes consideran varios aspectos de su vida para dimensionar como se ven en la actualidad, tienen en cuenta conocimiento logrado, madurez psicológica y espiritual, además conductas o reacciones anteriores y comienzan a comparar de como se ven ahora. Son esos datos los que se puede apreciar en la tabla siguiente.

Tabla N° 20

Autoconcepto. Punto de referencia que se considera para la valoración del desarrollo personal.

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Varios aspectos tengo en cuenta, no sólo me aferro a lo que es el conocimiento, personalmente, también físicamente y espiritualmente... siempre trato de cambiar o de de saber algo más mañana.
1. Punto de referencia del progreso.	2-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Pienso en algún disparate o algo que hice, entonces te das cuenta que ahora ya no harías eso, que progresaste y maduraste...
	3-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	En cuanto al pensamiento que tenía y aparte lo que yo voy siendo mediante las decisiones que he tomado en el transcurso del tiempo
	5-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	En realidad el pensamiento, con la edad vas aprendiendo que las cosas se logran de a poco, quemando etapas, podrías decir que el hecho de que tengas bastante roce social, te hace ver y te hace llenar tu esencia y te hace ver que no todo es material en la vida.
	6-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Por ahora por mi formación canalizo lo que se me dice También analizo para dar una opinión en un diálogo
	7-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Mi punto de referencia sería el conocimiento que poseo sobre las ciencias sociales y la filosofía, y mi actitud de búsqueda e interés sobre esas materias.
	8-Entrevistado: 14 - 14 (0)

Fuente: Elaboración propia. Análisis con relación al progreso personal.

Uno de los participantes sostiene tener en cuenta varias dimensiones de su vida para considerar su avance, mientras que otros encuentran como parámetro analizar la conducta, en especial aquellas acciones que no se volverían a repetir. También consideran como referencia el hecho de predisponerse a escuchar más a los demás y valorar la conveniencia de incorporar o no las recomendaciones en su vida; y otro asume como su referencia el progreso en el conocimiento.

En la vida cotidiana siempre existen dificultades que afrontar, lo que significa que necesariamente se debe desarrollar estrategias para poder sobrellevar las circunstancias emergentes de la vida.

Tabla N° 21

Autoconcepto. Estrategia de afrontamiento de las vicisitudes en la vida

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Trato de mantener la tranquilidad y de sobrellevar hasta el último punto en el que mi capacidad me permite
1. Estrategia de afrontamiento	1-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Creo en mí mismo de poder superar la situación, también creo en Dios y los problemas que tenga ese momento también pongo en sus manos así para poder seguir adelante
	5-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Me digo a mi mismo, tiene que salir
	6-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Estrategia de análisis y comprensión, actúo lo más correcto posible.
	8-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Tratar de distraerme, dejar pasar unos días y después analizar... suelo practicar deportes
	4-Entrevistado: 3 - 3 (0)

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Tratar de tener presente el objetivo
1. Estrategia de afrontamiento	2-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Seguir pensando en adelante, tratar de superar lo que es el momento difícil que estés pasando y tratar siempre presente los objetivos y de cumplir a pesar de lo que pasa...
	3-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Cuando existan así situaciones imprevistas, de dolor, enfermedad o pérdida siempre seguir adelante.
	7-Entrevistado: 12 - 12 (0)
	Pensar en mamá y papá ...en todo lo que ellos ya se esforzaron para mi...
	2-Entrevistado: 15 - 15 (0)

Fuente: Elaboración propia. Indicador: modo de afrontar las circunstancias de la vida.

Conocerse implica también reconocer cómo es la actitud en situaciones complejas de la vida, tal es así, que algunos sostienen que buscan mantener la tranquilidad, dejar pasar el tiempo, despejar la mente con alguna actividad física, especialmente el deporte, tener siempre presente el objetivo, tratar de seguir siempre avanzando. Y alguien resaltó tener presente todo lo que recibió de sus padres.

Es fundamental reconocer la actitud que se asume ante los resultados positivos y negativos de los objetivos que se persiguen en la vida. En ese sentido el análisis sobre esta actitud.

Tabla N° 22

Autoconcepto. Actitud ante el éxito y el fracaso.

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO	Asumo de una manera muy tranquila, tanto el éxito como el fracaso.
Actitud ante éxitos y fracasos	1-Entrevistado: 2 - 2 (0)

Código	Segmentos codificados
II- AUTOCONCEPTO Actitud ante éxitos y fracasos	Siempre decía que, cuando trataba o quería hacer algo, y no lograba era porque yo no daba lo suficiente de mí 2-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Yo me hago responsable de mis acciones 5-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Me atribuyo la carga de la responsabilidad tanto en los logros como en los que no prosperan 6-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Me siento responsable, pero existen ciertas ocasiones que estos responden a los factores sociales, económicos y políticos. 8-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Valorando el éxito y tratando de lección los fracasos 1-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Estoy muy contento con lo que estoy haciendo hasta ahora, tanto de logros como aquellos que no he podido, fui yo 4-Entrevistado: 12 - 12 (0)

Fuente: Elaboración propia. Actitud ante el éxito y el fracaso, de la vida.

Todos los egresados asumieron ser conscientes de sus acciones. Si hay fracaso, asumen que quizás no hicieron lo suficiente, a pesar de que en algunos casos son condicionantes externos, inevitables. Pero se tratan de asumir los logros o fracasos como resultado de la responsabilidad personal, y desarrollar una visión positiva de los fracasos.

CLASES DE MOTIVACIONES

Motivación Intrínseca

Esta categoría buscó responder a la pregunta 3 y el objetivo específico 3, como componente y respuesta a la pregunta general y objetivo general del problema e hipótesis planteados, de modo a identificar los rasgos característicos que hacen a las fuerzas que conducen a los estudiantes mantenerse dentro del programa de estudio,

teniendo en cuenta factores que tiene que ver con la capacidad de concentración, la tolerancia a la ambigüedad en la búsqueda de respuestas a situaciones planteadas, emoción que le nacen con el estudio de la carrera, meta propuesta y perspectiva laboral.

Tabla N° 23

Motivación Intrínseca. Análisis de la capacidad de concentración

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación. 1-Motivación Intrínseca 1. Capacidad de concentración	<p>Cuando uno se propone estudiar resulta fácil, cuando ya estoy ahí con mis materiales todos puestos siempre me concentro, 2-Entrevistado: 3 - 3 (0)</p> <hr/> <p>No tengo la capacidad de concentrarme mucho, pero si busco la forma para poder estudiar, no estando ahí rodeado de familiares, trato de hacerlo en las horas en la que nadie pueda molestar 1-Entrevistado: 9 - 9 (0)</p> <hr/> <p>La verdad que me cuesta concentrarme, necesito de silencio para poder concentrarme y no puedo en cualquier parte 3-Entrevistado:8 - 8 (0)</p> <hr/> <p>Necesita cierto espacio para concentrarme 7-Entrevistado: 7 - 7 (0)</p> <hr/> <p>Frente a casa cerca de casa hay un aserradero...y con esos ruidos, igual podía estudiar, eso no atenta demasiado 4-Entrevistado: 2 - 2 (0)</p> <hr/> <p>Si, durante estos cinco años yo viajaba , y música a full en el viaje, ahí igual podía estudiar 5-Entrevistado: 4 - 4 (0)</p>

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación. 1-Motivación Intrínseca	Siempre y cuando esté en un lugar así un poco cómodo, sentado, con el ruido igual podría estudiar en el colectivo por ejemplo.
1. Capacidad de concentración	6-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	No, no me resulta fácil concentrarme.
	8-Entrevistado: 12 - 12 (0)

Fuente: Elaboración propia. Indicador: Análisis sobre la capacidad de concentración.

En este rubro, cualidad esencial requerida para el estudio, se refiere a la capacidad de concentración, obteniendo como resultado, respuestas divergentes, entre quienes carecen de dificultad alguna para concentrarse en el estudio, sin importar la circunstancia y, otros, quienes requieren de ciertas condiciones, como el silencio y un contexto organizado para el estudio.

La forma en que se resuelven las situaciones, sea buscando alternativas o quedándose con la primera opción que se encuentra, es lo que se denomina tolerancia a la ambigüedad, datos que se tiene a continuación.

Tabla N° 24

Motivación intrínseca. Tolerancia a la ambigüedad en la búsqueda de respuesta.

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación1- Motivación Intrínseca	Busco entender desde otro punto de vista también, lo que se me presenta.
Forma de resolver situaciones.	1-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Entre las otra opciones veo algo mejor,2-Entrevistado: 1 - 1 (0)
	Resulta más fácil depender del contenido, empezaba a usar materiales.
	4-Entrevistado: 2 - 2 (0)

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación1- Motivación Intrínseca Forma de resolver situaciones.	Suelo buscar otras opciones, como videos, resúmenes y comentarios de los materiales. 8-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Trato de buscar siempre otras opciones... algunas veces cuando por falta de tiempo, me quedo con una, pero siempre busco de entender desde otro punto de vista también 1-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Leo todo primero hago el análisis y luego elijo el que me parece la más convincente 5-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Me gusta comparar de verdad, me gusta tener varias opciones 6-Entrevistado: 8 - 8 (0)
	Siempre analizo y trato de optar por la mejor decisión7- Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Si, suelo buscar otras opciones, como videos, resúmenes y comentarios de los materiales 8-Entrevistado: 15 - 15 (0)
	Muchas veces me aferro a la primera opción2- Entrevistado: 12 - 12 (0)
	No suelo analizar mucho, solo encuentro la primera que me parece que puede ser la solución y asumo esa opción. 3-Entrevistado: 11 - 11 (0)

Fuente: Elaboración propia. Formas de proceder en la resolución de las situaciones emergentes.

La nota clave a esta característica es la capacidad de análisis y de búsqueda de mejores opciones de respuestas antes de optar. Mientras que también están quienes se aferran a la primera respuesta posible que se encuentra en el proceso de búsqueda de soluciones.

En la actitud también es bueno reconocer, la emoción que se siente en el proceso de deconstrucción de la carrera, la respuesta a la misma se describe en la tabla siguiente.

Tabla N° 25

Motivación intrínseca. Emoción generada por el estudio de la carrera elegida.

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación1- Motivación Intrínseca\ 1.1. Sentimiento generado al estudiar.	Diría que disfruto en el sentido, en mi caso particularmente, trato de superarme más, de capacitarme más 1-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Cuando vas logrando, sentís ese disfrute,2-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Me sentía muy bien, estaba conforme con lo que estoy haciendo, me sentía bien conmigo mismo, porque sabía lo que implicaba estudiar la carrera de derecho 3-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Claro que sí, desde todo punto de vista disfrutaba4- Entrevistado: 13 - 13 (0)
	Fue muy satisfactorio ir pasando las materias que creías que no iba a pasar por ser complicado o por las referencias que te daban sobre ellas 5-Entrevistado: 5 - 5 (0)
	Una satisfacción personal es una carrera que siempre quise estudiar desde pequeño tenía bien claro que estudiar, y es la carrera de derecho y haber logrado, significa mucha satisfacción 6-Entrevistado: 10 - 10 (0)

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación1- Motivación Intrínseca\ 1.1. Sentimiento generado al estudiar.	Con la diferencia de edades que yo tengo con mis compañeros también disfruté... 7-Entrevistado: 15 - 15 (0)
	A pesar de que a veces resulta un poco tedioso, cansador, de a poco fui disfrutando. 2-Entrevistado: 2 - 2 (0)

Fuente: Elaboración propia. Reconocimiento de las sensaciones con relación al estudio.

Disfrute y satisfacción fueron las notas clave, considerando que es la carrera anhelada desde un principio para estudiar. Por otro lado es goce por el panorama que se abre al ir incorporando conocimientos en el transcurso del tiempo, a más de la característica del grupo de estudiantes de la promoción a la que se pertenece.

Proyectarse una meta al iniciar un estudio es fundamental para determinarse hacia la misma, a continuación, en la tabla 26, se tiene la respuesta de los egresados.

Tabla N° 26

Motivación intrínseca. Meta propuesta al optar por la carrera de Derecho.

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación 1. Motivación Intrínseca. Meta propuesta al elegir la carrera.	Capacitarme más en lo personal... y si la situación se da para poder ejercer la misma, 1-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Ser independiente 4-Entrevistado: 2 - 2 (0)
	Estudiar derecho para trabajar de manera independiente 5-Entrevistado: 7 - 7 (0)
	Para ocupar algún cargo muy importante y la carrera de derecho me va a dar el respaldo para ese propósito. 7-Entrevistado: 5 - 5 (0)

Código	Segmentos codificados
III-Clases de Motivación 1. Motivación Intrínseca. Meta propuesta al elegir la carrera.	Quiero especializarme en una área y adquirir mucho conocimiento en dicho campo 2-Entrevistado: 3 - 3 (0)
	Especializarme en materia civil5-Entrevistado: 9 - 9 (0)
	Especializarme en lo laboral6-Entrevistado: 6 - 6 (0)
	Ya pensaba en ser funcionario e ir escalando hasta el juzgado 3-Entrevistado: 10 - 10 (0)
	Para ejercer la profesión de abogado en forma independiente 1-Entrevistado: 13 - 13 (0)
	Como siempre... me vi como una abogada de pasillo2-Entrevistado: 4 - 4 (0)
	Ejercerla laboralmente solo como alternativa, más bien preferiría especializarme en las ciencias sociales y filosofía para ejercer la docencia. 8-Entrevistado: 6 - 6 (0)

Fuente: Elaboración propia. Presentación de respuestas al indicador meta propuesta al elegir la carrera

De las respuesta se despliegan distintas metas, tales como: más capacitación como complemento a la formación previa, apuntar a especializaciones en distintas áreas, ejercicio de la profesión en forma independiente, incursionar en la carrera como funcionario público, circunstancialmente ejercer la profesión y la docencia.

Hallazgos principales

Se procedió al análisis de los resultados mediante el estudio del discurso. En las imágenes se pueden observar los segmentos codificados que hacen al análisis del discurso, al efecto se procedió a un codificado abierto. En tal sentido, el análisis del discurso, considerado como área de estudio y referente teórico aplicable a los enfoques sociales, el se muestra como un referente idóneo para estudiar las instituciones sociales y políticas, las organizaciones, relaciones de grupo, estructuras, procesos, rutinas y muchos otros fenómenos en sus manifestaciones más concretas.

Se discuten aquí los resultados respecto a los datos recogidos acerca de la categoría que buscó responder a la pregunta 1 y el objetivo específico 1, como componente y respuesta a la pregunta general y objetivo general del problema y el postulado inicial.

En primer lugar se buscó identificar la realidad coyuntural de los egresados, lo que hacen a la estructura familiar, las orientaciones recibidas, valores internalizados, preparación básica extracurricular desarrollada y la realidad económica de los mismos.

Es de singular importancia el conocimiento de la realidad estructural, pues es la base de la que se parte para generar las relaciones sociales, asumir los criterios que rigen la vida en el plano individual y a nivel social. A partir de la formación que se recibe en la familia, se generan expectativas de lo que sería considerado éxito en la vida, tales como: la culminación de una carrera, asumir la responsabilidad tanto del fracaso como del logro.

Dentro de la misma familia nuclear consideran la importancia de la solidaridad entre sus miembros, también lo que implica una comunicación positiva, basada en el respeto y la comprensión. En una realidad sociocultural en la que la familia es la que se encarga de la formación académica, crianza y manutención de los hijos, también se generan un tipo de relacionamiento en el que se da posibilidad de asumir responsabilidad en la medida del crecimiento de los hijos.

La mayoría de los egresados aún viven con la familia, no obstante algunos ya han logrado su independencia económica, es decir un ingreso económico con trabajo estable, sea como funcionario público, como dependiente del sector privado. En tanto que dos entrevistados ya se independizaron de la familia nuclear en todas las dimensiones. En la

figura siguiente se pueden observar los aspectos resaltantes de la Categoría I.

CATEGORIA I. Circunstancias que generan la desigualdad entre las personas.

Es inevitable visualizar cotidianamente las diferencias entre los individuos manifestada de distintas maneras. En este apartado se presentaran las figuras arrojadas a través del software MAXQDA, como resultado de procesamiento de los datos recolectados.

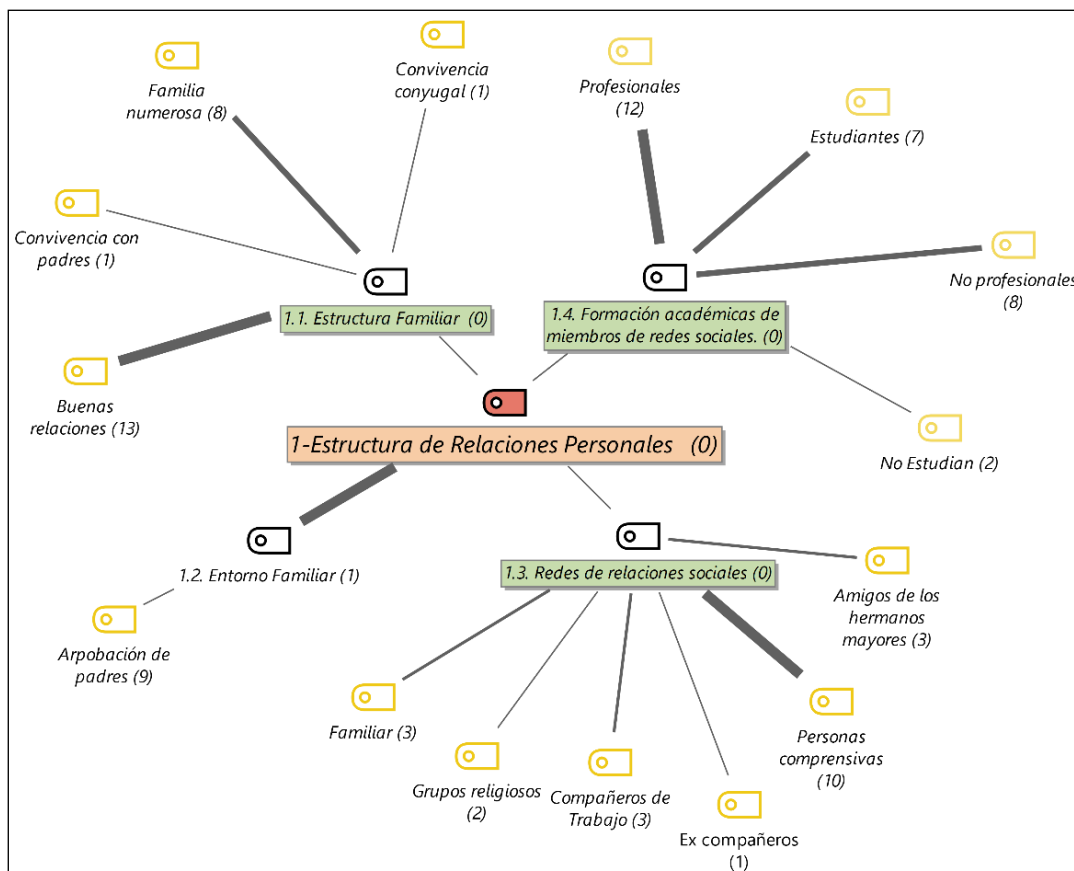


Figura 1. Estructura de relaciones personales. (MAXQDA).

En esta imagen se puede visualizar claramente, la categoría número I- Circunstancias que genera la desigualdad entre las personas. Dimensión A: 1-Estructura de Relaciones Personales y los temas siguientes: 1.1. Estructura Familiar; 1.2. Redes de relaciones sociales, 1.3. Formación académica de miembros de redes sociales. Además de las notas resaltantes.

Se ha procedido a la codificación de la Dimensión 1. Sobre la Realidad de la estructura familiar de la siguiente manera: cuando los integrantes de la familia superan

tres personas (tres hijos), se considera como familia numerosa y viceversa. Se puede observar según la imagen I (MAXQDA).

La mayoría de los egresados procede de una estructura familiar de origen codificada como numerosa, no obstante algunos entrevistados son personas que ya se han constituido en familia nuclear independiente al de sus padres, pues ya han contraído vínculo matrimonial, éstos con familia no numerosa. Lo más relevante de la realidad de todos los egresados es el hecho de resaltar que las relaciones entre los miembros de su familia de origen y de la constituida, en las que se desenvuelven, se da dentro de un contexto de buenas relaciones enfatizadas en varias ocasiones.

Según Uribe (2006), la comunicación en la familia permite a sus miembros, comprender la dinámica de las relaciones familiares, las que se extienden al entorno social inmediato, facilitando a los integrantes configurar el ideal en sus relaciones, basadas en las reglas de interacción intrapersonal y social que se irán aplicando en los distintos estadios de la vida. (p. 9).

La familia como una institución en la que se internalizan las orientaciones axiológicas, espirituales y materiales, a lo que Bourdieu (2001) *habitus* es definida como: "las estructuras que son constitutivas de un tipo particular de entorno" (p. 25). Esta descripción se confirma en los entrevistados quienes en su mayoría asumen que las relaciones de amistad, y la elección de personas con quienes frecuentan, dependen de la aprobación de los padres. Es decir, las relaciones simbólicas de comunicación en el hogar se trasladan en la generación de redes sociales.

En ese sentido, según (Merelo 2004 citado en Rodríguez & Padilla 2013), aclaran el sentido del término, de red social:

éste se utiliza para definir a: Una estructura que cuenta con un patrón característico, o sea, donde diversos individuos mantienen distintos tipos de relaciones entre las que predominan los familiares, de amistad, de intercambios de conocimientos, costumbres y estilos de vida, relaciones de trabajo, originadas fundamentalmente a través de la convivencia y mediante la participación en las diferentes actividades socioculturales que se realizan en su contexto (p. 30).

La generación de redes sociales involucra a personas con distintas realidades, en cuanto a la formación académica, quienes han forjado su futuro profesional. En ese

sentido, en el resultado se halla que, en la mayoría de las redes sociales de los estudiantes, son profesionales los que forman parte de las relaciones personales de los mismos. No obstante, existen también ex compañeros o amigos que no han desarrollado actividades académicas. En la misma línea de interpretación del habitus según Bourdieu (2001), las elecciones que son orientadas o dirigidas por el habitus no son prácticas incoherentes y desorganizadas, sino que forman un sistema lógico, no sea la de una lógica racional sino la de la razonabilidad del habitus (p. 31).

Todo los aspectos que hacen a la formación de la estructura estructurante del individuo, en términos de Passeron & Bourdieu (2009), procede de la familia, la forma de desarrollarse las relaciones dentro de la misma, la generación de redes sociales, la influencia de las orientaciones recibidas, para la selección de personas con quienes relacionarse, y las características de las personas con quienes se frecuentan en la vida cotidiana, son rasgos característicos que hacen a la desigualdad entre las personas.

En el proceso de individuación se van incorporando de manera peculiar las orientaciones y las distintas experiencias de la vida, es por ello que es necesario entender que individuación, según Jung & Pacheco (1969) es hacerse individuo, en tanto que por individuo entendemos nuestra más íntima o incomparable particularidad.

Es por ello de fundamental importancia comprender la percepción que tienen los participantes sobre la estructura de la familia y el rol que cumple la familia en su proyección personal y profesional.

Dentro de un contexto social el individuo va creando subjetividad, que según Foucault citado por Lanz (2012) en su obra *El cuidado de sí mismo*, sugiere que, el cuidado es la manera en que el sujeto hace la experiencia de sí mismo en un juego de verdad en el que tiene relación consigo. Vivencia que surge como inquietud o cuidado de sí mismo; en efecto la persona actúa, responde a las circunstancias emergentes en el día a día generando un esquema de pensamiento, una forma de solución y de relación con los demás.

La persona se va construyendo, formando sus saberes, generando normas de comportamiento y determinándose conforme a esa construcción y a la meta siguiente que se propone alcanzar en su dimensión personal y profesional.

El desarrollo de la potencialidad es responsabilidad individual, independientemente

a la estructura familiar o social de la que se procede.

Capital Cultural

Capital cultural, dentro de esta implicancia se ha analizado como subtema aspectos referentes al dominio de idioma, actividades extracurriculares y la percepción sobre la formación preuniversitaria adquirida.

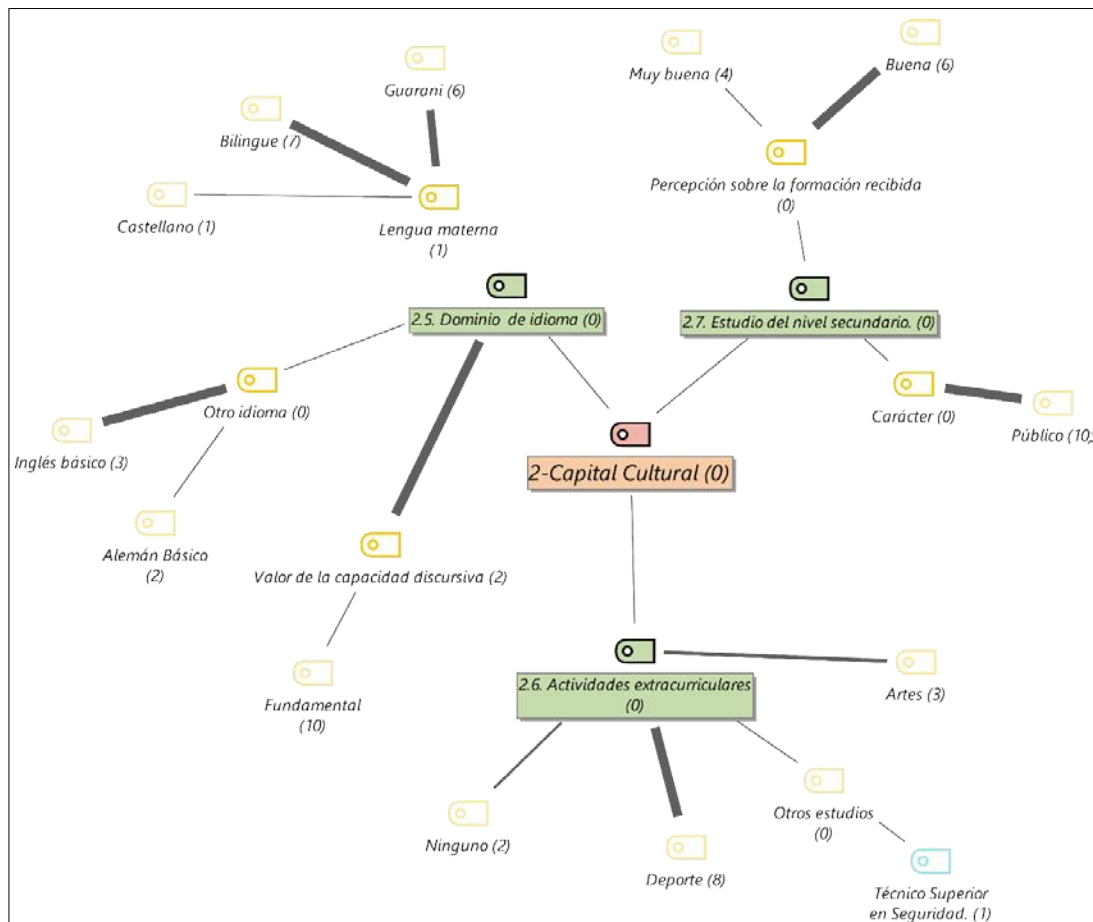


Figura N° 2. Capital Cultural. (MAXQDA).

Es de singular importancia reconocer y comprender la realidad del capital social, cultural y económico de los egresados. En ese sentido, en cuanto al capital social de origen se hace análisis del dominio de idioma, identificando la lengua materna, la valoración con relación a la capacidad lingüística o discursiva, las actividades culturales o deportivas desarrolladas y la percepción sobre la formación que recibieron de las instituciones educativas, sean de carácter pública o privada, que preceden a la universitaria.

Partir del dominio del idioma y de la valoración que hacen los mismos con relación a la capacidad discursiva, es fundamental, pues según Bourdieu (2008), la lengua define

su espacio, el habitus lingüístico, el interés discursivo, y la capacidad del discurso es un valor simbólico, que se reconoce en la relación entre agentes dotados de esquemas de percepción y de apreciación. En las interacciones cotidianas las disposiciones se hallan socialmente modeladas, especialmente las que se refieren al habitus lingüístico, teniendo en cuenta el interés expresivo y la capacidad lingüística, es decir la capacidad de crear discurso. El discurso asume un valor simbólico, un poder reconocido, para quienes estén dotados de formación para percibir y valorar, esa realidad (p. 12). En el campo jurídico, sigue sosteniendo Bourdieu, que el discurso es una creación que le da vida a los enunciados pudiendo ser su contenido de distintos tenores y dependiendo de lo que represente colectivamente, puede constituirse simbólicamente en un poder anhelado (p. 16).

El conocimiento que traen de los hogares, lo aprendido en el contexto social en el que se desenvuelve, se constituye en trayectoria previa que sirven de estructura para los nuevos conocimientos. En consecuencia, según la teoría de la reproducción social de Bourdieu y Passeron (1994), ya se había reflexionado sobre el valor del origen social, donde según la clase a la que se pertenece: el estudio, los diplomas o títulos adquieren significados diferentes.

El fundamento de la inversión de los padres, tanto para la formación académica formal de sus hijos, como para el establecimiento de redes de relaciones sociales de los mismos, es una proyección de la estructura establecida en la familia. Cuyo propósito es conseguir mejorar, o mantener, la estructura y el orden social, generando el esquema de capital cultural, basado en la estructura del habitus, a menudo reforzado por reglas explícitas y en las esperanzas subjetivas, de conservar las prácticas incorporadas en el habitus (Bourdieu, 1979).

Los entrevistados reflejaron una diversidad en cuanto al desarrollo de las actividades extracurriculares. Es así que existen egresados quienes según su contexto no han podido desarrollar actividad artística, deportiva ni académica, como complemento de su formación, mientras que la mayoría desarrollaron actividad deportiva como el fútbol, artística, como música y danza respectivamente. Las realidades descritas, se sustentan en la explicación de Bourdieu en su obra: La distinción. Criterios y bases sociales del gusto, donde sostiene que: aquello que se consume o se desarrolla como parte de la actividad de ocio, como ser arte o deporte, acciones que conllevan a ciertos

niveles de interacción en la vida cotidiana, se explican por el gusto. La satisfacción que se siente con ciertos hechos determina nuestras preferencias, actitudes, ideas, acciones. “El gusto pertenece a un orden abstracto que conforma nuestros criterios y disposiciones hacia las cosas” (Bourdieu, 1988). El orden se establece en concordancia al capital cultural forjado como resultado del contexto.

Capital Económico

El capital económico es una realidad relevante, hasta determinante, para el logro de la formación académica, pues se requiere de recursos para cubrir los gastos que conlleva esta actividad. En este contexto se ha analizado como indicadores la percepción sobre la realidad económica de los padres, de los mismos egresados, de la forma de proveerse de los materiales didácticos, el tiempo que dedican al estudio y la forma que proceden para afianzar los conocimientos (Actividad económica de los padres. Actividad realizada. Forma de proveerse los materiales. Tiempo de dedicación al estudio. Forma de afianzar los conocimientos)

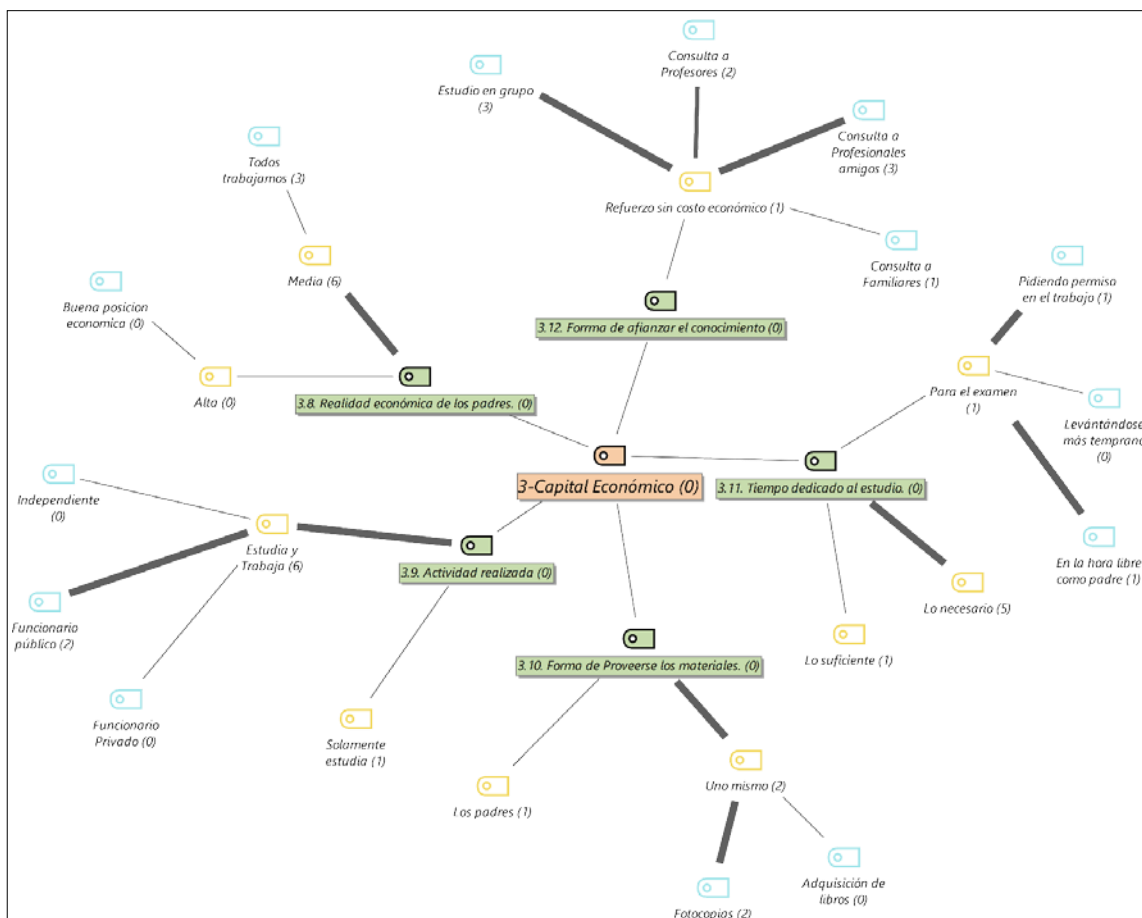


Figura 3. Código Capital Económico (MAXQDA).

En la imagen se puede observar los temas que subyacen a la Dimensión: Realidad económica familiar de los egresados y de los mismos. En una familia en la que existen buenas relaciones, en la que se dan empatía y solidaridad, todos los miembros asumen compromiso con relación a la realidad económica.

La mayoría de los egresados sostienen provenir de una familia de realidad económica en la que no se vive carencia, sino más bien donde se cuentan con lo esencial, incluyendola posibilidad de seguir los estudios universitarios. No obstante más del cincuenta por ciento de los estudiantes señalan iniciarse en el mundo laboral antes de incursionar al estudio de la Carrera de Derecho, otros después de haber iniciado la carrera y algunos que fueron sostenidos por la familia hasta llegado al último curso del programa.

Con relación al tiempo dedicado al estudio, la mayoría sostiene buscar más espacio en las épocas de evaluaciones, sin embargo siempre están leyendo las lecciones para mantener en actividad la mente. En las circunstancias en la que requieren refuerzos o aclaraciones, buscan recurrir a docentes o directivos de la institución de modo a clarificar las ideas; o buscan un espacio de debate grupal entre compañeros, sin que esta retroalimentación signifique para ello más gastos.

CATEGORIA II. Actitudes predominantes en los egresados (autoconcepto).

Se discuten aquí los resultados respecto a los datos recogidos acerca de la categoría que buscó responder a la pregunta 2 y el objetivo específico 2, como componente y respuesta a la pregunta general y objetivo general del problema y el postulado de trabajo.

Es de singular relevancia para este trabajo, identificar las características actitudinales de los egresados, especialmente a lo que hacen a las percepciones sobre sí mismos como estudiantes, como persona y el ideal de persona hacia lo que pretende llegar, lo que incluye la forma en que dimensiona su progreso y la forma en que afrontan las circunstancias difíciles emergentes en la vida.

La actitud es fundamental para manejar las situaciones de la vida, por sobre todo en reconocer que la satisfacción interior o el bienestar no siempre conlleva una posesión material, sino más bien tiene que ver con el "ser".

El esfuerzo de cada persona de proponerse objetivos en la vida, trazarse el camino hacia esa dirección y perseverar, es una tarea que requiere asumir la responsabilidad para consigo mismo, con el desafío del crecimiento y de las dificultades propias del mismo. Esas actitudes como nota características de los egresados se visualiza a continuación.

Autoconcepto

En esta dimensión se ha analizado el ideal de persona, la actitud ante los éxitos y fracasos. Análisis de los progresos personales y estrategias de afrontamiento, de los egresados.

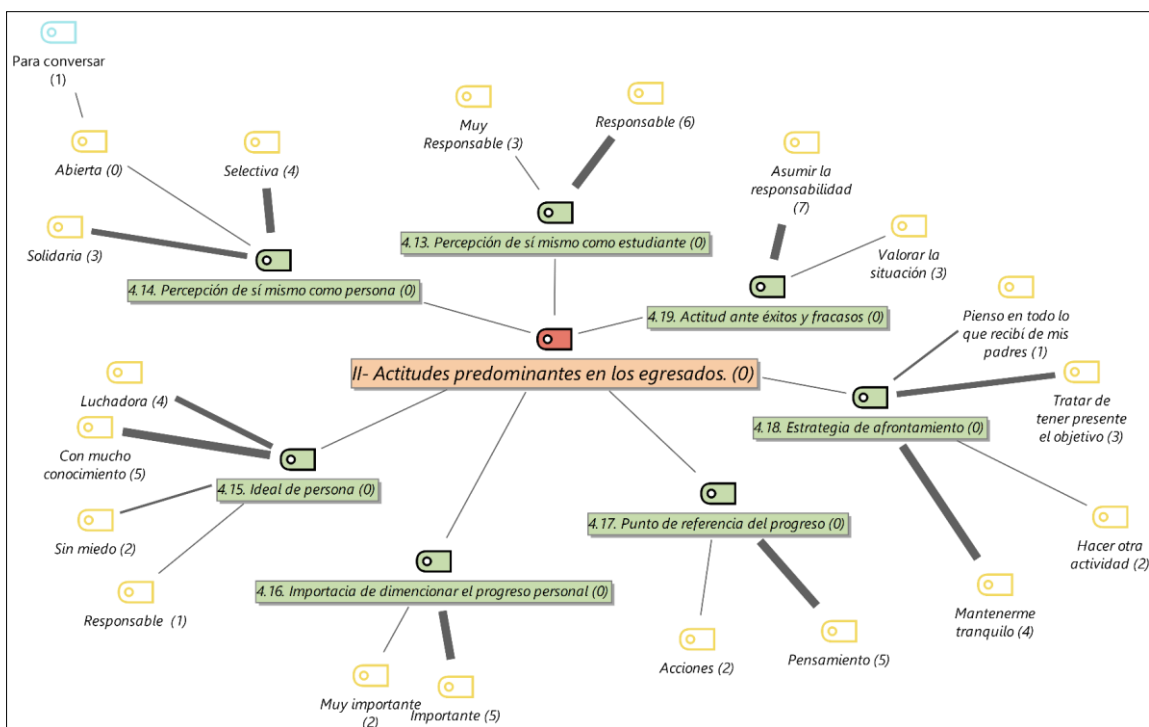


Figura 4. Actitudes predominantes en los egresados (MAXQDA).

Caracterizar las actitudes predominantes en los estudiantes, quienes culminaron con éxito la carrera, es uno de los objetivos de esta investigación, de manera a comprender los rasgos que resaltan en ellos. Dentro de esa línea de búsqueda de datos, partimos del primer punto de referencia, el autoconcepto, tanto en el rol de estudiante como de persona.

La autoconciencia permite reconocer las actitudes, concentrarse en ello y concebir dicha percepción como guía a seguir, cuando se ha desarrollado la capacidad de obtener informaciones y recuperar aquellas incorporadas en la memoria, teniendo en cuenta el

interés personal.

Es de singular importancia el factor metacognición, que el educando entienda que para disfrutar de un proceso educativo feliz tiene que encauzarse hacia un aprendizaje significativo. Es decir, el aprendizaje para la vida, aquello que le va a quedar, porque sino de qué sirve, si el estudiante no entiende muy bien de qué le servirá lo que está estudiando, en qué va a usar, dónde lo va a aplicar, cómo le ayudará para desarrollarse como persona para llegar a adquirir la anhelada independencia. El objetivo es constituirse en uno mismo. Eso es como comenzar la construcción de una casa, de los cimientos y no del techo, es decir, ir etapa tras etapa, para que la casa esté consolidada y sea una cuestión firme.

Para (Allport 1965 citado en Laca Arocena 2005) define actitud como: “un estado mental y neurológico de diligencia como organizado a través de la experiencia, que ejerce una influencia directa y dinámica sobre la respuesta del individuo respecto de todos los objetos o situaciones con las que está relacionado” (p. 120).

Cada persona se construye conforme a esa creencia que tiene de sí mismo, ésta a su vez se constituye en predisposición conforme al grado de responsabilidad ejercida mediante el libre albedrío. La última de las libertades humanas, es escoger la actitud de uno, en cualquier clase de circunstancia (Frankl, 2004). Es decir, que es una habilidad a desarrollar qué hacer con las emociones. En la misma línea de pensamiento se encuentra Maxwell (1997), quién sostiene que: Las corrientes de aire de la vida nos sacan de nuestro lugar y tratan de impedirnos alcanzar nuestras metas. Un temporal inesperado puede cambiar nuestro pensamiento continuamente para que podamos vivir bien. (p. 32).

El éxito de logro de un propósito en cuestión de formación universitaria es en gran medida proporcional a la claridad de la visión que tiene el estudiante del abordaje de una profesión y de la responsabilidad de un título universitario. Los mismos van internalizando informaciones, experiencias, modelos educativos, pautas culturales y familiares, cultura vecinal del lugar, los parámetros de identidad, toda una serie de cuestiones van funcionando.

El objetivo de toda persona es el bienestar conforme a los esquemas de pensamientos que dirige la vida del individuo, tales pensamientos conducentes al crecimiento personal, que incluyen necesariamente, autodeterminación,

autoconocimiento, autorregulación y aceptación de la propia esencia y existencia, con sustento en un sistema de razones y escala de valores. (Sánchez, & Paniagua, 2004). Dentro de esta teoría cabe la actitud de los entrevistados, quienes asumen el resultado de sus esfuerzos, sean estos con resultados exitosos o de fracaso, desarrollando un esquema de afrontamiento ante las situaciones desfavorables emergentes en la vida cotidiana.

CATEGORIA III. Clases de motivaciones

Se discuten aquí los resultados respecto a los datos recogidos acerca de la categoría que buscó responder a la pregunta 3 y el objetivo específico 3, como componente y respuesta a la pregunta general y objetivo general del problema y el postulado de trabajo. En este contexto la motivación como fuerza principal que conduce hacia la meta es de singular importancia, tanto en lo que nace del mismo sujeto como aquellas realidades de carácter externos a las que se aspiran.

Motivación Intrínseca

En el Código: motivación intrínseca, se han trabajado los indicadores: capacidad de concentración, la forma de resolver planteamientos en el proceso de aprendizaje. El sentimiento relacionado con el estudio de la carrera, la meta propuesta y la perspectiva laboral. Situaciones que reflejan las razones personales que determinan la actitud de los egresados ante su estudio.

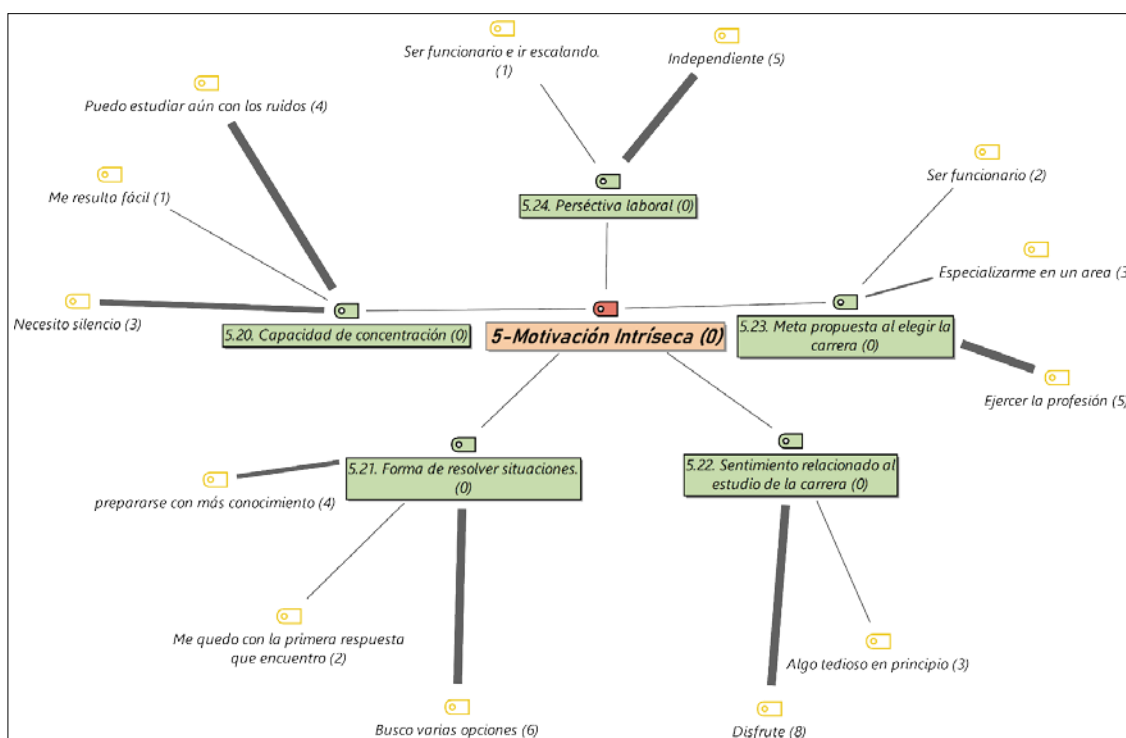


Figura 5. Motivación Intrínseca. (MAXQDA).

Según Orbegoso (2016) la motivación intrínseca debe entenderse como aquella intensidad y persistencia que expresa una persona al realizar ciertas tareas sin necesidad de verse presionada o influida por agentes o factores externos, como presión, recompensas y otros. Implica interés, decisión y buen ánimo espontáneos al buscar lograr los objetivos que son vistos como importantes y valiosos en sí mismos. El individuo motivado intrínsecamente por su labor la percibe como significativa, interesante, que requiere de sus habilidades, de su criterio y autonomía y que le hace crecer o desarrollarse personalmente. En suma, es alguien que disfruta de las tareas implicadas en su labor cotidiana y que para realizarlas no se enfoca anticipada o exclusivamente en las recompensas externas que obtendrá.

La motivación intrínseca es fundamental en la vida, porque conduce al accionar por interés propio, y se disfruta del resultado en consecuencia. Se sustenta, más que nada; en el deseo de superación, de crecimiento, lo que conduce al desarrollo de la capacidad de concentración en los estudiantes, la tolerancia a la ambigüedad, es decir, cuando buscan soluciones a planteamientos de aprendizajes, tienden a tolerar que las respuestas no siempre están dadas. La autodeterminación es una clave en la actitud del estudiante con aspiración a la superación personal. También conlleva el establecimiento de metas y proyecciones profesionales y laborales que sirven como motor que impulsa siempre a estar activo.

El estudiante debe pensar qué va a ocurrir cuando termine la carrera, cuáles son sus apetencias, expectativas de trabajo, tener una visión. Por otra parte, siempre se debe considerar, el contexto familiar y las experiencias felices o tristes, que también pueden conspirar en contra o pueden ser un motor que a uno le impulsa hacia la meta. Además de tener claridad sobre lo que se quiere, también se debe tener capacidad de tomar la decisión para encaminarse hacia el objetivo, es decir, existen personas que a lo mejor saben lo que quieren pero incapaces de determinarse conforme a ello. El contexto en parte condiciona, especialmente el contexto familiar, social, económico, pero es ahí donde se impone la actitud. Ejemplo, si el contexto familiar tiene ciertos límites, en el sentido de que se debe trabajar desde temprano, al mismo tiempo, estudiar, hace que la experiencia favorezca la madurez y perspectiva laboral.

En buena medida depende del bagaje cultural y del bagaje de la experiencia que lleva consigo el estudiante, asimismo también el contexto de enseñanza puede influir

moderando, fortaleciendo o reorientando la motivación intrínseca que trae el alumno, y que se traduce justamente en una cuestión de expectativas y de talento.

Motivación Extrínseca

En este código motivación extrínseca, se ha trabajado los indicadores referentes a parámetro de calidad de vida, el reconocimiento social de la carrera elegida, capacidad para establecer vínculos con profesionales, la expectativa con relación al honorario profesional. Igualmente si existe trayectoria familiar con la carrera elegida y finalmente la razón de elegir la universidad en la cual cursar el estudio.

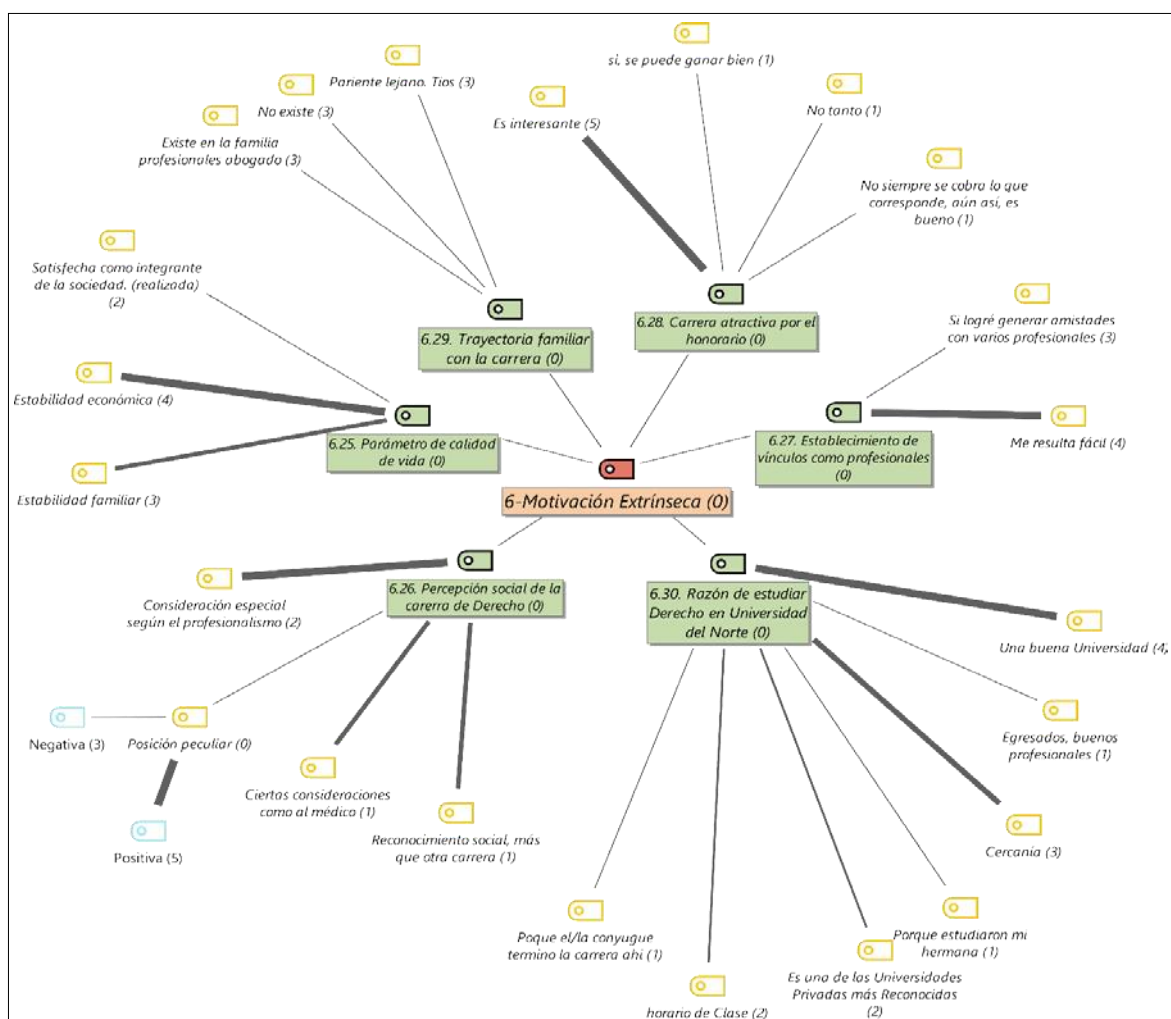


Figura 6. Motivación extrínseca (MAXQDA).

Los premios que están afuera, o sea, lo que tiene que ver con la motivación extrínseca, deben ser reconocidos para que el estudiante pueda lograr una presencia, un mérito. Reconocer que su subjetividad pueda llegar a trascender en la intersubjetividad; es decir, tener existencia social, ocupando un lugar de relevancia, es un propósito que todos se proponen en la vida.

Pero hay que tener conciencia que la presencia o el reconocimiento social, con lleva desarrollarse como persona, y tal desarrollo, depende de uno mismo.

4. CONCLUSIÓN

La presente investigación se realizó con el objetivo de describir los factores de éxito de los egresados de la carrera de Derecho promoción 2019 de una Universidad Privada de la ciudad de Villarrica. La metodología ha seguido un enfoque cualitativo en el que se utilizó la técnica de la entrevista siguiendo como instrumento una guía como pauta para las mismas. De manera complementaria se obtuvo información a través de la Secretaría de la Institución que proveyó los datos personales y la situación académica de los egresados.

Se ha propuesto como objetivo general: Describir los factores de éxito que caracterizan a los estudiantes quienes culminaron la carrera de Derecho, en la Facultad Comunitaria de Villarrica de la Universidad del Norte, año 2019.

Las conclusiones se señalan en concordancia con los objetivos específicos propuestos, y es como sigue:

Objetivo específico 1. Identificar la realidad de las estructuras: social, cultural y económica de los estudiantes.

Los hallazgos principales con relación a las circunstancias que generan la desigualdad entre las personas, en cuanto a los siguientes aspectos son:

Realidad Familiar: Existen familias hasta seis miembros máximo, incluyendo los padres, se caracterizan por un relacionamiento armónico entre los miembros de la familia, en ella se recibe orientación axiológica de parte de los padres.

Los egresados sostienen que la conformación de relaciones de redes sociales es acorde a los principios familiares y casi con las mismas realidades, en cuanto a preparación académica, con formación académica, en su mayoría, no obstante también forman parte del círculo de amistades, excompañeros quienes no pudieron seguir estudiando.

Otra nota resaltante en este contexto es que la mayoría de los egresados han tenido la oportunidad de desarrollar actividades extraclases, tales como deporte, artes, estudio de idiomas. Todos tienen dominio de los dos idiomas oficiales del Paraguay, mientras

que una entrevistada al tener necesidad del manejo de alemán y del inglés en su trabajo, también realizó cursos básicos para el efecto.

En cuanto a la realidad económica, en su mayoría se trata de familias con nivel económico de clase media. Algunos estudiantes desarrollan actividades remunerativas, lo que de alguna manera limita el tiempo de dedicación al estudio, y condiciona su forma de estudiar. En cuanto al acceso a materiales didácticos y capacidad de adquisición de dichos materiales, la mayoría tienen forma de acceder a los materiales que requieren para el estudio, comprando libros, códigos, haciendo fotocopias en algunos casos, y recurriendo a la utilización de materiales en línea o bajando pdf.

Objetivo específico 2. Caracterizar las actitudes predominantes en los estudiantes que culminaron con éxito la carrera.

En este aspecto se parte de la descripción del autoconcepto, siendo las respuestas más significativas, quienes se definen como responsables, luchadores, capaces, con una tendencia hacia una autorrealización personal, profesional y social. Desarrollan capacidad de autorreflexión sobre el crecimiento personal.

Además son capaces de reconocer y aplicar estrategias de afrontamiento ante las realidades emergentes de la vida cotidiana. Se consideran personas con capacidad de asumir la responsabilidad ante situaciones de fracasos y éxitos.

Objetivo específico 3. Conocer las motivaciones que impulsaron a los estudiantes a terminar con éxito la carrera.

En este contexto las características en cuanto a las motivaciones intrínsecas son:

Se reconocen capaces de concentrarse para el estudio a pesar de las circunstancias personales o contextuales, mientras que aquellos que requieren de cierto ambiente de estudio, buscan estrategias para el momento del estudio.

En cuanto a la forma de buscar soluciones a los planteamientos que se le formulan en situaciones de aprendizajes, se describen como personas capaces de buscar distintas opciones antes tomar decisión. En efecto, sienten satisfacción con el estudio y la carrera elegida, en la medida que van progresando con los años y la asimilación de contenidos. Tienen formuladas y bien claras las metas a seguir y la proyección laboral.

En cuanto a las motivaciones extrínsecas se refieren a aquellas circunstancias que consideran deseables para los mismos, en ese sentido, tienen fijados un ideal de calidad de vida, que implique contar con los recursos necesarios para una vida digna, con una familia estable, que podría lograrse teniendo en cuenta que tiene reconocimiento social la carrera estudiada. Igualmente, resulta interesante el honorario profesional conforme a la ley de regulación de honorarios, aunque en la realidad no siempre se logre cobrar en forma taxativa lo que establece la ley.

Además durante el proceso de formación, han podido establecer vínculos con profesionales con mucha experiencia. En algunos casos tienen dentro de la familia nuclear profesional de la misma carrera, en otro caso, dentro de la familia extensa. En un porcentaje muy inferior, señalaron la ausencia de trayectoria familiar con la carrera de Derecho.

Finalmente señalaron que la elección de la Universidad del Norte, obedece a razones de horario, reconocimiento y prestigio de la Institución, siendo ésta, considerada como una de las Universidades Privada de la ciudad, de donde salen buenos profesionales en el ámbito del Derecho.

En concordancia a las respuestas de los egresados, se puede señalar en este punto a Maslow (1991),

en la vida, los seres humanos, no podrán desprenderse de la búsqueda de satisfacciones, después de satisfacer las necesidades psicológicas de seguridad, integridad y estabilidad, de amor y sentido de pertenencia; de estima y respeto a sí mismo; Comienzan a tener deseo de crecimiento personal, de desarrollar sus potencialidades y sentirse realizados como personas, hablar de autorrealización incluye todas las dimensiones de su vida (p. 312).

En suma, la forma en que se logran las satisfacciones materiales y psicológicas en la vida, genera una gran diferencia entre los individuos.

Como conclusiones más significativas se tiene como rasgo resaltante: la posesión de una familia funcional donde los padres son figuras de autoridad. Se extiende esta influencia, en el establecimiento de la relación social, la ocupación del tiempo de ocio. Los egresados, son personas, que creen en sí mismos, asumen la responsabilidad de su progreso personal y profesional, teniendo presente la meta propuesta y la entrega de la

familia para con ellos. Entre sus habilidades personales se distingue el autocontrol, la autorregulación y la motivación intrínseca. Anhelan ser reconocidos como persona y profesional, por ello asumen conciencia de que requiere la construcción de un camino a seguir.

De las respuestas de los egresados se pueden deducir realidades comunes, que se constituyen en factores de éxitos, tales como se describen a continuación. Brindando una respuesta integral a la pregunta general de partida de la presente investigación, y al correspondiente objetivo general: Describir los factores de éxito que caracterizan a los estudiantes quienes culminaron la Carrera de Derecho, en la Facultad Comunitaria de Villarrica de la Universidad del Norte, año 2019. Asimismo se concluye que: en coherencia con el postulado de trabajo: La realidad sociocultural y económica, la actitud y la motivación son factores de éxito característicos de los estudiantes que culminan su carrera universitaria.

La realidad familiar: es rasgo resaltante el hecho de poseer una familia funcional, donde la figura de los padres tiene significado especial y respeto, por la presencia, actitud y orientación de los mismos, para con los hijos; el buen relacionamiento entre los mismos generando comprensión, alegría y solidaridad. La realidad económica también, es una variable relevante. Siendo de clase media en su mayoría de los entrevistados, describen como satisfechas las necesidades esenciales, término cuyo significado varía, según la percepción del mundo económico. Pero innegable que se trata de una situación en la que todos tuvieron la oportunidad de seguir alguna carrera universitaria, y en este caso en una universidad privada.

El grupo social en el que uno se encuentra inserto, ejerce influencia para facilitar la relación social, la ocupación del tiempo de ocio y el proceso de individuación, es decir, la formación de la personalidad. Esto se produce al reconocer a los demás como miembros solidarios, mejorándose la atención y el conocimiento se estimula. Dentro de esta realidad en la que se recibe influencia positiva, para desarrollar la capacidad de autocontrol y autodeterminación.

La actitud: Según (Sabini 1992 citado en Barra Almagia 1998), hace referencia a la actitud como mecanismo de ayuda para establecer la propia identidad o la concepción de sí mismo, que posteriormente se constituye en guía de pensamiento y de la consecuente acción. Esto, a su vez, modela en el individuo su percepción y conducción

social. En ese contexto, los egresados en su rol de estudiante y como persona, creen en sí mismos, asumieron la responsabilidad de su progreso personal y profesional, teniendo presente la meta propuesta y la entrega de la familia para con ellos.

Un autoconcepto positivo: Las intenciones de las personas de actuar u omitir de accionar, se relacionan con los parámetros subjetivos de acción, en las que confluyen el pensamiento reflexivo sobre la propia conducta, y la valoración de la misma socialmente. En base a las creencias y al estado de ánimo, se proyecta un parámetro de calidad de vida y de ideal de persona hacia lo cual avanzar.

Para el logro de los propósitos en la vida se requiere de una autorregulación, es decir, de disciplina. La disciplina fabrica individuos, el cuerpo se presenta como la superficie sobre la cual se imprime el lenguaje reglado de lo permitido y de lo prohibido. El poder, entendido como la presencia reconocida de la persona en el contexto social, produce al sujeto a partir de determinados hábitos, posiciones, prohibiciones, vestiduras, gestos, tiempos y lo vuelve un individuo productivo, una pieza en el engranaje del grupo de pertenencia.

El capital social y cultural: En cuanto a las habilidades sociales de los estudiantes, se han encontrado, la solidaridad, capacidad discursiva, dominio de idioma y capacidad de establecer vínculos personales y sociales (Goleman, 2000).

Passeron & Bourdieu (2009) sostiene que la enseñanza presupone implícitamente “un cuerpo de saberes, de saber-hacer y, principalmente, de saber-decir, que constituye el patrimonio de las clases cultivadas” (p. 36).

La experiencia de sí mismo, en Vignale (2013) surge bajo la forma de la inquietud o cuidado de sí: Cuidar de sí es constituirse como sujeto de acción, capaz de responder con rectitud y firmeza ante los sucesos del mundo. La constitución de una cultura de sí, mediante la relación con otro. Igualmente en el mismo documento, sostiene que, la subjetividad, entendida como la manera en que el sujeto hace la experiencia de sí mismo, en un juego de verdad en el que tiene relación consigo, es el arte de la inservindumbre voluntaria, de la indocilidad reflexiva. Pretender saber lo que somos, es lo que nos insta a pensar de otra manera.

La persona es capaz de desarrollar el ejercicio crítico, reconocimiento de la experiencia para modificar o formular una norma de conducta, una predisposición o el

estilo de conducción conforme a la libertad. En consecuencia en el proceso de individuación, se experimenta la más íntima, última e incomparable particularidad (Jung & Pacheco, 1969).

Capacidad de autoanálisis: Es en este proceso de autoanálisis que según Fromm et al., (1953) se genera la dificultad de contactar con los verdaderos sentimientos, deseos y convicciones. El diálogo interno se manifiesta en la expresión de las emociones en aspectos corporales y conductuales. El crecimiento personal se manifiesta en la aceptación de la propia responsabilidad en la decisión y de las consecuencias de la misma, así como en la flexibilidad para revisarla y en la concreción que le permita ser eficaz (p. 19).

Entre las habilidades personales de los egresados se distinguen el autocontrol, autorregulación y la de determinarse conforme a la motivación intrínseca.

El reconocimiento social de la profesión: El factor ambiental, como lo que hace referencia a las relaciones familiares por un lado, es un factor muy interesante para ellos; y, por el otro lado, el contexto académico, consideran importante. Reconocen el hecho de cómo reciben las orientaciones de sus profesores, impulsándolos a sentirse animados hacia la carrera que están abrazando. Ven el desarrollo, el progreso y la realización personal de las personas con quienes comparten, que son de la carrera y esos aspectos para ellos son interesantes, para mantenerse en camino y proyectar ese estilo de vida que querrían tener. Además de fijarse el tipo de personas anhelan ser, señalando que buscan tener presencia social, y sumen que; el hecho de ser reconocido como persona y profesional implica asumir conciencia de un camino que construir.

Recomendaciones

A los docentes:

- Considerar que las diferencias individuales se producen como resultado del proceso de socialización según la esencia personalísima de cada uno.
- Comprender que estudiantes del mismo contexto sociocultural e incluso familiar pueden tener actitudes totalmente diferentes respecto a su estudio.
- Reconocer en los estudiantes la potencialidad de modificar su realidad de origen.
- Orientar a los estudiantes a tener una visión realista para que se proyecte metas alcanzables.

- Orientar a los estudiantes sobre la realidad del ejercicio de la profesión y la necesidad de una formación adecuada, para el logro del crecimiento personal y profesional.
- Reflexionar con los estudiantes sobre la vida, que es un quehacer y una responsabilidad en mano de cada uno.
- Asumir su rol como agente multiplicador de cambio teniendo en cuenta que la educación es uno de los recursos más valiosos para el efecto.
- Comprender que la posesión de un capital social es un factor coadyuvante para la proyección del futuro educativo y laboral
- Señalar que la no posesión de capital social es simplemente, una limitación que puede ser superada mediante una actitud positiva ante los desafíos de la vida.

A los padres:

- Cuidar el apoyo afectivo a los hijos, pues este acompañamiento es de vital importancia para contenerse en los momentos difíciles de su proceso de crecimiento personal y cognoscitivo.
- Considerar la importancia de las orientaciones ofrecidas en la familia y del rol de los mismos como figura de autoridad para los hijos.
- Reconocer la importancia de establecer directrices claras y determinarse como familia conforme a dichas directivas.
- Asumir como una realidad indiscutible las diferencias individuales entre los hijos.
- Valorar el progreso en el crecimiento de los hijos y practicar la tolerancia, valor como fundamental para la aceptación de las realidades personalísimas.

A los directivos de la Institución:

- Asumir la importancia del papel de las instituciones educativas como entes formadores y transformadores de conciencias en pos de un futuro mejor.
- Comprender que la eficacia y la eficiencia de la educación que se ofrece a la sociedad, con el desarrollo en los estudiantes de las competencias que exige el mundo actual, solo se podrá lograr con calidad de recursos humanos.

Factores de éxito de los egresados de ...

- Reconocer las labores de los docentes, como facilitadores y orientadores del crecimiento personal y profesional.
- Valorar el reconocimiento social de la trayectoria institucional.
- Considerar que los egresados dan fe de la formación que reciben en la institución, permitiendo el reconocimiento social.
- Reconocer que si el estudiante reúne en sí lo que en este estudio se ha concluido, como factores de éxito, este podrá culminar la carrera iniciada conforme a lo establecido en el programa, en tiempo y forma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajello, A. M. (2003). *La motivación para aprender. Manual de psicología de la educación* (pp. 251-271). Editorial Popular.
- Amezcu, M., & Gálvez Toro, A. (2002). *Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. Revista española de salud pública*, 76, 423-436.
- Azqueta, D. (2007). *Economía ambiental*.
- Barra Almagia, E. (1998). *Psicología social*. Sociedad periodística e impresora Renacimiento
- Bourdieu, P. (1979). *Los tres estados del capital cultural, en sociológica*, núm 5. Uam-Azcapotzalco.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Bases y criterios sociales del gusto*. Editorial Taurus. Madrid. España.
- Bourdieu, P. (2003). *Cuestiones de sociología (no.166)*. Ediciones Akal.
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. Siglo Veintiuno Argentina.
- Bourdieu, P. (2008). *¿Qué significa hablar? (Vol. 282)*. Ediciones Akal.
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. Ediciones siglo xxi.
- Bourdieu, P., & Alvarado, R. U. (1999). *Las formas de capital*. Editorial piedra azul.
- Bourdieu, P., & Passeron, J. (1994). *El capital cultural y la reproducción social*.
<https://elvampiro.wordpress.com/2008/11/22/pierre-bourdieu-el-capitalcultural-y-la-reproduccion-social>.
- Bourdieu, P., Inchausti, A. G., & Beneitez, M. J. B. (2001). *Poder, derecho y clases sociales (Vol. 2)*. Desclée de Brouwer.
- Burgos, J. M. (2003). *Antropología: una guía para la existencia*. 2da. Edición. Madrid: Editorial
- Catani, A. (2016). *Origen y destino*. Clacso.
- Cea D'Ancona, M. A. (1999). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas en investigación social (No. 001.8 CEA)*.

- Cencini, A. (2005). *El árbol de la vida. Hacia una formación inicial y permanente*. Editorial San Pablo.
- Del Vecchio, G. (1991). *Filosofía del derecho*. Novena edición española corregida y aumentada. Casa editorial Bosch.
- Delors, J., Al Mufti, I., Amagi, I., Carneiro, R., Chung, F., Geremek, B., & Nazhao, Z. (1996). *Informe a la Unesco de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI: La educación encierra un tesoro*. Santillana, Ediciones UNESCO, 91-103.
- Diel, P. (1995). *El simbolismo en la mitología griega*. Labor.
- Durkheim, E. (1975). *Educación y Sociología*. Ediciones Península. Traducción Barcelona, España.
- Durkheim, E. (2007). *El papel de las Universidades en la educación social del país*. Karl Marx, Max Weber y Emile Durkheim. Ediciones Morata SL.
- Ferrer Botero, A. (2010). *Las terapias cognitivas: mitos y aspectos controvertidos*. *Revista de psicología universidad de Antioquia*, 2(1), 74-93
- Fogel, G. (2001). *La Universidad Paraguaya ante los Desafíos del Tercer Milenio. IV Encuentro del Corredor de las Idas del Conosur*. (pág. 10).
- Frankl, V. (2004). *El hombre en busca de sentido*, 9-157.
- Fromm, E., Morck, H. F., & de la Fuente, R. (1953). *Ética y psicoanálisis*. Fondo de Cultura Económica.
- Garrote, P. R., & del Carmen Rojas, M. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. *Revista Nebrija de lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas*, (18), 124-139.
- Gastaldi, I. (1981). *Aproximaciones filosófico-teológicas al misterio del hombre*.
- Goleman, D. (2000). *La inteligencia Emocional: Porque es más importante que el cociente intelectual*. Vergara.
- González - Anleo, J. (1998). *Para comprender la sociología*. Editorial Verbo Divino.
- Ingenieros, J. (2009). *El hombre mediocre*. Editorial Libertador.
- Hernández Sampieri , R., Pilar, B., & Fernández Collado , C. (2010). *Metodología de la investigación*. Mcgraw-Hill.

- Jung, C. G., & Pacheco, J. L. (1969). *Los complejos y el inconsciente*. Alianza.
- Laca Arocena, F. A. (2005). Actitudes y comportamientos en situaciones de conflicto. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 10 (1) 117-126. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29210108>
- Lanz, C. (2012). *El cuidado de sí y del otro en lo educativo. Utopía y praxis latino americana*, 17 (56), 39-46.
- Lewin, K. (1939). *Teoría del campo y experimentación en psicología social*.
- Ley de Educación Superior, Ley N° 4995 del año 2013. Paraguay.
- Malinowski, B., y Cortazar, A. R. (1984). *Una teoría científica de la cultura*. Sarpe.
- Maltz, M. (1960). *Psico-cibernetica*. Herrero hermanos sucesores, SA.
- Margot, J. P. (2011). *Libertad y necesidad en Spinoza*. Práxis filosófica, (32), 27-44.
- Marías, J. (2002). *La estructura social*. Editorial Occidente.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Ediciones Díaz de Santos.
- Maxwell, J. C. (1997). *Actitud de vencedor*. Grupo Nelson.
- Maxwell, J. C. (2008). *Liderazgo al máximo: Maximice su potencial y capacite a su equipo*. Grupo Nelson.
- Medina D., A. (2009). *Diseños cualitativos de investigación*. <https://www.slideshare.net/guest8937b2/diseos-cualitativos-de-investigacin>
- Meliá, B. (1993). *El guaraní conquistado y reducido: ensayos de etnohistoria*. Biblioteca Paraguaya de Antropología.
- Morales, J. F. (1999). *Actitudes*. JF MORALES (Coord.). Psicología Social.
- Moya, M. (1999). *Persuasión y cambio de actitudes*. *Psicología social*, 153-170.
- Orbegoso, A. (2016). *La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendación es para maestros*. *Educare, revista científica de educação*, 2 (1), 75-93.
- Ortega y Gasset, J. (1914). *Meditaciones del Quijote*. Revista de Occidente, 9.
- Palacios, S. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Fontamara.

- Palmero, F. (2005). *Motivación: conducta y proceso*. *Revista electrónica de motivación y emoción*. 8(20-21), 1-29.
- Palmero, F. (2008). *El proceso de motivación*. *Motivación y Emoción*. McGraw-Hill.
- Passeron, J. C., & Bourdieu, P. (2009). *Los herederos: los estudiantes y la cultura*.
- Quintana Peña, A. (2006). *Metodología de investigación científica cualitativa*.
- Quintana, A., & Montgomery, W. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*, 3(6), 47-84.
- Recalde, H. A., Lusardi, W. C., & Acosta, J. A. J. (2013). *Globalización de la educación superior en Paraguay*. *Revista gestão universitária américa latina-gual*, 6 (4), 37-48.
- Robles, B. (2011). *Métodos cualitativos de investigación. La entrevista en profundidad, una técnica útil dentro del campo antropofísico*. Cuicuilco.
- Rodríguez, C. A., & Padilla, N. M. (2013). *Las redes sociales de la familia devesa*.
- Sabiote, C. R., Llorente, T. P., & Pérez, J. G. (2006). *La triangulación analítica como recurso para la validación de estudios de encuesta recurrentes e investigaciones de réplica en Educación Superior*. *RELIEVE. Revista electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 12(2), 289-305.
- Sánchez, M. A., & Paniagua, E. (2004). *Los pilares y recursos de la psicología positiva en el crecimiento personal*. *Crecimiento personal: aportaciones de oriente y occidente*, 45-80.
- Santrock, J. W. (2004): *Psicología de la educación*, editorial McGraw-Hill, Volumen I.
- Spaemann, R. (1997). *¿ Es todo ser humano una persona?*.
- Stiglitz, J. E. (2012). *El precio de la desigualdad: el 1% de población tiene lo que el 99% necesita*. Taurus.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación (Vol. 1)*. Paidós.
- Tejedor, F. J. (1986). *La estadística y los diferentes paradigmas de investigación educativa*. *Educar*, 79-101.
- Ubillos, S., Mayordomo, S., & Páez, D. (2004). *Capítulo x actitudes: definición y medición componentes de la actitud*. Modelo de la acción razonada y acción planificada. *Psicología social, cultura y educación*.

UniNorte (08 de abril 2021). *Perfil de egreso de derecho*. Sitio web de time:

<https://www.uninorte.edu.py/?course=derecho>

Universidad de Jaén (s.f.). *Diseño Fenomenológico*.

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_fenomenologico.html

Uribe, S. G. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Universidad de Caldas.

Vera, S. (1994). *El paraguayo. Un hombre fuera de su mundo*. 3ra. Edición.

Verplanck, W. (1955). *El control del contenido de la conversación: refuerzo de las declaraciones de opinión*. *Revista de Psicología Anormal y Social*.

Vignale, S. (2013). *Foucault, actitud crítica y subjetivación*. Cuadernos de filosofía, (61), 5-17.

ANEXOS

ANEXO N° 1. Guía de entrevista para Egresados.

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EGRESADOS.

Estimado Egresado/a:

Como estudiante del *Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación, de la Universidad Autónoma de Asunción* estoy realizando una investigación centrada en la tesis de fin de Doctorado cuyo tema es: “Factores de éxito de los egresados de la carrera de Derecho de la Universidad del Norte. Facultad Comunitaria de Villarrica. Año 2.019”.

...

Para la recogida de información se ha diseñado un instrumento consistente en “*entrevista abierta*”, que permita recoger la percepción de los participantes sobre los factores que consideran relevantes para la culminación en tiempo y forma de la carrera de Derecho. La intención de la misma es recoger información relevante sobre: Los factores de éxito, referidas a cualidades que caracterizan a los egresados de la carrera de Derecho.

Las informaciones de las entrevistas serán tratadas sólo con fines académicos y será de carácter confidencial. Se solicita pueda conceder su tiempo, aproximadamente 45 minutos, cuando así lo disponga.

Desde ya muchas gracias por la colaboración,

Nilda Cristaldo

Doctoranda en Ciencias de la Educación

Esta entrevista tiene por objetivos:

- 1) Identificar la realidad de las estructuras: social, cultural y económica de los estudiantes.
- 2) Caracterizar las actitudes predominantes en los estudiantes quienes culminaron con éxito la carrera.
- 3) Conocer las motivaciones que impulsó a los estudiantes a terminar con éxito la carrera.

CATEGORIA I. Circunstancias que generan la desigualdad entre los egresados.	
A-Redes de relaciones sociales (estructura de relaciones personales).	
	Cómo es tu estructura familiar y como se dan las relaciones entre sus miembros?.
	Afecta el entorno familiar la generación de redes de relaciones sociales?.
	Quiénes forman parte de tus redes de relaciones sociales?.
	Como es la formación académica de quienes forman parte de tus redes de relaciones sociales?.

	B-Capital cultural
	Cuál es tu lengua materna?. Conoces otro idioma? .Cuál es tu nivel de dominio de los idiomas que conoce/s?.
	A más de estudiar la carrera universitaria. ¿Has podido desarrollar otras actividades que contribuyan a tu formación?. (música, danza, deporte, estudio de idioma).
	Cómo te sientes con la educación preuniversitaria recibida?.
	C-Capital Económica
	Cómo describirías la realidad económica de tus padres?
	Te dedicas exclusivamente a estudiar, o realizas alguna actividad remunerativa?.
	De qué manera te provees de los materiales necesarios para el estudio?.
	Cuál es la cantidad de tiempo que te dedicas al estudio?. Por qué?.
	Sueles recurrir a refuerzos particulares para afianzar tu estudio?.

CATEGORIA II. Actitudes predominantes en los egresados.

- Autoconcepto

	Cómo te describes en tu rol de estudiante?.
	Cómo te describes a ti mismo como persona?.
	Cuál es tu ideal de persona?. (Cómo querría ser).
	Consideras importante dimensionar/valorar tu progreso personal?. Por qué?.
	Cuál es tu punto de referencia sobre tu progreso personal?. (Ej. Forma de pensar, actitud).
	Cuál es la estrategia de afrontamiento que sueles aplicar antes ciertas situaciones imprevistas?.
	Te sientes responsable de tus éxitos y fracasos?. Por qué?

CATEGORIA III. Clases de motivaciones

A-Motivación Intrínseca

	Te resulta fácil concentrarte a pesar de que se den ciertas circunstancias negativas para la realización de una actividad?.
	Buscas las mejores opciones cuando debe resolver una situación de aprendizaje?.
	Disfrutó estudiando la carrera que ha elegido?. De qué manera?.
	Cuál es la meta que te propusiste al elegir la carrera que ahora culmina?.
	Cuál es tu perspectiva laboral con la carrera que has concluido?.
	B-Motivación Extrínseca
	Consideras un parámetro de calidad de vida que pretendes conseguir?. Puedes describirlo.

Factores de éxito de los egresados de ...

	La carrera que estudiaste. Tiene socialmente un status reconocido?. Cómo?
	Buscas / Estableces vínculos con profesionales experimentados en el rubro?.
	Encuentras la carrera atractiva considerando el honorario de los servicios profesionales?.
	Existe algún familiar que ejerce la profesión de Derecho?.
	Por qué optó por Derecho en la Universidad del Norte?.

MUCHAS GRACIA!!!.-

ANEXO N° 2. Solicitud validación de instrumentos de investigación

SOLICITUD VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Estimado Profesional

Como estudiante del *Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación, de la Universidad Autónoma de Asunción* estoy realizando una investigación centrada en la tesis de fin de Doctorado cuyo tema es: “Factores de éxito de los egresados de la carrera de Derecho de la Universidad del Norte. Facultad Comunitaria de Villarrica. Año 2.019”.

...

Para la recogida de información se ha diseñado un instrumento consistente en “*entrevista abierta*” dirigida a estudiantes que terminaron su carrera de grado en t tiempo y forma. La intención de la misma es recoger información relevante para el cumplimiento de los objetivos específicos planteados en el diseño de la investigación de la tesis; para posteriormente, analizar su ajuste a las premisas derivadas del marco teórico de la investigación. La entrevista abierta contiene varias preguntas orientadas a consultas específicas sobre la temática enfocada.

Por su currículum y trayectoria profesional, su opinión es muy valiosa para validar el contenido de los instrumentos. Por ello, agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

Le solicito que puntúe de 0 a 3 (0 = NADA; 1 = POCO; 2 = BASTANTE; 3 = MUCHO) cada uno de los ítems que presenta el cuestionario, atendiendo a los siguientes criterios:

- *Calidad técnica*: Hace referencia a la calidad del lenguaje, es decir al grado en el que el lenguaje utilizado es el adecuado y no presenta sesgos que puedan inducir a confusión.
- *Coherencia*: Se refiere a la relación entre el ítem y la dimensión que pretende medir.
- *Representatividad*: Hace referencia a la bondad del ítem entre todos los posibles.

Para ello, a continuación se presentan una breve explicación sobre de la estructura de los instrumentos y unas plantillas con el contenido que se pretende incluir en los mismos; que deberá ser valorado por usted teniendo en cuenta los tres criterios [Calidad técnica (C.T.), Coherencia (C) y Representatividad (R)]

Su valoración, junto a la de otros expertos, permitirá determinar la validez de cada ítem, teniéndose como válidos los que puntúen 2 y 3.

Sin más, agradeciéndole nuevamente su atención y colaboración, Reciba un cordial saludo,

Nilda Cristaldo
Doctoranda en Ciencias de la Educación

PLANTILLA VALIDACIÓN INSTRUMENTO.**FACTORES DE ÉXITO DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. FACULTAD COMUNITARIA DE VILLARRICA. AÑO 2.019.**

...

GUIA DE ENTREVISTA A ESTUDIANTES, EGRESADOS. AÑO 2019**Estimado Profesional:**

Esta entrevista tiene por objetivos:

- 4) Identificar la realidad de las estructuras: social, cultural y económica de los estudiantes.
- 5) Caracterizar las actitudes predominantes en los estudiantes quienes culminaron con éxito la carrera.
- 6) Conocer las motivaciones que impulsó a los estudiantes a terminar con éxito la carrera.

Solicito su ayuda, respondiendo este cuestionario. Las respuestas serán anónimas y desde ya agradezco su colaboración.

- *Calidad técnica:* Hace referencia a la calidad del lenguaje, es decir al grado en el que el lenguaje utilizado es el adecuado y no presenta sesgos que puedan inducir a confusión. **(CT)**
- *Coherencia:* Se refiere a la relación entre el ítem y la dimensión que pretende medir. **(C)**
- *Representatividad:* Hace referencia a la bondad del ítem entre todos los posibles. **(R)**

CATEGORIA I. Circunstancias que generan la desigualdad entre los egresados.				
	A-Redes de relaciones sociales (estructura de relaciones personales).	C.T.	C.	R.
	Cómo es tu estructura familiar y como se dan las relaciones entre sus miembros?.			
	Afecta el entorno familiar la generación de redes de relaciones sociales?.			
	Quiénes forman parte de tus redes de relaciones sociales?.			
	Como es la formación académica de quienes forman parte de tus redes de relaciones sociales?.			
	B-Capital cultural			
	Cuál es tu lengua materna?. Conoces otro idioma? .Cuál es tu nivel de dominio de los idiomas que conoce/s?.			

	A más de estudiar la carrera universitaria. ¿Has podido desarrollar otras actividades que contribuyan a tu formación?. (música, danza, deporte, estudio de idioma).			
	Cómo te sientes con la educación preuniversitaria recibida?.			
	C-Capital Económica			
	Cómo describirías la realidad económica de tus padres?			
	Te dedicas exclusivamente a estudiar, o realizas alguna actividad remunerativa?.			
	De qué manera te provees de los materiales necesarios para el estudio?.			
	Cuál es la cantidad de tiempo que te dedicas al estudio?. Por qué?.			
	Sueles recurrir a refuerzos particulares para afianzar tu estudio?.			

CATEGORIA II. Actitudes predominantes en los egresados.				
		C.T.	C.	R.
	- Autoconcepto			
	Cómo te describes en tu rol de estudiante?.			
	Cómo te describes a ti mismo como persona?.			
	Cuál es tu ideal de persona?. (Cómo querría ser).			
	Consideras importante dimensionar/valorar tu progreso personal?. Por qué?.			
	Cuál es tu punto de referencia sobre tu progreso personal?. (Ej. Forma de pensar, actitud).			
	Cuál es la estrategia de afrontamiento que sueles aplicar antes ciertas situaciones imprevistas?.			
	Te sientes responsable de tus éxitos y fracasos?. Por qué?.			

CATEGORIA III. Clases de motivaciones				
		C.T.	C.	R.
	A-Motivación Intrínseca			
	Te resulta fácil concentrarte a pesar de, las disposiciones anímicas/circunstancias negativas para la realización de una actividad?.			
	Buscas las mejores opciones cuando debe resolver una situación de aprendizaje?.			
	Disfrutó estudiando la carrera que ha elegido?. De qué manera?.			
	Cuál es la meta que te propusiste al elegir la carrera que ahora culmina?.			

Factores de éxito de los egresados de ...

	Cuál es tu perspectiva laboral con la carrera que has concluido?.			
	B-Motivación Extrínseca			
	Consideras un/ Tienes en mente un parámetro de			
	calidad de vida que pretendes conseguir?. Puedes describirlo.			
	La carrera que estudiaste. Tiene socialmente un status reconocido?. Cómo?			
	Buscas / Estableces vínculos con profesionales experimentados en el rubro?.			
	Encuentras la carrera atractiva considerando el honorario de los servicios profesionales?.			
	Existe alguna tradición familiar/ familiar que ejerce la profesión, en la carrera concluida?.			
	Por qué optó por la Universidad del Norte?. La facilidad de acceder a la facultad considerando costo y ubicación geográfica. Contribuyó a la elección de la carrera?.			

Observaciones:

.....

Firma del profesional

ANEXO N° 3. Solicitud validación de instrumentos de investigación – Prueba Piloto.

SOLICITUD VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN – PRUEBA PILOTO.

Estimado Estudiante:

Como estudiante del *Programa de Doctorado en Ciencias de la Educación, de la Universidad Autónoma de Asunción* estoy realizando una investigación centrada en la tesis de fin de Doctorado cuyo tema es: “Factores de éxitos de los egresados de la carrera de Derecho de la Universidad del Norte. Facultad Comunitaria de Villarrica. Año 2.019”.

...

Para la recogida de información se ha diseñado un instrumento consistente en “*entrevista abierta*” dirigida a estudiantes que terminaron su carrera de grado, en tiempo y forma. La intención de la misma es recoger información relevante para el cumplimiento de los objetivos específicos planteados en el diseño de la investigación de la tesis; para posteriormente, analizar su ajuste a las premisas derivadas del marco teórico de la investigación. La entrevista abierta contiene varias preguntas orientadas a consultas específicas sobre la temática enfocada.

Por ello, agradezco de antemano su tiempo y colaboración. Solicito respondan los siguientes planteamientos, para poder corroborar, si permite obtener la información que se propone, con este instrumento.

Sus respuestas, junto a la de **otros compañeros**, permitirá determinar la validez de cada ítem..

Sin más, agradeciéndole nuevamente su atención y colaboración, Reciba un cordial saludo,

Nilda Cristaldo
Doctoranda en Ciencias de la Educación

PLANTILLA VALIDACIÓN INSTRUMENTO.

FACTORES DE ÉXITOS DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE. FACULTAD COMUNITARIA DE VILLARRICA. AÑO 2.019. ...

GUIA DE ENTREVISTA A ESTUDIANTES, EGRESADOS. AÑO 2019

Estimado Estudiante:

Esta entrevista tiene por objetivos:

- 7) Identificar la realidad de las estructuras: social, cultural y económica de los estudiantes.
- 8) Caracterizar las actitudes predominantes en los estudiantes quienes culminaron con éxito la carrera.
- 9) Conocer las motivaciones que impulsó a los estudiantes a terminar con éxito la carrera.

Solicito su ayuda, respondiendo este cuestionario. Las respuestas serán anónimas y desde ya agradezco su colaboración.

CATEGORIA I. Circunstancias que generan la desigualdad entre los egresados.	
	A-Redes de relaciones sociales (estructura de relaciones personales).
	Cómo es tu estructura familiar y como se dan las relaciones entre sus miembros?.
	Afecta el entorno familiar la generación de redes de relaciones sociales?.
	Quiénes forman parte de tus redes de relaciones sociales?.
	Como es la formación académica de quienes forman parte de tus redes de relaciones sociales?.
	B-Capital cultural
	Cuál es tu lengua materna?. Conoces otro idioma? .Cuál es tu nivel de dominio de los idiomas que conoce/s?.
	A más de estudiar la carrera universitaria. ¿Has podido desarrollar otras actividades que contribuyan a tu formación?. (música, danza, deporte, estudio de idioma).
	En qué institución educativa cursaste tus estudios primarios y secundarios?. Cómo describirías la formación recibida?.
	C-Capital Económica
	Cómo describirías la realidad económica de tus padres?
	Te dedicas exclusivamente a estudiar, o realizas alguna actividad remunerativa?.
	De qué manera te provees de los materiales necesarios para el estudio?.
	Cuál es la cantidad de tiempo que te dedicas al estudio?. Por qué?.
	Sueles recurrir a refuerzos particulares para afianzar tu estudio?.

CATEGORIA II. Actitudes predominantes en los egresados.	
	- Autoconcepto
	Cómo te describes en tu rol de estudiante?.
	Cómo te describes a ti mismo como persona?.
	Cuál es tu ideal de persona?. (Cómo querría ser).
	Consideras importante dimensionar/valorar tu progreso personal?. Por qué?.

	Cuál es tu punto de referencia sobre tu progreso personal?. (Ej. Forma de pensar, actitud).
	Cuál es la estrategia de afrontamiento que sueles aplicar antes ciertas situaciones imprevistas?.
	Te sientes responsable de tus éxitos y fracasos?. Por qué?

CATEGORIA III. Clases de motivaciones

A-Motivación Intrínseca

	Te resulta fácil concentrarte a pesar de, las disposiciones anímicas/circunstancias negativas para la realización de una actividad?.
	Buscas las mejores opciones cuando debe resolver una situación de aprendizaje?.
	Disfrutó estudiando la carrera que ha elegido?. De qué manera?.
	Cuál es la meta que te propusiste al elegir la carrera que ahora culmina?.
	Cuál es tu perspectiva laboral con la carrera que has concluido?.

B-Motivación Extrínseca

	Consideras un/ Tienes en mente un/ parámetro de calidad de vida que pretendes conseguir?. Puedes describirlo.
	La carrera que estudiaste. Tiene socialmente un status reconocido?. Cómo?
	Buscas / Estableces vínculos con profesionales experimentados en el rubro?.
	Encuentras la carrera atractiva considerando el honorario de los servicios profesionales?.
	Existe alguna tradición familiar/ familiar que ejerce la profesión, en la carrera concluida?.
	Por qué optó por la Universidad del Norte?. La facilidad de acceder a la facultad considerando costo y ubicación geográfica. Contribuyó a la elección de la carrera?.

Observaciones:

.....
Firma del estudiante

.....
Firma del estudiante